

Input voor het Rondetafelgesprek op 10 maart 2022 met de Tweede Kamer Commissie I&W

Can-to-Can recycling van de blikjes via het nieuwe statiegeldsysteem

Statiegeld is een bewezen instrument om te komen tot hoge inzamelings- en recyclingpercentages voor de drankverpakkingen die onder een dergelijk systeem vallen. Met de introductie van een goed functionerend statiegeldsysteem op blikjes, wordt de recycling van aluminium blikjes in Nederland aanzienlijk geoptimaliseerd, zoals onder meer is vastgesteld in een recente studie van de Universiteit van Wageningen <https://doi.org/10.18174/525699>

Daarnaast maakt de gescheiden inzameling van blikjes de directe recycling van blikje naar blikje ('can-to-can') zeer goed mogelijk. Dit sluit aan bij de maatschappelijke wens om te streven naar volledige circulariteit zoals 'closed loop' recyclingsystemen en de vergroting van het 'recycled content' gehalte in verpakkingen zoals de blikjes. Can-to-Can recycling wordt sinds jaren grootschalig en door meerdere marktpartijen uitgevoerd. Onderstaande link toont een video van een dergelijk gesloten recycling systeem <https://www.youtube.com/watch?v=KmMP67eC2tg>

Voldoende inzamelpunten.

De RAVN is verheugd dat het statiegeldsysteem voor de blikjes eindelijk van start gaat op 1 januari 2023. Hoewel de voorgestelde nieuwe opzet via zgn. 'circulaire hubs' nog verder moet worden ontwikkeld en uitgebreid biedt het een interessant perspectief voor de inzameling van blikjes en andere materiaalstromen. Zo kan deze optie ook worden benut voor andere verpakkingen of producten die nog niet optimaal worden ingezameld en gerecycled..

Om te kunnen voldoen aan de door het Ministerie van I&W gestelde inzamelingsdoelstellingen moeten er wel genoeg inzamelpunten worden ingericht. Het is daarom van groot belang, dat er zeker in het begin ruimer gebruik wordt gemaakt van de 'fall-back' optie in of vlakbij de supermarkten. Consumenten moeten makkelijk de weg vinden naar de diverse innamepunten. Daarmee wordt ook een gelijk speelveld gegarandeerd tussen alle drankverpakkingen onder statiegeld. Het kleinere aantal inzamelpunten voor blikjes lijkt nu niet in evenwicht te zijn met het bestaande grotere aantal voor plastic en glazen flesjes.

Intensieve communicatie naar de consument

Invoering van statiegeld op blikjes vereist een tijdige, intensieve en brede communicatie naar de consument. De noodzaak hiervan is nog dringender nu er is gekozen voor een nieuwe opzet. De RAVN verwacht dat zowel het Afvalfonds Verpakkingen als de uitvoeringsorganisatie van het nieuwe statiegeldsysteem deze communicatie succesvol zal oppakken omdat zij deze nieuwe opzet uiteraard tot een succes willen maken.

De RAVN heeft de ambitie om in Nederland vanuit een ketenbenadering de recycling van aluminium verpakkingen, inclusief aluminium items en -producten die in de perceptie van de consument tot verpakkingen behoren, verder te optimaliseren om zo een nagenoeg volledige circulariteit te realiseren. Bel voor meer informatie Paul Bruinsma M0648511910 of raadpleeg de website www.ravn.nl