



Aan Minister voor APP en Minister van SZW
Van PDV

TER BESLISSING

Datum
15 maart 2022

Onze referentie
[REDACTED]

Opgesteld door
[REDACTED]

Uiterlijk bij
18 maart 2022

Bijlage(n)
2

nota

Beslispuntennota financiering actieplan Dichterbij dan je denkt

Aanleiding

In de Kamerbrief 'aanpak krapte arbeidsmarkt' d.d. 17 december 2021¹ heeft de voormalig staatssecretaris van SZW richtingen geschetst aan de TK voor een korte termijn krapteaanpak, gericht op het vergroten van de arbeidsparticipatie van de doelgroep onbenut arbeidspotentieel. De brief bevat richtingen voor besteding van de €40 miljoen die uit de crisismiddelen hiervoor zijn vrijgemaakt voor 2022. De invulling van de krapteaanpak is overgelaten aan het nieuwe kabinet.

Op 14 januari jl. bent u geïnformeerd over de stand van zaken van de korte termijn aanpak krapte. De besproken richtingen zijn uitgewerkt in een actieplan getiteld 'Dichterbij dan je denkt' (zie bijlage 1a). Deze nota bevat beslispunten over besteding van de €40 miljoen en een toelichting op de uitgewerkte campagne. Wij stellen voor op basis van uw reactie een Kamerbrief uit te werken en die begin april, vergezeld van antwoorden op de 96 Kamervragen naar aanleiding van de brief van 17 december, naar de Kamer te sturen (voor het Commissiedebat Arbeidsmarktbeleid van 13 april 2022). We kunnen half mei het actieplan en de campagne lanceren.

Dit actieplan betreft een generieke korte termijn impuls aan de matching tussen werkzoekenden en werkgevers. In een separaat traject wordt in afstemming met alle betrokken partijen gekeken naar de mogelijkheden om vluchtelingen uit Oekraïne te begeleiden naar passend werk. Daarbij is aandacht voor het (waar mogelijk/wenselijk) aansluiten bij bestaande structuren, instrumenten en programma's (waaronder dit actieplan).

Geadviseerd besluit²

- Gaat u akkoord met het ontwikkelen van een decentralisatie-uitkering aan de arbeidsmarktregio's van €17.500.000?
- Gaat u akkoord met het opstellen van een subsidieregeling voor werkgevers, inclusief uitvoeringskosten, van €17.942.000?

¹ Kamerstukken II 2021/22, 29544 nr. 1086

² Eerder is al besloten om €3.758.000 te besteden aan programmakosten, waaronder de verkenning van het bufferbudget. Bij elkaar tellen deze bedragen op tot €40 miljoen.

- Gaat u akkoord met de financiering van € 800.000 voor de verbinding tussen het actieplan en het thema 'arbeidstoeleiding' binnen de Werkagenda Verdere Integratie op de Arbeidsmarkt (VIA)?
- Geeft de uitwerking van de campagne voor u aanleiding tot reactie?
- Gaat u akkoord met de planning voor de Kamerbrief en lancering?

Datum

15 maart 2022

Onze referentie

Uiterlijk bij

18 maart 2022

Bijlage(n)

