



# Tweede Kamer

DER STATEN-GENERAAL

Den Haag, 24 oktober 2024

Voortouwcommissie: **vaste commissie voor Digitale Zaken**

Activiteit: **Rondetafelgesprek**  
Datum: woensdag 11 december 2024  
Tijd: 16.00 - 18.15 uur  
Openbaar/besloten: openbaar

Onderwerp: Misleidende influencers

---

Agendapunt: **Blokindeling rondetafelgesprek misleidende influencers op 11 december 2024 van 16.00 tot 18.15 uur**

**Blok 1: verdienmodel van influencers (van 16 tot 16.45 uur)**

- Universiteit van Amsterdam - Dr. Eva van Reijmersdal, universitair hoofddocent Persuasieve Communicatie
- TikTok - Thierry Marchand, senior Manager Public Policy Benelux
- Adriaan ter Braack, wetenschapsjournalist
- Bits of Freedom - Lotje Beek, beleidsadviseur

**Blok 2: handhaving en regelgeving (van 16.45 tot 18.15 uur)**

- Joost Bouhof, influencer/ creative marketeer
- Wes van Os, manager NikkieTutorials
- Risk Factory - Nick Boersma, programmamanager
- Autoriteit Consument Mark (ACM) - naam volgt
- Autoriteit Financiële Markten (AFM) - Jan Boerboom, hoofd Marktintegriteit en Handhaving
- Stichting Reclame Code - Otto van der Harst, directeur
- Commissariaat voor de Media - naam volgt

Agendapunt: **Position papers (nog te ontvangen)**

---

Griffier: L. Boeve

Activiteitsnummer: 2024A06205