



Aankondigingen Facebook Privacy Updates – Samenvatting

De afgelopen weken hebben we als Facebook een aantal stappen aangekondigd om ervoor te zorgen dat mensen meer controle over hun privacy krijgen en om uit te leggen hoe wij gegevens gebruiken. We introduceren aanvullende privacy mogelijkheden als onderdeel van onze naleving van de Algemene Verordening Gegevensbescherming van de EU (AVG). Wereldwijd zal iedereen gevraagd worden om te beoordelen hoe Facebook hun gegevens gebruikt en om keuzes te maken over hun privacy op Facebook. Ons doel is om te voldoen aan onze wettelijke verplichtingen en tegelijkertijd een goede privacy ervaring op te bouwen voor de mensen die Facebook gebruiken.

Facebook is bezig met het afronden van het project om aan de AVG te voldoen

Vooruitlopend op de AVG, die vanaf 25 mei 2018 in de EU van toepassing is, kondigen we een aantal updates aan:

We werken onze Gebruiksvoorwaarden en Gegevensbeleid bij

- De Gebruiksvoorwaarden zijn bijgewerkt met een uitgebreidere beschrijving van de diensten die we aanbieden, inclusief hoe we inhoud personaliseren voor mensen. De update heeft geen invloed op de dienst die we aanbieden.
- Het Gegevensbeleid is bijgewerkt om meer inzicht te geven in hoe we gegevens gebruiken. We vragen niet om nieuwe rechten om gegevens van mensen te verzamelen of te gebruiken.
- Het Gegevensbeleid bevat nu ook details om te voldoen aan de transparantieplichting die volgt uit de AVG. Hierin is uitleg te vinden over de rechtsgrondslagen waarop wij ons beroepen, informatie voor gebruikers over hun rechten betreffende gegevensbescherming en contactgegevens van onze functionaris gegevensbescherming.

We vragen mensen om te beoordelen hoe wij hun persoonlijke gegevens gebruiken

We zullen mensen gaan vragen of zij toestemming willen geven voor:

- **Advertenties gebaseerd op gegevens van partners:** We vragen mensen om te beslissen of ze willen dat we gegevens van partners gebruiken zoals adverteerders, websites en app-ontwikkelaars om hen relevantere advertenties te laten zien.
- **Speciaal beschermde profielinformatie:** Als mensen hebben gekozen om politieke of religieuze opvattingen te delen of in waarin ze 'geïnteresseerd' zijn op hun profiel,

zullen we vragen of ze deze informatie met anderen willen blijven delen op Facebook. We maken het ook gemakkelijker voor mensen om het te verwijderen als ze deze informatie niet langer willen delen. Adverteerders kunnen deze informatie niet gebruiken om advertenties te targetten.

- **Gezichtsherkenning:** We geven de mensen in de EU nu de optie om gezichtsherkenning aan te zetten. De gezichtsherkenningstechnologie zorgt voor een gemakkelijkere ervaring door ons in staat te stellen om vrienden aan te raden die je in foto's of video's wilt taggen. Het kan ook een betere privacybescherming bieden door ons in staat te stellen je op de hoogte te brengen wanneer een foto van je is geüpload naar Facebook.

We lanceren bijgewerkte Instellingen om opties makkelijker te vinden:

- Wanneer je Facebook opent en al je instellingen wilt zien, kan dit ingewikkeld zijn. Instellingen zijn nu toegankelijk op één plaats.
- Instellingen bevatten ook accountinstellingen, veiligheid, privacy, advertenties, notificaties, Voorkeuren voor nieuwsoverzicht, en Uw Facebook Informatie.

We hebben Privacy Snelkoppelingen opnieuw ontworpen

- Dit is een nieuwe plek om het gemakkelijker te maken om toegang te krijgen tot privacy-, veiligheid- en advertentiecontrole.



We lanceren *Access Your Information* (AYI)

- Dit is één plaats om toegang te krijgen tot al uw informatie.
- U kunt een categorie met informatie selecteren en de informatie bekijken die is gekoppeld aan uw account. Vervolgens kunt u gegevens bewerken of verwijderen.
- AYI voldoet aan de AVG-rechten voor toegang en verwijdering.

We updaten *Download Your Information* (DYI)

- Met DYI kunt u een kopie downloaden van de gegevens die u met Facebook hebt gedeeld.
- U kunt bepaalde typen Facebook-gegevens selecteren of bepaalde datum bereiken selecteren en precies downloaden

wat u wilt in een machinaal leesbaar formaat.

- DYI maakt de gegevens van onze gebruikers meeneembaar, zodat ze deze ook voor andere diensten kunnen gebruiken.

We bieden speciale functies voor jongeren

- De AVG bevat speciale regels voor diensten die jongeren gebruiken. We hebben speciale beveiligingen ingebouwd in Facebook voor alle jongeren, ongeacht de locatie.
- Onder de AVG hebben mensen tussen 13 en 15 jaar in sommige EU-landen toestemming van een ouder of voogd nodig om een aantal specifieke dingen op Facebook toe te staan.

Mei 2018 is nog maar het begin. We zullen blijven luisteren naar feedback van gebruikers om te begrijpen waar we kunnen verbeteren. We willen er ook voor zorgen dat onze privacytools blijven met de technologie, en dat we voldoen aan de hoge verwachtingen van mensen met betrekking tot de beveiliging van hun gegevens.

Het beperken van toegang tot gegevens op Facebook

We hebben een grondige blik geworpen op de informatie die apps kunnen gebruiken wanneer ze op Facebook worden aangesloten, evenals op andere datapraktijken. We hebben een aantal updates doorgevoerd om Facebook-informatie beter te beschermen. We verwachten de komende maanden meer veranderingen aan te brengen. Hieronder volgen de details van enkele van de belangrijkste veranderingen die we aanbrengen.

Inloggen op Facebook

We hebben de verschillende typen gegevenstoegang die moeten worden beoordeeld uitgebreid, we verbeteren het beoordelingsproces en hebben de toegang tot sommige gegevens helemaal verwijderd.

Zoeken en Accountherstel

We hebben de functie uitgeschakeld waarmee mensen het telefoonnummer of e-mailadres van een andere persoon op Facebook konden invoeren om ze te vinden. We brengen ook wijzigingen aan in accountherstel om het risico van *scraping* te verminderen.

Bel- en berichtgeschiedenis

Facebook verzamelt de inhoud van berichten niet en verwijdert alle logs die ouder zijn dan een jaar.

Gegevensproviders en Partnercategorieën

We hebben aangekondigd dat we geen gebruik meer maken van Partnercategorieën die ervoor zorgden dat externe gegevensproviders hun targeting rechtstreeks op Facebook konden aanbieden.

App-bediening

Sinds 9 april hebben we gebruikers een link boven aan hun nieuwsoverzicht gegeven, zodat ze kunnen zien welke apps ze gebruiken en de informatie bekijken die ze met die apps hebben gedeeld. Mensen kunnen apps die ze niet langer willen rechtstreeks verwijderen.

Advertenties en pagina's transparanter maken

In juni zijn we van plan om wereldwijd een nieuwe functie te introduceren waarmee mensen alle advertenties kunnen zien van een Pagina, zelfs als ze niet op hun eigen tijdlijn staan. Dit is van toepassing op alle pagina's van adverteerders op Facebook, niet alleen op Pagina's met politieke advertenties.