



Aan

De Staatssecretaris

Deadline: 17 april 2023

Directie Voeding,  
Gezondheidsbescherming  
en Preventie

Ontworpen door

# nota

(ter beslissing)

Invoeringsdatum Nutri-Score

Datum Document

5 april 2023

Kenmerk

3571102-1046098-VGP

Bijlage(n)

*Alvond*

Toelichting deadline: Op 17 april 2023 wordt het herziene algoritme voor dranken gepubliceerd door alle deelnemende landen aan de internationale stuurgroep Nutri-Score, waaronder Nederland. Verzending van de Kamerbrief kan kort daarna plaatsvinden.

## 1. Aanleiding

U heeft begin maart 2023 op basis van de nota over Nutri-Score aangegeven dat u ervoor kiest om, gesteund door het advies van de Gezondheidsraad, Nutri-Score in te voeren en om de aanbevelingen van de Gezondheidsraad voor verdere verbetering van het logo over te nemen.

U heeft verzocht om nader te adviseren over de mogelijkheden voor snellere invoering dan 1 januari 2025. We hebben dit verkend en onder andere CBL en FNLI hierover gesproken.

Tevens kunnen we u informeren over de internationale besluitvorming over de vaststelling van het dranken algoritme van Nutri-Score die op 30 maart jl. heeft plaatsgevonden.

## 2. Geadviseerd besluit

- U wordt geadviseerd om *vanaf januari 2024* te starten met de invoering van Nutri-Score gebaseerd op het herziene algoritme. Bedrijven kunnen vanaf die datum het logo gaan gebruiken. De verwachting is dat *vanaf de zomer 2024* veel producten van Nederlandse bedrijven die het logo willen gebruiken, in de supermarkten zullen liggen.
- U wordt geadviseerd in te stemmen met de Kamerbrief over de invoering van



Nutri-Score.

De brief kan kort na de publicatie van het dranken algoritme door de Internationale Stuurgroep Nutri-Score (op 17 april) aan de Tweede Kamer gestuurd.

### 3. Kernpunten

**Kenmerk**

3571102-1046098-VGP

Het volledige algoritme van Nutri-Score is herzien en vastgesteld in de internationale stuurgroep Nutri-Score: in de zomer 2022 voor het vaste voedsel en op 30 maart 2023 voor de dranken. Hierdoor is invoering van Nutri-Score met het herziene algoritme per 1 januari 2024 mogelijk. Dit tijdsplan sluit aan bij de planning in de landen die Nutri-Score al gebruiken en die vanaf december 2023 zullen starten met de invoering van het herziene algoritme.

Dit betekent dat Nederlandse producenten en bedrijven vanaf 1 januari het logo op basis van het herziene algoritme kunnen gaan gebruiken. De inschatting van CBL en FNLI is dat sommige bedrijven dit direct in januari zullen doen maar dat andere bedrijven meer tijd nodig hebben. De verwachting is dat in de zomer van 2024 de producenten die het logo willen gebruiken het op hun producten hebben gezet en het logo dus breed zichtbaar is.

Ook de pilotproducten waarvan de scores nu nog zijn gebaseerd op het oude algoritme moeten vanaf 1 juli 2024 het herziene algoritme gebruiken en hebben dus ruim een jaar de tijd om dit voor te bereiden.

Het nadeel van invoering per 1 januari 2024 is dat de andere landen die Nutri-Score al gebruiken, nog twee jaar lang (tot begin 2026) een overgangstermijn bieden aan bedrijven om het logo aan te passen van het oude naar het nieuwe algoritme. Hierdoor kunnen gedurende maximaal 2 jaar producten in Nederlandse supermarkten die uit het buitenland komen (bv uit Frankrijk, België en Duitsland) een verouderde score hebben. Het is overigens niet bekend welk aandeel van de producten in de supermarkt van buitenlandse producenten komt.

### 4. Toelichting

U heeft begin maart 2023 op basis van de nota over Nutri-Score aangegeven dat u ervoor kiest om, gesteund door het advies van de Gezondheidsraad, Nutri-Score in te voeren en om de aanbevelingen van de Gezondheidsraad voor verdere verbetering van het logo over te nemen.

