



Rijksinstituut voor Volksgezondheid  
en Milieu  
*Ministerie van Volksgezondheid,  
Welzijn en Sport*



## Duiding vaccinatiegraad, opkomst & interventies

Technische briefing | 15 September 2021



- Waar staan we
- Wat is de aanpak voor verhogen vaccinatiegraad
- Wat weten we van de doelgroepen
- Wat weten we van de belemmeringen
- Wat doen we aan interventies





## Stand van zaken 12 september 2021

### Vaccinaties



23,3 miljoen totaal aantal prikken gezet Nederland



Ca. 105 duizend prikken verwacht deze week  
Ca. 21 duizend geplande eerste prikken

### Landelijke campagnes



Prikken zonder afspraak



Fijnmazig vaccineren



Vorbereiding 3e prik immuungecompromiteerden



Vorbereiding boostercampagne



## Stand van zaken Vaccinatiegraad

Tabel 2: Geschatte opkomst en vaccinatiegraad COVID-19-vaccinatie, week 1 t/m week 36, 2021<sup>1-7</sup>

Leeftijdsgroep	Geboortejaren	Opkomst tenminste één dosis	Vaccinatiegraad volledige vaccinatie
12 en ouder	2009 en eerder	83.1%	79.0%
18 en ouder	2003 en eerder	85.6%	81.7%

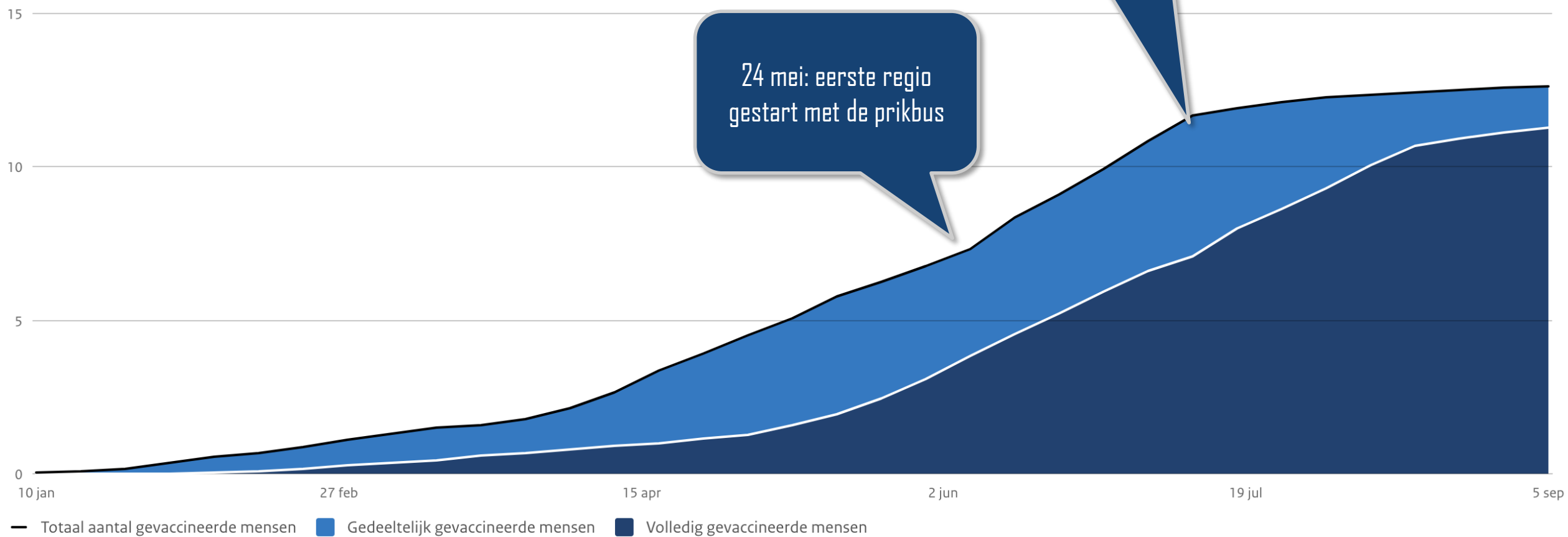
Doorgemaakt COVID + 1 prik verwerkt in vaccinatiegraad



## Aantal gevaccineerde mensen door de tijd heen

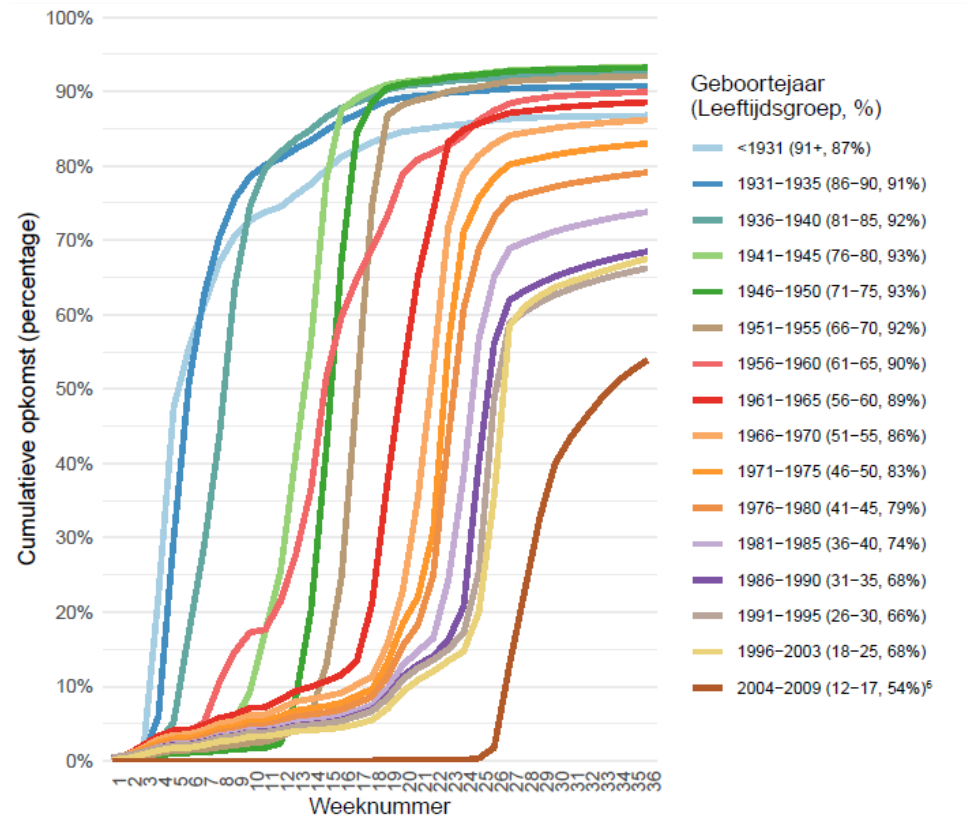
Deze grafiek laat zien hoeveel mensen een prik hebben gehad. Ook is te zien hoeveel mensen volledig en hoeveel mensen gedeeltelijk gevaccineerd zijn. Mensen die gedeeltelijk gevaccineerd zijn, hebben nog een tweede prik nodig.

