



Bijdrage van Airbnb aan het rondetafelgesprek over de deeleconomie 17/01/2018

Wat is Airbnb?

1. Airbnb is een platform waar mensen over de hele wereld unieke accommodaties kunnen adverteren, ontdekken en reserveren. Dit kan gaan om diverse types accommodaties, uiteenlopend van gehele woonruimtes tot privé-kamers. Op deze manier streven wij naar een optimaal en efficiënt gebruik van ruimte.
2. Sinds de oprichting in 2008 hebben meer dan 260 miljoen gasten in 191 landen gebruik gemaakt van het platform en op deze manier een unieke reiservaring gehad.
3. Airbnb werkt met een reviewsysteem waarin zowel de gast als de verhuurder elkaar beoordelen. Dit peer-to-peer-model maakt een constante en transparante uitwisseling van informatie tussen de partijen mogelijk, en zorgt er voor dat Airbnb-gasten een positieve, authentieke en lokale ervaring krijgen.
4. Airbnb is hiermee een aanvulling op het traditionele accommodatie aanbod, en zorgt ervoor dat de opbrengsten van toerisme verspreid worden naar *homesharers*, gewone mensen die af en toe hun huis delen, over het land.
5. Bovenal streeft Airbnb ernaar om van steden een betere plek te maken om te wonen, te werken en te bezoeken. Als onderdeel van dit streven werken we over de hele wereld samen met steden waar een substantiële Airbnb-gemeenschap actief is en waar het delen van huizen als een welkome aanvulling op het traditionele accommodatie aanbod wordt beschouwd.
6. We hebben ons dan ook regelmatig uitgesproken¹ voor een aanpak waar we met dergelijke steden samenwerken aan bijvoorbeeld een efficiënte inning van toeristenbelasting en transparantie over onze gemeenschap. Tot nu toe hebben we meer dan € 430 miljoen aan toeristenbelasting opgehaald in meer dan 340 regio's over de hele wereld.

Airbnb in Nederland & economische impact

7. Airbnb staat voor een duurzame vorm van toerisme die voordelen brengt voor de mensen die af en toe hun huis delen, de bezoekers en de stad.
8. Zo zijn in Nederland over het afgelopen jaar meer dan 31 duizend verhuurders actief geweest via Airbnb, verspreid over het gehele land². Verhuurders behouden tot 97 procent van het bedrag waarvoor zij hun woonruimte aanbieden. De typische host deelt zijn huis voor 28 dagen per jaar en verdient daarmee op jaarbasis zo'n € 3,100 bij.
9. De gasten die zij in hun huis ontvangen beleven niet alleen een hele lokale ervaring, maar leveren ook een belangrijke bijdrage aan de Nederlandse economie. In 2016 zorgden 1,4 miljoen gasten die via Airbnb Nederland bezochten voor een geschatte economische boost van 800 miljoen euro. Zo'n 17% van de gasten in Nederland zijn mensen die in eigen land op vakantie gaan.

¹ Zie <https://www.airbnbcitizen.com/the-airbnb-community-compact/>

² Data maart 2017

10. Specifiek in Amsterdam³ hebben in 2017 zo'n 19.000 Amsterdammers ongeveer 780.000 bezoekers verwelkomd in hun huizen. Zo'n 223.000 Amsterdammers zijn lid van de Airbnb Community (als verhuurder of gast) en 69 procent van alle gasten op Airbnb in Amsterdam verblijven buiten het stadscentrum. Op deze manier wordt de druk op het centrum verlicht en profiteert een groter deel van de Amsterdammers van de voordelen van deze bezoekers.
11. Bovendien zien we dat bezoekers in Amsterdam die van Airbnb gebruik maken meer dan 2x zoveel besteden tijdens hun bezoek dan de gemiddelde toerist, en zo'n 6x meer dan de gemiddelde cruiseship-bezoeker⁴.
12. Eind vorig jaar hebben we drie rapporten gepresenteerd met gegevens over de Airbnb gemeenschap in Den Haag, Rotterdam en Utrecht, waarin de positieve effecten van *homesharing* in die steden worden getoond. In Den Haag bijvoorbeeld hebben 1.400 verhuurders op Airbnb de afgelopen 12 maanden meer dan 60.000 gasten verwelkomd in hun huis. In Utrecht laat het rapport zien dat wij een aanvulling zijn op het traditionele accommodatie-aanbod tijdens grote evenementen zoals de Utrechtse Singelloop.
13. Het gaat hier echter niet alleen om de grote (binnen-) steden, maar ook om regio's die traditioneel minder van toerisme hebben kunnen profiteren. Zo zien we sterke groei van het aantal *hosts* in bijvoorbeeld Groningen (33%) en Sittard (44%).

