



*Opbes RIVM  
=> TPO?*



Aan

Staatssecretaris

Deadline: 11 april 2023

**TER BESLISSING**

Directie Voeding,  
Gezondheidsbescherming  
en Preventie  
Team 2

**Opgesteld door**



**Datum**

20 maart 2023

**Kenmerk**

3550958-1045074-VGP

**Uw kenmerk**

**Zaaknummer**

**Bijlage(n)**

1. Briefrapport lijst met  
additieven RIVM
2. Onderzoek gebruik en kopen  
van snus en vape producten  
door jongeren
3. Factsheet NVWA over de  
inspectieresultaten van  
nicotinezakjes
4. Factsheet gestandaardiseerde  
sigaret

# nota

Nota bij enkele rapporten en handhavingresultaten  
tabaksontmoediging

## 1. Aanleiding

De afgelopen periode is een aantal (onderzoeks-)rapporten uitgekomen op het terrein van tabaksproducten, e-sigaretten en snus, deze rapporten worden met deze brief aan de TK verstuurd.

## 2. Geadviseerd besluit

We adviseren u akkoord te gaan met verzending van de brief en diverse rapporten naar de TK.

## 3. Kernpunten

Bij de brief worden vier rapporten meegestuurd, alsook een update gegeven rondom een experiment met stoppen met roken in de verslavingszorg en een toezegging afgedaan. Het gaat om de volgende onderdelen:

### 1. Briefrapport lijst met additieven RIVM

Het RIVM heeft in een briefrapport een lijst van stoffen opgesteld die voldoen aan de kenmerken van additieven die in de Europese Tabaksproductenrichtlijn (TPD) verboden zijn in tabaksproducten. Deze lijst zal als basis dienen voor een verduidelijking van dit verbod zoals dit in de Tabaks- en rookwarenregeling is overgenomen. Met deze verduidelijking wordt de handhaving van de NVWA op verboden stoffen in tabaksproducten en e-sigaretten vergemakkelijkt, doordat de lijst duidelijkheid creëert over welke additieven verboden zijn op grond van de TPD.

### 2. Onderzoek gebruik en kopen van snus en vape producten door jongeren

De NVWA heeft onderzoek laten uitvoeren naar het gebruik en het kopen van snus en vape producten onder jongeren (12 t/m 19 jaar). Het onderzoek laat zien dat ongeveer één op de acht jongeren tussen de 12 en 19 jaar het afgelopen jaar vape producten (e-sigaretten) hebben gebruikt. Een beperkt deel (3%) van de jongeren tussen de 12 en 19 jaar zegt ooit wel eens snus te hebben gebruikt. Verder laat het onderzoek zien dat minderjarigen snus en vape producten met name via hun vrienden of via sociale media kopen. 18+'ers kopen de producten met name bij tabaksspecialzaken en webshops.



In de brief geeft u ook aan uitvoering te geven aan twee moties rondom vapes. Ten eerste aan de motie Mohandis (PvdA)/ Bikker (CU) over intensiveren handhaving vapes.<sup>1</sup> U geeft uitvoering aan deze motie doordat met het NVWA is afgesproken de handhaving op de leeftijdsgrens rondom de verkoop van vapes te intensiveren.

**Kenmerk**  
3550958-1045074-VGP

Daarnaast geeft u uitvoering aan de motie Maeijer (PVV)<sup>2</sup> over voorlichting over vapes. Recent heeft Artsen Slaan Alarm een grote campagne uitgevoerd over de schadelijke effecten van vapes. Deze campagne is (financieel) ondersteund door VWS, en daarmee geeft u uitvoering aan deze motie.

### 3. Factsheet NVWA over de inspectieresultaten van nicotinezakjes

De NVWA heeft een factsheet opgeleverd over de wijze van handhaven en de inspectieresultaten van nicotinezakjes. In de factsheet geeft de NVWA aan dat het afgelopen jaar inspecties heeft gedaan bij importeurs, groothandelaren, op sociale media en bij verschillende verkooppunten. De NVWA heeft met name bij tabaks- en gemakzaken overtredingen aangetroffen. De NVWA gaat door met risicogericht toezicht op deze verkoopkanalen.