x miljoen

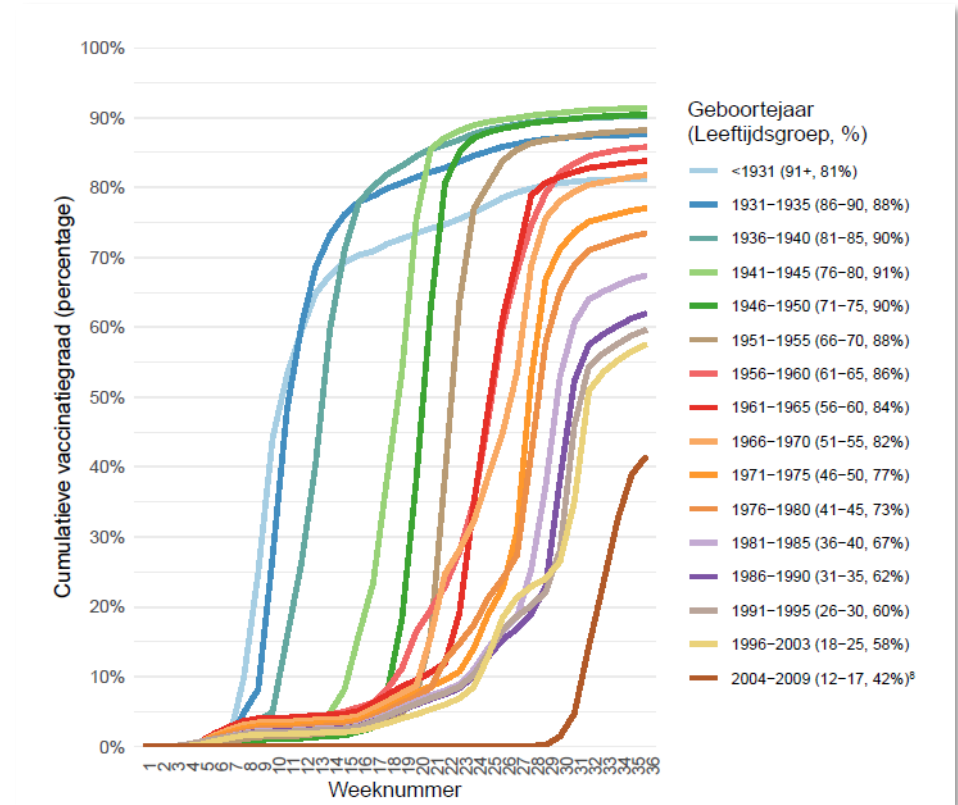




# In de cumulatieve vaccinatiegraad en opkomst naar leeftijdsgroep is een lagere opkomst onder jongere leeftijden zichtbaar



Cumulatieve opkomst tenminste één COVID-19 vaccinatie naar geboortjaar en week, week 1 t/m week 36, 2021

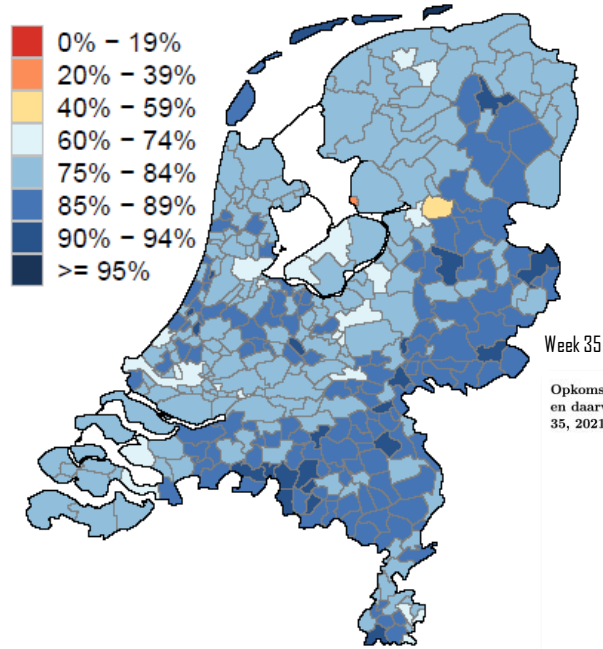


Cumulatieve vaccinatiegraad voor volledige COVID-19 vaccinatie naar geboortjaar en week, week 1 t/m week 36, 2021

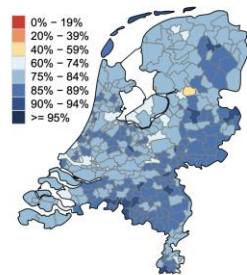


# Cumulatieve opkomst en vaccinatiegraad voor 18 jaar en ouder

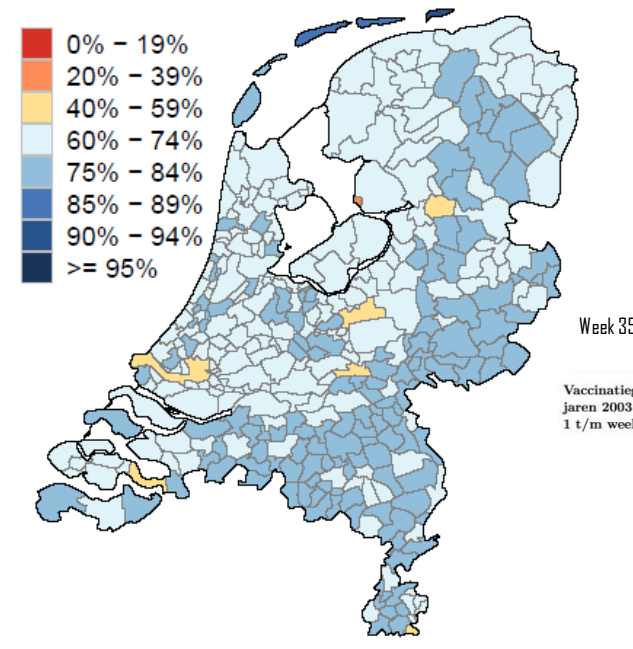
Opkomst tenminste één COVID-19-vaccinatie geboortejaren 2003 en daarvoor (18 jaar en ouder) naar gemeente, week 1 t/m week 36, 2021



