



Ministerie van Buitenlandse Zaken

ONGERUBRICEERD / OPENBAAR

Meerjarig departementaal informatieplan BZ 2023-2024

Datum 19 oktober 2022
Status definitief

Colofon

Versienummer	V07
Plaats	Den Haag
Projectleider(s)	
Contactpersoon	IDI/SP

Bijlage(n)	geen
Auteur(s)	IDI/SP

Inhoud

	Colofon	2
	Inleiding	5
1	Missie	6
2	Digitaliseringsvisie en ambities	8
2.1	De mens centraal	8
2.2	Wendbaarheid	9
2.3	Weerbaarheid	9
2.4	Openheid en transparantie	10
2.5	Duurzaamheid	10
2.6	Data voor een adequate informatiepositie	10
2.7	Hybride en synthetisch werken	10
2.8	Digitale innovatie	11
2.9	Digitaal vooruit: de ambities	11
3	Digitale dienstverlening aan burgers	13
4	I-strategie Rijk 2020-2025	14
4.1	Inleiding	14
4.2	Roadmap en prioriteiten	14
5	Organisatie	17
6	Financiën	18

Inleiding

Dit is het meerjarig informatieplan van het Ministerie van Buitenlandse Zaken (BZ), zoals voorgeschreven in het Besluit CIO-stelsel¹. Dit plan heeft betrekking op het departement in Den Haag en de ongeveer 140 Nederlandse vertegenwoordigingen (posten) in het buitenland. BZ heeft geen publiekrechtelijke ZBO's. Het informatieplan bevat een globaal overzicht van de visie, kernconcepten en ambities op het gebied van de informatievoorziening, digitalisering en het gebruik van data en ICT (verder in dit document: de informatievoorziening) in relatie tot de maatschappelijke opgave van BZ. De doelstelling van het informatieplan is drieledig: het plan is bedoeld om jaarlijks de Tweede Kamer te informeren over de koers op hoofdlijnen van het departement op het gebied van de informatievoorziening, het plan biedt binnen het departement overzicht over- en inzicht in de genoemde koers en het plan stimuleert samenwerking en kennisdeling tussen CIO-Rijk en de departementen onderling.

In het meerjarig informatieplan zijn de hoofdpunten van de in ontwikkeling zijnde Digitaliseringsvisie BZ 2030 en het informatieplan DCV 2020-2023 opgenomen. De komende periode worden de nieuwe Digitaliseringsvisie BZ 2030 en de daarin opgenomen ambities vertaald naar een strategie en verder uitgewerkt in jaarplannen en prioritering van projecten en activiteiten voor de komende jaren (inclusief financiering).

Hoofdstuk 1 beschrijft de maatschappelijke opgave en missie van BZ. In hoofdstuk 2 volgen de hoofdpunten van de visie, onderliggende kernconcepten en ambities uit de Digitaliseringsvisie BZ 2030, aangevuld met een samenvatting van de IV-organisatie en informatieplan DCV 2020-2023 in hoofdstuk 3. Aansluitend wordt in hoofdstuk 4 de relatie gelegd met de I-strategie Rijk 2021-2025, gevolgd door een globale beschrijving van de organisatie en financiën van de informatievoorziening bij BZ in resp. hoofdstuk 5 en 6.

¹ Besluit CIO-stelsel Rijksdienst 2021, Staatscourant 2020 nr. 62488, 22 december 2020.

1 Missie

Het is de missie van BZ om Nederland veiliger en welvarender te maken en Nederlanders in het buitenland te steunen. Samen met onze partners zetten wij ons in voor een rechtvaardige wereld. Kernwaarden van ons Ministerie zijn samenwerken, verantwoordelijkheid nemen en resultaat behalen.

Nederland kan niet zonder het buitenland. Nederlandse bedrijven en burgers zijn overal in de wereld actief en onze economie profiteert daarvan. De Nederlandse diplomatie behartigt de belangen van Nederland en de Nederlanders in het buitenland. BZ werkt aan een veilige, stabiele en welvarende wereld vanuit Den Haag en onze posten over de hele wereld. Daarbij vormen de posten de ogen en oren van Nederland in het buitenland. Via onze consulaire dienstverlening ondersteunen we Nederlanders in het buitenland, ook in noodsituaties. Zo is BZ ieder uur van de dag 7 dagen in de week ergens op de wereld actief.

