

Aan de Minister van Economische Zaken en Klimaat

**Directoraat-generaal  
Economie en Digitalisering**  
Directie Mededinging en  
Consumenten

**Auteur**

[Redacted]  
[Redacted]  
[Redacted]

**TER BESLISSING**

**Datum**

16 mei 2024

**Kenmerk**

DGED-MC / 55892581

nota

Kamerbrief Postmarkt

**Kopie aan**

**Bijlage(n)**

**Parafenroute**

[Redacted]  
[Redacted] [Redacted] [Redacted]  
[Redacted]  
[Redacted]  
[Redacted]

### Aanleiding

Wij hebben de Kamerbrief over Post aangepast naar aanleiding van uw eerdere commentaar en gesprekken met ACM en PostNL.

### Geadviseerd besluit

Wij vragen uw akkoord op bijgevoegde Kamerbrief. Zoals besproken is het de bedoeling om deze brief te versturen voor het Rondetafelgesprek van de Tweede Kamer over de Postmarkt op donderdag 23 mei a.s.

### Kernpunten

- Via deze brief informeert u de Tweede Kamer over een mogelijke aanpak voor het verbeteren van de uitvoering van de wettelijke taak van de Universele Postdienst (UPD) door PostNL. Dit is bedoeld om de Kamer en een nieuw kabinet te ondersteunen bij de afweging of en zo ja, hoe deze verbetering wordt vormgegeven.
- Sinds uw vorige Kamerbrief van juli 2023 is de situatie rondom de uitvoering van de UPD verder verslechterd. Zo haalt PostNL de wettelijke norm niet van tijdige bezorging binnen één dag. Ook zijn uit kosten oogpunt tussentijds de prijzen voor postzegels door PostNL verhoogd.
- Kortom, de noodzaak neemt toe om sneller te bezien of de wet- en regelgeving voor de UPD in de toekomst verdergaande aanscherping behoeft. Daarvoor is een visie op de postmarkt voor de lange termijn nodig. De uitwerking hiervan vergt tijd omdat hiervoor de uitkomsten van onderzoeken nodig zijn. In de Kamerbrief schetst u een stapsgewijze aanpak om tot nieuw beleid te kunnen komen, waarover een nieuw kabinet keuzes zal maken.

### Toelichting

De stappen in deze aanpak zijn als volgt:

1. *Inventariseren van toekomstvisie en structurele maatregelen*

Voor de lange termijn is het wenselijk om een toekomstvisie op de bredere postdienstverlening en de UPD in het bijzonder te ontwikkelen. Op basis hiervan zullen structurele maatregelen worden voorbereid. Daartoe zal ACM onderzoek doen naar:

- gebruikersbehoeften (reeds gaande; zie hieronder);
- inzicht in de kosten van de Universele Postdienst (UPD);
- reikwijdte en kwaliteit van de UPD;
- marktontwikkelingen op de postmarkt.

2. *Verkenning van overbruggingsmaatregelen*

Het ontwikkelen van een toekomstvisie en het bovengenoemde onderzoek door ACM vergen de nodige tijd en afstemming met de relevante stakeholders. Voor de korte termijn is duidelijk dat PostNL niet voldoet aan de kwaliteitseisen van de UPD en dat verlies wordt gemaakt op de UPD. De huidige situatie lijkt daarmee niet langer houdbaar.

Daarom is het in de tussentijd verstandig om overbruggingsmaatregelen te verkennen. Als mogelijke overbruggingsmaatregel kan worden gedacht aan verlenging van de bezorgtijd van 24 uur naar 48 uur. De keuze over overbruggingsmaatregelen kan worden gemaakt op basis van de uitkomsten van het al lopende onderzoek door ACM naar gebruikersbehoeften.

3. *Afronding van pakket van aanscherpingen in wet- en regelgeving*

Het is belangrijk om door te gaan met de afronding van het reeds aangekondigde pakket van aanscherpingen in wet- en regelgeving, bestaande uit de nota van wijziging en de wijzigingen van het Postbesluit en de Postregeling. Dit is noodzakelijk om een duidelijk wettelijk kader te krijgen, flexibiliteit te hebben met het oog op onzekere ontwikkelingen en ruimte te bieden voor maatregelen op de langere termijn. In dit proces vinden tevens een feitencheck plaats bij ACM en PostNL alsmede een toets door ACM op uitvoerbaarheid en handhaafbaarheid.