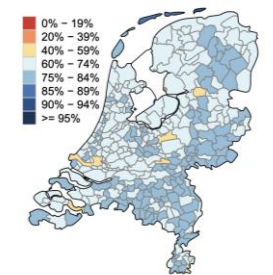
Opkomst tenminste één COVID-19-vaccinatie geboortejaren 2003 en daarvoor (18 jaar en ouder) naar gemeente, week 1 t/m week 35, 2021



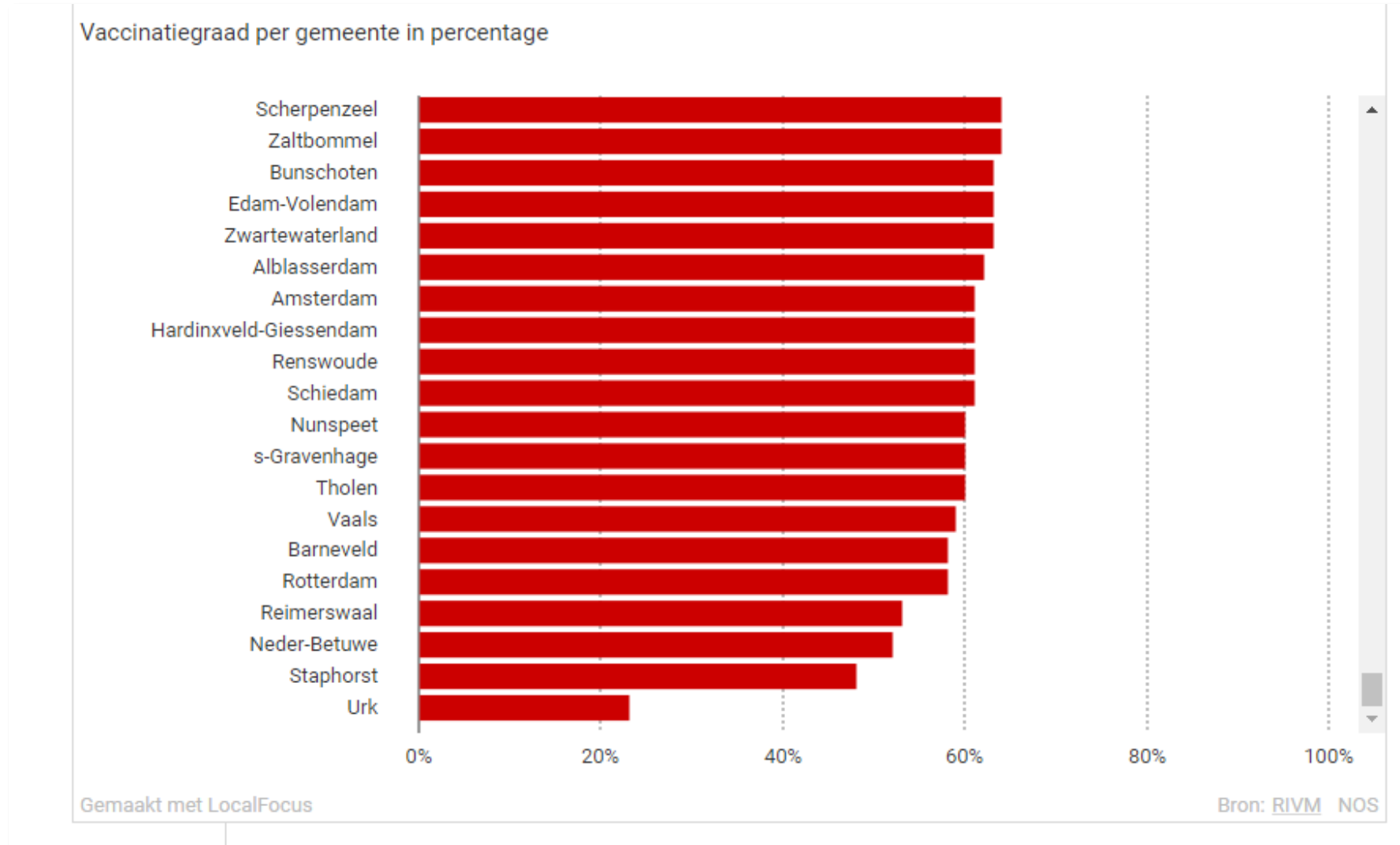
Vaccinatiegraad voor volledige COVID-19-vaccinatie geboortejaren 2003 en daarvoor (18 jaar en ouder) naar gemeente, week 1 t/m week 36, 2021



Vaccinatiegraad voor volledige COVID-19-vaccinatie geboortejaren 2003 en daarvoor (18 jaar en ouder) naar gemeente, week 1 t/m week 35, 2021



# Vaccinatiegraad per gemeente







Rijksinstituut voor Volksgezondheid  
en Milieu  
*Ministerie van Volksgezondheid,  
Welzijn en Sport*

# Aanpak Vaccinatiegraad



## De aanpak richt zich op korte en lange termijn interventies



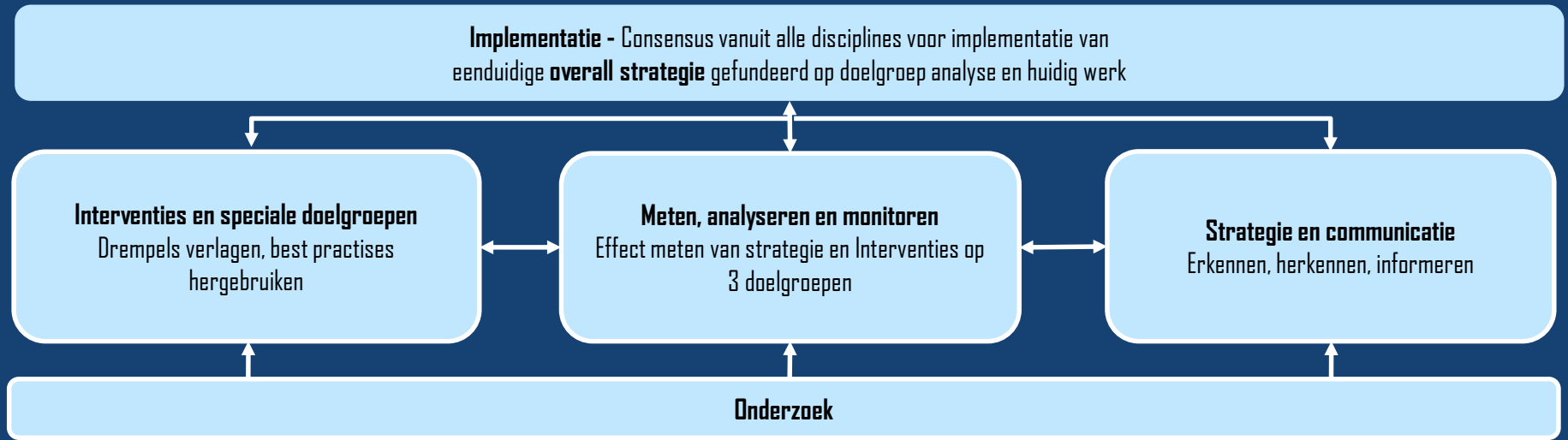
- Hoog tempo vaccinatie in periode mei- juni –juli 2020
- Hoge opkomst – iedereen die afspraak wilde maken is geweest
- Tot in juli was de beschikbaarheid van vaccins een beperkende factor
- Vanaf eind juli
  - Voldoende vaccins beschikbaar, prikken worden bepaald door opkomst
  - Activiteiten gericht op groepen die eerder een barrière ervaarden en groepen die minder makkelijk bereikt worden voor vrijwillige vaccinatie
- Geen “easy fixes” – lange adem nodig