Voor een handelsnatie zijn goede internationale betrekkingen cruciaal. Nederlandse bedrijven verdienen hun geld voor een groot deel over de grens. BZ zet zich daarom actief in voor de belangen van Nederlandse bedrijven in het buitenland. Daarnaast wil de Nederlandse overheid duurzame economische groei in o.a. ontwikkelingslanden bevorderen. We dragen bij aan een eerlijke en duurzame wereld met kansen voor iedereen.

Nederland werkt aan stabiliteit en veiligheid in de wereld en het waarborgen van mensenrechten. Ook speelt Nederland een actieve rol in het voorkomen en bestrijden van conflicten en draagt het bij aan het verbeteren van de internationale rechtsorde. BZ geeft samen met andere ministeries vorm aan de samenwerking in Europa.

Het bovenstaande is onder meer uitgewerkt in de ontwikkelagenda (BZ-WERKT), de BHOS-nota: Doen waar Nederland goed in is, de digitale agenda voor BHOS, de GBVS-strategie en de consulaire strategie. In het huidige tijdsbeeld waarbij digitalisering steeds verder doordringt in de haarvaten van de samenleving, economie en de internationale verhoudingen is de informatievoorziening als doorsnijdend thema een belangrijke voorwaarde en een aandachtsgebied geworden voor het functioneren van BZ. De gevolgen voor BZ, te stellen prioriteiten en te ondernemen acties met betrekking tot de informatievoorziening zijn nader uitgewerkt in de Digitaliseringsvisie van BZ 2030 en het Informatieplan DCV 2020-2023.

Digitalisering en technologische ontwikkelingen raken vrijwel alle opgaven waar Buitenlandse Zaken aan werkt. Zo zien we dat de geopolitieke machtsstrijd steeds meer wordt gedreven door nieuwe (digitale) technologieën en technologische superioriteit. En dat betekent dat digitalisering en technologie terugkomen in ons beleid en de wijze waarop we diplomatie uitoefenen.

2 Digitaliseringsvisie en ambities

Buitenlandse Zaken werkt aan een visie op digitalisering: Digitaal vooruit. Daarin staat het wensbeeld voor 2030 van Buitenlandse Zaken. Het wensbeeld is verbonden aan de opgaven, de geopolitieke ontwikkelingen, de technologische ontwikkelingen en trends.

Buitenlandse Zaken werkt digitaal vooruit door in de opgaven de mens centraal te stellen in het blijvend realiseren van:

- digitale wendbaarheid,
- digitale weerbaarheid,
- openheid en transparantie en
- duurzaamheid.

We voegen waarde toe met digitalisering door in te zetten op een steeds betere informatiepositie, hybride en synthetisch werken en verantwoorde digitale innovatie.

Deze nieuwe visie vervangt de huidige Digitaliseringsvisie BZ 2019-2022 en de I(CT)-strategie BZ 2020-2022 en is uitgewerkt in onderstaande kernconcepten waar weer ambities aan zijn verbonden. De komende periode worden de nieuwe visie en ambities vertaald naar een strategie en verder uitgewerkt in jaarplannen en prioritering van projecten en activiteiten voor de komende jaren.

De kernconcepten uit de visie worden hieronder beknopt toegelicht.

2.1 De mens centraal

Buitenlandse Zaken zet de mens centraal bij alle digitaliseringsactiviteiten en is digitaal inclusief. De mens centraal stellen betekent voor de organisatie dat we digitale middelen inzetten die passen bij de mensen die deze middelen gebruiken. Medewerkers, maar ook andere gebruikers zoals onze burgers, bedrijven, attachés en samenwerkingspartners. Digitaal inclusief zijn betekent dat wij ons inzetten om onze (open) BZ-informatie toegankelijk en digitale middelen geschikt te maken voor **iedereen**. Dat doen we ook voor onze digitale dienstverlening en digitale samenwerking met anderen.

Om de kansen van digitalisering te benutten en digitale diplomatie te kunnen uitoefenen zijn digitale vaardigheden nodig. Buitenlandse Zaken vraagt die vaardigheden van zijn medewerkers en zoekt daarbij altijd naar de balans tussen wat we aan vaardigheden vragen van burgers en medewerkers en de ondersteuning die nodig is om goed gebruik te kunnen maken van digitale middelen. Dit doet Buitenlandse Zaken met inzet van robotisering, digitale assistentie en ondersteuning door mensen of een combinatie daarvan.

