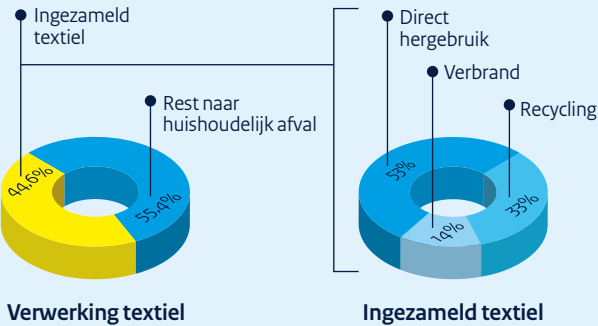


Circulair Textiel



FEIT: Nederlanders kopen jaarlijks gemiddeld **20 kledingstukken** en **6 paar schoenen**.

Huidige situatie



FEIT: Nederland kan jaarlijks **975 kiloton CO₂** besparen wanneer iedereen **3 kledingstukken per jaar** minder koopt.

3 Ambitie - Afdankfase

- **Textiel naar inzamelbakken i.p.v. huishoudelijk afval**
Inzamelen, sorteren, recycling, hergebruik

1 Ontwerp- en productiefase

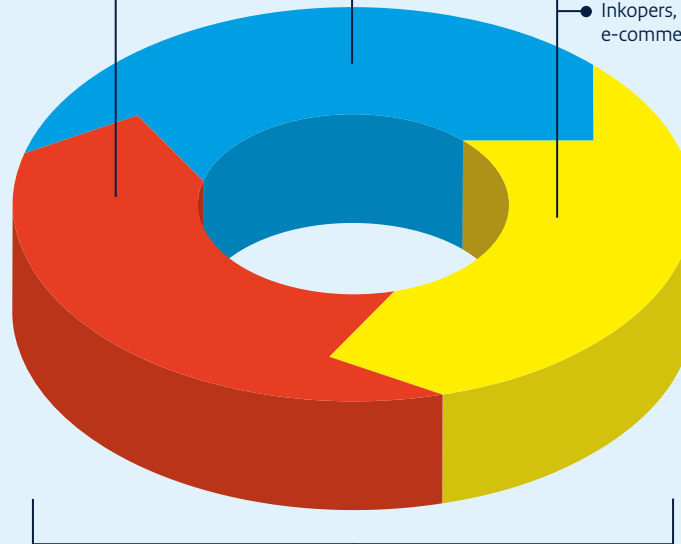
- Producenten, ontwerpers, kledingbedrijven

2 Gebruiksphase

- Inkopers, consumenten, e-commerce-sector

3 Afdankfase

- Recyclers, afvalinzamelaars, sorteerders



EINDDOEL

Gezamenlijk de textielketen sluiten door deze circulair te maken.

1 Ambitie - Ontwerp- en productiefase

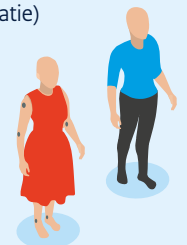
- **Uitgebreide producentenverantwoordelijkheid (UPV)**
→ Producent eindverantwoordelijk voor textiel
→ Producenten, retailers en importeurs worden hierdoor geprikkeld om kosten van inzameling, sortering, recycling te verlagen door langere levensduur, hergebruik en recycling te stimuleren



FEIT: De totale uitstoot van broeikasgassen in de textielindustrie is **1,2 miljard ton per jaar**. Dit is meer dan alle internationale lucht- en zeevaart.

2 Ambitie - Gebruiksphase

- **Bewust kopen**
→ Aanschaf minder nieuwe kleding
→ Kleding langer goedhouden (reparatie)
→ Tweedehands kleding kopen
→ Meer hergebruik (tweedehands en kledingruil)
- **Labelsysteem**
Op Europees niveau



2025

- Alle kleding die wordt geproduceerd bevat 20% recycklaat

2030

- 50% van het ingezamelde textiel dat niet herbruikbaar is, wordt gerecycled
- Textielproducten bestaan voor 50% uit duurzaam materiaal, waarvan minimaal 30% gerecycled

2035

- De ecologische voetafdruk is gehalveerd

2050

- Heel Nederland circulair met een sluitende textielketen