## RIVM & GGD gezamenlijke aanpak voor maximalisatie van de vaccinatiegraad

### Wat doen wij?

Overall strategie en 3 pijlers (werkstromen)



<sup>11</sup> Bron: RIVM, juni 2021: <https://www.rivm.nl/gedragsonderzoek/maatregelen-welbevinden/vaccinatiebereidheid>  
HELIUS, mei 2021: <https://www.rivm.nl/documenten/vaccinatiebereidheid-covid-19-onder-groepen-met-migratieachtergrond>



Op wie richten we ons?  
3 doelgroepen

## Doelgroep A.

Willen wel, maar zijn nog  
niet geweest

Omvang onbekend

## Doelgroep B.

Twijfelaars, weten het nog  
niet

12-17 jarigen: 44,2% (RIVM, 2021)  
18+ (migranten): 30% (HELIUS, 2021)  
18+ (NL): 13% (HELIUS, 2021)

## Doelgroep C.

Willen (vooralsnog) niet

12-17 jarigen: 9,2% (RIVM, 2021)  
18+ (migranten): 20 - 30% (HELIUS, 2021)  
18+ (NL): 8% (HELIUS, 2021)

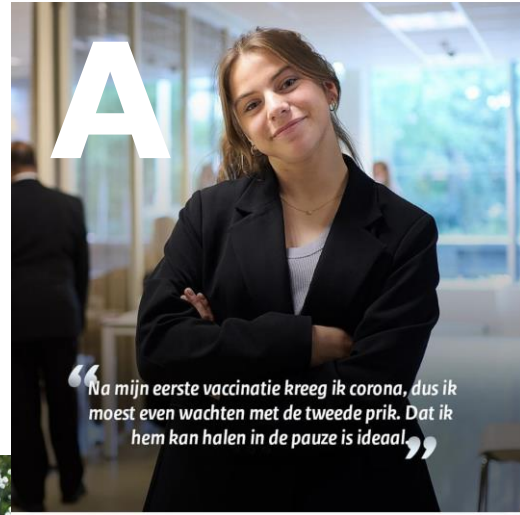


# De mensen achter doelgroep A, B en C



“Ik heb corona gehad en veel van mijn familieleden ook. Het was echt geen pretje. Als je andere mensen hiertegen kan beschermen, waarom zou je dat dan niet doen?”

A



A

“Na mijn eerste vaccinatie kreeg ik corona, dus ik moest even wachten met de tweede prik. Dat ik hem kan halen in de pauze is ideaal.”



“Als ik mijn familie in Myanmar vertel dat je hier de prik gratis kan halen, zonder afspraak, geloven ze me bijna niet. Voor hen is een vaccinatie een droom.”

A



“Ik ben niet zo'n planner, dus voor mij is prikken zonder afspraak een uitkomst. Even snel tussendoor, en weer verder met mijn dag.”

A



B

“Eerlijk gezegd twijfelde ik best lang. Wat me over de streep trok? De pasgeboren baby van mijn beste vriendin. Het voelt niet goed om onbeschermd in zijn buurt te zijn.”

**Doelgroep A** zijn mensen die zich willen laten vaccineren, en (nog niet) zijn geweest. **Doelgroep B** zijn de twijfelaars, die weten het (nog) niet. **Doelgroep C** zijn de mensen die zich (vooralsnog) niet willen laten vaccineren.



C

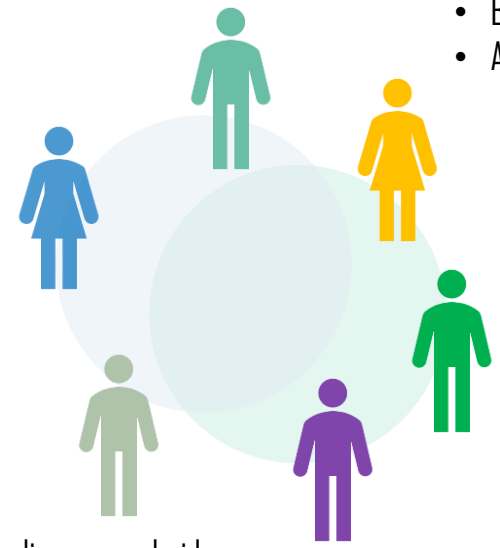
“Ik ken best veel mensen die bang zijn voor het vaccin, en ik moest er ook even over nadenken. Maar nu ben ik blij dat ik hem toch heb gehaald: ik wil gewoon niet ziek worden.”



# Wie zijn de 15% van de bevolking die (nog) geen prik heeft gehaald?

## Jongeren

- 12 – 17: ± 360.000
- 18 – 25: ± 315.000
- Ervaren risico op (ernstige) ziekte is laag



## Migratieachtergrond

- Minder vertrouwen in de overheid
- Zorgen over veiligheid
- Beperkte toegang tot overheidsinformatie
- Afwijkende informatiekanalen

## Religieuze achtergrond

- Reformatorische gezindte
- Totaal aantal leden circa 250.000
- Daarvan accepteert meer dan de helft de RVP vaccinaties
- Vaccinatiebereidheid in oudere leeftijdsgroepen hoger dan verwacht
- Bij jongeren is er naast terughoudendheid vanuit geloof en opvoeding ook twijfel over noodzaak van vaccinatie

## Mensen met weinig vertrouwen in instanties

- Zorgen over veiligheid, twijfels over goede bedoelingen overheid, slechte ervaring met overheidsinstellingen
- Invloed van des- en misinformatie

• Nog ruim **2 miljoen** mensen niet gevaccineerd boven de 12 jaar

• Vanuit het RVP weten we dat **5-9%** van de mensen zich principieel niet wil laten inenten

• Het bereidheidsonderzoek stelt echter een bereidheid van 91%

\* Bereidheid is vermoedelijk een overschatting  
 \*\* Er bestaat overlap in de verschillende groepen zo kan iemand zowel in de categorie migratieachtergrond als jongeren vallen bijvoorbeeld