2.2 **Wendbaarheid**

Het werk van het ministerie van Buitenlandse Zaken en de (geopolitieke) context vragen om een wendbare organisatie. Ook digitaal en technologisch. De toenemende digitalisering en de snelheid van technologische ontwikkelingen geven kansen en uitdagingen voor een wendbare organisatie. Buitenlandse Zaken kiest bewust voor de ontwikkeling en inzet van digitale instrumenten die bijdragen aan de wendbaarheid van de organisatie, zoals Cloud-toepassingen. Samenwerking met andere (overheids)organisaties is daarbij belangrijk. Medewerkers kunnen wereldwijd met inzet van de aangeboden digitale middelen goed samenwerken in ecosystemen, partnerschappen en diensten verlenen aan burgers en bedrijven.

Wendbaarheid betekent ook dat we snel in staat zijn nieuwe digitale middelen in te zetten om de doelen van BZ te bereiken en afscheid te nemen van 'oude' digitale middelen. Bij inzet van digitale middelen is BZ zich bewust van afhankelijkheden van leveranciers van digitale middelen en diensten en de mogelijke invloed die dit heeft op het handelingsperspectief ten aanzien van deze middelen en diensten.

Een uitdaging voor digitale wendbaarheid is de druk die wet- en regelgeving legt op het inzetten van digitale en technologische middelen en de toenemende aandacht voor verantwoording daarover. We integreren waar dit kan verschillende digitale compliance onderwerpen in een helder proces voor het afleggen van verantwoording aan toezichthouders en andere belanghebbenden.

2.3 **Weerbaarheid**

Buitenlandse Zaken verwerkt veel vertrouwelijke informatie, opereert internationaal en moet voldoen aan internationale regelgeving voor het beschermen van vertrouwelijke informatie. Bovendien heeft Buitenlandse Zaken te maken met toenemende cyberdreigingen. BZ heeft daarmee een bijzondere positie en opdracht ten opzichte van andere departementen en ziet dan ook noodzaak om koploper te zijn binnen de Rijksoverheid op het gebied van digitale weerbaarheid.

BZ neemt passende maatregelen om de data en informatie waarover het departement beschikt, te beveiligen. En veilige communicatie te waarborgen. Bij het overwegen en nemen van maatregelen zoekt BZ naar de balans tussen veiligheid, weerbaarheid en werkbaarheid van digitale technologie. Bij de inzet van digitale innovaties voor het werk worden beveiliging en privacy in het ontwerp meegenomen.

Buitenlandse Zaken monitort, detecteert en reageert adequaat op veiligheidsincidenten. Dat doet BZ vanuit de gedachte dat alleen preventieve maatregelen in het dreigingslandschap niet meer voldoende zijn en we uitmoeten gaan van scenario's waarbij onze veiligheid al reeds doorbroken is. Zo kunnen we de juiste maatregelen nemen om schade te beperken.

2.4 Openheid en transparantie

BZ draagt bij aan een transparante en open overheid door betrouwbare, juiste en volledige informatie op basis van de Wet Open Overheid beschikbaar te stellen en open data te publiceren.

Buitenlandse zaken werkt veel met vertrouwelijke en soms geheime informatie. Ons interne beleid over toegang tot informatie is dan ook: we geven toegang tot informatie als dit nodig is voor de uitvoering van het werk.

Voor het interne informatiebeleid en bij de publicatie van informatie en data houden we rekening met het confidentiële karakter van diplomatie.

2.5 Duurzaamheid

Buitenlandse Zaken zet digitale technologie duurzaam in, binnen het departement en vanuit beleid. Digitale duurzaamheid uit zich in meerdere facetten, van het verbruik van energie tot het hergebruik van middelen en informatie. We selecteren verantwoorde producten en diensten in de leveringsketen waar Buitenlandse Zaken gebruik van maakt.

Duurzaamheid van informatie betekent: het op een specifiek moment beschikken over de juiste, betrouwbare en volledige informatie. Binnen BZ slaan we informatie altijd duurzaam op en verwerken we informatie duurzaam.

2.6 Data voor een adequate informatiepositie

De toegevoegde waarde van het Ministerie van Buitenlandse Zaken valt of staat met een adequate informatiepositie. BZ gebruikt data om onze internationaal opererende collega's goed, tijdig en snel te informeren over ontwikkelingen in de wereld. Data waaruit waardevolle informatie en inzichten worden opgemaakt, zijn hiervoor een belangrijke basis.

