

Ter voorbereiding op het Rondetafelgesprek 'Voedsel: Duurzame en gezonde keuzes voor consumptie' op 5 april 2018 en het Kamerdebat op 19 april 2018

De **Green Protein Alliance (GPA)** is een maatschappelijke coalitie van bedrijven, retailers, overheid, NGO's, onderwijs- en kennisinstellingen die samen werken aan het versnellen van de eiwittransitie. Sinds 2015 zet de vereniging zich in voor een voedingspatroon met meer plantaardige en minder dierlijke eiwitten, voor alle Nederlanders. De GPA is verheugd met het rondetafelgesprek 'Voedsel: Duurzame en gezonde keuzes voor consumptie' en het Kamerdebat rond Voedsel. Onze alliantie zet graag de volgens haar belangrijkste uitgangspunten en kernpunten hierover uiteen, ter ondersteuning van een effectieve beleidsvorming en uitvoering op dit belangrijke voedseldossier.



De Uitgangspunten

- De afgelopen zestig jaar is ons eetpatroon door de groeiende welvaart en voortschrijdende technologie ingrijpend veranderd;
- Dit heeft tot problemen geleid op het gebied van volksgezondheid, milieudruk en dierenwelzijn, met alle kosten van dien;
- Op de thema's (minder) suiker, (minder) vet en (minder) zout is, door gezamenlijke inzet van de overheid, het bedrijfsleven en andere stakeholders, een groeiend bewustzijn gecreëerd;
- Het merendeel van de Nederlanders is zich echter nog onbewust van het belang en de impact van een vierde, levensbepalende nutriënt: eiwit / proteïne;
- Eiwitten zijn cruciale bouwstenen voor ons lichaam, 15 - 18% van ons lijf bestaat uit proteïne;
- We halen ze momenteel voor 65% uit dierlijke eiwitbronnen (vlees, vis en zuivel) en voor 35% uit plantaardige bronnen zoals peulvruchten, noten en paddenstoelen;
- In Nederland eten we bijna 3,5 keer zoveel kaas en 2,5 keer zoveel vlees als 60 jaar geleden. Daardoor eten we dagelijks tot 50% meer eiwit dan we nodig hebben;
- Deze verschuiving heeft een onhoudbare impact op ons voedselsysteem;
- 30% van het graan en 90% van alle soja wordt gebruikt als veevoer, terwijl ze prima geschikt zijn voor humane consumptie, dit is de grootste vorm van voedselverspilling van onze tijd;
- Het is gezonder voor mens, milieu én dier om de eiwitbalans in ons voedselpatroon te herstellen, zoals we die 60 jaar geleden al hadden: 40% dierlijk en 60% plantaardig;
- De transitieagenda Biomassa & Voedsel onderschrijft de noodzaak voor herstel van het eiwitdieet en de vereiste bijdrage hierin van alle stakeholders;
- GPA zet daarom in op eiwitherstel. Van 65/35 nu, naar 50/50 in 2025 en naar 40/60 vóór 2050. Ambitieuze, maar realistische doelen omdat alle relevante stakeholders zich achter deze doelstellingen hebben geschaard en er in investeren.

Kernpunt 1



Herstellen van de eiwitbalans, meer plantaardig/minder dierlijk, is dé voedseluitdaging van deze tijd. Het vereist acute grootse inzet, gericht op creëren van bewustzijn over de impact van onze huidige eiwitconsumptie. Bewustzijn over de enorme impact op gezondheid en duurzaamheid.

Hoe krijgen we alle Nederlanders naar een duurzamer en gezonder eiwit-consumptiepatroon? Opschaling van gezamenlijke inzet en investering op dit thema is cruciaal om brede sociale impact te creëren. Zullen consumenten hun eiwitdieet eerder veranderen als we ze stimuleren en helpen in hun gedragsverandering? Door een breder aanbod én ze meer kennis te geven over het belang van eiwit? De GPA is ervan overtuigd dat het antwoord op deze vragen 'ja' is.

