

Vaste Kamercommissie voor Veiligheid en Justitie
Tweede Kamer der Staten-Generaal
Postbus 20018
2500 EA Den Haag

Amsterdam, 6 oktober 2017

Geachte commissie voor Veiligheid en Justitie,

Dank voor het uitnodigen van Facebook bij dit Rondetafelgesprek. Met deze brief wil ik graag ingaan op het onderwerp horizontale privacy en delen wat Facebook hieraan doet.

Horizontale privacy is voor Facebook een belangrijk onderwerp. Het is een onderwerp dat wij 'online veiligheid' noemen. Het bieden van online veiligheid is een cruciale voorwaarde voor de dienst die we bieden. Mensen gebruiken Facebook om contact te onderhouden met vrienden en familie, om op de hoogte te blijven van wat er gebeurt in de wereld en om te delen wat voor hen belangrijk is. Dat kan alleen als zij zich veilig voelen. Bij Facebook staan hierom safety-by-design en privacy-by-design centraal. Dit betekent dat alle nieuwe diensten en producten die we aanbieden eerst uitvoerig gecheckt worden om er zeker van te zijn dat de juiste veiligheids- en privacyvoorzieningen zijn getroffen.

De vijf pijlers van online veiligheid

Om een kort overzicht te geven van wat we doen om onze services veilig te maken en onze gebruikers controle te bieden, wil ik u graag meenemen langs onze vijf pijlers voor online veiligheid: beleidsregels, hulpmiddelen, help, partnerschappen en feedback.

Beleidsregels

Bij Facebook hebben we onze [Richtlijnen voor de Community](#) die duidelijk uitleggen wat niet ok is om op Facebook te delen. Denk aan lastigvallen, pesten en het delen van wraakporno; dit is allemaal niet toegestaan. We hebben wereldwijd teams met goed getrainde specialisten (met daarin ook Nederlanders) die zulke content weghalen wanneer mensen dit aan ons rapporteren. Onze beleidsregels gaan ook over de naam waarmee je op Facebook zit: mensen moeten op hun Facebook-profiel de naam gebruiken waaronder hun vrienden en familie hen kent. We hebben namelijk geleerd dat mensen die zich verschuilen onder een valse naam zich sneller misdragen.

Hulpmiddelen

We hebben de afgelopen jaren een reeks hulpmiddelen ontworpen om de veiligheid op ons platform te vergroten. Mensen die Facebook gebruiken willen controle hebben over wat ze delen en daarom hebben we onze dienst precies zo ontworpen.

- Zichtbaarheid: elke keer als je iets deelt op Facebook bepaal jij wie het kan zien: publiek, vrienden of een zelf samengestelde doelgroep. Met een muisklik pas je het bereik aan van een bericht, een reactie, een foto of een video dat je deelt op Facebook.
- In het [Activiteitlogboek](#) kun je te allen tijde het gekozen publiek achteraf aanpassen voor wat je hebt gedeeld, zie je waarin je bent getagd en kun je deleten wat je niet langer wilt delen.

- Met de optie [Tijdslijncontrole](#), heb je de mogelijkheid om – wanneer je in een bericht wordt getagd – dit te controleren voordat het ook op jouw tijdslijn verschijnt. En als je in een foto getagd bent, kun je dat ongedaan maken. Hier kun je ook – wanneer iemand een tag toevoegt aan een bericht van jou – deze controleren en desgewenst controleren wie toegevoegd wordt aan het publiek van dat bericht.
- [Privacy Basics](#) is een van onze nieuwste hulpmiddelen. Hierin kunnen mensen meer leren over het selecteren van hun publiek en andere controlemechanismes. Hier staat interactieve informatie die de meeste gestelde vragen over privacy en controle op Facebook beantwoorden.
- We hebben [Privacycontrole](#) gemaakt om iedereen aan te moedigen hun privacy-instellingen door te lopen. Het kost maar twee minuten om te doen en het neemt je mee langs: wie kan je berichten zien, welke apps hebben toegang tot je profiel en wie kan je profielinformatie zien.
- Blokkeren is een snelle en eenvoudige manier om ervoor te zorgen dat iemand nog iets van jou kan zien op Facebook.
- Iedereen kan elk bericht op Facebook aan ons rapporteren. Met een paar muisklikken kunnen mensen ons wijzen op iets dat zij aanstootgevend vinden, zoals bijvoorbeeld een foto of video met ongepaste inhoud. We ontvangen miljoenen rapportages per week en zijn er trots op dat we de grote meerderheid daarvan binnen 48 uur kunnen afhandelen, vaak zelfs in 24 uur. We houden de persoon die rapporteert ook altijd op de hoogte van onze voortgang in de [Support-inbox](#).
- *Impersonation alert*: we hebben van onze gebruikers begrepen dat voor veel mensen nepaccounts die zich voordoen als hen zeer vervelend zijn. Om deze manier van lastigvallen tegen te gaan hebben onze programmeurs een melding ontwikkeld die je krijgt wanneer er meerdere accounts zijn met dezelfde profielfoto, naam en vrienden. De persoon die de melding krijgt, heeft de optie het andere profiel te rapporteren als nep.
- In april 2017 hebben we een nieuw hulpmiddel ingevoerd tegen het verspreiden van wraakporno. Gerapporteerde en verwijderde wraakpornofoto's voegen we nu toe als code aan onze fotomatching database. Als iemand dat materiaal dan opnieuw probeert te verspreiden, wordt dat tegengehouden en kunnen ze hun account zelfs kwijtraken. Dit werkt niet alleen op Facebook en Messenger, maar ook op Instagram.

