

Schriftelijke inbreng rondetafelgesprek van 7 september 2017 over Duurzame Defensie Strategie

TNO visie

- TNO ondersteunt het Defensie Energie- en Milieubeleid (DEM 2015 - 2018) en de hieruit afgeleide Operationele Energiestrategie (OES-2015) met SMART doelstellingen.
- De energietransitie levert Defensie kansen op voor het vergroten van haar operationele inzetbaarheid en het voortzettingsvermogen..
- Het structureel reduceren van energieverbruik en het vergroten van het aandeel duurzame energie maakt Defensie zelfstandiger bij het uitvoeren van haar operationele taken. Zo zal de aanvoer van brandstoffen door konvoien in operatiegebied - een moment waarop eenheden zich noodgedwongen kwetsbaar maken - hierdoor verminderen en daarmee ook het aantal slachtoffers door berrmbommen (Improvised Explosive Devices). De energietransitie zorgt er zo niet alleen voor dat de krijgsmacht aansluit bij het energie- en milieubeleid van het kabinet, maar beperkt ook de veiligheidsrisico's voor militairen.

TNO aanbevelingen

- Er is geen noodzaak voor nieuw beleid voor een duurzame krijgsmacht, maar er is wel draagvlak en prioriteit nodig voor de uitvoering van bestaand beleid en strategieën. Een Actieteam Duurzame Krijgsmacht kan hierbij een centrale regie voeren.
- Maak gebruik van ontwikkelingen en innovaties in het civiele domein. Benut de 'quick wins' en investeer in toekomstige oplossingsrichtingen. Voer nu 0-metingen van het energieverbruik en duurzaamheid van huidige militaire platformen uit en voer upgrades door voor verbeteringen waar mogelijk.
- Betrek energiezuinigheid en duurzaamheid in het begin van het Defensie Materieel Proces (DMP) en stel uitdagende, maar realistische eisen en wensen aan het toekomstig materieel.
- Maak technology roadmaps om samen met de industrie en kennisinstituten afspraken te maken over welke technologie op welk moment en met welke investering realiseerbaar is om doelstellingen te realiseren.
- Het instellen van een fieldlab met focus op een duurzame krijgsmacht waar Defensie samen met het bedrijfsleven en kennisinstituten kan experimenteren (Concept Development and Experimentation) bevordert het kort-cyclisch innoveren. Het Fieldlab Smart Base is een prima voorbeeld en initiatief van de Landmacht waar innovaties m.b.t. water, energie, logistiek en bescherming ontstaan en worden beproefd ten behoeve van een volgende generatie (zero-footprint) compounds. Randvoorwaarde voor succes is het maken van heldere afspraken m.b.t. mogelijke aanbestedingen op basis waarvan het bedrijfsleven ook durft te investeren in de ontwikkeling van technologie specifiek voor toepassing binnen Defensie.

- Vergroot de kennisbasis en het innovatief vermogen door kennisinstellingen en bedrijfsleven actief te betrekken in de uitvoering van plannen. Indien nodig dient geïnvesteerd te worden in verdieping en verbreding van duurzaamheidskennis specifiek voor toepassing in het militaire domein. Zo mag een energietransitie binnen de krijgsmacht niet leiden tot extra kwetsbaarheden (bijvoorbeeld all electric vs. cyber threats) en dient er energiezekerheid te zijn.
- Samenwerking in de gouden driehoek is van groot belang, zowel nationaal als internationaal. Actieve participatie in NAVO initiatieven op het terrein van duurzaamheid en zelfstandigheid (b.v. in panels zoals het “All Electric Combat Vehicles For Future Applications”) is gewenst om versneld standaarden te ontwikkelen en om de interoperabiliteit te kunnen garanderen.

Rol TNO

- TNO kan als kennisinstituut uitstekend bijdragen aan een succesvolle energietransitie bij Defensie. Enerzijds is TNO multidisciplinair en kan het met innovaties i.s.m. het bedrijfsleven bijdragen aan de transitie naar een volledig duurzame energievoorziening. Anderzijds heeft TNO vanwege het strategische partnership met Defensie veel domeinkennis in huis. Met deze domeinkennis kunnen we ook bruggen bouwen voor dat deel van het bedrijfsleven wat minder bekend is met werken met Defensie. Concreet zou TNO onder meer de genoemde ‘quick wins’ in beeld kunnen brengen en met de industrie technology roadmaps voorbereiden.

Contactpersoon TNO: Rogier van Keulen, directeur Public Affairs (rogier.vankeulen@tno.nl en 06-29496857)