Bestaande wetgeving & differentiatie

14. Airbnb is van mening dat een constructieve samenwerking met overheden, op nationaal of lokaal niveau, de toekomst heeft.
15. In dit kader werkt Airbnb al sinds 2014 samen met de gemeente Amsterdam, tot voor kort als enige platform. In deze overeenkomst zijn afspraken gemaakt over informatievoorziening aan verhuurders en gasten, het aanleveren van gegevens over de Airbnb-gemeenschap in de stad en over het innen en afdragen van toeristenbelasting.
16. In de overeenkomst die sinds 2017 van kracht is, zijn aanvullende afspraken gemaakt omtrent het Amsterdamse beleid om een maximaal aantal dagen in te stellen voor vakantieverblijf om ervoor te zorgen dat vakantieverblijf duurzaam en verantwoordelijk verloopt. Dit beleid werpt zijn vruchten af: het aantal volledige woningen op Airbnb dat meer dan 60 dagen verhuurd wordt is met bijna driekwart verminderd. Onlangs schreef wethouder Ivens nog aan de Amsterdamse gemeenteraad dat de overeenkomst 'een wezenlijke bijdrage aan het terugdringen van illegale hotels'⁵ levert.
17. Deze positieve resultaten zouden aanleiding moeten geven voor Amsterdam om, zoals afgesproken in de overeenkomst, ook de andere platforms aan te sporen dergelijke afspraken te maken, zodat vakantieverblijf op een verantwoordelijke manier plaats kan vinden.
18. Ook buiten Amsterdam wil Airbnb in Nederland graag een constructieve en positieve relatie met het lokale bestuur opbouwen. Airbnb is zich bewust van de lokale verschillen tussen gemeenten, en staat voor een aanpak waarbij deze lokale verschillen in acht genomen worden en duidelijkheid en proportionaliteit van regelgeving voorop staan.
19. Wij zijn daarom met een aantal grote Nederlandse steden in gesprek om hen te informeren over de staat van particuliere vakantieverblijf via Airbnb in deze steden en ervoor te zorgen dat ook deze steden vakantieverblijf op een verantwoordelijke manier kunnen reguleren. In dit kader onderzoekt Airbnb samen met deze steden de mogelijkheid om een raamovereenkomst te sluiten

³ Zie <https://amsterdam.airbnbciitizen.com/nl/> en <https://netherlands.airbnbciitizen.com> voor de meest recente data

⁴ SEO onderzoek, Oktober 2017. "De impact van de bezoekerseconomie op Amsterdam"

⁵ Brief Wethouder Ivens aan gemeenteraad, 26 september 2017. Onderwerp: Uitvoering overeenkomst met Airbnb.

waarin zaken als communicatie over lokale regelgeving, het aanleveren van gegevens en het innen en overmaken van toeristenbelasting geregeld kunnen worden.

20. Over een dergelijke City Deal zijn wij in contact met de ministeries van Economische Zaken en Klimaat en Binnenlandse Zaken en Koninkrijksrelaties, en we zouden in 2018 in willen zetten op een actieve facilitatie door de ministeries van dergelijke gesprekken op nationaal niveau. Steden in heel Nederland kunnen zich vervolgens bij een dergelijke overeenkomst aansluiten.
21. Op deze manier kunnen we invulling geven aan de wens van het kabinet om de dialoog van overheden met platforms over mogelijkheden van samenwerking bij het borgen van publieke belangen vorm te geven⁶. Airbnb staat voor proportionele, heldere en simpele regelgeving op het gebied van particuliere vakantieverhuur.

⁶ Kabinetsreactie op rapport Rathenau Instituut over deeleconomie, 9 januari 2018