



TOYOTA

ALWAYS A
BETTER WAY

Position paper Louwman en Parqui, importeur van Toyota en Lexus in Nederland ten behoeve van de hoorzitting op 8 februari 2018 over het tweede EU-mobiliteitspakket.

Met alleen batterij aangedreven volledig elektrische auto's halen we de doelen van Parijs niet.

Louwman en Parqui pleit voor de stimulering van elektrificatie van auto's in brede zin. Toyota als toonaangevende fabrikant op het gebied van duurzaamheid zet in op alle sporen van elektrificatie. Van Hybride zonder stekker, plug-in hybride, waterstof tot aan batterij elektrisch. Vanaf 2020 start Toyota met de introductie van een nieuwe generatie batterij elektrische auto's met nieuwe revolutionaire batterij technologie.

De hybride auto's rijden in Nederland al sinds 1997 ruim 1,2 miljard elektrische kilometers, meer dan alle batterij elektrische auto's bij elkaar. Hybride auto's dragen dus nu al fors bij aan de doelstellingen van Parijs. Het potentieel van hybride rijden voor het bereiken van deze doelstellingen is groot en mag niet on(der)benut blijven.

Inzet op alle vier sporen van elektrificatie is vereist om de doelstellingen en ambities t.a.v. CO2-reductie uit het regeerakkoord te realiseren. Dit was ook de conclusie in de Brandstoffenvisie uit het SER-akkoord. We willen de Kamerleden en overheden vragen het belang van emissiearme mobiliteit voor de Co2 doelstellingen te onderschrijven.



Louwman & Parqui B.V., Importeur voor Nederland

Steurweg 8, NL-4941 VR Raamsdonksveer, P.O. Box 212, NL-4940 AE Raamsdonksveer

T +31(0)162 585 900, F +31(0)162 520 890, www.toyota.nl

IBAN: NL95ABNA0421708484, BIC: ABNANL2A, HR nr. 18118718, BTW nr. NL 001791874B01

De eenzijdige focus vanuit de overheid op batterij aangedreven volledig elektrische auto's is contraproductief.

Het voornemen om per 2030 alleen nog maar emissievrije auto's in Nederland nieuw te verkopen, is niet realistisch. Dat komt door het EU-bronbeleid dat uitgaat van 30% emissievrije auto's die nieuw worden verkocht per 2030¹. Dit EU-voornemen is leidend bij de planning van de wereldwijde productie van emissievrije auto's. Wil Nederland per 2030 daadwerkelijk alleen maar emissievrije auto's op de markt voor nieuwe auto's toestaan, dan zal het met bijzondere fiscale maatregelen moeten kannibaliseren op de voorraden die bestemd zijn voor andere EU-landen.

Veel waarschijnlijker is een drastische afname van de nieuw markt van emissiearme auto's en een verdere toename van grijze import van conventionele nieuwe en gebruikte auto's uit de EU, die veel vervuilerder zijn dan het alternatief; plug-in hybride en hybride auto's.

Aanbevelingen voor Nederlands beleid

Veel effectiever is het om toe te werken aan een nieuw fiscaal regime dat uitgaat van betalen naar gebruik i.p.v. bezit. Daarin moet je sturen op gedrag gekoppeld aan lage emissie/verbruik. Schone nieuwe technologie en zuinig rijgedrag gaat dan aantrekkelijk worden omdat het tot lagere gebruikskosten leidt (lager verbruik) en lagere gebruiksbelasting. Daarmee wordt het verjongen van het wagenpark aantrekkelijker en wordt de huidige (verkeerde) spiraal eindelijk doorbroken zonder dat de Overheid daarvoor enorme subsidies moet uittrekken.

Voor de korte termijn stellen we voor om Autobrief 2 snel open te breken om geen tijd te verliezen en de huidige autofiscaliteit (bijtelling, MRB, BPM) voor emissiearme auto's alvast op een slimme wijze bij te stellen zodat een goede CO2 performance en gedragsverandering (minder rijden, zuiniger rijden, meer opladen etc.) in de praktijk wordt beloond. Wij vinden dit noodzakelijk want anders drijft Nederland verder weg van de doestellingen van Parijs, waardoor later drastische maatregelen nodig zijn om weer in het spoor te komen.

¹ Voorstel EU-commissie voor CO2 beyond 2021 van 15% reductie in 2025 en 30% reductie in 2030 is ambitieus op Europees niveau, maar haalbaar. Tevens is er een doel van 15% ZLEV (Zero and Low Emission Vehicles) in 2025 en 30% in 2030. Het ZLEV-doel is echter geen verplichting. Resultaat zal zijn dat naar verwachting in het jaar 2025 15% en in 2030 30% van de nieuw verkopen in Europa zero emission zal zijn. Dat betekent dat er fors aanvullend Nederlands beleid moet komen om de ambities uit het regeerakkoord met het oog op het Parijs klimaatakkoord (2030 alle nieuw verkochte auto's zero emission) waar te maken.

