

**Van:** 10.2.e  
**Aan:** 10.2.e ; Smit, drs. S. - BD/NCTV; 10.2.e 10.2.e  
; 10.2.e @minaz.nl; Faassen, H. van (Henri); Munters, P.J.A.L. (Peter)  
**Cc:** 10.2.e  
**Onderwerp:** RE: SPOED - graag reactie op onderstaande concepttekst over levensmiddelen en detailhandel  
**Datum:** dinsdag 15 december 2020 13:21:31

---

Collega's,

Paar opmerkingen (Focco heeft ook met PJ gebeld/geappt)

- Het blijft door het tweede deel best een genuanceerd verhaal. We introduceren nu de term 'warenhuis' (omdat we de HEMA in het hoofd hebben), maar wat betekent dit voor andere detailhandelzaken die een deel levensmiddelen verkopen? Die term gaat ons juridisch niet verder helpen, en ook niet voor de duidelijkheid. In die zin zou ik 'warenhuis' niet noemen, maar gewoon spreken van 'detailhandelaar' oid. In elk geval een algemene term.
- Concrete casussen die zeker opkomen: de ACTION (die naar het schijnt 60% omzet uit levensmiddelen halen, als schoonmaak en persoonlijke verzorging daar ook toe worden gerekend), Big Bazaar, Xenos, maar ook categorie de Primera: mag die naast pakketjes dan wel sigaretten en Snickers verkopen (want levensmiddelen?). Op grond van deze tekst zou mijn antwoord zijn: ja.
- We willen graag meteen ook verduidelijken dat het niet aanpassen van assortiment ook niet mag voor de supermarkten (want versterkt concurrentievervalsing). Zie suggestie in de tekst
- Het helpt zeer om de begrippen 'in hoofdzaak gericht op' en 'aanzienlijke mate' voorzien van een percentage. Niet omdat het precies meetbaar is, maar wel om er geen misverstand over te laten bestaan. Wat ons betreft resp. 70% en 30%

Nog aanpalend twee punten;

- Er verschijnen in media veel berichten over handhaving en onduidelijkheid. Zo zou de Kruidvat zijn assortiment moeten beperken; dat is op grond van de regeling niet nodig want een detailhandelaar gericht op levensmiddelen (AH) of een drogist mag integraal open blijven. Dat moeten we echt verduidelijken richting handhavers.
- We verduidelijken nu ook click& collect. Dit is in de praktijk slecht uitlegbaar omdat een goed click&collect beleid (met reservering/tijdvakken) er toe leidt dat het zwaar overbelaste kanaal van online ontlast wordt. De drukte in de winkelstraten gaat niet hierdoor ontstaan, maar doordat we nu toch de HEMA en de ACTION (deels) open gaan laten

Groeten,  
10.2.e

---