De kennis over informatie en het proces (data transformatie tot informatie) is helder belegd in de BZ-organisatie. BZ ontwikkelt en benut ethisch verantwoorde datatoepassingen in onze werkprocessen die proactief bijdragen aan doelstellingen van BZ. BZ maakt hierbij gebruik van betrouwbare interne en externe bronnen, waaronder open data en borgt publieke waarden en privacybescherming.

BZ omarmt ontwikkelingen op het gebied van informatie en data die bijdragen aan de doelen van BZ. Data is eenvoudig veilig uit te wisselen. Tussen directies en teams en extern met partnerorganisaties.

2.7 Hybride en synthetisch werken

De grens tussen het fysieke en virtuele verdwijnt steeds meer. Het gaat niet meer alleen over plaats onafhankelijk werken in een virtuele werkomgeving en het hybride werken. Offline en online werken zijn in 2030 steeds meer versmolten tot een synthetisch geheel. Nieuwe generaties ontlenen hun identiteit aan zowel het fysieke als het virtuele.

Omdat we wereldwijd mobiel werken zijn draagbare apparaten de voornaamste manier van digitaal werken. Maar dat niet alleen. In ons leven en werk hebben we meer te maken met technologieën die de virtuele met de echte wereld verbinden. Bijvoorbeeld door toepassingen waarin virtuele toepassingen met echte wereld samenwerken. Of waarin we compleet in een virtuele omgeving werken. Buitenlandse Zaken zet digitale middelen in die voor de mens en voor het behalen van onze doelen, optimaal en op verantwoorde wijze de verbinding tussen het fysieke en virtuele legt.

Synthetisch werken gaat niet alleen over de technologie. Het gaat ook over de data en informatie waarmee we werken. Synthetische data en informatie is een nieuwe representatie van data of informatie. Dat biedt kansen en uitdagingen. Buitenlandse Zaken is zich bewust van deze ontwikkeling en erop voorbereid.

2.8 Digitale innovatie

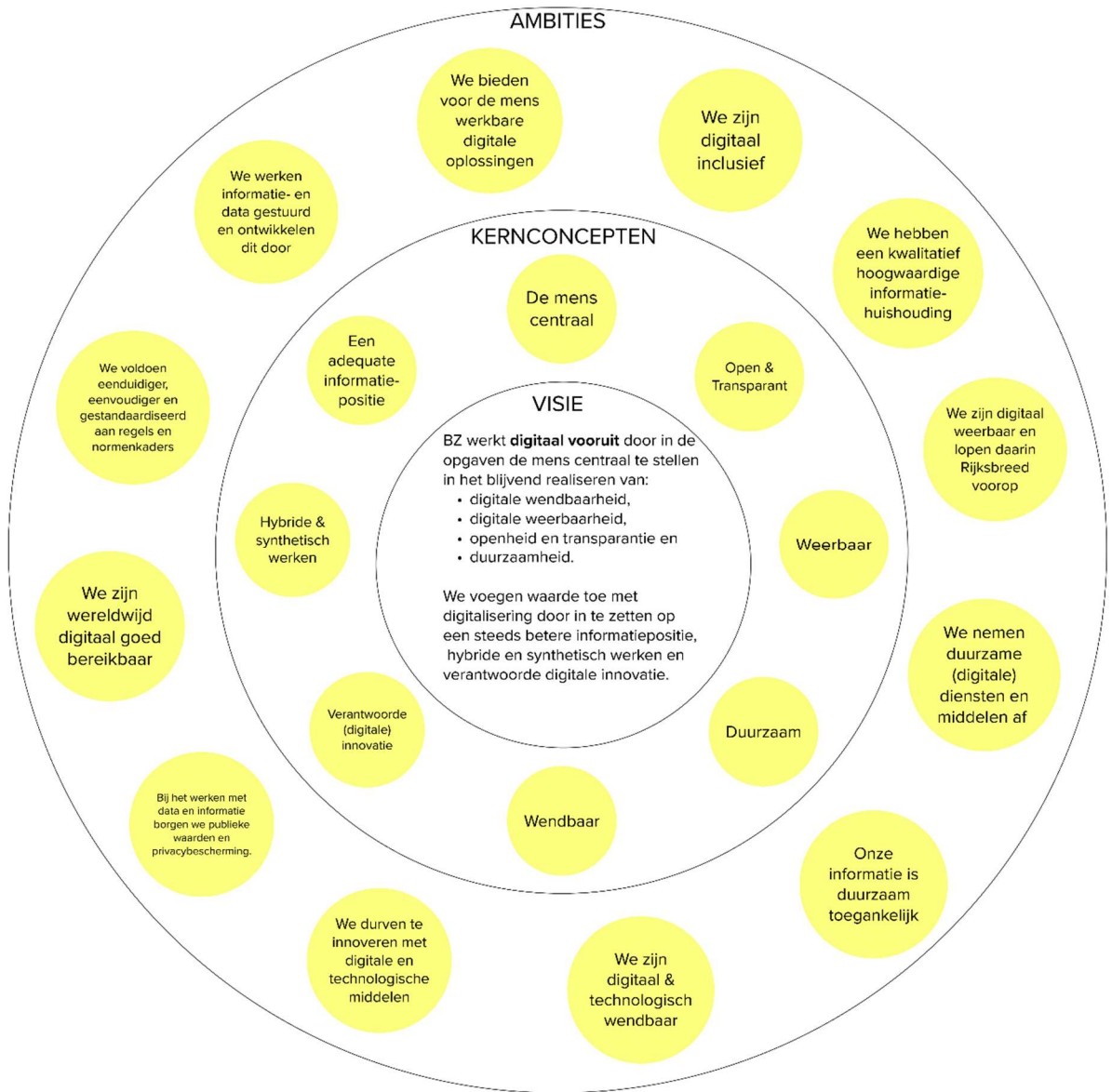
BZ gaat de uitdaging aan digitale en technologische innovaties te laten bijdragen aan de Nederlandse en internationale economische ontwikkeling. En als organisatie te investeren in (sleutel)technologieën die bijdragen aan de doelen van het ministerie. Binnen BZ geldt één integrale aanpak voor verantwoorde digitale innovatie en door BZ wordt proactief geparticipeerd in ecosystemen voor digitale innovatie.

