



TER ONDERTEKENING

Aan: MOCW

Media en Creatieve Industrie

Van

Datum

23 oktober 2024

Referentie

48865275

Bijlagen

Aanbiedingsbrief antwoorden
Kamervragen

nota

Ondertekenen aanbiedingsbrief TK vragen schriftelijk overleg aanpassing Mediabesluit lineaire reclame en maximering verenigingsreserve omroepen

Aanleiding

Het Mediabesluit met de aanpassing van het maximum aandeel televisiereclames op de landelijke publieke omroep en de verhoging van de maximumomvang van de verenigingsreserve van de publieke omroepen is ter voorhang aangeboden bij de Tweede Kamer. De vaste commissie heeft besloten hierover een schriftelijk overleg met u te willen voeren. Met deze nota ontvangt u de beantwoording van de gestelde vragen.

Geadviseerd besluit

Het ondertekenen van de aanbiedingsbrief waarmee de antwoorden aan de Kamer worden aangeboden.

Kernpunten

- U licht toe dat de financiële stabiliteit van de landelijke publieke omroep en het op peil houden van het minimumbudget de aanleiding vormden voor het besluit om de reclame niet verder af te bouwen.
- U kondigt aan dat u in het kader van de voorgenomen hervorming van de landelijke publieke omroep ook een besluit wilt nemen over de toekomst van reclame op de publieke omroep, en daarover breed zult afstemmen, indien nodig met behulp van onderzoek. Tot die tijd blijft u bij uw voornemen om het percentage toegestane zendtijd op 8% te houden
- U gaat in op de zorgen over de invloed van reclame op de onafhankelijkheid van de publieke omroep van commerciële invloeden en op de duurzaamheid van de financiering van de publieke omroep.
- U bevestigt het belang van een sterke Nederlandse mediasector, zowel publiek als privaat.
- U licht toe waarom er is gekozen voor de verhoging van de maximale omvang van de verenigingsreserve, en waar die reserve aan besteed mag worden.