

Aan

Minister VWS

Deadline: 15 juni 2023

nota

Campagne Donorregister 2022/2023  
Communicatiestrategie Donorregister 2024-2026

TER BESLISSING

Directoraat Generaal  
Curatieve Zorg  
Directie Geneesmiddelen en  
Medische Technologie

Opgesteld door

Datum

25 mei 2023

Kenmerk

3595815-1048138-GMT

Bijlage(n)

diverse

### 1. Aanleiding

Met bijgaande Kamerbrief deelt u de meerjarenstrategie 2024-2026 voor de informatie- en voorlichtingsactiviteiten van het Donorregister met de Tweede Kamer. Deze ligt in het verlengde van de aanbevelingen uit de effectmetingen van de campagne voor de groep Jongeren en 'Geen bezwaar'-geregistreerden van eind 2022/ begin 2023, waarover u de Kamer in dezelfde brief ook informeert.

### 2. Geadviseerd besluit

We adviseren u om de bijgaande Kamerbrief inclusief de communicatiestrategie Donorregister 2024-2026 en de effectmetingen van de campagne voor Jongeren en 'Geen bezwaar'-geregistreerden te sturen aan de Kamer.

### 3. Kernpunten

#### Rapport Campagne-Effectonderzoek 'Jongeren'

- **Aanleiding campagne:** Aantal actieve registraties van jongeren van 18-24 jaar blijft achter bij andere leeftijdsgroepen.
- **Communicatiedoelstelling:** Jongeren helpen herinneren dat zij in het Donorregister (komen te) staan en aanzetten tot het registreren van een passende keuze.
- **Effecten:** De campagne is positief beoordeeld. Tijdens de campagne hebben zich 25% meer jongeren geregistreerd; jongeren praten vaker over het onderwerp orgaandonatie.

#### Rapport Campagne-Effectonderzoek 'Geen bezwaar'

- **Aanleiding campagne:** Er is een groep mensen die met 'geen bezwaar' in het Donorregister staan, maar voor wie geldt dat de registratie niet overtuigend past bij hun wensen.
- **Communicatiedoelstelling:** Het (nogmaals) informeren over de consequenties van een 'geen bezwaar' registratie en de mogelijkheden om wél een passende keuze in te vullen.
- **Effecten:** De campagne effecten zijn positief beoordeeld. Tijdens de campagne hebben binnen de doelgroep ('geen bezwaar' als niet passende registratie) 86 procent meer mensen een keuze ingevuld; het kennisniveau over gevolgen van een 'geen bezwaar'-registratie is toegenomen van 61 naar 70 procent.

- **Gebalanceerde en respectvolle informatievoorziening** over het Donorregister waarbij de Rijksoverheid geen voorkeur uitspreekt voor een bepaalde keuze in het Donorregister. De Nederlandse Transplantatiestichting (NTS) heeft als taak om het kennis- en bewustwordingsniveau van burgers te waarborgen. Daarom gaat de NTS in de informatieverstrekking over het proces van orgaandonatie op een gebalanceerde en respectvolle manier ook over de waarde van donatie vertellen.
- **Geen massa-mediale campagnes**, maar gerichte informatie en communicatie voor specifieke doelgroepen. In 2024 wordt gestart met activiteiten voor Nieuw ingezetenen die voor het eerst een keuze kunnen vastleggen in het Donorregister. Jongeren worden continue geïnformeerd door de NTS en informatie op websites van de Rijksoverheid. Daarnaast vindt verkenning plaats of een herinneringsbrief aan 21-jarigen wenselijk is.

#### **4. Toelichting**

##### *a. Draagvlak politiek*

Goede en zorgvuldige communicatie over de Donorwet en Donorregister is en blijft belangrijk. Tijdens de wetsbehandeling van de actieve donorregistratie is hier door zowel de Tweede als Eerste Kamer uitvoerig bij stilgestaan. Het is daarom belangrijk om nu, na de implementatie van de Donorwet, duidelijkheid te bieden over de communicatie activiteiten vanuit het ministerie van VWS voor de komende jaren. Door ook het opstellen van randvoorwaarden - wie communiceert met welke doelgroep en op welke wijze - is voor iedereen duidelijk wat de komende jaren te verwachten is qua communicatie activiteiten.

##### *b. Draagvlak maatschappelijk en eenduidige communicatie*

In de Wet op de orgaandonatie (Wod) is bepaald dat de overheid zorgdraagt voor informatievoorziening over het ter beschikking stellen van organen en de registratie in het Donorregister. Met de nu voorgestelde communicatiestrategie zorgt u voor duidelijke kaders omtrent de overheidscommunicatie, wat bijdraagt aan transparantie en vertrouwen.

##### *c. Financiële en personele gevolgen*

Indien het mogelijk blijkt om de herinneringsbrieven aan de 21-jarigen te versturen, zal het CIBG opdracht krijgen om vanaf 2025 op maandelijkse basis deze groep aan te schrijven. Hiervoor dient een extra functie in het systeem opgenomen te worden. De kosten hiervoor kunnen naar verwachting uit het communicatie budget worden betaald.

##### *d. Juridische aspecten haalbaarheid*

In de meerjarenstrategie is opgenomen dat verkend wordt of een herinneringsbrief aan 21-jarigen mogelijk is. Om een soortgelijke brief te mogen versturen, is een wettelijke grondslag nodig. Deze kan worden geregeld via een AMvB wat wel de nodige tijdsinvestering vraagt. We gaan ervan uit dat de AMvB in 2025 haalbaar is.

##### *e. Afstemming (intern, interdepartementaal en met veldpartijen)*

VWS (DCo), CIBG, Nederlandse Transplantatiestichting

*f. Gevolgen administratieve lasten*  
n.v.t.

*g. Toezeggingen*

De meerjarenstrategie communicatie-activiteiten is aangekondigd in de planningsbrief december 2022. Er worden geen nieuwe toezeggingen gedaan.

*h. Fraudetoets*  
n.v.t.

**Datum**

25 mei 2023

**Kenmerk**

3595815-1048138-GMT

## **5. Informatie die niet openbaar gemaakt kan worden**

Tot personen herleidbare gegevens zijn onleesbaar gemaakt vanwege de bescherming van de persoonlijke levenssfeer.