Ter voorbereiding op het Rondetafelgesprek 'Voedsel: Duurzame en gezonde keuzes voor consumptie' op 5 april 2018 en het Kamerdebat op 19 april 2018

De aanbodkant van plantaardig is vooral het domein van de bedrijven. Ze innoveren continu, verbreden het assortiment naar andere eetmomenten en verbeteren recepturen. Voor het verdiepen van kennis en bewustzijn over de impact van eiwit is een belangrijke rol weggelegd voor de overheid, als geloofwaardige afzender.

Op andere majeure transitithema's laat de overheid al, samen met bedrijven, zien dat het kan. Immers: waardoor schakelen steeds meer mensen over op duurzame energie? Waardoor stoppen er nu mensen (eindelijk) met roken? Waardoor stappen er minder mensen met alcohol op achter het stuur? Deze transities laten zien dat het kan.

Kernpunt 2



Schaart de overheid zich met voorlichtingscampagnes, subsidiemaatregelen of reguleringen écht achter de eiwittransitie, dan is herstel van de eiwitbalans binnen 10 jaar haalbaar.

'[Ga Voor Kleur](#)' #gavoorkleur, ter stimulering van de consumptie van Groente en Fruit en '[Samen tegen voedselverspilling](#)' #samenminder zijn goede voorbeelden van consumentencampagnes van maatschappelijke bewegingen, met een ondersteunende rol van de overheid. De GPA startte recent '[Plantaardige Eiwitten – Daar Kun je op Bouwen](#)' #daarkunjeopbouwen. Het platform zet in eerste instantie in op de kracht van rolmodellen die zo veel mogelijk Nederlanders bereiken en hen informatie en handelingsperspectief bieden. Deze campagne staat nog in de kinderschoenen.

Kernpunt 3



Meerjarige overheidssteun en endorsement van de campagne '[Plantaardige Eiwitten – Daar kun je op bouwen](#)' zal een grote, nieuwe groep Nederlanders bewust maken van de winst van plantaardig eiwit én ze stimuleren om dit om te zetten in gezonder en duurzamer eetgedrag.

Het Voedingscentrum en MilieuCentraal vervullen een cruciale rol bij het objectiveren van de winst van een plantaardiger eiwitdieet. Het recent gepubliceerde brondocument [Naar een Plantaardig Voedingspatroon](#) is een voorbeeld. Het beschrijft en bevestigt de gezondheids- en duurzaamheidswinst van een evenwichtiger eiwitname. Het uitdagen van een duidelijke(re) visie van deze instanties rondom een meer plantaardig eiwitdieet blijft een aandachtspunt.

Blonk Consultants [berekende](#) eind 2017 nog dat de CO₂-emissiereductie bij het landelijke herstel van het eiwitdieet 10 miljoen ton CO₂ bedraagt, een kwart van de klimaatdoelstelling van ons land. De GPA pleit ervoor om deze onderbouwde winst van een plantaardig(er) eiwitdieet voor consumenten zichtbaar te maken op verpakkingen en andere productuitingen.

Kernpunt 4



Onderbouw de duurzaamheidsimpact van eiwitrijke producten en maak dit zichtbaar op productverpakkingen. Zet in op positieve framing, bijvoorbeeld de besparing aan CO₂-emissie of waterverbruik bij het consumeren van een product (kwantitatief of in kwalitatieve labels).

Tot slot: naar Een Eiwitbeleid

De afgelopen 3 jaar legden de overheid, het bedrijfsleven en andere stakeholders met de [Green Protein Alliance](#) het fundament voor een eiwitbeleid dat alle Nederlanders helpt bij het maken van een gezondere, duurzamere, meer plantaardige voedselkeuze. Nú is het moment voor opschaling. De GPA verheugt zich op verdere samenwerking met de overheid en andere instanties die zich inzetten op het gebied van de voedselverduurzaming, een meer plantaardig voedingspatroon in het bijzonder.

Ter voorbereiding op het Rondetafelgesprek 'Voedsel: Duurzame en gezonde keuzes voor consumptie' op 5 april 2018 en het Kamerdebat op 19 april 2018

De Green Protein Alliance: Een brede maatschappelijke beweging