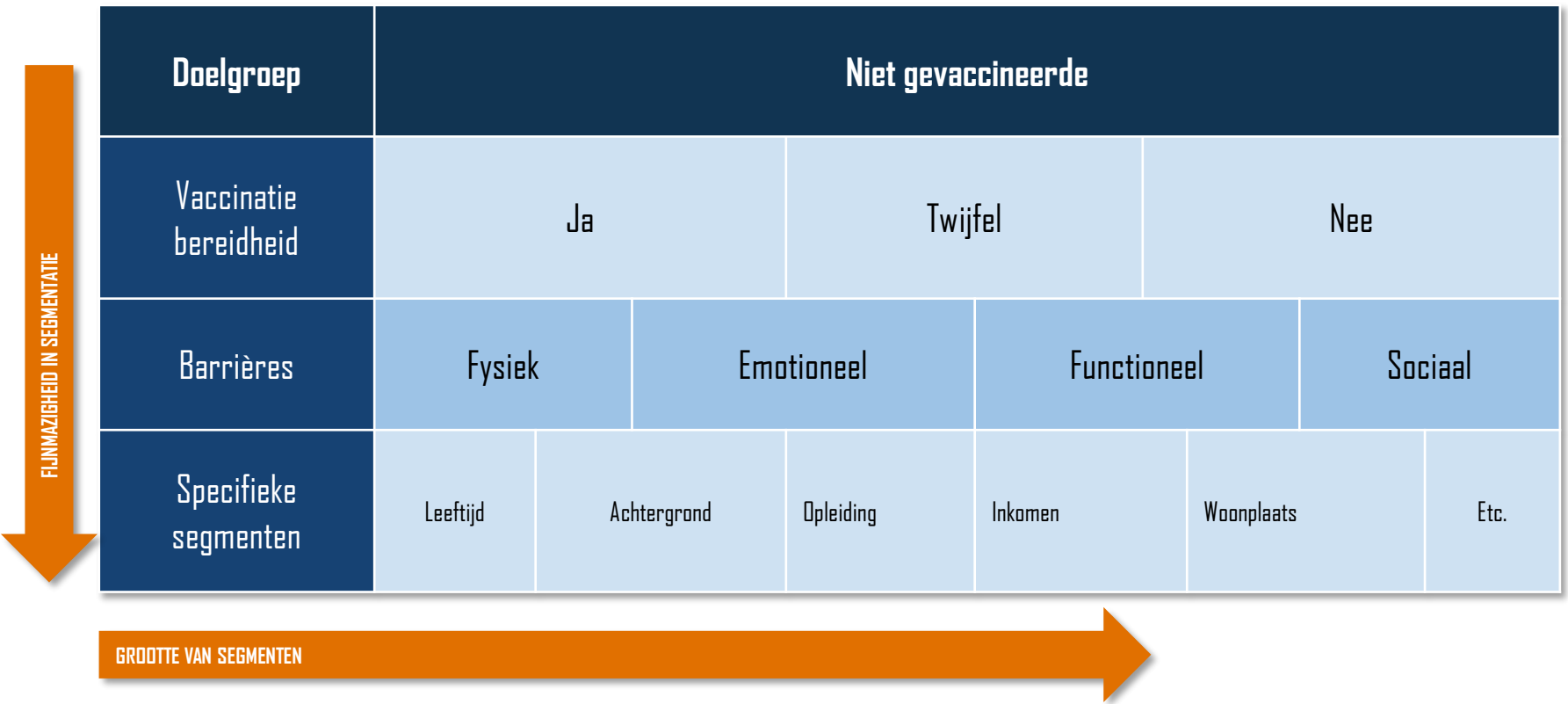


Rijksinstituut voor Volksgezondheid  
en Milieu  
*Ministerie van Volksgezondheid,  
Welzijn en Sport*

# Belemmeringen & Interventies



De huidige aanpak voor het **verhogen van de vaccinatiegraad** richt zich op het wegnemen van barrières voor vrijwillige vaccinatie. Deze aanpak richt zich hierbij op de gehele groep van mensen die nog niet (volledig) gevaccineerd zijn; deze groep wordt onderverdeeld in drie groepen.





# Bekende barrières tot nu toe



- Informatie bereikt de doelgroep niet of nauwelijks
- Informatie is complex en wordt niet begrepen
- Desinformatie, fakenews: circuleert soms in specifieke groepen
- Geen urgentie: ik word niet ernstig ziek (jongere leeftijdsgroepen)
  - Komt later wel / na de vakantie / ....
  - De kwetsbaren zijn toch al gevaccineerd....
- Angst voor o.a. effect op: vruchtbaarheid / zwangerschap / kind
- Twijfel over veiligheid van vaccins (te snel ontwikkeld; bijwerkingen; langer termijn effecten?)
  - Wantrouwen bij informatie van de instituties / overheid
- Twijfels en vragen over eigen persoonlijke medische situatie (diabetes, astma....)

Flyers verschillende talen, andere kanalen (TIK TOK), Steffie

Actieve (lokale) communicatie

Dialogo, maatwerk, Informatievoorziening

Beschikbaarheid vraagbaak, dokter, vertrouwd persoon

# Op alle type barrières lopen acties



Er vinden op grote schaal lokale, regionale en landelijke interventies plaats. Deze interventies richten zich op het wegnemen van barrières voor vaccinatie, bijvoorbeeld fysieke barrières door de inzet van prikbusen. Deze interventies richten zich op de gehele groep van mensen die nog niet (volledig) gevaccineerd zijn, waarbij er in de aanpak en specifieke uitingen onderscheid wordt gemaakt tussen verschillende doelgroepen. Voor de lange termijn kijken we hoe we de groep nog niet gevaccineerden nog verder kunnen benaderen.

