

BIJLAGE

Inleiding: Onbezorgd en met plezier onderweg zijn

De ANWB zet zich er al 135 jaar voor in dat haar leden onbezorgd en met plezier onderweg kunnen zijn. De relevantie van onze missie is onverminderd groot, want door de toenemende mate van connectiviteit, de opkomst van zelfrijdende voertuigen, de elektrificering van het wagenpark en de opkomst van (auto)delen ondergaat de mobiliteit flinke veranderingen. Deze ontwikkelingen staan niet op zich, maar versterken elkaar en passen ook in andere trends, zoals de toenemende verstedelijking.

Transitie naar zero-emissie mobiliteit

Als mobiliteitsdienstverlener van de toekomst draagt de ANWB actief bij aan de transitie naar zero-emissie mobiliteit. De kracht van de ANWB zit in het informeren en mobiliseren van haar leden. Die kracht gebruiken we om onze leden mee te nemen in de transitiefase en te stimuleren om meer duurzame vormen van mobiliteit te benutten. Dit doen we door het aanbieden van informatie en advies, het aanbieden van passende producten en diensten en door de belangen van onze 4,4 miljoen leden te behartigen:

Informatie & Advies:

- Informatie en advies via www.anwb.nl/elektrisch
- Elektrisch Rijden Monitor
- Grootste Elektrische Proefrit (2012)

Producten & Diensten:

- Gecertificeerde hulpverlening aan elektrische voertuigen en laadpalen
- Snellaadstations langs snelwegen, storing bij laadpalen verhelpen, laadpassen aanbieden
- Private lease aanbod: Hyundai IONIQ electric

Belangenbehartiging:

- Lid Formule E-Team (voorzitter werkgroep consumentenmarkt); medeondertekenaar van de Green Deal Elektrisch 2016-2020
- Projectleider van rapport n.a.v. motie Groot "Maak elektrisch rijden groot" (2016), bedoeld om elektrisch rijden aantrekkelijk en bereikbaar te maken voor particulieren.

Visie ANWB

De ANWB steunt de transitie naar zero emissie mobiliteit. Wel vinden wij dat Nederlanders tot nu toe nog onvoldoende zijn meegenomen in deze transitie. Het is belangrijk dat dit wél gebeurt, om te werken aan maatschappelijke draagvlak én om mensen handelingsperspectief te bieden bij het maken van (mobiliteits)keuzes. Uiteraard is de ANWB bereid om hier aan bij te dragen (zie de bovenstaande opsomming).

Wij vinden het cruciaal dat op Europees niveau strenge eisen worden gesteld aan de CO₂-emissie van nieuwe personenauto. Alleen als op Europees niveau voldoende prikkels worden gegeven aan fabrikanten om zero-emissie voertuigen op de markt te brengen, zal er een voldoende groot en betaalbaar aanbod komen voor de consument om de transitie naar zero-emissie ook daadwerkelijk te maken in de komende tien jaar.

Gelet op de ambitie in het regeerakkoord, van nieuwe auto's zonder uitstoot in 2030, gaat de ontwikkeling van elektrisch rijden door particulieren te langzaam. Blijkens cijfers van de RVO groeide het totale aantal (semi-)elektrische auto's in ons land vorig jaar minimaal: circa 8.000 volledig elektrische auto's erbij t.o.v. december 2016. De nieuwregistraties van elektrische auto's lopen de afgelopen 3 jaren fors terug (2017: 2%, 2016: 6,4%, 2015: 9,7%). De verkoop van plugin hybrides (stekkerauto's) is stilgevallen en de export ervan is (na 5 jaar leaseperiode) op gang gekomen: ca 3000 stuks in 2017.

De Elektrisch Rijden Monitor, die wij jaarlijks (zullen) uitvoeren, geeft waardevolle informatie over welke drempels consumenten ervaren om de overstap naar zero-emissie voertuigen te maken. Tegelijkertijd geeft de monitor inzicht in de potentie van elektrisch rijden in de grootste en meeste cruciale doelgroep om de ambities te bereiken. Uit de monitor blijkt dat 38% van de Nederlander geïnteresseerd is in een elektrische auto en 18% in de komende vijf jaar de overstap naar een elektrische auto wil maken. De belangrijkste redenen daarbij zijn het milieu, de gebruikskosten en de overtuiging om hiermee voorbereid te zijn op de toekomst. Toch zien we nog geen massale verkoop van elektrische auto's in de particuliere markt. De redenen waarom dit nu nog niet gebeurt zijn complex maar tegelijkertijd begrijpelijk:

- De kosten van een elektrische auto liggen voor de particulier (geen voordeel van een laag bijtellingstarief) 10% hoger dan een vergelijkbaar model op benzine
- De actieradius wordt nog als onvoldoende ervaren
- Er zijn nog te weinig laadpunten

Dit jaar komt het Integraal Nationaal Energie- en Klimaatplan. Ook wordt het eerste jaar van de Wet Uitvoering Autobrief 2017-2020 geëvalueerd, waarbij onder andere wordt gekeken naar de ontwikkeling van de occasionmarkt voor (semi-) elektrische auto's. Dit zijn voor de Kamer belangrijke momenten om (bij) te kunnen sturen op het méér elektrisch rijden door particulieren. Wij blijven dan ook graag met u in gesprek hierover.