



Aan STASDEF
Van PDGB
Afgestemd met CDS, HDFC, DJZ, DCO
In afschrift aan MINDEF

TER BESLISSING

Datum
12 september 2024

Onze referentie
BS2024029750

Opgesteld door

Bele dsadv Strat Pol Ost
KD:Ambtelijke leiding

T +
@mindef.nl

Aantal bijlagen

3

Nota

Beslisnota Kamerbrief 'Enquête dienmodel Defensie'

Aanleiding

Tijdens het wetgevingsoverleg Personeel en Materieel van 29 januari jl. heeft het lid Erkens (VVD) een motie ingediend met (onder meer) het verzoek om als onderdeel van de opschaling van het dienstjaar een enquête toe te voegen aan de dienstplichtbrief. Deze motie is met ruime Kamermeerderheid aangenomen.

Defensie heeft AEF, een onderzoeksbureau voor maatschappelijke vraagstukken, vervolgens opdracht gegeven om de haalbaarheid van een vrijwillige of verplichte enquête ten behoeve van de opschaling van het dienstjaar te onderzoeken. AEF heeft het rapport 'Haalbaarheid enquête Dienstjaar' en een oplegger bij het rapport opgeleverd met overwegingen en strategische keuzes bij enkele implementatievarianten.

De uitkomsten van dit onderzoek zijn besproken in de Bestuursraad van 12 juli jl. Daar is besloten te adviseren de variant van een vrijwillige wervende enquête nader uit te werken. Vervolgens heeft u op 19 augustus jl. besloten het instrument van de enquête als eerste stap in de uitwerking van het dienmodel breder in te willen zetten dan ten behoeve van het dienstjaar.

Geadviseerd besluit

- Instemmen met het uitwerken van het invoeren van een vrijwillige wervende enquête ten behoeve van het dienmodel.
- De Kamer te informeren middels gevoegde Kamerbrief, waarin de motie-Erkens, voor zover het gaat om het element van de enquête, wordt afgedaan (De overige elementen van de motie worden afgedaan in een separate Kamerbrief over het dienstjaar die we later dit najaar zullen versturen).

Kernpunten

- Een toekomstbestendige krijgsmacht die in staat is snel op te schalen in de aanloop naar een conflictsituatie, vraagt om een jaarlijkse instroom van circa 9.000 militairen.
- De invoering van een enquête moet bijdragen aan de groei van het aantal beroepsmilitairen, dienstjaarmilitairen en reservisten.
- De enquête richt zich derhalve op een bredere doelgroep van jongeren, in de leeftijd van 18-27 jaar.
- Voordat de enquête kan worden ingevoerd, moet juridisch en praktisch huiswerk worden gedaan. Het streven is in 2025 kleinschalig te starten met een referentiegroep.

Toelichting

In de Kamerbrief 'Een dienmodel dat past bij een schaalbare krijgsmacht' van 3 juni jl. zijn de uitgangspunten van ons dienmodel uiteen gezet. Daarbij is benoemd dat we de mogelijkheden verkennen voor een dienmodel dat ook voorziet in maatregelen met een (gradueel) meer

verplichtend karakter tussen vreedstijd en oorlogstijd. Het invoeren van en ervaring opdoen met een enquête is een eerste stap die hierbij past.

Financiële overwegingen

Het invoeren van een vrijwillige wervende enquête is financieel gedekt.

Juridische overwegingen

In het rapport en de oplegger zijn de juridische consequenties van de verschillende varianten nader uitgewerkt.

Communicatie

Een communicatieplan wordt voorbereid voor de invoering van de vrijwillige enquête.

Overwegingen uitvoering

Bij het verder opschalen van de enquête naar een eventuele verplichte variant is het absorptievermogen van de krijgsmacht leidend. In de gehele personele keten moet dan voldoende capaciteit beschikbaar zijn om de instroom op te vangen (denk aan capaciteit voor keuren, selecteren, opleiden, kleden, huisvesten etc.).

Informatie die niet openbaar wordt gemaakt

Persoonsgegevens van de ondertekenaar en de steller worden gelakt vanwege bescherming van de persoonlijke levenssfeer.

DE WAARNEMEND DIRECTEUR-GENERAAL BELEID