Toyota is het merk met de meeste elektrische kilometers. En dat met Hybrides zonder stekker². Sinds 1997 heeft Toyota wereldwijd al ruim 11 miljoen Hybride auto's verkocht, waarvan meer dan 110.000 in Nederland alleen. Deze 110.000 Hybrides zonder stekker hebben in Nederland ruim 1,2 miljard elektrische kilometers gereden. Dat is meer dan alle batterij elektrische auto's in Nederland bij elkaar. Toyota levert 34 verschillende Hybride modellen leverbaar in meer dan 90 landen, in Nederland 8 verschillende Toyota modellen en 8 verschillende Lexus modellen.

Waterstof

Een waterstofauto (FCEV - Fuel Cell Electric Vehicle) is een emissievrije elektrische auto die zijn eigen elektriciteit produceert door waterstof om te zetten in elektriciteit en waterdamp. Waterstof is in essentie een veel efficiëntere drager van energie dan batterijen. Uitgedrukt in kilogram is waterstof zo'n 100 x efficiënter dan batterijen. Waterstof aangedreven voertuigen hebben een veel grotere actieradius. Waterstof is ook een heel geschikt medium om (tijdelijk) Windenergie in op te slaan; bijvoorbeeld in de daluren wanneer er minder elektriciteit verbruikt wordt maar het wel volop waait.








De toepassing van waterstof voorkomt ook piekbelastingen op het elektriciteitsnet. Als alle auto's stroom van het net moeten halen, kan ons stroomnet dat helemaal niet aan. Alle reden dus om waterstof serieus te nemen als vervanger voor fossiele energie. Zolang de waterstoftankinfrastructuur niet op basisniveau komt, blijven waterstofauto's gedistribueerd worden in staten en landen die er wel klaar voor zijn, zoals Californië en Japan. Het is de taak van de overheid om dit kip-ei probleem te doorbreken zodat Nederland klaar is als vanaf 2020 aanzienlijk meer waterstofauto's beschikbaar komen op de wereldmarkt.

We pleiten concreet voor extra inspanningen en financieel commitment van de overheid om de waterstoftankinfrastructuur op orde te krijgen. Dit kan nu nog niet aan de markt worden overgelaten want er rijden nog onvoldoende waterstofauto's in Nederland voor een positieve business case voor een waterstof tankstation exploitant. Inspiratie kan gevonden worden in Duitsland waar de overheid investeert in 400 waterstoftankstations. Dekking zou gevonden kunnen worden binnen de SDE+ regeling.

² Gedurende ruim een jaar heeft Toyota in Europa haar hybride demonstratieauto's voorzien van kastjes die o.a. het % elektrisch gereden tijd en het % elektrisch gereden kilometers registreren. De resultaten zijn verbluffend. 6 miljoen proefritkilometers waarvan 29% volledig elektrisch.. Met een autopark van ruim 110.000 hybrides zonder stekker vanaf begin deze eeuw kom je met een voorzichtige inschatting op ruim 1,2 miljard elektrische kilometers, met afstand het merk met de meeste elektrische kilometers (bron notitie CE Delft feb'18)

De zes duurzame ambities van Toyota

Toyota streeft naar 90% CO2 reductie in 2050 t.o.v. 2010 in haar gehele bedrijf, wereldwijd. Niet alleen in de producten, maar ook in het productieproces, en meer...

TOYOTA ENVIRONMENTAL CHALLENGE 2050 			
			

Toyota zet in op de Hybride technologie als basis voor elektrificeren van het wagenpark met als uiteindelijk doel de ultieme Eco auto te ontwikkelen die niet alleen technisch superieur is, maar voor de gemiddelde consument juist betaalbaar, gebruiksvriendelijk en betrouwbaar is.

1. HEV – Hybrid Electric Vehicle (zonder stekker)
2. PHEV – Plug-in Hybrid Electric Vehicle
3. FCEV – Fuel Cell Electric Vehicle
4. BEV – Battery Electric Vehicle

Binnen enkele jaren zal Toyota nieuwe Solid-state accutechnologie gaan toepassen. Die revolutionaire accu betekent meer actieradius, snellere laadtijd en lagere kosten. Wereldwijd verwacht Toyota in 2030 5,5 miljoen (deels) elektrisch aangedreven auto's per jaar te verkopen, waarvan 1 miljoen emissievrij. Toyota zal na 2020 de productie van waterstofauto's flink opvoeren. De Olympische Spelen van 2020 in Tokyo, waar Toyota de voertuigen levert, is een belangrijke show case hiervoor.

Mocht u meer willen weten, dan kunt u contact opnemen met Frank Versteede van Louwman en Parqui, de importeur van Toyota en Lexus in Nederland:

fversteede@toyota.nl.