



De Beter voor Natuur & Boer programma's van Albert Heijn

Achtergrondinformatie over de Beter voor Natuur & Boer programma's van Albert Heijn voor de Vaste Commissie voor Landbouw, Natuur en Voedselkwaliteit van de Tweede Kamer voor het rondetafelgesprek over 'Verdienmodel agrarisch ondernemers' op 17 maart 2022

De klanten van Albert Heijn

Bij Albert Heijn zijn we er elke dag voor onze klanten in onze winkels, onderweg, online en in onze app. Wij bestaan dit jaar 135 jaar; in die tijd zijn onze winkels een vertrouwd onderdeel van het straatbeeld in Nederland en tegenwoordig ook in België. Met meer dan 100.000 collega's en 1.100 winkels vullen we elke avond ruim 6 miljoen borden.

Mensen zijn steeds bewuster met eten bezig en willen "beter eten": gezonder, duurzamer, lekkerder en makkelijker. En ook betaalbaar.

De supermarkt is in de voedselketen de verbindende schakel tussen klanten, producenten, leveranciers, boeren, telers en vissers. In Nederland en daarbuiten. Albert Heijn haalt zijn versproducten zo dichtbij als mogelijk en zo ver weg als noodzakelijk. Veel van de versproducten bij Albert Heijn komen dan ook van Nederlandse bodem¹.

De versketens

We zetten ons dagelijks in om de Albert Heijn versketens van vlees, zuivel, eieren, groente en fruit zo transparant mogelijk te maken. In Nederland werken we samen met een vaste groep van ruim 450 melkveehouders, 100 varkensboeren, 200 eierboeren, 200 pluimveeouders en 360 groente- en fruittelers. Soms al decennialang. Samen maken we afspraken over onder andere duurzaamheid, innovaties en het verdienvermogen. Zo bieden wij de boeren en telers zekerheid en continuïteit, zodat ze kunnen investeren in hun bedrijven. En zo kunnen wij onze klanten dagelijks lekkere versproducten bieden van de hoogste kwaliteit.

Beter voor-programma's

Albert Heijn wil beter eten bereikbaar maken. Voor iedereen. Dit doen wij met een groot assortiment verse, gezonde, gemakkelijke, betaalbare en duurzame producten. Continu zetten wij stappen om ons assortiment te verbeteren, onze ketens te versterken, en ons aanbod duurzamer te maken. En dat doen wij in samenwerking met al onze partners, onze vaste leveranciers, varkens-, melkvee- en pluimveeouders en met onze aardappelen, groente- en fruittelers. De samenwerkingen met vaste boeren en telers geven wij vorm in de Beter voor-programma's. Een intensieve samenwerking, in gesloten, transparante ketens met een gezond verdienmodel voor alle partijen vormen hierbij de basis. En in alle programma's komen de

¹ Alle zuivel, kaas, eieren, de AH kip, AH 1 ster Beter Leven kip en vers varkensvlees 1 ster Beter Leven komen uit Nederland. We werken toe naar 90% Albert Heijn-rundvleesproducten van Nederlandse koeien, bij voorkeur van koeien met weidegang. Ook komt 50% van onze verse groente- en fruitproducten uit Nederland.

facetten natuur en boer terug. Iedere keten met eigen kenmerken, maar altijd dynamisch, in ontwikkeling en toekomstgericht.

- [Beter voor Koe, Natuur en Boer](#)
- [Beter voor Varken, Natuur en Boer](#)
- [Beter voor Kip, Natuur en Boer](#)
- [Beter voor Natuur en Boer](#)

[Beter voor Koe, Natuur & Boer](#)

Het Beter voor Koe, Natuur & Boer-programma hebben we vanaf 2017 ontwikkeld in samenwerking met onze leverancier en zuivelverwerker Royal A-ware. Ruim 450 van de 18.000 Nederlandse melkveehouders werken in het programma 'Beter voor Koe, Natuur en Boer' samen met Albert Heijn en maken hierbij gezamenlijk afspraken over de samenwerking. Binnen deze samenwerking vallen onder meer:

Koe

Het aantal koeien brengen we in balans met het aantal hectares grasland; maximaal 2 koeien per hectare gras en de koeien krijgen hoofdzakelijk gras te eten. Daarnaast is er extra aandacht voor het comfort van de koeien. Zo is er bijvoorbeeld voor iedere koe een zacht ligbed beschikbaar, zijn er massageborstels in de ruime stal en is er extra aandacht voor de gezondheid en welzijn van kalfjes.