2.9 Digitaal vooruit: de ambities

Bij de beschreven visie en toegelichte kernconcepten past een ambitieniveau. BZ wil invulling geven aan de kernconcepten met het realiseren van de volgende ambities richting 2030:

- ✓ We bieden voor de mens werkbare digitale oplossingen.
- ✓ We zijn digitaal inclusief.
- ✓ We zijn wereldwijd digitaal goed bereikbaar.
- ✓ We zijn digitaal weerbaar en lopen daarin binnen de Rijksoverheid voorop.
- ✓ We zijn digitaal en technologisch wendbaar.
- ✓ We werken informatie- en data gestuurd en ontwikkelen dit door.
- ✓ We borgen publieke waarden en privacybescherming bij het werken met data en informatie.
- ✓ We hebben een kwalitatief hoogwaardige informatiehuishouding.
- ✓ Onze informatie is duurzaam toegankelijk.
- ✓ We nemen duurzame (digitale) diensten en middelen af.
- ✓ We durven te innoveren met digitale en technologische middelen.
- ✓ We voldoen eenduidiger, eenvoudiger en gestandaardiseerd aan regels en normenkaders.

In onderstaande figuur een schematische weergave van de visie, kernconcepten en ambities.



3 Digitale dienstverlening aan burgers

Buitenlandse Zaken verleent diensten aan burgers. Diensten met een grote digitale component. De directie Consulaire Zaken en Visumbeleid (DCV) van BZ heeft een meerjarig informatieplan voor de consulaire dienstverlening waarover ook in de Staat van het Consulaire jaarlijks over de resultaten aan de Tweede Kamer wordt gerapporteerd. Het informatieplan van DCV heeft betrekking op het visa- en reisdocumentenbeleid, de reisadviezen en de consulaire-maatschappelijke dienstverlening aan Nederlanders in het buitenland. Het DCV-informatieplan beschrijft de organisatie en de implementatie van het moderniseren van de consulaire dienstverlening langs de uitgangspunten: klant centraal, digitaliseren en centraliseren.

De grootste projecten zijn FOBO (Front Office Back Office), Grenzen en Veiligheid en Loket Buitenland.

