**Positionpaper rondetafelgesprek ‘Verdienmodel agrarische ondernemers’ 17 maart 2022**

**Royal Friesland Campina**

**Hester Maij, directeur public affairs & farm sustainability**

*Doel en thema van het rondetafelgesprek: Het rondetafelgesprek heeft ten doel inzicht te bieden in de mogelijkheden die er zijn om te komen tot een goed verdienmodel in agrarische productieketens, met daarbij bijzondere aandacht voor het verdienmodel van agrarisch ondernemers.*

Dit positionpaper geeft beknopt achtergrondinformatie over FrieslandCampina en de zuivelsector en is bedoeld om het gesprek te voeren over genoemde instrumenten, verantwoordelijkheden van partijen en knelpunten die een goed verdienmodel voor de agrarische ondernemers en zuivelonderneming bemoeilijken.

**FrieslandCampina 150 jaar Nourishing by Nature ervaring**

FrieslandCampina is een coöperatieve onderneming en bestaat sinds 1871. De huidige 15.703 ledenmelkveehouders zijn eigenaar van het bedrijf. De leden-melkveehouders ontvangen een garantieprijs, in 2021 was dat gemiddeld 37,84 Euro per 100 kilo melk. Voor duurzaamheidsdoelen worden extra bedragen uitbetaald, bijvoorbeeld 2,5 cent voor het On The Way To Planet Proof – label. De winst van de coöperatie wordt voor een deel aan de leden melkveehouders uitbetaald en het overige deel weer geïnvesteerd in het bedrijf. FrieslandCampina boekte in 2021 een netto-omzet van 11,5 miljard, is in 32 landen gevestigd, levert aan meer dan 100 landen producten en heeft wereldwijd 22.961 medewerkers. FrieslandCampina werkt ook samen met melkveehouders in Dairy Development landen. Per dag voorziet FrieslandCampina honderden miljoenen mensen wereldwijd van zuivelproducten en zuivel-ingrediënten met waardevolle voedingsstoffen uit melk. We willen bijdragen aan een betere planeet en hebben daartoe een ambitieus verduurzamingprogramma. Onze 150 jarige coöperatieve geschiedenis inspireert ons om continu te verbeteren en te innoveren, zodat we ook in de toekomst een duurzame productie van zuivel kunnen garanderen.

**Export positie zuivelsector Nederland**

De Nederlandse zuivelsector is een belangrijke exporteur. Van alle melk die we in Nederland verwerken, blijft ongeveer 35% in Nederland en is bijna twee derde bestemd voor de export. Europa is onze grootste afzetmarkt. In totaal blijft naar schatting ongeveer 75% van alle melk die in Nederland wordt verwerkt in Europa. De meeste zuivel blijft dus dicht bij huis: de landen om ons heen vormen de voornaamste afzetmarkt van de Nederlandse zuivelsector. Meer dan de helft van wat we met de export van zuivel verdienen komt uit Duitsland, België, Frankrijk en het Verenigd Koninkrijk. Andere Europese landen nemen ook veel zuivelproducten van ons af.

**(Kost) prijsontwikkeling**

Het kleinere aanbod wereldwijd van melk in combinatie met de aantrekkende wereldvraag stuwde in 2021 de prijzen omhoog, ook in Nederland. De gemiddeld ontvangen melkprijs voor gangbare (niet-biologische) melk is in 2021 met ruim tien procent gestegen. De inkomensstijging wordt echter geremd door sterk gestegen kosten van met name voer, kunstmest en energie. Zo stegen in 2021 voerprijzen met ruim tien procent.

**Samen kunnen we meer**

Als FrieslandCampina werken we ook samen met allerlei partners in de regio, zoals provincies, gemeenten, TBO’s en financiële instellingen. Ons doel is daarbij om op basis van een gezamenlijke uniforme set van indicatoren boeren te belonen. Door deze samenwerking stapelen de beloningen zich letterlijker en maakt het aantrekkelijker voor boeren zicht te ontwikkeling in de richting die vanuit de samenwerking wordt gewezen

Vanuit onze ervaringen is onze visie is dat in deze samenwerkingen nog vele mogelijkheden liggen. Door de resultaten van de boeren te verbinden aan doelstellingen van het bedrijfsleven of investeerders zijn nieuwe verdienmodellen voor boeren te ontwikkelen

Om dat grootschalig te organiseren is landelijke regie nodig, omdat het hierbij gaat om maatschappelijke (eco)systeemdiensten en daarmee een maatschappelijk belang is deze rol weggelegd voor de overheid

