

Tweede Kamer der Staten-Generaal
Vaste commissie voor Onderwijs, Cultuur en Wetenschap
cie.ocw@tweedekamer.nl

Hilversum, 19 november 2018

Betreft: 'position paper' inzake rondetafelgesprek over de toekomst van het medialandschap.

Geachte leden van de vaste commissie voor Onderwijs, Cultuur en Wetenschap,

In vervolg op uw verzoek om input te geven voor het rondetafelgesprek over de toekomst van het medialandschap willen wij ten behoeve van de discussie enkele zaken onder uw aandacht brengen. Deze punten betreffen niet expliciet de aspirant-omroepen. U kent onze problematiek. Het is dan ook hoopvol dat u, evenals de Minister van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap, inmiddels uw oprechte aandacht heeft getoond voor de problematiek van de aspiranten.

Daarnaast willen wij opmerken dat naar onze mening de Mediabegrotingsbrief 2019, die wij als positief en constructief beoordelen, veel aanknopingspunten biedt voor een toekomstvisie op het medialandschap en specifiek op een toekomstbestendige publieke omroep.

Wij volstaan op deze plaats met een pleidooi om in de discussie ruim baan te geven aan het *publiekdomein*-denken en lichten dit onderstaand puntsgewijs toe.

1.

Media spelen een hoofdrol, zo niet de hoofdrol in het publieke debat. Ze nemen daardoor een centrale positie in het *publieke domein* in. Het mediagesprek wordt op dit moment grotendeels bepaald door: marktwerking en marktverstoring, de technologische ontwikkeling, de ontwikkeling van de media zelf en van het daarbij behorende mediagedrag. Naar onze mening is het van belang de ontwikkeling van het *publieke domein* in Nederland en van de rol die media hierin (kunnen) spelen leidraad te maken in het gesprek over de genoemde vier aandachtspunten van het rondetafelgesprek, in alle vijf blokken. M.a.w. wij pleiten ervoor minstens een even groot belang te geven aan *publiekdomein*-denken dan aan het marktdenken. Versterking van het *publieke domein* is op dit moment immers noodzakelijk voor de ontwikkeling van de pluriforme samenleving en het levert ook een garantie voor het in standhouden van een pluriform medialandschap.

2.

Als het gaat om de rol van media bij het versterken van het *publieke domein*, dan is het versterken van publiek-private samenwerking essentieel. Het gaat dan om samenwerking tussen commerciële media met een publieke missie, publieke media, lokale, regionale en landelijke media, maatschappelijke en culturele organisaties. Een netwerksamenleving vraagt om een medianetwerk, waarvan de delen elkaar aanvullen en versterken.

3.

Voor de profilering van de publieke omroep is het van essentieel belang dat hij zich voor alles profileert vanwege zijn centrale rol in het *publieke domein*, vanwege zijn publieke waarde.

4.

Om die publieke waarde te versterken is openheid van de publieke omroep essentieel: openheid voor stromingen die pluriformiteit versterken, openheid voor media, productiehuisen e.a., die waarde toevoegen aan de publieke taken van de omroep.

5.

Om zijn rol in het *publieke domein* in het licht van de media-ontwikkeling te kunnen vervullen dient de publieke omroep broadcasting en narrowcasting samenhangend te ontwikkelen. Bij narrowcasting gaat het dan niet alleen om inzet van digitale media, ook om een andere essentiële media-ontwikkeling van dit moment: het directe fysieke contact met het publiek. Niet voor niets investeert Netflix op dit moment in bioscopen en Amazon in supermarkten.

6.

Om efficiënt een toekomstbestendige publieke omroep in het veranderende medialandschap in te richten is het principe van *subsidiariteit* een goed uitgangspunt: beleg centraal datgene wat niet, of niet goed, decentraal kan worden uitgevoerd; beleg decentraal wat omroepverenigingen, taakomroepen en toeleverende private partijen vanwege hun aard als contentmakers en maatschappelijke media(netwerk)organisaties beter kunnen.

Tot zover onze bescheiden bijdrage aan het rondetafelgesprek, dat naar wij hopen ons allen nieuwe inzichten zal brengen.

Met vriendelijke groet,

Willemien van Aalst
Directeur/hoofdredacteur

