

Leidschendam, 23 november 2017



Schriftelijke inbreng van het CBL ter voorbereiding op het rondetafelgesprek van de vaste commissie voor Infrastructuur en Waterstaat over de kunststofketen en zwerfafval

Het CBL betreurt het dat de discussie over zwerfafval enkel nog lijkt te gaan over de vraag: voor of tegen statiegeld. Hierdoor wordt voorbij gegaan aan de bredere problematiek van de effecten van zwerfafval op onze maatschappij en het milieu. Het CBL werkt reeds actief mee aan het reduceren van zwerfafval en het zoveel mogelijk circulair maken van de economie. Wij ondersteunen de inzet van het Afvalfonds Verpakkingen om gezamenlijk te werken aan het verder reduceren van al het zwerfafval in Nederland.

Het uitbreiden van het statiegeldsysteem met kleine PET-flesjes en blikjes richt zich maar op 9% van het zwerfafval terwijl de kosten oplopen tot €40.000 per winkel per jaar.

Tenslotte deelt het CBL de conclusie van CE Delft en reviewer Prof. Dr. Koopmans dat er op een groot aantal aspecten nog diepgaander onderzoek moet worden gedaan om te komen tot meer inzicht in kosten, baten en andere effecten van eventuele uitbreiding van het Nederlandse statiegeldsysteem. Er is nog te veel onduidelijkheid over de kosten en ingrepen benodigd in de winkels, maar ook over de effectiviteit van statiegeld. Er zijn te veel aannames en onzekerheidsmarges om beleidsmatige beslissingen goed te onderbouwen.

Kosten en benodigde ingrepen

In het rapport van CE Delft wordt uitgegaan van een netto kostenpost van €10 tot €110 miljoen per jaar voor uitbreiding van het statiegeldsysteem. Het CBL komt zelf tot een range van €35 tot €165 miljoen per jaar, oftewel een extra last van €10.000 tot €40.000 per winkel. Deze kosten komen door de noodzakelijke aanschaf van nieuwe statiegeld- en compacteermachines, extra inzet van personeel voor additionele emballage werkzaamheden op de winkelvloer en in de distributiecentra, hogere administratieve lasten en lagere materiaalopbrengsten dan in het rapport van CE Delft aangegeven. Hierbij zijn verbouwingkosten, extra ruimtebeslag en omzetsderving bij winkels nog niet meegenomen.

De huidige infrastructuur voor statiegeld in de winkels is lean en mean ingericht en bevat in haar huidige vorm onvoldoende capaciteit en kwaliteit voor een volumetoename in deze omvang. Een voorgestelde volumetoename van de huidige 600 miljoen grote PET flessen met 2,4 miljard blikjes en kleine PET flesjes vraagt om een andere robuuste en fraudebestendige inzamel- en verwerkingssystematiek waarbij de lege verpakkingen gecompacteerd moeten worden bij de afhandeling van de statiegeldverrekening. Financieel/administratief zal er bij de aannames van €0,10 statiegeld per consumenteneenheid voor circa €300 miljoen aan financiële transacties moeten worden verwerkt. Bij €0,25 statiegeld per consumenteneenheid loopt dit zelfs op tot €750 miljoen per jaar. Dit betekent uiteraard een toename van de administratieve lasten voor winkeliers.

Kortom, uitbreiden van het huidige statiegeldsysteem met kleine PET-flesjes en blikjes betekent mogelijk een afname van 9% van het zwerfafval tegen onacceptabele hoge extra lasten voor de winkels. Een brede aanpak van zwerfafval heeft onze sterke voorkeur.

Bij het CBL zijn aangesloten:

Albert Heijn | Aldi | Bidvest Deli XL | Boni Markten | Boon Slidrecht | Coop Supermarkten | Deen Supermarkten | Detailresult | EMTÉ Supermarkten | Hoogvliet | Jan Linders | Jumbo Supermarkten | De Kweker | Lidl Nederland | Metro Nederland | Nettorama | NS Stations Retail Bedrijf | PLUS Retail | Poiesz Supermarkten | Sligro | Spar | Vakcentrum | Groothandel in Levensmiddelen Van Tol | Vomar Voordeelmarkt |

Bezoek ook onze website: www.cbl.nl