



Aan STASDEF  
Van Plv. Directeur-Generaal Beleid  
Afgestemd met Bestuursraad  
In afschrift aan MINDEF, SG

**TER BESLISSING**

**Datum**  
24 oktober 2022  
**Onze referentie**  
BS2022026363

**Opgesteld door**



**Aantal bijlagen**  
1

# Nota

Kamerbrief Dienjaar Defensie

## Aanleiding

In de Contourenbrief Behouden, binden en inspireren van 1 september jongstleden (Kamerstuknummer 2022Z16038) heeft u uiteengezet welke maatregelen nodig zijn om voldoende personeel voor de krijgsmacht te binden en te behouden. Eén van de nieuwe maatregelen is een zogeheten dienjaar bij Defensie. U heeft toegezegd om vóór de begrotingsbehandeling de Kamer te informeren over het Dienjaar Defensie. Op 21 oktober is de Kamerbrief besproken in de Bestuursraad.

## Geadviseerd besluit

Instemmen met en ondertekenen van de voorliggende Kamerbrief.

## Kernpunten

- Defensie kampt met een kleine 9.000 vacatures.
- Dit jaar is de instroom gedaald en de uitstroom gestegen (Personeelsrapportage midden 2022).
- De Contourenbrief Behouden, binden en inspireren van 1 september jl. beschrijft de maatregelen die nodig zijn om voldoende personeel voor de krijgsmacht te binden en te behouden.
- Eén van de nieuwe maatregelen is het dienjaar bij Defensie dat, in tegenstelling tot de dienstplicht zoals we die vroeger kenden, gebaseerd is op intrinsieke motivatie en vrijwilligheid.
- Het Dienjaar Defensie bouwt voort op het huidige Gap Year (tussenjaar) en de opgedane ervaring met het programma voor werkstudenten Defensity College.
- Jongeren en zij-instromers worden gedurende een jaar opgeleid en ingezet op een militaire functie.
- Het eerste jaar zal het absorptievermogen van de defensieonderdelen nog niet op de proef worden gesteld, omdat het aantal deelnemers aan het dienjaar dan nog beperkt is.
- De uitbesteding van onderdelen van de instroomketen (selectie en keuring) en de initiële opleidingen voor deelnemers aan het dienjaar moet de druk op de defensieorganisatie verlichten.
- Het dienjaar moet uitgroeien tot een prestigieus programma voor zeer gemotiveerde en ambitieuze jongeren en zij-instromers.

## Toelichting

### Financiële overwegingen

De financiële middelen voor het Dienjaar Defensie zijn reeds gereserveerd in de maatregelennota.

### Juridische overwegingen

Er zijn geen juridische overwegingen.

### Communicatie

Het project Dienjaar Defensie sluit goed aan bij de wervingscampagne 'Generatie D'. Het Dienjaar Defensie en de 'Generatie D'-campagne spreken een brede groep jongeren aan. Het Dienjaar Defensie richt zich ook op deelnemers met werkervaring (zij-instromers). Alle communicatie rondom het project wordt afgestemd met DCO en de afdeling arbeidsmarktcommunicatie (AMC).

Omdat dit een onderwerp is dat de samenleving raakt zal de kamerbrief tot veel media-aandacht leiden. De verwachting is dat media positief over het plan zullen berichten. Enerzijds vanwege de gevoelde dreiging in de samenleving, anderzijds vanwege het vrijwillige karakter van het Dienjaar. In de media is het wel belangrijk om aan verwachtingsmanagement te doen. Het project gaat immers formeel in september van start met een kleine groep deelnemers. Voorkomen moet worden dat er meteen bij de start te grote verwachtingen worden gewekt. De kamerbrief zal ook tot veel vragen vanuit de samenleving leiden. DCO zal een nieuwsbericht met een goede Q&A opstellen om deze vragen te beantwoorden.

### **Informatie die niet openbaar wordt gemaakt**

Persoonsgegevens van de steller worden gelakt vanwege de bescherming van de persoonlijke levenssfeer.

*DE PLAATSVERVANGEND DIRECTEUR-GENERAAL BELEID*