Categorie	Voorbeeld barrières	Voorbeeld huidige interventies <sup>1</sup>	Toekomstige interventies;
Fysieke barrières	Afstand tot priklocaties,	Inzet prikbusen, prikken zonder afspraak, aparte aanpak mensen met allergische reacties;	<p>Worden nader vormgegeven op basis van de uitkomsten van onderzoek.</p> <p>Voor de resterende groep is een aantal zaken bekend:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Aangaan van het individuele gesprek</li><li>• Inzet van de huisarts als betrouwbare afzender</li></ul>
Emotionele barrières	Wantrouwen overheid, prikangst	Prikkurtje voor mensen met prikangst, aparte prikkamers bij GGD,	
Functionele barrières	Onzekerheid over veiligheid, lange termijn effecten, onbekendheid taal,	Beschikbaarheid betrouwbare informatie, lespakketten (jongeren), speciale informatie voor zwangeren, informatieverstrekking GGD/VWS/RIVM via meerdere kanalen, in meerdere talen;	
Sociale barrières	Invloed vanuit de gemeenschap/familie/vriendengroep	Gesprek aangaan, interventies via sleutelfiguren gemeenschap (bv Inclusia), lokaal vaccineren (bijvoorbeeld op de markt)	



- De groep 50+ die niet gevaccineerd is, heeft een grotere kans om ernstig ziek te worden en in het ziekenhuis / IC te worden opgenomen.
- Impact op belasting en toegankelijkheid van de zorg
- Daarom belangrijk om ook in deze groep extra inzet te plegen op verhogen vaccinatiegraad

## Huidig beeld:

- De 50+ groep die niet gevaccineerd is, is een heterogene groep.
- Barrières voor 50+ zijn gelijk aan die van andere categorieën, dus de interventies die voor andere groepen worden uitgevoerd zijn ook hier van toepassing.
- Vooral extra aandacht voor kanalen waarbij we deze doelgroep(en) kunnen bereiken.
- Parallel: onderzoek naar specifieke motivaties / aanknopingspunten in deze groep



## Voorbeelden van experimenteren GGD regio's

Er worden interventies ingezet op het gebied van fijnmazig vaccineren en de vaccinatie-opkomst verhogen, gericht op het verlagen van fysieke, emotionele, sociale en functionele barrières. Voorbeelden zijn:



### Testen als momentum

- Bij testafspraken direct uitnodigen voor vaccinatie. Bij een negatieve antigeentest direct en op dezelfde locatie gevaccineerd worden, zonder afspraak.



### Locaties

- Vaccinatie in een voedselbank
- Verkennende gesprekken vaccineren bij apothekers
- Regio Gelderland-Midden: effect meten flyereren bij prikbus.



### Doorstroomlocaties

- Er wordt gekeken naar nieuwe doorstroomlocaties voor pop-up locaties bijvoorbeeld in leegstaande panden in winkelcentra, gesprekken lopen met winkelketens om prikbusen (tijdelijk) te positioneren.



### Overige Interventies

- Diverse activiteiten in/met onderwijs
- Testen specifieke aanpak bij campagne prikkenzonderafpraak.nl



## Voorlichting en vaccineren

- Afspraken met instellingen
- Signalen delen
  - Internationale studenten (>1 maand in NL)
  - Veiligheid
- Inzicht in vaccinatiegraad
- Lesmodule Nederlands Instituut voor de biologie

## Testen en bron- en contactonderzoek

- Werkwijze BCO
- Aanspreekpunt per regio

## Universiteit, HBO en MBO

- Voorlichting & vaccineren op locatie – veel initiatieven tijdens introductieweken HO

## Voortgezet onderwijs (zie memo prikbusen op middelbare scholen)

- Geen prikbusen op locatie
- Wel ruimte voor voorlichting

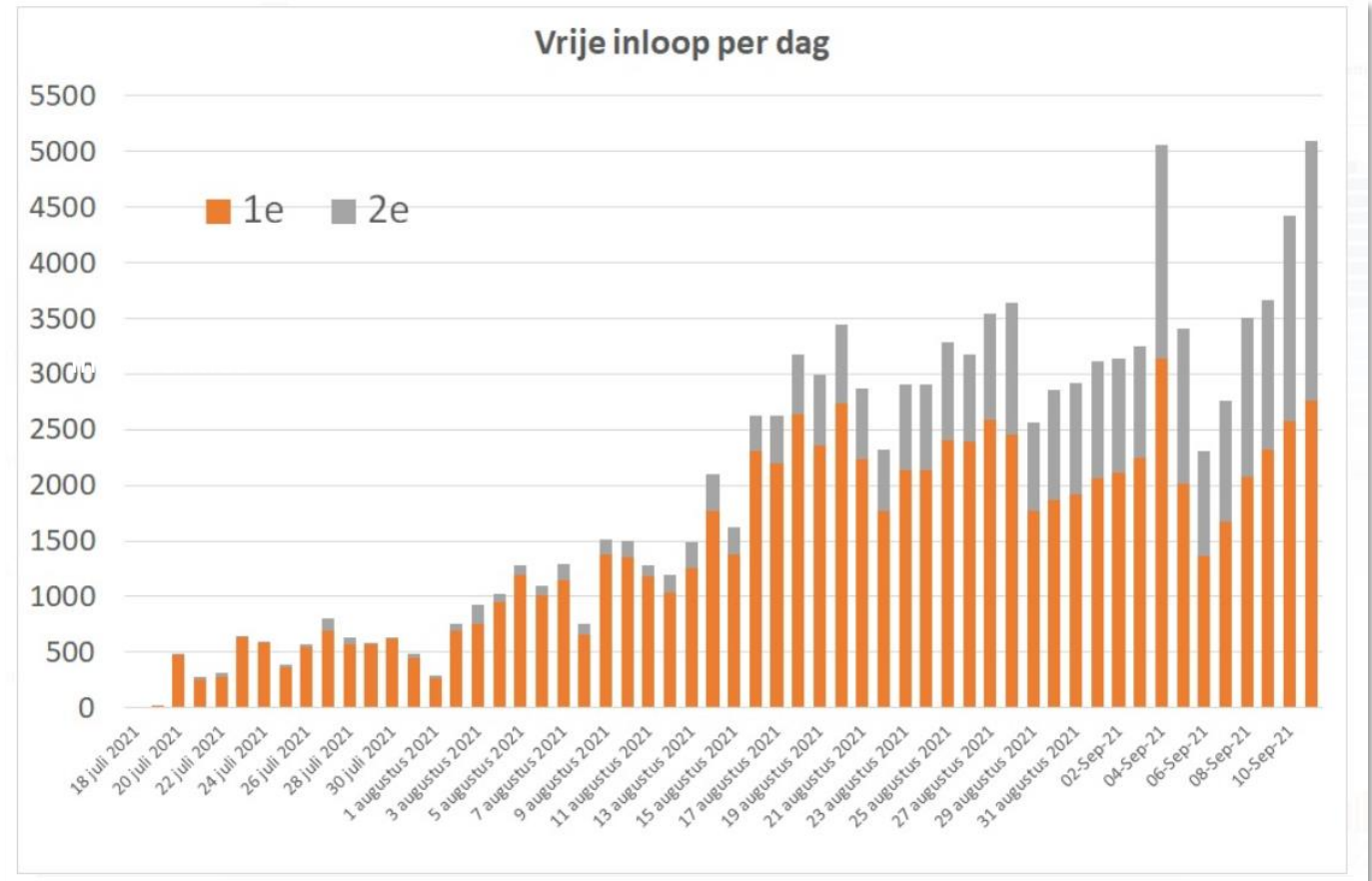
The screenshot shows the NIBI website interface. At the top, there is a navigation bar with links for 'Leden', 'NIBI', 'Carrière', 'Conferenties', 'Lesmateriaal', and 'Meer'. The main content area is titled 'Leren over vaccineren' and features a list of resources for free download, including a rollenspiel, an animation, a placemat, a worksheet, and a PowerPoint. To the right, there are three video thumbnails with titles like 'Hoe werkt een mRNA-vaccin?' and 'Hoe werkt een vaccin?'. The website also mentions that the materials were developed in a summer holiday and are suitable for secondary and higher vocational education.



