**Position Paper Platformeconomie
Ronald Egas, CEO Werkspot**

**Grote verschillen binnen de platformeconomie**

Er bestaan in Nederland diverse soorten platformen die onder de noemer ‘platformeconomie’ vallen. Bij een gesprek over de platformeconomie is het belangrijk om direct onderscheid te maken tussen de verschillende type platformen. Werkspot wordt bijvoorbeeld vaak in één adem genoemd met bedrijven als Uber, Helpling en Deliveroo, terwijl dit totaal andere organisaties zijn. Ze hebben niet alleen een ander businessmodel, maar ook een andere relatie tot hun gebruikers.

**Businessmodel Werkspot**

- Alleen professionals: Werkspot brengt de vraag van consumenten en het aanbod van professionals (vakmannen) bij elkaar. Werkspot onderscheidt zich van platformen als Marktplaats.nl, omdat alleen professionele vakmannen zich mogen inschrijven bij Werkspot – terwijl via Marktplaats ook hobbyklussers op opdrachten kunnen reageren. De gebruikers van Werkspot zijn vooral ZZP’ers, maar ook grotere vakbedrijven en samenwerkingsverbanden van ZZP’ers zijn aangesloten bij ons platform.

- Strenge controle: Werkspot controleert alle vakmannen voor ze lid kunnen worden van het platform. Alleen KvK geregistreerde professionals worden toegelaten en Werkspot vraagt om referenties van voorgaande klanten, die stuk voor stuk op authenticiteit gecontroleerd worden. We zijn daarnaast bezig om dit stapsgewijs uit te breiden met diploma’s en certificeringen voor specifieke vakgebieden.

- Eigen uurtarief: Consumenten plaatsen kosteloos hun klus en vakmannen kunnen daar kosteloos op reageren. Uiteindelijk is het aan de consument en vakman zelf om overeenstemming te bereiken over de te leveren dienst, de daaraan gekoppelde prijs en de voorwaarden die daarbij horen. Deze vakmannen zijn een betalende klant van Werkspot, en dus geen (verkapte) werknemer. Werkspot heeft geen enkele invloed op het (uur)tarief van de vakmannen en dat is een zeer belangrijk onderscheid met veel van de andere platformen die in Nederland actief zijn.

- Betalen voor leads: Vakmannen betalen voor leads en niet voor de gewonnen opdracht, waardoor ze zelf verantwoordelijk zijn voor hun ROI. Elke klus heeft een andere leadprijs, een complete verbouwing kost meer dan het schilderen van een muurtje.

- Vrijheid voor gebruikers: Bij Werkspot heeft de vakman de vrijheid om te kiezen welke opdrachten hij interessant vindt, waardoor er regelmatig meerdere vakmannen op dezelfde klus reageren. Ook dat is een verschil met bijvoorbeeld Uber of Deliveroo, waar platformwerkers de klus moeten aannemen en niet kunnen kiezen.

**Visie Werkspot: Platform biedt transparantie in vraag en aanbod & kwaliteit**

- *Capaciteit*: Een platform als Werkspot biedt transparantie in de beschikbare capaciteit van vakmensen. In het verleden ging je op zoek naar een vakman via de Gouden Gids of via familie/vrienden, maar je wist vooraf nooit of de betreffende vakman wel tijd had. Met een website zoals Werkspot reageren vakmannen alleen op klussen wanneer ze daadwerkelijk tijd hebben om de klus op te pakken. Hierdoor is de agenda van de vakman beter gevuld en wordt zijn capaciteit optimaal benut.

- *Online reputatie management:* Online platformen zoals Werkspot bieden transparantie in kwaliteit. Consumenten beoordelen vakmannen die een klus hebben uitgevoerd bij hen thuis via een online review, zodat andere consumenten een beeld krijgen over de geleverde kwaliteit en de betrouwbaarheid van deze vakman. Iets wat voorheen alleen via-via ging, en dus beperkt was tot ons persoonlijke netwerk. Doordat kwaliteit op internet voor iedereen zichtbaar is, is er ook meer noodzaak voor de vakman om kwaliteit te leveren.

- Vrijheid om te kiezen: Werkspot gelooft dat ZZP’ers en vakbedrijven de vrijheid willen om het beste werk te kiezen. Ook de consument wil wat te kiezen hebben. Wij stimuleren daarom als platform concurrentie tussen vakmannen, maar altijd met als doel dat vraag en aanbod in balans is en vakmannen een grote winkans hebben.

**Wat doet Werkspot om platformwerkers te ondersteunen?**

- *Streng toelatingsbeleid:* Werkspot sluit alleen bouwbedrijven en bouw gerelateerde ZZP’ers die ingeschreven staan bij de KVK aan. In tegenstelling tot Uber of Marktplaats staan wij geen particulieren toe om bij te verdienen.

- *Trainen van vakmannen in online ondernemerschap:* Wanneer een vakman bij Werkspot lid wordt, krijgt hij telefonische ondersteuning om snel online succesvol te worden. Hij leert zichzelf en zijn bedrijf op de beste manier te presenteren. Hierbij wordt niet alleen aandacht besteedt aan het aanmaken van een goed online profiel, maar ook aan een goede en effectieve manier van online communiceren met potentiële klanten. Vakmannen zijn vaak niet gewend om via mail te communiceren en op deze manier werk binnen te halen. Daarom begeleidt Werkspot ze hierin intensief. Deze training is ook buiten het Werkspot-platform nuttig voor de vakman. Nieuwe vakmannen adviseren wij over marktconforme uurtarieven, maar nooit met het doel om ze te vertellen wat ze moeten doen – vooral om ze op weg te helpen als ondernemer.

- Focus op kwaliteit: Openbare biedingen op het platform zijn sinds 2013 afgeschaft, waardoor er meer focus ligt op onderscheid in kwaliteit en minder op prijs. Vakmannen reageren op opdrachten via een persoonlijk bericht of voorstel, eventueel aangevuld met een richtprijs. Via foto’s van eerder geleverd werk en referenties van eerdere klanten kan de vakman zijn kwaliteit laten zien en gaat het niet alleen om prijs. Uit verschillende onderzoeken van Werkspot blijkt dat consumenten kwaliteit en betrouwbaarheid het belangrijkst vinden bij het kiezen van een vakman.