



TER BESLISSING

Voeding ,
Gezondheidsbescherming
en Preventie

Opgesteld door

Aan

Staatssecretaris JPS

Deadline: 14 april 2025

nota

Aanbieding monitors marketing voeding en alcohol en
rapport reguleren voedingsomgeving

Datum

24 maart 2025

Kenmerk

4079913-1080663-VGP

Zaaknummer

1081119

Bijlage(n)

3

1. Aanleiding

De rapporten *Monitor kindermarketing voor voedingsproducten 2024*, *Monitor Alcoholmarketing 2024* en het rapport *Het reguleren van de voedselomgeving op grond van gezondheid* zijn opgeleverd en dienen aan de TK te worden aangeboden. Tevens wordt de motie van het lid Jansen (NSC) afgedaan met betrekking tot het actief controleren van de naleving van de reclamecode en het introduceren van een boeteclausule. U treft hierbij de aanbiedingsbrief en de rapporten aan.

2. Geadviseerd besluit

U wordt geadviseerd akkoord te gaan met de inhoud van bijgaande brief en deze te ondertekenen voor verzending aan de TK.

3. Kernpunten

Hieronder volgt een korte samenvatting van de rapporten. In de brief aan de TK is kort ook aangegeven op welke wijze de rapporten worden gebruikt in de beleidsontwikkeling.

Monitor kindermarketing voor voedingsproducten 2024 (door Panteia)

Om meer inzicht te krijgen in de marketing van voedingsmiddelen gericht op kinderen (0 tot 13 jaar) heeft het ministerie van VWS Panteia de opdracht gegeven dit jaarlijks te monitoren. Ondanks bestaande regelgeving blijven kinderen in Nederland op verschillende manieren blootgesteld aan ongezonde voeding *ongezonde* voedingsmarketing. De marketing waarmee kinderen in aanraking kunnen komen is vooral voor producten die niet passen in een gezond voedingspatroon. Dit geldt zowel wanneer we de producten toetsen aan de voedingskundige criteria in de Reclamecode voor Voedingsmiddelen als aan de Schijf van Vijf. Dit komt overeen met eerdere monitors. Daarom bereidt u wettelijke beperkingen voor marketing van ongezonde voeding gericht op kinderen tot 18 jaar voor.

Monitor alcoholmarketing 2024 (door Panteia)

Voor de monitor alcoholmarketing is gekeken in hoeverre jongeren onder de 18 jaar blootgesteld (kunnen) worden aan alcoholreclame en in hoeverre de Reclamecode voor Alcoholhoudende dranken (RvA) wordt nageleefd. Uit de monitor blijkt dat er nauwelijks tot geen reclame gericht is op minderjarigen. Tegelijkertijd blijkt dat de kans aanzienlijk is dat minderjarigen in de praktijk



nog steeds wel reclame kunnen zien (reclames buitenruimte, bij sportevenementen en rond Tv-programma's na 21.00 uur). De uitkomsten betreft u bij de uitwerking van de samenhangende preventiestrategie waarbij u met de industrie en verstrekkers afspraken wil maken over het beperken van alcoholmarketing.

Kenmerk
4079913-1080663-VGP

Rapport reguleren voedselomgeving (Berenschot)

Berenschot heeft in opdracht van VWS onderzoek gedaan naar de (on)mogelijkheden van het reguleren van de voedselomgeving op grond van gezondheid. De conclusie is dat er binnen de huidige wet- en regelgeving geen mogelijkheden zijn om de voedselomgeving te reguleren op grond van gezondheid. Er wordt geadviseerd om te werken aan een nieuwe, brede Voedselwet die de mogelijkheid biedt om een breed pakket aan maatregelen onder te scharen en gemeenten daarbij te betrekken.

Op basis van de aanbevelingen van het rapport bent u voornemens om via een wetsvoorstel ruimte te creëren voor het nemen van hierboven genoemde maatregelen met betrekking tot het voedselaanbod in omgevingen waar veel kinderen en jeugdigen komen, zoals rondom scholen.

Motie Reclamecode

Het lid Jansen heeft in een motie verzocht om tot een voorstel te komen om naleving van de Reclamecode voor Voedingsmiddelen (RvV) actief te controleren en een boeteclausule te introduceren. Hierover is gesproken met Stichting Reclame Code (SRC) en de Federatie Nederlandse Levensmiddelen Industrie (FNLI). De FNLI is codehouder van de RvV. Over de naleving van de RvV kan iedereen een klacht indienen. Na advies van de Reclame Code Commissie wordt dit in 96% van de gevallen nageleefd en in uitzonderlijke gevallen wordt een boete opgelegd.

4. Toelichting

a. Draagvlak politiek

- De reeds aangekondigde wettelijke beperkingen voor marketing van ongezonde voedingsmiddelen gericht op kinderen wordt op dit moment uitgewerkt. U heeft in het regeerprogramma aangegeven *de marketing van ongezonde producten gericht op kinderen en jongeren tegen, rekening houdend met de proportionaliteit van (met name) de wettelijke maatregelen voor de betrokken partijen, waaronder de regeldruk voor ondernemers*. Volgens de huidige planning wordt in het voorjaar van 2026 een wetsvoorstel aan de Kamer voorgelegd. Het jaarlijks monitoren van deze marketing benadrukt nogmaals het belang hiervan.
- De uitkomsten van de monitors op voeding- en alcoholmarketing betreft u bij de uitwerking van de samenhangende preventiestrategie.
- In het kader van de preventiestrategie noemt u ook dat u gemeenten de mogelijkheid wilt bieden om, in omgevingen waar veel kinderen en jongeren komen, zoals rondom scholen, aanvullende wettelijke maatregelen te nemen zodat de jeugd beter kan worden beschermd tegen ongezond voedselaanbod.



b. Draagvlak maatschappelijk en eenduidige communicatie

- Mogelijk brengen de rapporten van Panteia aandacht met zich mee.
- De monitor op gebied van voedingsproducten van vorig jaar kreeg enige aandacht in de media. Gemeenten dringen al langer aan op een Voedselwet die hen juridische instrumenten geeft om de voedselomgeving gezonder te maken. Het maatschappelijk draagvlak is naar verwachting groot, met name als het om gezondere school- en sportomgevingen voor de jeugd gaat.

Kenmerk

4079913-1080663-VGP

c. Financiële en personele gevolgen

Geen bijzonderheden

d. Juridische aspecten haalbaarheid

Geen bijzonderheden

e. Afstemming (intern, interdepartementaal en met veldpartijen)

- De teksten zijn zover nodig afgestemd met Panteia.
- Berenschot heeft haar rapport tot stand gebracht door interviews te houden met het ministerie van VWS, met gemeenten, de UvA, het ministerie van EZ en het ministerie van BZK. Er is ook een draagvlak gesprek gehouden met alle betrokken partijen over de uitkomsten. Omgevingswetjuristen van BZK hebben meegelezen op de inhoud.
- Met DCo wordt afgestemd over eventueel te genereren media-aandacht.

f. Gevolgen administratieve lasten

Geen bijzonderheden

g. Toezeggingen

- Deze twee monitors betreffen jaarlijkse onderzoeken waarover aan de Kamer wordt gerapporteerd.
- De motie van lid Jansen¹ m.b.t. de Reclamecode wordt met de brief afgedaan.

h. Fraudetoets

Geen bijzonderheden.

5. Informatie die niet openbaar gemaakt kan worden

a. Motivering

Tot personen herleidbare gegevens zijn onleesbaar gemaakt vanwege de bescherming van de persoonlijke levenssfeer.

¹ Kamerstukken II 2023/24, 32 793 , nr. 755.