**Position paper**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **AAN:** |  | **VAN:** |
| Vaste commissie voor EZ en Klimaat van de 2de kamer |  | Tom Roefs |
| **cc:** |  | **bEDRIJF:** |
| Iris van Tilburg |  | Munckhof Groep |
| **dATUM:** |  |  |
| 20 januari 2021 |  |  |
| **Betreft:** |  |  |
| **Input voor rondetafelgesprek Perspectief voor ondernemers in coronatijd** |  |  |

**Position paper Perspectief voor ondernemers en overheid in coronatijd**

Het COVID-19 virus (coronavirus) heeft Nederland en de wereld stevig in haar greep. Deze wereldwijde pandemie heeft op velen een negatieve impact; zowel maatschappelijk als ook economisch. De mate van de impact is echter zeer divers. De onderlinge verschillen zijn heel erg groot. Vanuit burgerperspectief heeft het coronavirus voor iedereen een overwegend negatieve impact. Ons sociaal leven wordt beperkt, we leven in angst, er is gebrek aan perspectief, ziekte en overlijden van dierbaren, baanverlies, verplicht thuiswerken, thuis onderwijs, geen buitenlandse vakanties, druk op gezinsleven, etc. De impact voor bedrijven, organisaties en instituties is waarschijnlijk meer divers en niet enkel negatief. Zo zijn er ook voldoende voorbeelden te noemen van bedrijven en sectoren die juist omzet, resultaat, werkgelegenheid e.d. zien stijgen. Kortom, er is een enorme diversiteit aan uitdagingen. Maar ondanks deze grote diversiteit hebben al deze uitdagingen drie grote gemene delers: urgentie, snelheid en creativiteit!

**Definitie crisis: een crisis is een zware noodsituatie waarbij het functioneren van een stelsel (van welke aard dan ook) ernstig verstoord raakt.**

Het mag duidelijk zijn dat de huidige crisis van ongekende omvang is. We bevinden ons in een ongekend uitdagende tijd die alles en iedereen op één of andere manier treft. De complexiteit is enorm. Dit is niet alleen bijzonder ernstig maar zorgt in mijn ogen voor een verbindende factor: onze gezamenlijke strijd tegen het coronavirus! We hebben een gezamenlijk belang! En dit is ook een kans, zowel voor de korte als lange termijn.

**Urgentie, snelheid en creativiteit**

In een crisis van deze omvang is het duidelijk dat urgentie en snelheid zeer belangrijke factoren zijn. We hebben simpelweg niet de tijd en mogelijkheid om de haalbaarheid van ideeën en plannen uitvoerig te toetsen. Vaak is er dus een situatie van “gewoon doen” en op basis van trial and error. Er is geen ruimte voor langdurige haalbaarheidsstudies. Dit betekent dat we met elkaar de ruimte moeten hebben om zaken op te pakken en om kansen te kunnen verzilveren; met een verhoogd risico op falen of mislukking. Daarnaast is er ruimte nodig voor creativiteit. Van out-of-the-box naar zelfs without-the-box. Uitdagende tijden vragen om uitdagende oplossingen.

Een heel mooi voorbeeld van urgentie, snelheid en creativiteit is de tijdelijke Noodmaatregel Overbrugging Werkgelegenheid. Onze overheid heeft hiermee een puike prestatie geleverd.

**Gezamenlijke vijand**

Het coronavirus is onze gezamenlijke vijand en het overwinnen van het virus is ons gezamenlijk belang. Overheid, ondernemers, instituties, etc. dienen gezamenlijk op te trekken om de vijand te verslaan. Daar liggen de kansen en dit vraagt om een onconventionele aanpak. Een omgeving van ruimte, vrijheid en vertrouwen vergroot onze kans op succes. Het coronavirus werkt disruptief op de samenleving. Vaak kunnen we nog niet inschatten of dit tijdelijk of blijvend is. Interessante voorbeelden hiervan zijn video conferencing en thuiswerken. Video conferencing (VC) zal mogelijk een impact hebben op (internationaal) reizen. Wellicht is het zo dat VC er voor zorgt dat er minder gereisd gaat worden. Aan de andere kant maakt VC internationaal zaken doen makkelijker en toegankelijker en kan daardoor dus ook een aanjager zijn voor reizen. Momenteel werken we op grote schaal thuis. Thuiswerken heeft definitief zijn intrede gedaan in onze economie. Thuiswerken maakt ons echter ook bewust van het belang om onderdeel te zijn van een team en het samenwerken op kantoor.

**Kansen benutten**

De crisis noodzaakt ons om zaken anders te bekijken en op te pakken. De druk die ondernemers voelen als de uitdagingen toenemen is groot, maar dient in veel gevallen als katalysator om tot nieuwe verbindingen te komen. Verbindingen die leiden tot mooie kansen en nieuwe vormen van samenwerking. Het is van belang dat op één of andere manier wet en regelgeving dergelijke ontwikkelingen niet in de weg staan. Uiteraard mag er niet buiten de wet gehandeld worden, maar een interessant voorbeeld is openbare aanbestedingen. Wettelijk kan het zo zijn dat een bepaalde dienst, product of samenwerking aanbesteed dient te worden, maar praktisch gezien is er geen tijd voor. We moeten ten tijde van de crisis elkaar de ruimte, vrijheid en vertrouwen geven om samen het coronavirus te verslaan.

Met vriendelijke groet,

Tom Roefs

*tom.roefs@munckhof.nl*

*+31 (0)77-397 8882*