Het project FOBO heeft tot doel consulaire klanten moderne dienstverlening te bieden en de afhandeling van visumaanvragen te digitaliseren. De back offices zijn gecentraliseerd naar Den Haag. Het nieuwe digitaal loket voor visumaanvragen is inmiddels operationeel en ook de applicatie voor het digitaal verwerken van de Caribische visumaanvragen is in 2022 operationeel geworden. In 2023 wordt de applicatie voor het digitaal verwerken van Schengen visumaanvragen opgeleverd. De doorontwikkeling van de applicatie t.b.v. het Programma Grenzen en Veiligheid en andere Europese eisen zal in 2022 al worden voorbereid en in 2023 worden uitgevoerd. In 2022 is ook gestart met de planvorming voor een centraal geleide IV-organisatie voor het gehele consulaire domein (DCV en Consulaire Serviceorganisatie (CSO) tezamen) om beheer, onderhoud en doorontwikkeling van de diverse applicaties te faciliteren.

In het domein van de migratie- en strafrechtketen staat de komende jaren de invoering van meerdere nieuwe Europese verordeningen en wijzigingen van bestaande verordeningen op de planning. Het interdepartementale programma Grenzen en Veiligheid is verantwoordelijk voor de correcte invoering hiervan. Het doel van deze nieuwe en gewijzigde verordeningen is illegale migratie beter te bestrijden, de veiligheid binnen het Schengengebied te vergroten en het grensproces beter te faciliteren. BZ is één van de organisaties in de migratieketen waarop de Europese verordeningen voor Grenzen en Veiligheid impact hebben.

Het rijksbrede project Loket Buitenland is afgerond en overgedragen aan Nederland Wereldwijd. Met 12 uitvoeringsorganisaties is de afgelopen 4,5 jaar gewerkt aan een centrale rijksbrede ingang voor burgers bij de overheid. Waar in de politieke opdracht de nadruk lag op Nederlanders in het buitenland, is dit in het project verbreed naar niet-Nederlanders die – bijvoorbeeld met een arbeidsverleden in Nederland – een relatie met de Nederlandse overheid hebben. Ook is mede op verzoek van belangenverenigingen van Nederlanders in het buitenland aandacht besteed aan burgers die voornemens zijn naar het buitenland te verhuizen of die zich voorbereiden op een terugkeer naar Nederland, omdat het vooraf regelen van zaken met de overheid later vaak problemen, tijd en moeite bespaart. De Covid-crisis onderstreepte het belang om te werken aan een moderne dienstverlening van de Nederlandse overheid als geheel. Het project heeft een solide basis gelegd voor het werken als 1 loket, maar er valt nog veel te verbeteren, met name voor het afnemen van diensten. Verdere digitalisering vraagt daarbij ook om aanpassingen in de wettelijke, juridische kaders van dienstverlening.

4 I-strategie Rijk 2020-2025

4.1 Inleiding

In de I-strategie Rijk 2020-2025² worden de gezamenlijke richting en daaruit voortvloeiende keuzes van de CIO's van het Rijk beschreven met betrekking tot de gezamenlijke opgaven, de rijksbrede voorzieningen die daarvoor nodig zijn en de onderlinge afhankelijkheden. Daarmee is de I-strategie Rijk 2020-2025 deels ook een aanvulling voor de 'eigen' I-strategieën en -plannen van de departementen en daarmee van de Digitaliseringsvisie BZ 2030.

Ook worden in het kader van de I-strategie Rijk 2020-2025 verschillende onderwerpen door de departementen gezamenlijk uitgewerkt, waarvan de resultaten invulling geven aan de Digitaliseringsvisie BZ 2030, bijvoorbeeld met betrekking tot de thema's I in het hart van beleid, Cloud, digitale weerbaarheid, markt en innovatie, samenwerking met onderwijs en wetenschap, data gestuurd werken en personele bezetting. Daarnaast werkt ook BZ aan de uitvoering van het departementale actieplan Informatiehuishouding (IHH) en implementatie van de Wet Open Overheid (WOO) ter uitvoering van de rijksbrede opgaven op deze gebieden, naar aanleiding van het rapport van de Parlementaire ondervragingscommissie Kinderopvangtoeslag (POK) en de kabinetsreactie hierop.