2

Aan

Minister voor APP en Minister van SZW

Van

Kernpunten

Actieplan Dichterbij dan je denkt

- Met het actieplan 'Dichterbij dan je denkt' zetten we op korte termijn in op het dichterbij elkaar brengen van werkgevers en werkzoekenden, waarmee we een impuls geven aan de matching van werkgevers die krapte ervaren en werkzoekenden die niet eenvoudig de stap naar de arbeidsmarkt kunnen zetten (waaronder niet-uitkeringsgerechtigden). Daarmee beogen we extra plaatsingen op (deeltijd) banen of leerwerktrajecten van mensen uit het onbenut arbeidspotentieel te realiseren.
- We willen de energie bij alle partners benutten en samen met hen snel aan de slag gaan met het verzilveren van de kansen die de krapte biedt voor mensen uit het onbenut arbeidspotentieel. Daarom is het gewenst om op korte termijn van start te gaan met het actieplan. Het plan is één van onderdelen van de bredere interdepartementale krapteaanpak³ die naar aanleiding van motie Paternotte en Heerma wordt geschreven⁴. De lessen die we uit 'Dichterbij dan je denkt' leren, nemen we in de uitvoering van de motie mee.
- Het actieplan bestaat uit een samenhangend pakket van beïnvloeding van (gedrag van) werkgevers en werkzoekenden en inzet van vier overzichtelijke wervingsroutes: leerwerktrajecten (waaronder praktijkleren in het mbo), jobcarving/functiecreatie, Open Hiring en innovatieve manieren van matching (waaronder banenmarkten).
- Met de campagne laten we werkzoekenden zien dat werk dichterbij is dan men denkt en aan werkgevers dat talent dichterbij is dan men denkt. Ook laten we beide groepen zien dat ondersteuning door gemeenten en UWV nabij is. De laatste paragraaf bevat nadere uitwerking van de campagne.
- De vier routes hebben veel potentie om mensen uit het onbenut arbeidspotentieel aan werk te helpen (dat hebben we geleerd via Perspectief op Werk en de RMT's). Extra inzet op de routes is nodig, omdat ze nog weinig worden gebruikt door werkgevers, omdat:
 - De bekendheid nog niet groot genoeg is;
 - Werkgevers drempels ervaren om de routes in te zetten vanwege onder andere de opstartkosten voor begeleiding en scholing;
 - De werkgeversdienstverlening in het kader van de routes nog niet genoeg aansluit bij de behoeften van werkgevers.

Voorstel financiering

- Om werkgevers te stimuleren mensen uit het onbenut arbeidspotentieel aan te nemen en regio's in staat te stellen het actieplan regionaal in te vullen, adviseren wij u de €40 miljoen in te zetten conform tabel 1. Bijlage 1b bevat uitgebreide toelichting en overwogen alternatieven.

³ U ontvangt hierover in maart een separate nota vanuit ASEA.

⁴ Kamerstukken TK 2021/22, 35788, nr. 128.

- *Tabel 1 Inzet 40 mln*

Besteding korte termijn aanpak krapte (in dzn.)	2022	Cum.	Struct.
Programmakosten, inclusief verkenning bufferbudget	€3.758	€3.758	0
Decentralisatie-uitkering 35 arbeidsmarktregio's	€17.500	€17.500	0
Subsidie werkgevers (incl. uitvoeringskosten)	€17.942	€17.942	0
Werkagenda Verdere Integratie op de Arbeidsmarkt (VIA)	€800	€800	0
Totaal	€40.000	€40.000	0

- *Programmakosten, inclusief verkenning bufferbudget*
€ 3.758.000 wordt benut voor de programmakosten van het actieplan (campagne, monitoring, landelijk ondersteuningsteam, organisatie landelijke activiteiten en uitvoering verkenning bufferbudget). MinFin heeft op dit gedeelte akkoord gegeven.
- *Decentralisatie-uitkering 35 arbeidsmarktregio's*
Via een decentralisatie-uitkering (DU) waarborgen we extra regionale inzet op de vier wervingsroutes en bijbehorende werkgeversdienstverlening en de extra regionale inzet op het vinden/bereiken van de doelgroepen onbenut arbeidspotentieel en werkgevers die nog geen gebruik maken van de dienstverlening van de werkgeversservicepunten.
- *Subsidie werkgevers*
Middels een subsidieregeling creëren we een prikkel om gewoontegedrag van werkgevers (kiezen voor kandidaten die passen op de vacature) te doorbreken. Met deze subsidie komen we werkgevers tegemoet in de meerkosten die ze ervaren (zogenaamde verletkosten, bijvoorbeeld extra scholing na de match, begeleiding/ buddy op de werkplek en eventueel coaching op langere termijn). De subsidieregeling bestaat uit €1500 per plaatsing via één van de vier routes (met een maximum van €7500 per werkgever bij minimaal vijf plaatsingen), inclusief uitvoeringskosten.
- *Werkagenda Verdere Integratie op de Arbeidsmarkt (VIA)*
Er is synergie tussen het thema 'arbeidstoeleiding' uit de werkagenda VIA en de inzet van actieplan 'Dichterbij dan je denkt'. De doelgroep onbenut arbeidspotentieel bevatte in 2020 380.000 mensen met een migratieachtergrond (totale doelgroep was in 2020 1.068.000 mensen) en 52% van de mensen in de bijstand heeft een niet-westerse migratieachtergrond. Activiteiten van SZW en partners worden versneld en extra activiteiten worden ontplooid, die in lijn zijn met het actieplan 'Dichterbij dan je denkt'. Doel is dat meer mensen met een migratieachtergrond een (betere) positie op de arbeidsmarkt kunnen verwerven. Met momenteel beschikbare middelen is hier beperkt ruimte voor en kan de ambitie van de Taskforce Werk & Integratie niet volledig worden gerealiseerd.

