

Aan de Minister van Economische Zaken

**Directoraat-generaal  
Economie en Digitalisering**  
Directie Mededinging en  
Consumenten

**Auteur**

[Redacted]  
[Redacted]  
[Redacted]

**TER BESLISSING**

**Datum**  
2 oktober 2024

**Kenmerk**  
DGED-MC / 87484761

nota

Kamerbrief over postmarkt

**Kopie aan**

**Bijlage(n)**  
3

**Parafenroute**

[Redacted]  
[Redacted]

## Aanleiding

Naar aanleiding van de besprekingen met u op vrijdag 20 en maandag 30 september en naar aanleiding van de publicatie van het gebruikersonderzoek van de ACM, hebben wij bijgevoegde Kamerbrief over de postmarkt opgesteld.

## Geadviseerd besluit

Wij adviseren u om in te stemmen met de bijgevoegde Kamerbrief.

## Kernpunten

- De druk op de kwaliteit van postbezorging wordt verlicht door nu een keuze te maken om de bezorgtijd van de wettelijke Universele Postdienst (UPD) te verlengen van binnen één dag (D+1) naar binnen twee dagen (D+2).
- D+2 biedt ruimte aan PostNL om de betrouwbaarheid van post te verbeteren. Dit is in het belang van consumenten en klein zakelijke gebruikers. Aan deze stap naar D+2 zijn voorwaarden verbonden. Zo moet PostNL 95% van de post op tijd bezorgen, blijven de regels gelden voor de tariefruimte voor de postzegelprijs en het maximumrendement voor PostNL en krijgt PostNL nu geen overheidssubsidie.
- De betrouwbaarheid van de UPD staat onder druk. De huidige bezorgkwaliteit is niet langer acceptabel. Op de postmarkt is overigens al vele jaren sprake van daling van volumes van brievenbuspost en de beschikbaarheid van digitale alternatieven.
- Consumenten en klein zakelijke gebruikers mogen hiervan niet langer de dupe blijven. Een keuze is nodig om de betrouwbaarheid van de UPD weer te herstellen. Uit het gebruikersonderzoek van ACM blijkt breed draagvlak voor een bezorgtijd van twee dagen bij ruim driekwart van consumenten en zakelijke gebruikers. Men vindt betrouwbaarheid belangrijker dan snelheid. D+2 is de beste maatregel om de betrouwbaarheid te vergroten.
- Het duurt in het gunstigste geval bijna een jaar om het proces te doorlopen van aanpassing van regelgeving voordat maatregelen in werking kunnen

treden. Daarom is het verstandig om nu een keuze te maken voor de stap naar D+2.

**Directoraat-generaal  
Economie en Digitalisering**  
Directie Mededinging en  
Consumenten

**Kenmerk**  
DGED-MC / 87484761