Zoals nader omschreven in hoofdstuk 5 Organisatie is de informatievoorziening van BZ te kenmerken als verhoudingsgewijs klein maar specifiek. Hierdoor kan het noodzakelijk zijn om in voorkomende gevallen aanvullingen te doen of af te wijken van de gezamenlijke opgaven zoals beschreven in de I-strategie Rijk 2020-2025, de rijksbrede voorzieningen en/of voorgeschreven standaarden. Aanleiding hiervoor is de noodzaak om de informatievoorziening voor de organisatie en haar medewerkers werkbaar te krijgen in relatie tot de grote verschillen in de mate van digitalisering wereldwijd, de wereldwijde spreiding en 7x24 uur opereren van de organisatie en haar medewerkers en/of om te voldoen aan geldende (verdrags)kaders met betrekking tot informatiebeveiliging (zie ook hoofdstuk 5 Organisatie).

4.2 Roadmap en prioriteiten

De I-strategie Rijk 2020-2025 is uitgewerkt in routekaarten³. Daarnaast hebben de CIO's gezamenlijk voor 2022 t/m 2024 een aantal speerpunten en activiteiten uit de strategie als top 5 of prioriteit benoemd. Departementen geven zelf invulling aan deze speerpunten en activiteiten voor 2023 en 2024. BZ doet dit als onderdeel van de Jaarplancycclus. Hieronder wordt bij iedere prioriteit de relatie met de eerder beschreven kernconcepten en ambities van de Digitaliseringsvisie BZ 2030 gelegd.

² Nieuwe I-strategie Rijk 2021-2025, Kamerbrief van 6 september 2021, kenmerk 2021-0000378976.

³ I-strategie Rijk 2022 - 2025: Routekaarten, Kamerbrief van 15 juli 2022, kenmerk 2022-0000384170.

Top 5 voor 2022

1. In ieder geval één nieuw stuk beleid, wetgeving of het arrangement van toezicht, voorzien van een informatieparagraaf.
 - Kernconcept: meerdere
 - Ambities: loopt door alle ambities heen
2. Starten met het organiseren van een Red-teaming oefening bij in ieder geval één organisatieonderdeel;
 - Kernconcept: weerbaar
 - Ambities: we zijn digitaal weerbaar en lopen daarin binnen de Rijksoverheid voorop.
3. Starten met het in kaart brengen van hoog-risico algoritmen;
 - Kernconcept: open & transparant en een adequate informatiepositie
 - Ambities:
 - We werken informatie- en data gestuurd en ontwikkelen dit door.
 - We durven de innoveren met digitale en technologische middelen.
4. Het aanwijzen van de persoon die de CDO-rol (voorsnog) gaat invullen - dat is dus niet per se het benoemen c.q. aanstellen van een CDO;
 - Kernconcept: adequate informatiepositie
 - Ambities: We werken informatie- en data gestuurd en ontwikkelen dit door.
5. Datakoers: het ontwikkelen van 1 à 2 departement overstijgende use cases;
 - Kernconcept: adequate informatiepositie
 - Ambities:
 - We werken informatie- en data gestuurd en ontwikkelen dit door.
 - We durven de innoveren met digitale en technologische middelen.

Prioriteiten 2023

1. IV is onderdeel van alle fasen van de beleidscyclus;
 - Kernconcept: verantwoorde (digitale) innovatie, een adequate informatiepositie.
 - Ambities:
 - We werken informatie- en data gestuurd en lopen daarin Rijksbreed voorop.
 - We zijn digitaal weerbaar en lopen daarin Rijksbreed voorop
 - We zijn digitaal wendbaar
 - We durven te innoveren met digitale en technologische middelen.
2. Governance op digitale weerbaarheid;
 - Kernconcept: weerbaar
 - Ambities: we zijn digitaal weerbaar en lopen daarin Rijksbreed voorop.
3. Rijksbreed strategisch Cloudbeleid;
 - Kernconcept: wendbaar, verantwoorde innovatie, van hybride naar synthetisch werken.
 - Ambities:
 - We zijn wereldwijd digitaal goed bereikbaar.
 - We durven te innoveren met digitale en technologische middelen.
 - We zijn digitaal en technologisch wendbaar.
4. Waarde creëren en kansen benutten met data en algoritmes;
 - Kernconcept: een adequate informatiepositie
 - Ambities:
 - We werken informatie- en data gestuurd en ontwikkelen dit door.
 - We durven te innoveren met digitale en technologische middelen.
 - Onze informatie is duurzaam toegankelijk.

5. Kennisontwikkeling niet I-personeel;
 - Kernconcept: adequate informatiepositie en van hybride naar synthetisch werken).
 - Ambities: we zijn digitaal en technologisch wendbaar.