U heeft tevens aangegeven een nader advies te willen over de mogelijkheid van het vervroegen van de in de nota voorgestelde startdatum van 1 januari 2025.

Vervroegen naar 1 januari 2024 is mogelijk omdat de besluitvorming in de internationale stuurgroep over het herziene algoritme voor de dranken op 30 maart is afgerond. Het rapport van de Internationale Wetenschappelijk Comité zal op 17 april 2023 door de stuurgroep worden gepubliceerd. Bedrijven kunnen zich dus vanaf dan gaan voorbereiden op het gebruik van het logo met het herziene algoritme voor zowel vast voedsel en dranken. Het ligt in de verwachting dat ook de evaluatie door het Internationale Comité van het groente- en fruitaandeel in de berekening van Nutri-Score in de loop van



2023 wordt afgerond en per 1 januari 2024 kan worden ingevoerd. Deze evaluatie heeft veel minder impact omdat het maar een beperkt aantal producten zal raken dan de onderdelen van het algoritme voor vast voedsel en dranken.

Door een startdatum te vast te stellen kan ook de publiekscommunicatie en voorlichting over Nutri-Score verder worden voorbereid en afgestemd met alle betrokken partijen. Hierbij zal onderscheid worden gemaakt naar publieksvoorlichting in de aanloopfase en in de fase dat het logo breed wordt gebruikt door de Nederlandse bedrijven en dus goed zichtbaar is voor consumenten.

**Kenmerk**  
3571102-1046098-VGP

*4a. Draagvlak politiek*

Er is brede steun voor de uitvoering van deze maatregel uit het Preventie-akkoord.

Tweede Kamerlid Van Esch heeft op 8 maart in het twee minuten debat naar aanleiding van het commissiedebat over leefstijlpreventie aangegeven dat zij ervan uitgaat dat Nutri-Score pas wordt ingevoerd als de aanbevelingen van de GR zijn doorgevoerd.

*4b. Draagvlak maatschappelijk en eenduidige communicatie*

Er zijn diverse partijen die het onwenselijk vinden om Nutri-Score al in te voeren. Zij zijn van mening zijn dat eerst de aanbevelingen van de GR doorgevoerd moeten worden.

Maar er zijn ook partijen die juist voorstanders zijn van snelle invoering van Nutri-Score.

Met de directie Communicatie zal de communicatie over uw besluit worden afgestemd.

*4c. Financiële en personele gevolgen*

Er zijn middelen gereserveerd voor een publiekscampagne en voor de website voor bedrijven.

*4d. Juridische aspecten haalbaarheid*

De wetgeving waarin Nutri-Score officieel als voedselkeuzelogo wordt aangewezen is voorbereid en kan worden gepubliceerd nadat het besluit tot invoering is genomen en er een ingangsdatum is gekozen.

*4e. Afstemming (intern, interdepartementaal en met veldpartijen)*

Intern vindt afstemming plaats met WJZ en directie Communicatie.

Met veldpartijen vindt afstemming plaats via het stakeholdersoverleg Nutri-Score.

*4f. Gevolgen administratieve lasten*

Het logo kent administratieve lasten maar is vrijwillig te gebruiken door het bedrijfsleven.

*4g. Toezeggingen*

Bij de aanbieding van het rapport van de Gezondheidsraad over Nutri-Score aan de Tweede Kamer (nov 2022) heeft u toegezegd dat u de Kamer begin 2023 nader zult informeren over de invoering van Nutri-Score.

*4h. Fraudetoets*



De fraudetoets kan worden uitgevoerd bij de regelgeving voor de aanwijzing van Nutri-Score als voedselkeuzelogo.

## **5. Informatie die niet openbaar gemaakt kan worden**

**Kenmerk**  
3571102-1046098-VGP

### *a. Motivering*

Tot personen herleidbare gegevens zijn onleesbaar gemaakt vanwege de bescherming van de persoonlijke levenssfeer.