



Ministerie van OCW
T.a.v. de Minister voor Basis- en Voortgezet Onderwijs en Media, de heer Slob

Datum
8 november 2018

Ons kenmerk
uit-27574

Onderwerp
Begeleidende brief PvA

Behandeld door

E-mail

Telefoonnummer

Bijlagen
-

Kopie aan
-

Geachte heer Slob,

De Tweede Kamer heeft tijdens de recente Algemene Beschouwingen de regering in een breed aangenomen motie gevraagd de Nederlandse Publieke Omroep in 2019 tot een maximum van 40 miljoen euro eenmalig te compenseren voor de aangekondigde daling van het jaarbudget als gevolg van tegenvallende reclame-inkomsten. We zijn erg blij met deze motie, die wij zien als een ondersteuning door het parlement van de grote maatschappelijke waarde van de publieke omroep, van omroepen en makers daarbinnen, en als begrip voor de onwenselijke consequenties van een verdere verlaging van het budget.

In de overwegingen bij de motie wordt het van belang geacht dat de NPO eerst een plan opstelt hoe zij verwacht de tegenvallende reclame-inkomsten te kunnen opvangen en hoe zij een bijdrage kan leveren aan het herstel van de Algemene Mediareserve (AMr), op een wijze waarbij de programmering – in het bijzonder de journalistieke kerntaak – zoveel mogelijk wordt ontzien en waarbij wij transparantie betrachten over de kosten op het niveau van kerntaak, genre, de organisatie en externe inhuur.

De NPO-organisatie heeft, in goed overleg met *alle* omroepen, bijgevoegd Plan van Aanpak opgesteld dat invulling geeft aan dit verzoek van de Tweede Kamer. Dit Plan van Aanpak wordt door *alle* betrokkenen ondersteund en geeft naar ons oordeel een uitgebreide beschrijving van de wijze waarop wij een mogelijk compensatiebudget van 40 miljoen euro, zoals opgenomen in de onderhavige motie, zouden willen inzetten.

Wij hechten eraan te benadrukken dat Nederland een unieke publieke omroep heeft. Nergens bestaat een publieke omroep die extern pluriform is georganiseerd en de kosten per huishouden van de publieke omroep in Nederland behoren tot de laagste in West-Europa. De publieke omroep stelt mensen in staat mee te doen met het gesprek van de dag, zich onderdeel te voelen van de samenleving, te kunnen ontsnappen aan de waan van de dag en hun horizon te verbreden. Het staat helder verwoord in de missie van de NPO: 'De Nederlandse publieke omroep verbindt en verrijkt het Nederlandse publiek met programma's die informeren, inspireren en amuseren en wil een belangrijke rol spelen in het leven van iedere Nederlander.'

Onze makers formuleerden in het Manifest, dat aan de vaste commissie Media is aangeboden, dat ons programma-aanbod onderscheidend is en publieke meerwaarde heeft en dat wij stevig inzetten op vernieuwing. Een sterke Publieke Omroep is hard nodig om de samenleving te verbinden. Het compensatiebudget zorgt ervoor dat wij in ieder geval in 2019 *niet* vanwege bezuinigingsredenen hoeven in te grijpen op redacties, het zorgt ervoor dat wij het vertrouwde aanbod van hoog gewaardeerde programma's kunnen blijven verzorgen en te



Pagina

2

vernieuwen en het stelt ons in staat te blijven innoveren.

Het Plan van Aanpak beschrijft, zoals ook verwoord in de motie, tevens de wijze waarop wij deels de tegenvallende reclame-inkomsten voor 2019 zullen opvangen. Over de noodzakelijke hoogte van de AMr en de mogelijkheden deze reserve aan te vullen is intensief overleg gevoerd met uw ministerie.

Datum

8 november 2018

Opzet Plan van Aanpak

In het Plan van Aanpak volgen we de tekst uit de motie. We kiezen er derhalve voor eerst toe te lichten hoe wij tegenvallende reclame-inkomsten denken op te vangen. Uit deze toelichting volgt immers welke bezuinigingen wij hebben opgenomen in de Begroting 2019 en welk deel daarvan de programmering betreft. Vervolgens beschrijven wij dat het compensatiebudget zal worden ingezet (1) om deze bezuinigingen terug te draaien en (2) ten behoeve van extra versterking, vernieuwing en ambities. De opgenomen bezuinigingen op bijvoorbeeld de organisatiekosten worden namelijk niet teruggedraaid, waardoor er extra middelen beschikbaar komen voor de programmering.