Financiële overwegingen

- We kunnen niet met zekerheid vaststellen dat extra financiering aan de regio's en werkgevers de beoogde effecten gaat hebben, onder andere omdat er al reguliere middelen voor regio's en werkgevers en aanvullende crisismiddelen zijn. Er is kans op weglek van middelen.

Datum

15 maart 2022

Onze referentie

Uiterlijk bij

18 maart 2022

Bijlage(n)

2

Aan

Minister voor APP en Minister van SZW

Van

█

- We kunnen niet voorkomen dat een deel van de werkgeverssubsidie mogelijk verstrekt wordt aan werkgevers die ook zonder prikkel mensen uit het onbenut arbeidspotentieel al aan zouden nemen.
- Financiën heeft ambtelijk aangegeven tegen de voorgestelde werkgeverssubsidie te zijn. Dit vraagt nader overleg met FIN na uw akkoord.
- Gezien de urgentie van de krappe arbeidsmarkt en de politieke verwachtingen over een korte termijn aanpak, adviseren wij u toch in te stemmen met de voorgenomen besteding.
- We zien deze korte termijn aanpak als een kans om te leren van de ervaringen met extra inzet op de vier wervingsroutes. Daarom maken we een monitoringsplan zodat we de resultaten en leerervaringen van het actieplan in beeld kunnen brengen.
- Financiën heeft reeds ingestemd met de €4 miljoen programmamiddelen, maar nog niet met de resterende €36 miljoen. Na uw akkoord gaat FEZ daarover in gesprek.

Datum

15 maart 2022

Onze referentie

Uiterlijk bij

18 maart 2022

Bijlage(n)

2

Aan

Minister voor APP en Minister van SZW

Van

Campagne Dichterbij dan je denkt

Eerder hebben wij de campagneopzet voor dit actieplan met u besproken. U heeft ingestemd met verdere uitwerking. Het campagnebureau heeft de communicatiestrategie als volgt uitgewerkt:

- Voor de landelijke communicatiestrategie worden twee korte video's ontwikkeld met de kernboodschap 'baan en talent zijn dichterbij dan je denkt'. Deze boodschap wordt op aansprekende wijze gevisualiseerd, en ondersteund door middel van een voice-over die uitlegt hoe werkgevers en werkzoekenden elkaar kunnen vinden. Het filmpje start vanuit de thuisomgeving van de werkzoekende, vervolgens komt de werkomgeving aan bod en aan het einde treden de werkzoekende en werkgever elkaars wereld binnen.
- In de filmpjes worden twee verschillende werkomgevingen gepresenteerd waar volop baankansen liggen voor werkzoekenden: transport en logistiek en installatietechniek.
- Voor de verspreiding van onze boodschap worden verschillende mediakanalen ingezet waarvan wij op basis van onderzoek verwachten dat we zowel werkgevers als werkzoekenden goed kunnen bereiken (o.a. Facebook, Instagram, Intermediair en mediakanalen van onze partners).
- Alle informatie over het programma (de vier wervingsroutes, de ondersteuningsinstrumenten, etc.) voor werkgevers, werkzoekenden, partners en andere geïnteresseerden wordt samengebracht op de website Dichterbijdanjedenkt.nl.
- Voor onze partners (o.a. de arbeidsmarktregio's) ontwikkelen we een uitgebreide toolkit met communicatiemiddelen om regionaal te communiceren met werkgevers en werkzoekenden.
- We verwachten dat de campagne half mei kan starten en werken een voorstel voor lancering uit.

Bijlagen

Volgnummer	Naam
1a	Actieplan Dichterbij dan je denkt
1b	Nadere toelichting financieringsvoorstel