### 4. Factsheet gestandaardiseerde sigaret

Het RIVM heeft in opdracht van VWS een overzicht gemaakt van opties om sigaretten minder aantrekkelijk en verslavend te maken door het stellen van producteisen. Het RIVM concludeert in de factsheet onder andere dat het stellen van verdere producteisen de aantrekkelijkheid van sigaretten kan verminderden. De conclusies van het RIVM bieden aanknopingspunten voor beleidsvorming rondom verdere producteisen van tabaksproducten.

Met de factsheet geeft u navolging aan de motie Hijink<sup>3</sup> over het verkennen van het afbouwen van verslavende stoffen in sigaretten en daarbij ook de consequenties daarvan mee te nemen.

### 5. Voortgang experiment specialistische verslavingszorg bij stoppen met Roken

In navolging van de motie Sazias c.s.<sup>4</sup> geeft u een update over de ondersteuning van VWS aan Verslavingszorg Noord Nederland (VNN) aan een experiment naar de behandeling in de verslavingszorg van rokers die moeilijk kunnen stoppen.

### 6. Toezegging stoppen met roken campagne

Tot slot doet u in de brief een toezegging van uw ambtsvoorganger<sup>5</sup> af om bij de uitwerking van de campagne over stoppen met roken, te overwegen het roken in de auto in het bijzijn van kinderen mee te nemen.

<sup>1</sup> Kamerstuk 36 200 XVI, nr. 55

<sup>2</sup> Kamerstuk 32 793, nr. 665

<sup>3</sup> Kamerstuk 36 200 XVI, nr. 55

<sup>4</sup> Kamerstuk 32 793, nr. 416

<sup>5</sup> Plenair debat over de maatregelen in het Nationaal Preventieakkoord, 3 september 2019.



#### **4. Toelichting**

**Kenmerk**  
3550958-1045074-VGP

##### *a. Draagvlak politiek*

Met deze brief wordt uitvoering gegeven aan enkele moties:

- Motie Hijink (SP) over verslavende stoffen in sigaretten (Delphi-nummer 4468)
- Motie Mohandis (PvdA)/ Bikker (CU) over intensiveren handhaving vapes (Delphi-nummer 4475)
- Motie Maeijer (Delphi-nummer 4601) over gerichte voorlichting aan jongeren met vapes
- Motie Sazias over een klinische behandeling voor rokers die niet kunnen stoppen (Delphi-nummer 3125)

##### *b. Draagvlak maatschappelijk en eenduidige communicatie*

Met name het gebruik van vapes en snus staat in de maatschappelijke belangstelling. In de media verschijnen regelmatig berichten over signalen van toegenomen gebruik van deze middelen, met name onder jongeren. Recent is er een grote campagne onder de vlag van Artsen Slaan Alarm gestart, gericht op jongeren. Hier is veel media-aandacht voor geweest.

In de brief geeft u aan dat ook u zich zorgen maakt over de opmars van deze producten, en geeft u kort weer wat uw voornemens op dit vlak zijn.

##### *c. Financiële en personele gevolgen*

N.v.t.

##### *d. Juridische aspecten haalbaarheid*

N.v.t.

##### *e. Afstemming (intern, interdepartementaal en met veldpartijen)*

RIVM, NVWA, DCO

##### *f. Gevolgen administratieve lasten*

N.v.t.

##### *g. Toezeggingen*

- Toezegging campagne stoppen met roken in de auto. Toezegging 8546(Delphi-nummer) wordt met deze brief afgedaan.

##### *h. Fraudetoets*

N.v.t.

#### **5. Informatie die niet openbaar gemaakt kan worden**

##### *a. Motivering*

Tot personen herleidbare gegevens zijn onleesbaar gemaakt vanwege de bescherming van de persoonlijke levenssfeer.