



**TER ONDERTEKENING**

Aan: MOCW

**Wetgeving en Juridische  
Zaken**

**Van**

**Datum**

2 oktober 2024

**Referentie**

48375417

**Bijlagen**

beslisnota, aanbiedingsbrieven  
aan TK en EK

# nota

nazending beslisnota voorhangbrieven wijziging  
Mediabesluit 2008

## **Aanleiding**

Op 24 september 2024 is het ontwerpbesluit tot wijziging van het Mediabesluit 2008 in verband met de wijziging van het maximum aandeel televisiereclame en de verhoging van de maximum verenigingsreserve voor de landelijke publieke mediadienst voorgehangen bij de Tweede en Eerste Kamer. Abusievelijk is bij de aanbiedingsbrieven niet de beslisnota gevoegd. Deze beslisnota wordt nu met twee korte begeleidende brieven nagezonden.

## **Geadviseerd besluit**

U wordt verzocht deze twee begeleidende brieven te ondertekenen.

## **Informatie die niet openbaar gemaakt kan worden**

Niet van toepassing.



# nota

TER ONDERTEKENING

Aan: MOCW

**Wetgeving en Juridische Zaken**

**Van**

Persoonsgegevens

**Datum**

11 september 2024

**Referentie**

47294377

**Bijlagen**

Voorhangbrieven en ontwerpbesluit met toelichting, advies RvS

**Intern OCW afgestemd**

MenC

Starten voorhangprocedure van ontwerpbesluit tot wijziging van het Mediabesluit 2008 in verband met de wijziging van het maximum aandeel televisiereclame en de verhoging van de maximum verenigingsreserve voor de landelijke publieke mediadienst

## Geadviseerd besluit

Indien akkoord graag de beide voorhangbrieven aan de Kamers ondertekenen.

## Aanleiding

Gedurende het opstellen van het nader rapport bij dit besluit, naar aanleiding van het advies van de Afdeling advisering van de Raad van State, is geconstateerd dat voor deze wijziging van het Mediabesluit 2008 de verkeerde wettelijke grondslag is gebruikt. Het advies zelf bevatte geen opmerkingen ("blanco advies") en heeft daarom niet geleid tot aanpassingen. In de Mediawet 2008 zijn twee grondslagen opgenomen die zien op het vaststellen van het maximum aandeel televisiereclame.<sup>1</sup> De ene grondslag bevat wel een verplichting tot voorhang, de andere niet. Omdat het artikel dat wel een voorhangbepaling bevat van toepassing is op de periode 2022-2025, moet daarvan in dit geval gebruik worden gemaakt en dat het ontwerpbesluit moet worden voorgehangen.

De voorhangtermijn moet voor  $\frac{3}{4}$  deel buiten het reces vallen. De voorhangtermijn bedraagt 4 weken. Het is de bedoeling dat dit besluit op 1 januari 2025 in werking treedt. De Kamers zijn eerder geïnformeerd over dit besluit bij de Voorjaarsnota 2023. De inhoud kan dus bekend zijn.

In de Voorjaarsnota 2023 is besloten dat de rijksmediabijdrage met ingang van 2025 met € 24,3 miljoen en vanaf 2029 met structureel € 13,3 miljoen naar beneden zou worden bijgesteld om te kunnen voldoen aan de Rijksbrede dekkingsopgave. Daarbij is ook het voornemen uitgesproken dat de ruimte voor Ster om reclameopbrengsten te genereren niet verder wordt afgebouwd. Op die manier zou de verlaging volledig gecompenseerd kunnen worden, zodat een impact van de verlaging op het budget van de landelijke publieke omroep zou uitblijven. Oorspronkelijk was het de bedoeling dat in de erkenningperiode 2022-2026 het aandeel reclame- en telewinkelboodschappen in het programma-aanbod van de landelijke publieke mediadienst stapsgewijs zou worden afgebouwd van tien procent in 2021 naar vijf procent in 2026. In het licht van de gewijzigde financiële situatie werd inmiddels bij ministeriële regeling bepaald dat deze afbouw wordt gestopt en dat het percentage hierdoor op 8 procent blijft.

<sup>1</sup>Artikel 2.95 en artikel 9.14<sup>e</sup>.

**Datum**  
23 juli 2024

Om het minimumbudget ook voor de jaren ná 2024 te kunnen garanderen is een verdere wijziging nodig van de regels over het maximum percentage. Daartoe wordt met deze wijziging van het Mediabeluif 2008 met ingang van 2025 het maximum aandeel reclame- en telewinkelboodschappen in het programma-aanbod van de landelijke publieke mediadienst vastgezet op 8 procent. De stapsgewijze afbouw van het percentage is dan niet meer aan de orde.

*Bredere discussie over reclamemogelijkheden op kanalen van de landelijke publieke omroep*

Het voorhangen van dit ontwerpbesluit kan leiden tot bredere discussie over de mogelijkheden van reclamemogelijkheden op kanalen van de landelijke publieke omroep. Het is echter beter om deze bredere discussie te voeren in het kader van de hervorming van de landelijke publieke omroep omdat er bredere vraagstukken ten aanzien van reclame bestaan. Ook vloeit dit ontwerpbesluit rechtstreeks voort uit de reeds afgeronde politieke besluitvorming over de Voorjaarsnota 2023 en moet deze per 1-1-2025 in werking treden. Om deze reden heeft het de voorkeur dit bredere vraagstuk met de Kamer te bespreken in een nog te voeren gesprek over reclamemogelijkheden in het kader van de bredere hervorming.

*Achtergrondinformatie – nadere duiding breder vraagstuk reclamemogelijkheden voor Ster op kanalen van de landelijke publieke omroep*

De bijdrage die de publieke omroep van OCW ontvangt vanuit Ster-inkomsten staat onder druk. Na de hiervoor genoemde wetwijziging uit 2020 is reclame op dit moment namelijk alleen toegestaan op de lineaire kanalen van de landelijke publieke omroep. De verwachting is dat de kijktijd naar lineair in de toekomst verder zal afnemen, waardoor ook de inkomsten uit Ster-reclame zullen afnemen. Als de Ster-inkomsten dalen tot onder het niveau dat nu jaarlijks wordt toegekend aan de publieke omroep zal het beschikbare budget voor de publieke omroep daardoor op een gegeven moment ook afnemen. Naar verwachting zal deze daling al de komende erkenningsperiode kunnen ontstaan bij ongewijzigd beleid. Bovenstaande betekent dat het noodzakelijk is een besluit te nemen over de toekomst van reclame op de publieke omroep. De belangrijkste vraag daarbij is of reclame op de online en on-demand kanalen van de landelijke publieke omroep weer (beperkt) wordt toegestaan. Zowel de Ster als de commerciële media-partijen verwachten dat hier in het kader van de hervorming een besluit over wordt genomen.