Ook binnen de Nederlandse zuivelsector luisteren we goed naar wat de maatschappij, afnemers en de overheid, in binnen- en buitenland, verwachten en probeert op die verwachting aan te sluiten. In Nederland speelt de Duurzame Zuivelketen (DZK) een centrale rol bij het structureel en aantoonbaar verduurzamen van de gehele zuivelketen. De DZK is een samenwerkingsverband tussen boerenorganisaties en de zuivelondernemingen en werkt samen en in overleg met de overheid, wetenschap en onderwijs en maatschappelijke, natuur- en milieuorganisaties en ketenpartijen. Proactief beleid zorgt ervoor dat de sector vooruitloopt op Nederlandse wetgeving en binnen Europa. Waardering voor het behalen van duurzaamheidsdoelen is cruciaal voor het behoud van draagvlak en voor de motivatie bij melkveehouders om blijvend te verduurzamen. Daarnaast toont de zuivelsector zich een betrouwbare partner; belangrijk voor de toekomstige samenwerking. Naar 2030 toe zijn nieuwe duurzaamheidsdoelen vastgesteld voor klimaat, dierenwelzijn en diergezondheid, weidegang en biodiversiteit als ook voor drie nieuwe thema’s: verdienmodellen voor het melkveebedrijf, grondgebonden melkveehouderij en veiligheid op het boerenerf. De DZK reikt instrumenten aan die melkveehouders en zuivelondernemingen kunnen in zetten in de markt.

