



Per email verzonden aan: cie.ocw@tweedekamer.nl

INBRENG PLATFORM ACCT

*Aan: leden van de Tweede Kamer der Staten-Generaal, beleidsmedewerkers, persoonlijk medewerkers
Betreft: rondetafelgesprek effecten btw-verhoging (26 september 2024)*

EVEN VOORSTELLEN: PLATFORM ACCT

Platform ACCT (Arbeidsmarkt Culturele en Creatieve Toekomst) is een onafhankelijke organisatie die zich inzet voor het structureel verbeteren van de arbeidsmarkt in de culturele en creatieve sector. Platform ACCT is géén branche- of werkgeversvereniging en géén belangenorganisatie voor makers/kunstenaars. Ons bestuur bestaat bewust echter wel uit vertegenwoordigers van werkgevers/opdrachtgevers en vertegenwoordigers van werkenden. Door het organiseren van de sociale dialoog (een gesprek tussen partijen in de sector) proberen we tot verbetering van arbeidsvoorwaarden te komen voor werkenden, in het bijzonder de implementatie van fair pay (betere betaling). Ook bieden we programma's en regelingen aan met betrekking tot professionalisering en leven lang ontwikkelen, bereiden we de sector (werkgevers/opdrachtgevers, organisaties en werkenden) voor op nieuw arbeidsmarktbeleid en bieden we HR-professionals in de sector een netwerk voor overleg, afstemming en kennisdeling. Meer over onze doelen en activiteiten leest u [hier](#). Platform ACCT wordt grotendeels gefinancierd door het Ministerie van OCW.

HOGE BTW: ~~JA OF NEE~~

Een verhoging van de btw op kunst en cultuur zal ernstige en breed gevoelde negatieve gevolgen hebben voor de sector, met name voor de mensen die in de sector werkzaam zijn en hun inkomen uit creatieve en culturele activiteiten moeten halen. Verlies van werkgelegenheid is te verwachten. Ook komt de toegankelijkheid van kunst, cultuur en creativiteit voor álle Nederlanders onder druk te staan: zowel voor het bezoekend publiek als voor participerende deelnemers. Daar komt bij dat het zeer onwaarschijnlijk is dat de door het Ministerie van Financiën ingeboekte inkomsten daadwerkelijk gerealiseerd gaan worden. Naar [verwachting](#) zal een deel van de vraag, en daardoor ook de omzet waarover btw wordt geheven, door de hogere prijzen terugvallen.

Al in 2017 concludeerde de SER, samen met de Raad voor Cultuur, dat de positie van werkenden in de sector [zorgelijk](#) is. De culturele en creatieve sector bestaat voor een groot deel uit zzp'ers, die afhankelijk zijn van kortlopende projecten en opdrachten zonder vaste contracten of baanzekerheid. Zowel zzp'ers als werkenden in loondienst in de cultuursector verdienen aanzienlijk minder dan in andere sectoren. In een recent [rapport](#) kwam naar voren dat zzp'ers in de culturele sector gemiddeld € 17.500 per jaar verdienen. Dit ligt fors lager dan het gemiddelde jaarinkomen van zzp'ers in andere sectoren: € 26.900. Verhoging van productiekosten in de culturele keten door een stijgende btw en hogere kaartprijzen verergeren deze situatie. Dit zal niet alleen leiden tot een vermindering van het aantal opdrachten voor zzp'ers, ook werknemers in loondienst zullen worden geconfronteerd met baanonzekerheid en (dreigend) ontslag.

De geschetste situatie benadrukt hoe kwetsbaar werkenden in de culturele sector vaak zijn. Zelfs zonder belastingverhogingen moeten veel werkenden in de cultuursector al rondkomen van inkomens die zich rond de armoedegrens bevinden.



BTW IN BREDERE CONTEXT

De coronacrisis lijkt lang geleden, maar is in de cultuursector nog volop aanwezig. Tijdens de pandemie vielen veel opdrachten weg door de sluiting van theaters, musea, presentatie instellingen en andere culturele organisaties. Hoewel sommige sectoren na de pandemie redelijk snel konden herstellen, blijft de cultuursector achter. Vele kunstenaars, makers en organisaties kampen nog steeds met de financiële gevolgen van die periode, zoals opgebouwde schulden en teruglopende bezoekersaantallen. Zzp'ers in de sector hebben zware financiële klappen gekregen en hun bestaanszekerheid blijft hierdoor in gevaar.

Naast de directe financiële gevolgen van een btw-verhoging, heeft de sector ook te maken met stijgende kosten voor productiemateriaal en personeel. Inflatie en stijgende energieprijzen drijven de kosten verder op, terwijl de budgetten van veel culturele instellingen al fors onder druk staan door uitblijvende indexering en/of bezuinigingen. Hogere operationele kosten maken het moeilijk om artistieke producties op hetzelfde niveau te blijven aanbieden zonder de kaartprijzen verder te verhogen. Hierdoor zal de toegankelijkheid voor publiek en participatie in culturele activiteiten afnemen.

Deelname aan culturele activiteiten onder mensen met lagere inkomens staat nu al onder druk. Hogere kosten voor levensonderhoud, zoals energie en voedsel, zorgen ervoor dat dergelijke activiteiten voor veel huishoudens een luxe worden die zij zich niet kunnen veroorloven. Verhoging van de btw zorgt bij deze inkomensgroepen voor minder tot geen toegang tot kunst en cultuur.

OPROEP

Een verhoging van de btw in de cultuursector zal niet alleen de toegankelijkheid en participatie van kunst en cultuur verminderen, maar ook de economische basis van de sector verder onder druk zetten. Wij vragen u dan ook om de realiteit waar de sector mee te maken heeft te erkennen en af te zien van maatregelen die de culturele en creatieve sector verder verzwakken, vooral in een tijd waarin de sector al onder enorme druk staat.

*Irene Asscher-Vonk, voorzitter bestuur
Sjoerd Feitsma, directeur*

20 september 2024