Prioriteiten 2024

1. Werken aan feitelijke veiligheid;
 - Kernconcept: weerbaar
 - Ambities:
 - We zijn digitaal weerbaar en lopen daarin Rijksbreed voorop.
 - We voldoen eenduidiger, eenvoudiger en gestandaardiseerd aan regels en normenkaders.
2. Weerbare medewerkers;
 - Kernconcept: weerbaar
 - Ambities:
 - We zijn digitaal weerbaar en lopen daarin Rijksbreed voorop.
 - We bieden voor de mens werkbare digitale oplossingen.
 - We zijn digitaal inclusief.
3. Instroom;
 - Kernconcept: de mens centraal
 - Ambities:
 - We zijn digitaal inclusief.
 - We bieden voor de mens werkbare digitale oplossingen.
4. Samenwerken met de markt;
 - Kernconcept: verantwoorde digitale innovatie
 - Ambities:
 - We durven te innoveren met digitale en technologische middelen.
 - We zijn wereldwijd digitaal goed bereikbaar.
 - Wie bieden voor de mens werkbare digitale oplossingen.
 - We nemen duurzame (digitale) diensten en middelen af.
 - We zijn digitaal en technologisch wendbaar.

5 Organisatie

BZ is wat betreft de informatievoorziening naar verhouding een relatief klein maar specifiek departement. Klein vanwege het aantal medewerkers (ongeveer 6000) en het beperkt aantal grote ICT-projecten (ICT-component > 5 mln.). Specifiek vanwege de wereldwijde oriëntatie van de organisatie en spreiding van posten en medewerkers, de NAVO- en EU-informatiebeveiligingseisen, het verhoogde dreigingsniveau met betrekking tot informatiebeveiliging dat geldt voor BZ en de meertaligheid van haar medewerkers.

BZ beschikt over een centrale directie Informatievoorziening en Digitale Innovatie (IDI), die rechtstreeks ressorteert onder de Plaatsvervangend Secretaris-Generaal (PSG), met ongeveer 112 FTE exclusief tijdelijke externe medewerkers. De directie is voortgekomen uit een herinrichting van de BZ-bedrijfsvoering en de wens om informatievoorziening meer zichtbaar te positioneren als instrument voor de realisatie van de BZ-organisatiedoelen. Belangrijkste taakgebieden van de directie zijn: de departementale strategie en de beleidskaders voor de informatievoorziening, de digitale innovatie van BZ in de komende jaren en de regie op de uitbestede informatiedienstverlening. De directeur IDI is tevens Chief Information Officer (CIO). Deze wordt vanuit de directie IDI ondersteunt door een 'CIO-office' en een Chief Information Security Officer (CISO) zoals beschreven in het Besluit CIO-stelsel Rijksdienst.

6 Financiën

De Digitaliseringsvisie BZ 2030 beschrijft het wensbeeld en de ambitie voor BZ en is daarmee de basis voor een strategie, programma's, projecten, wijzigingen en alle andere activiteiten met betrekking tot de inzet van informatievoorzieningen bij BZ. Een aantal is reeds gestart. Het informatievoorziening jaarbudget voor heel BZ is ongeveer € 147 mln. Een nadere onderverdeling van het jaarbudget in diverse kostensoorten is terug te vinden op het Rijks ICT-dashboard⁴.

Planning en financiering verloopt via de reguliere jaarplancyclus, budgetcyclus, portfoliomanagement en life cycle management. Prioritering (en daarmee budgettering) van programma's en projecten vindt jaarlijks plaats in de Managementraad, als hoogste besluitvormingsgremium binnen BZ op het gebied van bedrijfsvoering en informatievoorziening.

Alle programma's, projecten, wijzigingen en activiteiten werkt BZ uit in een plan en/of andere meer specifieke documenten zodat helder wordt wat de financiële, organisatorische, personele, beveiligings-, technische en andere consequenties zijn. BZ onderbouwt telkens hoe deze aansluiten op de Digitaliseringsvisie BZ 2030. Waar een programma of project van de strategische veranderkoers af wil wijken geldt het principe van "comply or explain" en wordt gevraagd de afwijking te onderbouwen, inclusief financiële consequenties.

BZ betaalt jaarlijks voor het gebruik van de rijksbrede ICT-voorzieningen waarop het is aan aangesloten.

BZ ontvangt financiering voor uitvoering van het departementale actieplan Informatiehuishouding (IHH).

⁴ Zie www.rijksictdashboard.nl