



Parklaan 44, 3016 BC Rotterdam
Tel.: 010-2415771 Fax.: 010-2415770
@: info@bvfn.nl url: www.bvfn.nl

FACT SHEET

Organisatie:

- Ontstaan/opgericht door onderstaande initiatief nemende franchisenemers in januari 2014.
- Statutair omgezet in een formele vereniging op 15 april 2014.
- Sedertdien al plusminus 2.000 leden en groeiend.
- Vijf ervaren bestuursleden.
 - o Ronald Rodenburg, Voorzitter DA franchisenemersvereniging (Voorzitter);
 - o Geerard den Herder, Voorzitter Blokker franchisenemersvereniging (Secretaris);
 - o Emily Holtkamp, franchisenemer van De Hypotheker franchisenemersvereniging (Penningmeester);
 - o Fred van Herk (ex-voorzitter Gall & Gall franchisenemersvereniging) franchisenemer van AH, Etos, Gall & Gall, (voorheen) Bruna;
 - o Derk van Dam, Advocaat te Rotterdam (praktijkkennis, stelt het bureau ter beschikking).
- Enige initiatief in Nederland louter voor en door franchisenemers over alle branches heen.
- Het lidmaatschap staat alleen open voor (aspirant)franchisenemers, al dan niet collectief.
- Het lidmaatschap is vooralsnog kosteloos.

Doelstellingen:

- Het als overkoepelend orgaan behartigen van belangen van franchisenemers bij overheden en overige maatschappelijke instituties, met als doel de belangen van franchisenemers op evenwichtige wijze te dienen en te realiseren. De BVFN is volledig onafhankelijk.
- Realisatie van een meer evenwichtige vorm van franchising onder ander door het oplossen van bestaande knelpunten.
- Streven naar franchisereggeving, aan de hand van overleg en zelfregulering.

Wapenfeiten sinds formele oprichting:

- Overleg met Ministerie van Economische zaken over voorlichting en wetgeving.
- Overleg met Openbaar Ministerie omtrent strafrechtelijke aanpak misstanden
- Bijdragen aan de totstandkoming van de Nederlandse Franchisecode
- Overleg met zuster organisaties, waaronder Faned, Vakcentrum en de Nederlandse FranchiseVereniging (NFV).
- Onderhouden contacten met franchisenemers in het buitenland.
- Faciliteren van voorlichting aan (verenigingen van) franchisenemers en maatschappelijke groeperingen.
- Ledenbijeenkomsten

Speerpunten:

- Regeling internetverkopen.
- Geen knellende aanbiedingsverplichtingen en concurrentiebedingen.
- Eerlijke snelle, betaalbare en vakkundige geschilbeslechting (oprichting geschillencommissie).
- Betere informatievoorziening (omkering van bewijslast bij prognoses).
- Voortdurende formuleontwikkeling.
- Duidelijke spelregels en controle en handhaving in geval van overtreding.

Enkele recentelijk collectief toegetreden franchisenemers(verenigingen):

Autotaalglas, Blokker, DA, Domino's Pizza, Filta Benelux, Hypotheker, Livera, Olympia, Pearle, Shoeby, et cetera.

(Andere besturen leggen deelname met een positief advies voor aan hun ALV, dat kost tijd).

Enkele individueel toegetreden franchisenemers:

Albert Heijn, Autorentvitesse, Bruna, Buyvoets Fietsen, Bvgsafe, Carriere Uitzendbureau, Credion, Christine le Duc, ChipsAway, Coffee Company, Curves, DE Café, Diëtheek, Easyslim.nu, Etos, Het Experteam (KPN), Fabian Koorn Trainingen, Fietscity, Flormar, Foodtruck, Fortune, Gall & Gall, Greenest Carwash, Heemhuys, Intergamma, Intertoys, INTO, Jamin, Jumbo, Kaatje Jans, Kaldi, Kenneth Smit, Klussenier, Kop & Schouders, Koopplein.nl, Kubus, Lake Side, LMI Nederland, MatchPoint, Mc Donald's, Mitra Rialto Slijterijen, Nederlandse Expert Groep, New York Pizza, Novalis Ontwikkeling & Advies, NXXT Verkeersscholen, Online Accountants MKB, Orange Monday, Personal Touch Travel, Pet's Place, PIDZ Zorg, Pink Pepper, Pirtek, Praxis, Rent a Bob, Ring & Bring, Rituals, Safety-atwork, De Scheidingsplanner, Shell, Size Zero, Shop&Spaar, Subway, Sunday's, Tacomundo, Thomashuis, Top 1 Toys, Zorgmies et cetera.

Tot slot:

De BVFN is een jonge vereniging die volop in ontwikkeling is. Haar onafhankelijkheid is statutair gewaarborgd. Dat maakt de BVFN uniek t.o.v. ieder ander initiatief.

De BVFN is zowel qua aantal leden als verscheidenheid van franchisenemers de grootste vertegenwoordiging van franchisenemers in Nederland

De (automatische) toestroom van leden en het lanceren van de website WWW.BVFN.NL toont aan dat de BVFN duidelijk in een behoefte voorziet om één krachtig geluid van en voor alle franchisenemers te laten horen.