Help

In elk onderdeel van onze dienstverlening bieden we toegang tot onze hulpopties en – informatie die gebruikers nodig kunnen hebben voor hun online veiligheid. We hebben een uitgebreid [help-](#) en [veiligheidscentrum](#) en doen wat we kunnen om mensen dit te laten vinden. Bijvoorbeeld door van tijd tot tijd educatieve berichten op tijdslijnen te plaatsen over onze privacy- en veiligheidshulpmiddelen. We willen ervoor zorgen dat mensen zich bewust zijn van hun mogelijkheden. Daarnaast hebben we informatie voor specifieke doelgroepen, bijvoorbeeld voor jongen mensen, ouders en leraren. Zo hebben we december 2016 onze [Portal voor Ouders](#) gelanceerd. Deze nieuw bron van informatie is ook in het Nederlands beschikbaar en is bedoeld om ouders te helpen. Hier staan tips en adviezen over hoe Facebook werkt, maar ook suggesties over hoe een gesprek te voeren met tieners over online veiligheid en over wat je wel en niet op het internet moet willen zetten.

Nog belangrijker, we willen dat iedereen die onze hulp nodig heeft, die snel krijgt. We hebben grote teams, achter de schermen, die 24/7 bereikbaar zijn, verspreid over de wereld, die ondersteuning bieden in meer dan 40 talen, waaronder uiteraard Nederlands. Afgelopen april heeft Mark Zuckerberg toegezegd nog eens 3000 mensen toe te voegen aan de bestaande 4500 bij onze *Community Operations*. Als gezegd, we checken miljoen rapportages per week en we

willen iedereen binnen 48 uur van een antwoord voorzien.

Partnerschappen

We erkennen dat we niet op alle onderwerpen expert kunnen zijn, dus om de online veiligheid te vergroten kijken we ook naar experts, wetenschappers, stichtingen, mensenrechtenactivisten en beleidsmakers voor hun expertise en suggesties. Zij helpen ons met het verder ontwikkelen van beleid en hulpmiddelen en het maken van nieuwe veiligheidsmaterialen en –programma's. En ze hebben (lokale) expertise op specifieke onderwerpen waar onze gebruikers misschien wel behoefte aan hebben. Voorbeelden van partijen waar we mee samenwerken in Nederland zijn het Expertisecentrum Online Kindermisbruik, 113 Zelfmoordpreventie, maar ook SafetyNed (een samenwerking van Arosa, Blijf Groep, Moviera and Perspektief Wende). Samen met hen hebben we verschillende brochures gemaakt, we hebben voor hun medewerkers workshops verzorgd, zij hebben ons geholpen met lokale inzichten en we kunnen hen onze distributiekracht bieden zodat onze gebruikers hun hulpmiddelen of helplijnen weten te vinden.

Feedback

De laatste pijler is feedback. We vragen onze gebruikers, partners en iedereen die we spreken actief om feedback op het belangrijke onderwerp online veiligheid. We zijn ons heel erg bewust dat er altijd ruimte is voor verbetering. Stilstand is achteruitgang als het gaat om de veiligheid van onze gebruikers op Facebook. Gelukkig weten meer en meer mensen ons te vinden en voorzien ze ons van waardevolle feedback. Ik hoop van harte dat het Rondetafelgesprek nog meer feedback oplevert.

Dank voor de kans om onze inzichten te delen.

Met vriendelijke groet,

Edo Haveman
Head of Public Policy Netherlands
Facebook