*Het rondetafelgesprek zal zich richten op systeemvragen zoals:*

1. ***Welke instrumenten (van verleiden tot dwang) kunnen ingezet worden om de gewenste verandering tot stand te brengen?***
* Binnen de zuivelketen is veel ervaring met instrumenten, denk aan de BiodiversiteitsMonitor, Carbon Footprint tool en KalfOK. We kunnen deze ervaring delen. Wij gaan uit van een bedrijfsspecifieke benadering, omdat deze onder andere het vakmanschap waardeert en ondernemerschap stimuleert. Het werken met een vaste norm per ha of per product past daar niet in. Het inzichtelijk maken (benchmarken) van duurzaamheidsinspanningen maakt het mogelijk om een verdere verduurzamingslag te maken. Bij een normaal verdeelde populatie is sprake van een kopgroep en staartstuk. Beide hebben ieder een eigen aanpak nodig om verdere stappen te zetten. Individuele afrekenbaarheid en handhaving door overheid geeft de ruimte aan stimulering richting de doelen.
* Integrale verduurzaming. Op het boerenerf komen de verschillende duurzaamheidsuitdagingen samen in de bedrijfskeuzes die een boer maakt. Bedrijfsaanpassingen hebben bijna altijd invloed op meerdere thema’s tegelijkertijd. Een boer benadert deze uitdagingen daarom van nature integraal. Om aansluiting te krijgen met de boerenpraktijk moet duurzaamheidsbeleid dus ook integraal benaderd worden.
* Verbeteren verdienmodel via verduurzaming is beperkt mogelijk als iedereen overal in dezelfde richting moet veranderen (zoals bij thema klimaat). Het unieke verkooppunt verdwijnt zo immers. Dit verdienmodel zal dus vooral vanuit publieke middelen moeten plaatsvinden.
* Langdurige afhankelijkheid van subsidies is geen verdienmodel. Subsidieer de benodigde transities en eventuele ecosysteemdiensten die niet direct met producten te maken hebben.
* Sta als overheid open voor innovaties, maak ze mogelijk door financiële ondersteuning en door beleidsruimte te bieden. Innoveren is een duurzamere en goedkopere oplossing dan saneren.
* Aandacht hebben voor internationale keten. Wij werken met internationale klanten die standaarden nastreven. Onze wereld houdt niet op bij de Nederlandse grens, en daar begint die ook niet. De overheid zou, met de open grenzen waarop onze economie gesteld is, ook een bredere blik moeten hebben.
* Langdurige afhankelijkheid van subsidies is geen verdienmodel, subsidieer de benodigde transities en eventuele ecosysteemdiensten die niet direct met producten te maken hebben
* Specifiek carbon farming: dit is geen verdienmodel voor de landbouw, het zijn adviesorganisaties en banken die hiervan kunnen profiteren. Ook landbouw moet uitstoot reduceren, verkopen van koolstofopname betekent een hogere carbon footprint en dus een hoger reductiedoel. Huidige aanpak wentelt daarmee af van de ene boer en keten naar de andere boer en keten. Geen verdienmodel dus.
* Stimuleer het opwekken van energie (zon, wind, mest) door de boer. We kunnen heel veel, maar procedures werken vaak remmend. Daarop aanvullend is de energie infrastructuur daarvoor essentieel.
1. ***Welke rol kunnen en moeten de verschillende betrokken partijen (overheid, invloedrijke ketenschakels en andere betrokken partijen) daarbij spelen?***
* Overheid: zorgen voor eerlijk speelveld, consistent beleid, met aandacht voor internationale component. Gericht op lange termijn bedrijfszekerheid.
* Kennisinstellingen: stimuleren van markt en individuen met vinden van oplossingen, werken vanuit een gezamenlijk belang.
* Ketenschakels: meer transparantie over marges, niet stunten met voedselprijzen, geen winst maximaliseren door afwenteling
* LTO, NAJK, NZO: Investeren in verduurzaming toekomstbestendige melkveehouderij. Bestendiging van de aanpak duurzame veehouderij 2019. De doelen van DZK sluiten aan bij de omslag naar kringlooplandbouw. De betrokken partijen nemen hun verantwoordelijkheid voor de uitvoering hiervan en hebben overheid en ketenpartijen hierbij nodig. Momenteel werkt de sector aan nadere uitwerking op thema’s grondgebondenheid, klimaat en ammoniak. Via Coalitie Toekomstbestendige Melkveehouderij zijn stappen gezet voor reductie stikstof.
* Zuivelondernemingen: verwaarden extra inspanningen melkveehouder. Altijd marktgericht, vraag en aanbod zijn hierbij cruciaal.
1. ***Welke knelpunten zijn er nog bij het tot stand brengen van de gewenste verandering? En wat is nodig om deze weg te nemen?***
* Gebrek aan vertrouwen in de boer: de regeldruk is enorm, en wat hij doet moet hij in veelvoud kunnen aantonen. Dat leidt altijd tot meer kosten voor iedereen en heeft daarmee een negatief effect op kosten en dus het verdienmodel.
* Voorspelbaarheid van beleid is te gering, wet- en regelgeving wordt vaak betwist (incl MOB rechtszaken) en de visie op landbouw verandert elke 4 jaar, daarbij er lijkt afscheid genomen te zijn van aantal sectoren. Dat maakt veranderingsbereidheid zeer laag.
* Het verdienmodel moet breder bekeken worden dan het huidige verdienmodel via de productketen (en in dan in ons geval de zuivelketen). Boeren produceren meer dan producten alleen. Ze produceren bijvoorbeeld ook ecosysteemdiensten, zoals natuurherstel/beheer, klimaatmitigatie (koolstofvastlegging) plattelandsbeleving (instandhouding van landschapskenmerken). Dit zijn allemaal diensten die geen onderdeel zijn van de prijs van het product. Willen we meer of betere ecosysteemdiensten dan moeten die betrokken worden in het verdienmodel en het liefst niet via het product, maar als aparte dienst worden gewaardeerd en betaald. Daarbij moet ook out-of the box gedacht worden. Het gaat dan niet (alleen) om subsidies. Het gaat ook om het faciliteren van deze nieuwe verdienmodellen. Bv als een overheid eisen stelt bij een bouwproject voor natuurherstel, dan zouden boeren dat natuurherstel kunnen bieden. Daar zal dan wel een systematiek (zoals habitat banking) voor ontwikkeld moeten worden; ook daar kan de overheid in faciliteren. Ook zijn de koppelingen met impact investments of impact bonds interessante routes om te verkennen en te ontwikkelen. We kunnen hierbij als coöperatie een belangrijke rol spelen door het leveren van deze ecosysteemdiensten door onze leden te laten faciliteren.
* Een uniforme methodiek/raamwerk voor het monitoren van prestaties bij stapeling van beloningen is een zeer belangrijk ontwerp principe. Wil de overheid aansluiten bij de verdere ontwikkeling van verdienmodellen, dan zal ze ook bereid moeten zijn te werken met bestaande raamwerken (of instrumenten) en niet zelf nieuwe raamwerken beginnen te ontwikkelen, zoals nu bv dreigt te gebeuren in de activiteiten rond om de kringlooplandbouw (KPI-K)
* Integraal gebiedsgerichte aanpak: Momenteel vindt de uitwerking van zowel klimaat, ammoniak als waterbeleid plaats. Deze neigen naar integraal gebiedsgerichte aanpak geredeneerd vanuit te bereiken doelstelling het verdienvermogen/ model van de melkveehouderij/ zuivelketen lijkt onderbelicht. We vragen daar aandacht voor.
* Knelpunten voor transitie klimaatopgave:
1. Ruimte voor bedrijfsspecifieke aanpak en monitoring. Indien de opgave niet gehaald wordt dan individuele afrekenbaarheid. Werkt LNV nog aan.
2. Gebrek aan kennis en begrip bij overheid over thema klimaat en landbouw. Te grote afhankelijkheid van kennisinstellingen, daarom geen duidelijke visie en aanpak
3. Groot gehalte aan wensdenken bij sommige maatregelen (bv carbon farming)
4. Overheid is te bang voor onzekerheden van effect van maatregelen terwijl onzekerheid van emissiemonitoring als een gegeven wordt beschouwd. Daarmee worden maatregelen beoordeeld op mogelijk effect met drie cijfers achter de komma, daar waar de monitoring niet verder durft te gaan dan een cijfer voor de komma (bij wijze van spreken). Dat leidt tot vertraging bij het bepalen van emissiefactoren, waardoor maatregelen niet naar de praktijk komen
5. Idem als het gaat om handhaafbaarheid en borging

**Enkele feiten en cijfers NL zuivel:**

* 16,5 duizend melkveebedrijven
* 1,6 miljoen melk- en kalfkoeien
* 1,1 miljoen hectare grasland en snijmaïs (28% oppervlakte Nederland)
* 13,9 miljard kg jaarlijkse melkproductie
* Bruto productie waarde melkveehouderij 5 mrd
* 53 zuivelfabrieken
* 35% afzet in Nederland, 45% binnen de EU en 20% buiten de EU
* Productiewaarde zuivelindustrie 7,5 mrd
* Zuivelproducten leveren een positief saldo op handelsbalans van ca 4 mrd
* 49 duizend arbeidsplaatsen in melkveehouderij en industrie