

Persoonlijk/Vertrouwelijk

T.a.v. Commissie voor Infrastructuur en Waterstaat
Tweede Kamer der Staten-Generaal

Uw referentie B1-NL-V-i/18.007
Van Marc Bras
Telefoon
Datum 1 februari 2018
Onderwerp **Rondetafelgesprek tweede EU-mobiliteitspakket**

Geachte Commissieleden,

Wederom dank ik u namens BMW Group voor de uitnodiging en de gelegenheid om onze visie met u te mogen delen op hoe we elektrisch rijden in Nederland verder kunnen stimuleren.

De toekomst van automobilititeit is zelfrijdend, volledig verbonden, gedeeld en elektrisch.

We stellen ons niet langer de vraag of, maar wanneer we allemaal elektrisch rijden. De toekomst is elektrisch. Er heerst een grote diversiteit in de Europese markten en daarbuiten. Noorwegen is met 53% het leidend voorbeeld in de wereld. Daarna komen wij, maar dat zegt meer over de rest van de wereld dan over Nederland dat volgt met een schrale 2%.

We zullen nu moeten nu doorpakken en maximaal stimuleren.

We zullen dan ook vooral voor ons land zelf moeten bepalen welke maatregelen we dienen te nemen. De eenduidige, constante en overtuigende stimulans vanuit de overheid, mobiliteits- en energieleveranciers, dienstverleners en brancheorganisaties richting zakelijke en particuliere consument is daarbij in onze ogen cruciaal.

De Nederlandse ambitie om per 2030 uitsluitend nog de verkoop van elektrische voertuigen toe te staan is een goede stok achter de deur. Tegelijkertijd zouden we moeten werken aan de stimulans van de consumentenbehoefte en het consumentengedrag van vandaag. Wanneer we dat met elkaar maximaliseren is een jaartal niet meer relevant en streven we naar 'zo snel als mogelijk'. Dan pas kunnen we stellen dat we er ook alles aan doen.

BMW Group schikt zich bij voorkeur naar de behoefte van de markt. Tegelijkertijd nemen we een voorbeeldrol en brengen we zelfs voordat er grootschalige behoefte is de nieuwste technologie in een vroeg stadium naar de markt. In 2025 bieden we 25 geëlektrificeerde modellen aan waarvan 12 volledig elektrisch. In 2021 introduceren we een volledig zelfrijdende, elektrische BMW en in Nederland is de BMW i3 vandaag al het boegbeeld van duurzame, gedeelde,

Firma
BMW Nederland bv
BMW Group Company

Postadres
Postbus 5808
2280 HV Rijswijk

Bezoekadres
Einsteinlaan 5
2289 CC Rijswijk

Telefoon
(070) 41 33 222

Fax
(070) 39 07 771

Internet
www.bmw.nl
www.mini.nl

BTW Ident. Nr.
NL001764536B01

Bankrelatie
Deutsche Bank Amsterdam
26.54.38.047

IBAN
NL07DEUT0265438047

BIC
DEUTNL2A

Handelsregister
Den Haag
nr. 27063861

elektrische mobiliteit.

In dit kader ziet BMW Group de volgende kansen om gezamenlijk op te pakken:

1. Sterkere subsidie voor Elektrisch rijden in het algemeen
Het bewijs dat overheidsmaatregelen de aanschaf van elektrisch vervoer sterk kunnen beïnvloeden wordt geleverd door Noorwegen. De uitsluiting van BTW en wegenbelasting, gratis parkeren, geen tolheffing en gebruik van busbanen en rijstroken zijn zeer overtuigende maatregelen die zowel in het zakelijke als het particuliere segment effectief zijn.
2. Specifieke stimulans van het particuliere segment
Feit is dat 31% van de totale verkoop van nieuwe automobielen (415.000) wordt bepaald door het particuliere segment. Op de markt voor gebruikte automobielen (500.000) is dit 90%. Binnen het EV segment is dit respectievelijk 12% en 26%. Dit is opzienbarend aangezien deze nieuwe aandrijftechnologie bij uitstek interessant is voor het particuliere gebruik ivm korte ritten en lagere vaste en variabele lasten na aanschaf. Kortom de stimulans voor elektrisch rijden moet breder getrokken worden dan voornamelijk in het zakelijke segment. Het verdient de aanbeveling om daarbij minimaal het elektrisch rijden van de plug-in hybrid te stimuleren.
3. Herkansing voor Plug-in Hybrid Electric Vehicles.
Zowel in het particuliere als het zakelijke segment is de hybride aandrijftechnologie in Nederland een te vroege dood gestorven. Het aantal nieuwe registraties is in 2017 met 94% gedaald ten opzichte van 2016 en wordt ook nog eens overtroffen door het aantal geëxporteerde en dus negatieve registraties.

In essentie kan de plug-in hybride een bijdrage leveren aan het verlagen van de CO₂ uitstoot in Nederland. Hierbij komt het vanzelfsprekend aan op het gedrag van de gebruiker. Bovendien ontwikkelt BMW Group voortdurend deze technologie door waardoor een steeds grotere elektrische actieradius haalbaar wordt. Daarnaast kunnen we softwarematig reguleren waar en wanneer de auto elektrisch rijdt. Denk daarbij aan de binnenstad of bebouwde kom. Daarom zullen we nog dit jaar nog middels een proef (hierover zijn we in gesprek met de stad Rotterdam) laten zien hoe we middels zogenaamd e-zoning het lokaal elektrisch rijden en regelmatig opladen van PHEV's kunnen stimuleren. Wij zijn er van overtuigd dat de Plug-in Hybrid technologie en dus de stimulans ervan een cruciale rol speelt in de transitie naar en versnelling van volledig elektrisch rijden en hebben het dringende verzoek om de gelijkscharing met conventionele automobielen cq afschaffing van de stimulans uit de overheidsmaatregelen te heroverwegen en een betere (tussen)positie te creëren.

Onderwerp **Rondetafelgesprek tweede EU-mobiliteitspakket**
Datum 1 februari 2018
Blad 3

4. Toename van deelgebruik van de elektrische auto binnen open en gesloten groepen.
De combinatie van geen uitstoot en efficiënter gebruik van de elektrische auto binnen de populatie met als middellangetermijneffect dat de oudere, veelal vervuilende, tweede auto in het huishouden wordt vervangen door gedeelde schone elektrische auto's, wordt onvoldoende gestimuleerd. Een sterke samenwerking tussen lokale overheid en dienstverleners alsmede een overtuigende stimulans vanuit de landelijke overheid, kunnen sterk bijdragen aan substantiële en invloedrijke groei van elektrisch deelautogebruik. Ook de actieve deelname in dergelijke initiatieven van al dan niet lokale overheden kan sterk bijdrage aan de acceptatie en versnelling van elektrisch rijden. BMW Group biedt in samenwerking met verschillende partners diverse deelautoconcepten aan de zakelijke en particuliere consument aan, zoals DriveNow, Alphacity en derde partijen.

Graag lichten wij een en ander verder toe op 8 februari aanstaande.

Mocht u tot die tijd al vragen hebben ter verduidelijking van bovengenoemde punten dan vernemen wij die graag.

Met vriendelijke groet,

Marc Bras
BMW Group Nederland