



Wij willen **NIET WIJKEN**
voor de **RIJKEN !!!!!**

Red camping Sandevoerde
de laatste FAMILIE camping
in Zandvoort



Ronde tafelgesprek
Opkoop vakantieparken
28 september 2022



Volg ons **Kamping Sandevoerde**

Van mondiale badplaats naar bungalowdorp

De badplaats Zandvoort is na de 2e wereldoorlog altijd een badplaats geweest die voor iedereen toegankelijk was, het toerisme kwam op gang en de eerste campings ontstonden, zo ook onze geliefde familie camping Sandevoerde.

Zandvoort voelde de welvaart van Nederland wat in opbouw was na de oorlog, mensen wilden recreëren in eigen land en met name de middenklassen en de mensen met een kleine portemonnee kozen voor eigen land. Zandvoort telde een 10-tal campings langs de kust maar ook aan de rand van het dorp, deze campings werden druk bezocht en de vaste standplaatsen ontstonden.

Deze mensen kozen ervoor om de zomer in Zandvoort te verblijven, dit maakte een verdubbeling van het inwonersaantal van Zandvoort. Met dit gegeven had de middenstand en goede boterham en was er altijd iets te doen in het dorp, de restaurants zaten vol en de winkels draaiden top omzetten. Naast de dagtoeristen waren deze tijdelijke bewoners van Zandvoort een financiële injectie die een badplaats als Zandvoort echt nodig had, zelfs in de winter bleven deze recreanten naar Zandvoort komen ze voelden zich daar thuis.

Eind jaren 80 komen de Bungalowparken in Nederland, waarbij de bungalows in privébezit zijn en de multinational de verhuur verzorgd, de eigenaar mocht dan enkele weken per jaar in zijn huisje. Met de komst van deze parken moesten ook de eerste campings eind jaren 80 in Zandvoort eraan geloven, camping de Zeereep werd verkocht en omgetoverd naar een bungalowpark. De recreanten konden in die tijd nog ondergebracht worden bij andere campings, voor de mensen die daar geen geld voor hadden hield het op! Door het ontstaan van de bungalowparken in Zandvoort moesten de familie campings wijken voor de rijken. Het argument van de gemeente Zandvoort was dat dit meer geld in het laatje zou brengen.

De laatste jaren zijn grote investeerders in Zandvoort bezig om campings om te flippen naar bungalowparken, volgens zittende besturen kan dit allemaal zonder vergunning omdat het gezien wordt als gelijksoortige recreatie. Van de ene op de andere dag kunnen mensen hun boeltje oppakken en moeten ze wegwezen, er is niemand die deze mensen beschermd geen overheid of een toezichthouder, je bent overgeleverd aan het grote geld.

Alle campings verdwijnen en het grote geld neemt Zandvoort over er wordt niet meer gekeken naar wat wel of niet mag maar "ga vooral je gang" daar komt het een beetje op neer.

Onze familiecamping Sandevoerde waar 5 generaties zijn opgegroeid en ruim 70 jaar onderdeel uitmaken van Zandvoort moet ook verdwijnen zonder overleg of inspraak kunnen mensen per direct vetrekken! Mensen zijn in paniek en weten niet wat ze moeten doen, van jong tot oud zitten ze met een caravan die plotseling niets meer waard is en weg moet. Waar moeten ze met hun caravan en al hun spullen naartoe, je pakt toch niet zomaar een caravan op en zet die bij je in de straat op de parkeerplaats. De projectontwikkelaar is onverbiddeijk en iedereen moet binnen 3 maanden weg, zij willen direct starten met de bouw van het bungalowpark dus iedereen moet zo snel mogelijk vertrekken.



**Red camping SANDEVOERDE, de laatste
FAMILIE camping in Zandvoort**



Volg ons **Kamping Sandevoerde**

Kunt u zich voorstellen hoe het zou zijn als:

Je ergens zo lang hebt gewoond en je op stel en sprong je caravan...jouw huis moet verlaten en er geen alternatief wordt geboden waar je wel naar toe kunt gaan.

Dit gaat niet over individuen maar er wordt een hele gemeenschap uit elkaar gerukt!

Wij hebben ons verenigt voor het behoud van de familie camping Sandevoerde en verzetten ons tegen de bouw van een luxe bungalowpark, wij zijn voor diversiteit in recreatie. We hebben met succes de rechtszaak bij de geschillencommissie gewonnen, ze heeft ons in het gelijk gesteld, de opzegging is nietig verklaard omdat er geen concreet en uitvoerbaar plan is. Zelfs zijn we ook nog voor de kantonrechter gedaagd in november.

Dit houdt in dat de nieuwe eigenaren moeten voldoen aan de juiste vergunningen omdat de camping tegen een natura 2000 gebied aanligt en er flora en fauna is waar rekening mee gehouden moet worden. En het niet zo kan zijn dat zij een caravan weghalen en daar een luxe bungalow voor neerzetten met een vuurkorf, houtkachel, bubbelbad etc. Nee, de hele infrastructuur moet aangepast worden. Er zal gegraven moeten worden om leidingen in de grond te leggen. Dit is een zeer intensieve bouw die de hele omgeving verstoort en daarmee zal veel groen verloren gaan en broedplaatsen van dieren verstoord worden. Ook hebben meeste thuis geen buiten en nog meer ontvluchten de stadshectiek om op de camping te kunnen ontspannen. Veel ouderen verblijven ook het hele seizoen op de camping waardoor ze aanspraak hebben en niet vereenzamen. Dit gebeurt allemaal op onze camping waar alle rangen en standen ruim 70 jaar naast elkaar genieten van het campingleven. Dit alles wordt weggevaagd.

De zogenaamde jaarcontracten welke al tientallen jaren wordt gehanteerd is niet meer van deze tijd. De investeringen die kampeerders moeten doen in een caravan staat niet meer in verhouding aan een opzegtermijn van 1 jaar ook omdat er geen andere plek meer is waar men wel naartoe kan gaan. Een gemiddelde caravan kost 30.000 euro. Dit staat niet in verhouding tot een jaarcontract. Wij vragen u leden van de commissie van binnenlandse zaken om bij het kabinet wettelijk vast te laten leggen dat jaarcontracten plaats moeten maken voor contracten onbepaalde tijd, met een opzegtermijn die hierin tot verhouding staat, met een minimum van twee jaar. Hiermee geeft u de recreanten meer zekerheid voor de investering die zij gedaan hebben en het recht op eerlijke behandeling bij een eventuele opzegging. Laten we de traditionele familiecampings niet verloren laten gaan!



**Red camping SANDEVOERDE, de laatste
FAMILIE camping in Zandvoort**



Volg ons **Kamping Sandevoerde**

