



De Kamer,

gehoord de beraadslaging,

constaterende dat op steeds meer markten sprake is van aanzienlijke concentratie en een gebrek aan marktdynamiek;

overwegende dat dit kan leiden tot hogere prijzen, slechtere kwaliteit en minder innovatie;

overwegende dat het huidige instrumentarium van de Autoriteit Consument en Markt (ACM) niet altijd meer goed aansluit bij de huidige uitdagingen op markten;

overwegende dat het Verenigd Koninkrijk, Duitsland, Zweden en Italië hierop hebben ingespeeld door hun mededingingsautoriteiten toe te rusten met een New Competition Tool en dat ook de ACM hiervoor pleit;

overwegende dat dit nieuwe mededingingsinstrument de toezichthouder middelen in handen geeft om effectief te interveniëren in slecht functionerende markten;

verzoekt de regering om een nieuw mededingingsinstrument op basis van de principes van de New Competition Tool ook in Nederland te introduceren,

en gaat over tot de orde van de dag.

Sneller

Zeedijk

T.Hijssen