

Janssen in Nederland

Janssen is met 2100 medewerkers, verschillende onderzoeks- en ontwikkeling (R&D) laboratoria en biotechnologische productie één van de belangrijkste farmaceutische bedrijven in Nederland. Wij zijn in omvang de 4e private investeerder in R&D van Nederland. Daarmee leveren wij een grote bijdrage aan de (kennis)economie én het zorglandschap van ons land.

Gezamenlijk doel

Als onderdeel van de Nederlandse gezondheidszorg en economie nemen we graag deel aan de discussie over de geneesmiddelenprijzen. Wij zijn ervan overtuigd dat alle partijen in de gezondheidszorg een gemeenschappelijk doel hebben: Nederland gezond houden, nu en in de toekomst. Belangrijk is dat we uitgaan van dat gemeenschappelijke doel en samen oplossingen bedenken en invoeren om daar te komen. In dit position paper doet Janssen een aantal voorstellen voor een beter toegankelijke en duurzaam betaalbare zorg met geneesmiddelen.

Wat u van ons mag verwachten

Janssen gebruikt het Credo uit 1943 van ons moederbedrijf Johnson & Johnson bij het nemen van beslissingen. Dat houdt in dat onze verantwoordelijkheid naar patiënten hand in hand gaat met onze verantwoordelijkheid naar medewerkers in de gezondheidszorg, onze eigen medewerkers, de maatschappij en onze aandeelhouders. Dit is leidend voor de wijze waarop wij ons onderzoek opzetten en onze geneesmiddelen toegankelijk maken voor patiënten.

Nieuwe geneesmiddelen en vaccins

In onze R&D kijken we zeker tien tot twintig jaar vooruit. Janssen investeert alleen in die projecten die in een medische en maatschappelijke behoefte voorzien, veelbelovend zijn en waar de grootste medische- en maatschappelijke waarde kan worden toegevoegd. Dat betekent dat we ook vaak het onderzoek tussentijds stopzetten. Dit gebeurt meestal omdat het geneesmiddel niet het effect heeft dat we ervan hadden verwacht. Of omdat er inmiddels zeer goed werkzame geneesmiddelen beschikbaar zijn.

We werken altijd met deze onzekerheid, met de kans dat onze investeringen niet leiden tot een werkend geneesmiddel. Zo doen we nu al 30 jaar lang onderzoek naar een effectieve behandeling van de ziekte van Alzheimer. Ondanks dat de uitkomst onzeker is, blijven wij investeren in een ziekte die geldt als één van de grootste bedreigingen voor de volksgezondheid.

Toegankelijk voor patiënten wereldwijd

Janssen doet niet alleen onderzoek naar ziektes als Alzheimer en kanker. We zoeken ook naar betere oplossingen voor hiv/AIDS, TBC en verwaarloosde tropische ziekten. Daarvoor maken we afspraken met overheden, organisaties en bedrijven over passende prijzen, licenties of coproductie en andere voorwaarden, zodat goede geneesmiddelen de patiënt ook werkelijk kunnen bereiken.

Toegankelijk en duurzaam betaalbaar in Nederland

Het gemeenschappelijke doel is om geneesmiddelen en vaccins toegankelijk te houden in een duurzaam betaalbare Nederlandse gezondheidszorg. Hiervoor moet de juiste balans worden gevonden tussen kwaliteit, toegankelijkheid en betaalbaarheid. In de discussie over de betaalbaarheid van nieuwe geneesmiddelen is het belangrijk dat we gezamenlijk oplossingen vinden die toekomstbestendig zijn en verder kijken dan alleen naar de prijs van een geneesmiddel.

Gezamenlijke aanpak

Volgens Janssen moet die gezamenlijke aanpak om de toegankelijkheid tot geneesmiddelen en vaccins te garanderen bestaan uit de volgende elementen:

- **Doelmatig gebruik in de praktijk.** De doelmatigheid van een geneesmiddel wordt bepaald door de inzet in de praktijk, niet slechts door vooraf afspraken te maken over de prijs. Dit betekent de juiste behandeling bij de juiste patiënt op het juiste moment. Met slimme diagnostiek kunnen we bepalen welk geneesmiddel het beste past en in welke dosering. Door patiënten uitkomsten te meten, leren artsen hoe ze het gebruik van het geneesmiddel kunnen verfijnen en verbeteren. Dit leidt tot een beter resultaat voor de patiënt, minder verspilling en dus doelmatige zorg.
- **Betalen voor uitkomsten.** Met betalen voor uitkomsten van de behandeling in plaats van voor de pil of verrichting, worden beslissingen gemaakt op basis van wat voor de patiënt telt en voor de arts leidend moet zijn. Heel simpel gezegd: "no cure no pay". Janssen denkt en experimenteert graag mee om voor onze geneesmiddelen in de praktijk werkbare financieringsmodellen te ontwikkelen.
- **Bekostiging 'ontschotten'.** Door het verlopen van octrooien op geneesmiddelen ontstaat financiële ruimte om innovaties te bekostigen. Geneesmiddelen worden nu echter bekostigd uit verschillende budgetten. Deze versnippering heeft tot gevolg dat deze ruimte niet wordt benut voor nieuwe geneesmiddelen. Bekostiging vanuit één geneesmiddelenbudget herstelt de innovatiecyclus.
- **Investeren in preventie.** Tot slot doet Janssen een oproep om meer en slimmer te investeren in preventie en vroege behandeling van ziekten. We worden ouder en leven gemiddeld meer jaren met chronische ziekten. Met een gezondere leefstijl, nieuwe vaccins en andere technieken om het menselijk afweersysteem te stimuleren, kunnen we ons beter weren tegen ziekten. Janssen werkt hier hard aan. Voor de organisatie en bekostiging van onze zorg die vooral op behandeling en "cure" is gericht, betekent dit een grote verandering. Wij denken en werken hier graag aan mee.

Bij ziekenhuizen, beroepsverenigingen, patiëntenorganisaties, zorgverzekeraars en de overheid ontmoeten wij mensen die welwillend zijn om hier stappen te zetten. Dan gaat het natuurlijk ook over geld, maar dan wel afgewogen tegen wat dat geld oplevert voor de Nederlandse patiënten, de zorg en de samenleving. Nu, maar ook in de toekomst. Dit is een zinvolle discussie die we graag willen en moeten voeren.

Janssen Footprint

Janssen in Nederland

Janssen is de farmaceutische tak van Johnson & Johnson, het grootste gezondheidsbedrijf ter wereld.

Onze focus ligt op R&D, biotechproductie en commerciële activiteiten.



Vestigingen in Nederland

- Leiden
- Breda

Werkgelegenheid

Ruim **2100 directe banen**

Ruim **5000 indirecte banen**



Onderzoek en ontwikkeling

Ruim **900 medewerkers** actief in R&D

8888888888



Grootste buitenlandse R&D-investeerder in Nederland*

Onderzoeksdomeinen:

Vaccins, geneesmiddelen en preventie.

59 klinische studies op 100 locaties in Nederland

*Bron: Technisch Weekblad 2017



Betrokken bij de samenleving



Anti-stigma programma's
Doe Eens Goed Gek
Labyrinth Psychotica



Vrijwilligerswerk
250 medewerkers wijdden in 2016 één werkdag aan sociale projecten in hun gemeenschap.



Sponsoring van goede doelen
Ronald McDonald huizen,
Alpe d'HuZes Spinning Event,
Look Good, Feel Better Project.