



Laat duurzaamheid en marktwerking de toekomst van de luchtvaart bepalen

TUI zienswijze ten behoeve van RTG Selectiviteitsbeleid Schiphol en de rol van regionale luchthavens d.d. 7 september 2017

Het huidige selectiviteitsbeleid, voortgekomen uit het Aldersakkoord, is niet meer van deze tijd en geeft geen ruimte aan de duurzame ontwikkelingen in de luchtvaartsector. TUI zou graag zien dat er onderzoek wordt gedaan naar een alternatieve invulling van het selectiviteitsbeleid. Niet op basis van een verouderde matrix, maar met beleid waarin duurzaamheid en open marktwerking leidend zijn. Daarmee wordt gekozen voor schonere en stillere luchtvaart zonder afbreuk te doen aan economische groei. Marktwerking en een level playing field zorgen ervoor dat luchtvaartmaatschappijen de keuze maken om al dan niet vanaf de regionale velden te vliegen. TUI zelf sluit vliegen vanaf Lelystad Airport niet bij voorbaat uit, maar gedwongen uitplaatsing puur op basis van start en/of business model is juridisch niet haalbaar en zou voor TUI zeer schadelijke gevolgen hebben.

Selectiviteitsbeleid op basis van duurzaamheid en marktwerking

In het Aldersakkoord, dat reeds in 2008 werd gesloten, zijn regels opgenomen over selectiviteit, waarbij niet-mainportgebonden verkeer zoveel mogelijk gebruik moet maken van regionale luchthavens. Kort door de bocht doelde men hier op uitplaatsing van de zogenoemde vakantievluchten. TUI vindt deze regels achterhaald als gevolg van de gewijzigde omstandigheden in de snel veranderende luchtvaartmarkt. Het is tenslotte de directe passagiersstroom waaruit economische relevantie volgt en niet zozeer het aantal connecties op een luchthaven. Een te sterke focus op enkel de hub-functionaliteit en het daarbij behorende business model leidt uiteindelijk tot verschraving van de connectiviteit op Schiphol.

TUI zet zelf in op duurzame groei en ziet mogelijkheden voor een haalbaar, toekomstbestendig en reëel selectiviteitsbeleid in Nederland wanneer óók hier duurzaamheid centraal wordt gesteld. Binnen de huidige grenzen van tot 2020 van 500.000 vliegbewegingen dienen de vluchten te worden verdeeld op basis van CO₂- en geluidsuitstoot van de vliegtuigen. Groei na 2020 zal gepaard moeten gaan met heldere capaciteitsgrenzen op basis van geluid en milieu en een invulling middels impactanalyses en per vluchtbeweging. Met oog voor lokale omstandigheden en stakeholders, hier in Nederland en op de plaats van bestemming. Dit leidt tot een win-winsituatie voor de sector, overheden en omgeving. Daarom vraagt TUI om onderzoek te doen naar een alternatieve invulling van het selectiviteitsbeleid. Want hoe ziet het selectiviteitsbeleid en daarmee de luchtvaartsector van de toekomst eruit wanneer we duurzaamheid en marktwerking centraal stellen tezamen met economische groei?



De rol van regionale luchthavens: van push naar pull

TUI neemt de huidige afspraken tussen sector, overheden en omgeving over de maximale capaciteit op Schiphol van 500.000 vliegbewegingen tot en met 2020 als uitgangspunt. Binnen deze huidige afspraken worden Eindhoven Airport en Lelystad Airport puur gezien als overloopfunctie voor Schiphol middels een push-strategie.

TUI pleit ervoor om dit los te laten en de regionale velden zich zelfstandig te laten ontwikkelen volgens de principes van de markt: breng dus vraag en aanbod bij elkaar via een pull-strategie. Lelystad Airport kan een aantrekkelijk aanbod van voorzieningen en havengelden neerleggen en dan kunnen luchtvaartmaatschappijen de afweging maken of ze hier gebruik van willen maken.

In Nederland opereert TUI momenteel vanaf haar thuisbasis Schiphol. De regionale luchthavens zoals Eindhoven, Rotterdam, Groningen en in de toekomst Lelystad vormen hierbij een goede aanvulling. TUI ziet deze luchthavens echter niet als vervanging van de operatie op Schiphol.

Tot slot

Door meer oog te hebben voor duurzaamheid en marktwerking meent TUI dat er een meer aantrekkelijk aanbod komt voor passagiers en de kwaliteit van de leefomgeving toeneemt voor omwonenden. TUI zou daarom graag zien dat nader wordt onderzocht hoe duurzaamheid, marktwerking en level playing field een bepalende rol kunnen spelen binnen het selectiviteitsbeleid en het luchtvaartbeleid van de toekomst.

Voor vragen en toelichting: *Bas Liebeek (Director Corporate Development TUI Nederland)* via bas.liebeek@tui.nl of 06-49729191

Over TUI

TUI is wereldwijd de grootste speler in het toerisme. Onze organisatie omvat 1.600 reisagenten, 6 luchtvaartmaatschappijen met in totaal 150 vliegtuigen, meer dan 300 hotels met 214.000 bedden en 16 cruise schepen. Dit stelt ons in staat om 20 miljoen reizigers te bedienen van en naar meer dan 180 bestemmingen.

In Nederland boeken jaarlijks 1,6 miljoen mensen een reis bij TUI waarvan meer dan een 1 miljoen passagiers vervoerd worden door de eigen airline. TUI Nederland is marktleider in de Nederlandse reisbranche en omvat ruim 2800 medewerkers. Met haar luchtvaartmaatschappij maakt TUI gebruik van de modernste vloot van Nederland. TUI fly introduceerde de eerste Boeing 787 Dreamliner in Nederland en heeft momenteel 3 Dreamliners in haar vloot. Daarnaast zal TUI fly als eerste airline in Nederland, in 2018 de Boeing 737 MAX opnemen in haar vloot. Beide type toestellen zijn lichter, stiller, zuiniger en comfortabeler dan de huidige generatie vliegtuigen.

Wij besteden bij de samenstelling van onze vloot en tijdens de voorbereiding, het vertrek, de vlucht en de aankomst van onze vliegtuigen veel aandacht aan het verlagen van het brandstofverbruik. De CO₂-uitstoot van TUI fly is over de afgelopen jaren al 21% verminderd en met alle TUI airlines hebben wij de ambitieuze doelstelling om tussen 2015 en 2020 nog 10% minder CO₂ per commerciële passagierskilometer te realiseren. Ook investeert TUI fly in duurzame bio-brandstof door samen te werken met AlgaePARC, de onderzoeksfaciliteit van de Universiteit van Wageningen op Bonaire, voor de ontwikkeling van duurzame biobrandstof uit algen. TUI fly richt zich niet alleen op de brandstof maar heeft duurzaamheid binnen de gehele organisatie vooropstaan, of het nu gaat om de catering aan boord, afvalscheiding of om de bedrijfsactiviteiten op de kantoren.

TUI richt zich op reizen met respect voor mens, dier en natuur. Ons doel met betrekking tot duurzame ontwikkeling is om de milieu-impact tot een minimum te beperken, de cultuur en de mensen op de bestemmingen te respecteren en een reële economische bijdrage te leveren aan lokale gemeenschappen.