Natuur

Door niet meer te ploegen wordt CO2 vastgelegd in de bodem en dat is beter voor het milieu. Met speciale zaden wordt de biodiversiteit van de bodem bevorderd en ontstaat er een kruidenrijk grasland. Zo wordt de bodem gezonder en veerkrachtiger én zien we meer weidevogels in deze graslanden. Er zijn beschermde plekken in de weides met broedplekken voor trekvogels zoals de grutto. Elke melkveehouder heeft een insectenhotel.

Boer

Voor de extra inspanningen krijgen de melkveehouders in het programma een premie van 5ct per liter bovenop de prijs van weidemelk.

[Beter voor Varken, Natuur & Boer](#)

Het programma Beter voor Varken, Natuur & Boer is een lange termijn samenwerking tussen varkenshouders, vleesproducent Vion en Albert Heijn. Het programma geeft inhoud aan de ontwikkeling en verduurzaming van de varkensvleesketen op de thema's varken, natuur en boer.

Varken

97% van het Albert Heijn eigen merk verse varkensvlees komt uit Nederland en heeft minimaal 1 ster Beter Leven keurmerk. In het programma krijgen de varkens meer speel- en afleidingsmateriaal en meten de varkenshouders voortdurend de omstandigheden in de stallen om te zorgen voor een gezond stalklimaat voor de dieren. Ook zijn onderzoeksprojecten op het gebied van dierenwelzijn onderdeel van het programma.

Natuur

We willen de klimaatimpact van varkensvleesproducten jaarlijks verminderen. De komende 5 jaar willen wij binnen het programma 18,5% reductie op de CO2-uitstoot realiseren. Verder is er aandacht voor bevordering van biodiversiteit op het erf. Voor het veevoer worden zo veel mogelijk reststromen uit de voedingsmiddelenproductie zoals tarwegries en broodresten gebruikt. De palmolie en soja in het veevoer zijn verantwoord geproduceerd.

Boer

Voor de varkenshouders die meedoen aan het programma is een eigen, lange termijn prijssysteem ontwikkeld. De helft van de uitbetaling is een vaste prijs op basis van kostprijs, de andere helft is de bestaande marktprijs met de vergoeding zoals die voor het Beter Leven-

keurmerk geldt. Dit betekent meer continuïteit, zekerheid en een gezond [verdienmodel](#) voor varkenshouders.

[Beter voor Kip, Natuur en Boer](#)

Sinds 2005 zijn Albert Heijn en Plukon Food Group vanuit een gezamenlijk visie de keten aan het verduurzamen. Dat is gestart met de biologische keten, gevolgd door de introductie van Scharrelkip met 1 ster van het Beter Leven keurmerk in 2009. In 2016 is het volledige kipassortiment omgezet naar houderijsystemen met langzaam groeiende rassen en meer aandacht voor dierenwelzijn. In 2022 is in deze samenwerking samen met 200 pluimveehouders een volgende stap gezet in de vorm van het Beter voor Kip, Natuur & Boer-programma.

Kip

In 2022 heeft het grootste deel van het assortiment 1 ster Beter Leven Keurmerk. Bij Albert Heijn is alle kip, naast de kip met 2 en 3 sterren Beter Leven keurmerk, vanaf 2023 minimaal scharrelkip met 1 ster Beter Leven keurmerk. Deze kippen zijn van een langzaam groeiend ras, leven langer en krijgen onder andere meer leefruimte in stallen met overdekte uitloop en natuurlijk daglicht. Tevens wordt het programma waarmee individuele kippen op gezondheids- en welzijnsaspecten worden gemonitord verder uitgebreid.