## Het aantal prikken bij de vrije inloop neemt verder toe, met weer een nieuw recordaantal

### Vrije inloop

- Vrije inloop (vaccinatie zonder afspraak van te voren) is goed voor ca. **40% van alle eerste prikken** die momenteel gezet worden
- In totaal zijn er **115.000 prikken** gezet in vrije inloop (d.d. 10 sept)
- Nieuw recordaantal vrije inloop prikken afgelopen zaterdag 11 september
- Inmiddels zijn er zo'n 200 locaties waar Nederlanders zonder afspraak terecht kunnen





## Volle collegezalen en een prikbus op locatie: hoger onderwijs wil open

Groente, fruit en een vaccin: huisartsen en GGD zetten 140 prikken op de markt in de strijd tegen 'rare ideeën over vaccins'



Team prikt mensen die vaccin willen bij de markt in Delfshaven | Foto: Bunyamin Meral



Huisartsen in Rotterdam-Delfshaven stonden afgelopen zaterdag voor de tweede keer op de markt op het Grote Visserijplein om mensen voorlichting te geven over coronavaccinaties. Zo'n 140 mensen kregen ter plekke een prik. "We lopen tegen een enorm lage opkomst in deze wijken aan, zo'n 50 procent van de mensen komt niet. Dat is de reden dat we dachten: we moeten iets doen", zegt huisarts Bunyamin Meral.



▲ Onder toezend oog van moeder Franka krijgt Niels Wels een prik van verpleegkundige Don Straatman in de GGD-bus in Hedel. © copyright Marc Bolsius

## In de rij voor een vaccinatie in Hedel op eerste dag van de GGD-prikbus in de Bommelerwaard

## Prik voor Westlandse arbeidsmigranten

Zo'n 13.000 arbeidsmigranten die in Westland werken, krijgen de komende weken de mogelijkheid zich te laten vaccineren via hun uitzendbureaus.



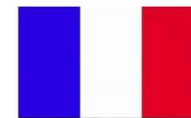
## Covid booster vaccine: JCVI to review key data on Thursday and roll-out decision could come by end of the week

EXCLUSIVE

Professor Saul Faust, chief investigator of the Cov-Boost trial at University Hospital Southampton, told i that initial results from the study will be reviewed by the Joint Committee on Vaccination and Immunisation (JCVI) this week



## Frankrijk verplicht 'coronapas' vanaf augustus bij bezoek horeca en winkelcentra







# Vaccinatiebeleid moet inspelen op motieven vaccinatie-weigeraars

10 september 2021 • PERSBERICHT

Een groot deel van de Nederlandse bevolking ziet vaccinatie als dé oplossing om uit de coronacrisis te komen. Het vaccinatiebeleid richtte zich lange tijd vooral op deze welwillende groep. Maar uit het onderzoek van het Leids Universitair Medisch Centrum (LUMC), De Haagse Hogeschool en de Erasmus Universiteit blijkt dat ongeveer 15 procent van de Nederlanders niet gevaccineerd wil worden. Door kennis van lokale professionals zoals huisartsen beter te benutten, kunnen vaccin-weigeraars beter bereikt worden.



# De aanpak richt zich daarbij op het wegnemen van verschillende doelgroep specifieke barrières

De huidige aanpak voor het **verhogen van de vaccinatiegraad** richt zich op het wegnemen van barrières voor vrijwillige vaccinatie. Deze aanpak richt zich hierbij op de gehele groep van mensen die nog niet (volledig) gevaccineerd zijn; deze groep wordt onderverdeeld in drie groepen. De focus bij het verhogen van de vaccinatiegraad ligt bij de doelgroep met twijfel.

FLINAZIGHEID IN SEGMENTATIE ↓	Doelgroep	Niet gevaccineerde					
	Vaccinatie bereidheid	Ja		Twijfel		Nee	
	Barrières	Fysiek	Emotioneel		Functioneel		Sociaal
	Specifieke segmenten	Leeftijd	Achtergrond	Opleiding	Inkomen	Woonplaats	Etc.
							GROOTTE VAN SEGMENTEN →

Doelgroep grootte

Wat ga je zeggen?

Hoe ga je het zeggen?

