

Amsterdam, 10 januari 2024

Geachte heer, mevrouw,

Graag maak ik van de gelegenheid gebruik om mijn zorgen te uiten en zienswijze toe te lichten m.b.t. de geplande BTW verhoging op logies als voorbereiding op onze bijeenkomst van woensdag 15 januari a.s.

Het mag inmiddels duidelijk zijn, na het lezen van de diverse gepubliceerde rekenvoorbeelden, dat deze verhoging de ondernemers in de hotellerie zeer gaat raken. De prijzen kunnen niet ineens met 12% ( los nog van de gebruikelijke inflatie ) verhoogd worden. Door de hoge inflatie, hogere lonen en toegenomen energiekosten zijn de afgelopen jaren de marges in de ho(s)tels al erg onder druk komen te staan. Deze BTW verhoging doet hier dan nog een schepje bovenop want deze kan niet 1 op 1 in de overnachtingprijs worden doorberekend omdat de overnachtingen dan te duur worden en dit ten koste gaat van de bezetting. Met als gevolg lagere omzetten, minder werkgelegenheid, minder investeringen etc.

Daarnaast is dit voor de budgethotels en hostels een nog hardere klap dan de hotels in het luxere segment. En dit wordt m.i. over het hoofd gezien en is misschien nog veel belangrijker. In deze budgetaccommodaties verblijven gasten/groepen die het niet zo breed hebben of beperkte budgetten hebben. Een weekendje weg met het gezin of met je vriendengroepje wordt bijna onbetaalbaar. Ook het vieren van de verjaardag van grootouders of een andere mooie familieaangelegenheid waarvoor al langer gespaard is, komt op de tocht te staan. Er zijn maatschappelijke groepen, verenigingen en stichtingen ( non profit )die een klein budget hebben en hun uitjes niet meer kunnen plannen als de prijzen omhoog gaan door deze BTW verhoging op overnachtingen. Stichting Stayokay, maar bv. ook de Paasheuvelgroep en Scouting Nederland, allen BTW plichtig voor overnachtingen, zijn genoodzaakt de prijzen te verhogen met 12 %. Dit kan betekenen dat ook veel maatschappelijke groepen er niet meer op uit kunnen gaan. Zij kunnen de BTW niet terugvorderen, in tegenstelling tot bv de bedrijven, die veelal in het luxere hotelsegment verblijven en die hun BTW gewoon weer verrekenen. Bovengenoemd zou voor alle gedupeerden een enorme domper zijn! De stichtingen en verenigingen en de mensen met een kleine portemonnee worden hiermee het hardste geraakt.

Voor de budgetaccommodaties zal deze BTW verhoging, gezien de aard en herkomst van onze gasten, extra hard aankomen.

Voor groepen en individuen in het budgetsegment is het verblijf geen luxe maar levert een maatschappelijke bijdrage. Samenwerken, inclusiviteit, begrip voor elkaar, zelfredzaamheid of gewoonweg een beetje ontspanning wat zo broodnodig kan zijn voor sommige gezinnen.

Ik vraag uw begrip hiervoor en licht dit graag nog een keer toe tijdens onze bijeenkomst op 15 januari.

Vriendelijke groet,  
Stichting Stayokay



Marijke Schreiner  
Algemeen Directeur