Natuur

Samen met de 200 vaste pluimveehouders wordt een volgende stap gezet in duurzame bedrijfsvoering met zorg voor klimaat en biodiversiteit. Zo wordt kippenmest 100% circulair verwerkt, wordt gestart met het programma voor het opwekken van stroom bij de pluimveehouders en is het streven om de boeren vanaf 2025 100% zelfvoorzienend te laten zijn in de stroombehoefte door het duurzaam op te wekken via zonnepanelen of wind. Ook wordt er gewerkt aan 100% bekende herkomst van alle voercomponenten en verdere verduurzaming van eiwit in het kippenvoer. Daarnaast wordt een CO2-reductietraject gestart met als doel minimaal 15% reductie in 2030 (t.o.v. 2018) en een traject waarmee de emissies van fijnstof en ammoniak over de gehele keten met 50% gereduceerd worden. Door de overgang naar scharrelkip met 1 ster Beter Leven keurmerk zullen bedrijven naar verwachting de uitstoot van fijnstof en ammoniak met zo'n 50% verminderen.

Boer

Een duurzame samenwerking voor onbepaalde tijd met een gezond verdienmodel voor alle betrokken partijen is het uitgangspunt. Albert Heijn en Plukon Food Group hebben samen met de klankbordgroep van pluimveehouders een model ontwikkeld waarbij een kostprijs is bepaald op basis van een gegarandeerd minimum inkomen. Daarnaast geldt een afnamegarantie voor de pluimveehouders; zekerheid van afzet voor minimaal 5 jaar, waarbij de pluimveehouders exclusief voor deze keten produceren. Ook worden extra investeringen ten behoeve van het Beter voor-programma vergoed.

[Beter voor Natuur en Boer](#)

Samen met meer dan 360 Nederlandse boeren en telers willen we de komende jaren flink verduurzamen met het Beter voor Natuur en Boer-programma. Het programma is opgezet met onze service provider Bakker Barendrecht. De samenwerking met onze groenten- en fruittelers is veelal decennialang.

Natuur

De telers zetten zich in voor het vergroten van de biodiversiteit, het verbeteren van de bodemgezondheid en het verlagen van de klimaatimpact. Bijvoorbeeld door het zaaien van groenbemesters bij vollegrondsgroente of het inzaaien van akkerranden met bloemen en kruiden door de aardappel- en vollegrondtelers. Deze bloemen- en kruidenrijke akkerranden - inmiddels ruim 360 kilometer - staan in de lente in bloei en trekken veel soorten insecten en

vogels aan. De kruidenrijke akkerranden verfraaien het landschap en verbeteren de waterkwaliteit. Bovendien bestrijden de telers van tomaat, paprika, komkommer en zacht fruit momenteel al zoveel mogelijk hun gewassen met natuurlijke vijanden, zoals roofmijten of lieveheersbeestjes in plaats van met chemische bestrijdingsmiddelen.

Boer

Met een vaste groep groente- en fruittelers werkt Albert Heijn al vele jaren intensief en transparant samen. Deze samenwerking is succesvol en duurt in veel gevallen al tientallen jaren. Langlopende relaties leiden tot zekerheid bij zowel de boer als bij Albert Heijn. Zo kunnen de boeren met meer zekerheid ondernemen en investeren in duurzame productiemethoden. Dit geeft hen een gezonde basis het bedrijf om door te kunnen geven aan de volgende generatie. Het Beter voor-programma maakt naast afspraken over afnamegarantie van de oogsten, ongeacht wat de natuur geeft, en eerlijke prijzen, ook afspraken over compensatie voor extra duurzaamheidsinitiatieven. Hierdoor kunnen telers met vertrouwen kiezen voor een duurzamere bedrijfsvoering.

Voor nadere informatie

Saskia Aalbers, Director Public Affairs Albert Heijn, saskia.aalbers@ah.nl