1.  
Doelgroep Definiëren

**Voorbeeld:**

**Op basis van Barrières**  
Emotioneel, Functioneel, Sociaal  
Evt. Fysiek (bv zwangeren)

2.  
Main Message (obv vertrouwen)

**Vragen over vaccineren?**  
Antwoord vanuit een betrouwbare bron

3.  
Doorvertalen naar specifieke groep

**Op basis Barrière:**  
Bang voor prikken? Werkt vaccineren wel?

**Op basis segment:**  
Via FunX of Tiktok, In het Arabisch of Turks

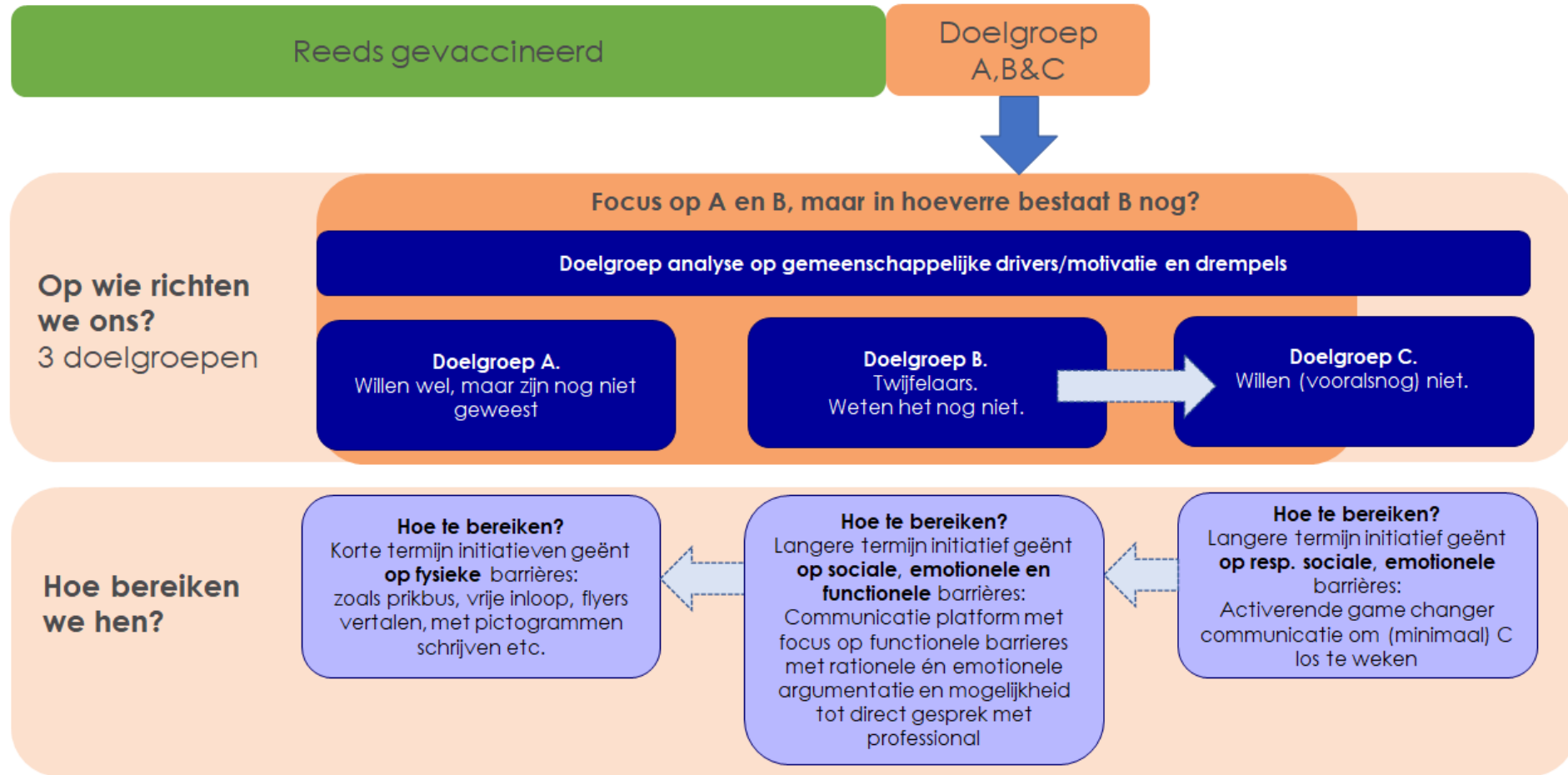
4.  
Opvangen van Doelgroepen op 1 platform

**Relativering van de boodschap**  
via website

Wie is boodschapper?



## De huidige doelstelling met de overgebleven doelgroep vergt een 'nieuwe' aanpak





- Spoor 1: “Dialogoog aanpak”
- Spoor 2: “Nieuwe communicatie aanpak”
- Op dit moment lopend onderzoek geeft ons inzichten in wat werkt en wat niet werkt.



# Middels onderzoek krijgen we beter inzicht in vaccinatie barrières

Onderzoek	<b>Achtergrond</b>	Het wegnemen van vaccinatie barrières voor laatste groep twijfelaars en weigeraars is een belangrijke gedragsuitdaging voor het vaccinatieprogramma. Hoe krijgen we deze late bewegers alsnog in beweging?
	<b>Doelgroep</b>	Deze groep is divers: gekeken naar vaccinatiebereidheid, overtuigingen, fysieke of mentale barrières, specifieke demografische factoren.
	<b>Uitkomst</b>	Naast het ontdekken wat het vaccinatiegedrag in de weg staat, zijn we geïnteresseerd in het verkennen, testen en valideren van gedragsinterventies die kansrijk zijn om mensen in beweging te krijgen. <i>BV Van wie zou men het vaccinatie advies wel accepteren?</i>
Vertaling praktijk	<b>Welke boodschap</b>	Weet waar de twijfel zit bij de doelgroep en wat hen drijft, niet gericht op overtuigen maar meehelpen om te beslissen, de emotie lijkt belangrijker dan het rationele
	<b>Welke vorm</b>	Vertrouwen en geloofwaardig: eerlijk, duidelijk, toegankelijk, begrijpelijk, aantrekkelijk en consistent
	<b>Welke afzender</b>	Onafhankelijk en vertrouwelijk
	<b>Welke kanalen</b>	Communicatie via de lokale instanties, GGD's, artsen, sleutelfiguren etc. en platform waar zelf informatie kan worden gewonnen



- Spoor 1: vele initiatieven reeds gaande maar kan breder opgepakt worden
- Wat werkt wel?
  - Open dialoog met erkenning van zorgen, twijfels en vragen
  - Sleutelpersonen: lokaal, binnen bekende netwerken, verenigingsleven, maatschappelijke branches/sectoren, het werk
  - De dokter (huisarts) wordt vertrouwd
  - Vragen beantwoorden
- De overheid zou niet de enige afzender moeten zijn die de positieve effecten van vaccinatie uitdraagt.



- Spoor 2: nieuwe aanpak met andere insteek communicatie?
- Focus op motieven van doelgroep
- Een andere boodschap dan de prik centraal stellen kan helpen (schuif naar het hogere doel)
- Andere afzenders / boodschappers
- Het gesprek in de eigen sociale omgeving heeft grote invloed



## Rijnstate dit weekend in de media over vaccinatievraagstuk

06-09-2021

In de media is er veel aandacht geweest voor de landelijke oproep van Rijnstate met betrekking tot de vaccinatiestatus. Het pleidooi in het NOS-journaal is bedoeld als stevige bijdrage aan de landelijke discussie die ook door andere brancheorganisaties en bijvoorbeeld de Rijnstate aangezwengeld. De focus ligt wat ons betreft nu op het organiseren van de discussie met onze medewerkers te voeren. Met

### Burgemeester vraagt burgers zich te laten vaccineren, doet het zelf niet



De burgemeester van Nunspeet, SGP'er Breunis van de Weerd, heeft zijn burgers per brief opgeroepen zich alsjeblift te laten vaccineren. Dit vanwege het zorgwekkend hoge aantal coronabesmettingen in de gemeente. Zelf kiest hij ervoor het vaccin niet te nemen, zo meldt [de Stentor](#).

## Vaccinatieplicht voor kantoorpersoneel bij Leaseplan: 'Kan niet door de beugel'

Autobedrijf Leaseplan wil zijn achtduizend werknemers verplichten zich tegen corona te laten vaccineren. Wie dat niet doet, moet thuiswerken. Volgens advocaat arbeidsrecht Pascal Besselink gaat het bedrijf daarmee over de schreef.

Judith Tielemans · Buitenland · 9 sep 2021 / 13:44 uur

## Uitgelekt: Shell werknemers verplicht te vaccineren, anders dreigt ontslag