Ons kenmerk

uit-27574

Inzet compensatie voor kerntaken

Wij zullen de compensatie van 40 miljoen euro inzetten om de aangekondigde korting op de programmering voor 2019 terug te draaien én op onderdelen onze programmering extra te versterken met name binnen onze aanbodprioriteiten. Dit betekent voor video dat wij niet alleen niet 25,5 miljoen euro hoeven te bezuinigen, maar dat wij bovendien 8,5 miljoen euro *extra* in de programmering investeren. Voor audio geldt dat wij niet 4,5 miljoen euro hoeven te bezuinigen, maar dat er 1,5 miljoen *extra* geïnvesteerd kan worden.

In het Plan van Aanpak is terug te lezen hoe we 40 miljoen euro in 2019 zullen inzetten en welke extra ambities we realiseren. Een paar voorbeelden: we zetten bijna 3 miljoen euro in voor extra versterking van (onderzoeks-)journalistiek, we investeren 2 miljoen euro in Nederlandse dramaseries, we draaien de bezuinigingen op ons educatief en informatief aanbod terug en versterken dit daarnaast nog met een half miljoen euro en we zetten een half miljoen euro in voor (extra) documentaires.

Ook zullen wij in totaal 6 miljoen euro inzetten voor talentontwikkeling, innovatie en het versterken van onze catch up dienst. Dit is nodig om ook in de toekomst ons publiek te kunnen bedienen en te bereiken waar het zich bevindt. Het medialandschap verandert in een razendsnel tempo. Willen wij de belangrijke functie die de publieke omroep heeft ook in de toekomst kunnen blijven vervullen, dan horen daar deze investeringen bij. Dit zijn nadrukkelijk geen investeringen in onze organisatie. Wij draaien immers de oorspronkelijke bezuinigingen op onze organisatiekosten niet terug, maar plegen hier noodzakelijke investeringen die ten goede komen aan de toegankelijkheid en het bereik van onze programmering.

Het terugdraaien van de bezuinigingen op audio betekent dat de voorgenomen besparing op de nieuwsvoorziening in zijn geheel kan worden teruggedraaid en de hoeveelheid presentatie, live-muziek en verdiepende items op de muziekgeluiden kan op een gewenst niveau worden gehouden. Daarnaast leidt de inzet van het compensatiebudget naar nieuwe contentvormen, crossmediale concepten en innovatie.

Met bovenstaande maatregelen draaien we aan de ene kant de bezuinigingen op de kerntaak programmering zoveel mogelijk terug en investeren we aan de andere kant extra in de kerntaken distributie en innovatie van de publieke omroep



Pagina

3

Datum

8 november 2018

Ons kenmerk

uit-27574

Opvangen tegenvallende reclame-inkomsten

In de oorspronkelijke Begroting 2019 is opgesomd welke mix aan generieke en gerichte bezuinigingen wij voorzien om de budgetdaling van 62 miljoen euro op te vangen. Behalve door middel van bezuinigingen, van in totaal 56 miljoen euro, zien wij mogelijkheden om onze inkomsten verder te verhogen met 6 miljoen euro. Voor de precieze bedragen verwijzen wij naar bijgevoegd Plan van Aanpak.

Inzet Omroepreserves

Wij realiseren ons dat ook van NPO-organisatie en omroepen een bijdrage gevraagd wordt om ingrepen in de programmering te voorkomen. Met het compensatiebudget van 40 miljoen zijn we er immers nog niet. Wij zullen daarom naast de te realiseren bezuinigingen op de organisatiekosten, ook onze eigen omroepreserves daar waar nodig inzetten voor het opvangen van de stijging van de kosten nu er geen sprake is van indexering van ons budget. Vooralsnog is dit begroot op ruim 21 miljoen euro.

2020 e.v.

Ervan uitgaande dat de budgetkorting voor 2020 e.v. gelijk blijft, zullen de besparingsmaatregelen anders moeten worden ingevuld. Een daling van het beschikbare budget voor onze kerntaken en daarmee dus ook van de programmering - mogelijk oplopend tot ruim 48 miljoen euro vanaf 2021- is dan onvermijdelijk.

Samengevat

Bovenstaande maatregelen leiden er naar ons oordeel toe dat wij in 2019 nog in staat zullen zijn om het Nederlandse publiek te verbinden en te verrijken met programma's die informeren, inspireren en amuseren en waarin we de veelstemmigheid en veelkleurigheid van de Nederlandse samenleving kunnen laten zien en horen.

Met vriendelijke groet,

Shula Rijxman
Voorzitter Raad van Bestuur NPO

Arjan Lock
Voorzitter College van Omroepen