Amsterdam, 24 mei 2017

**Schriftelijke inbreng Centrale Ondernemingsraad AkzoNobel voor rondetafelgesprek over de bescherming van Nederlandse bedrijven tegen overnames, 1 juni 2017**

Geachte leden van de Vaste Kamercommissie Economische Zaken,

Hartelijk dank voor de uitnodiging deel te nemen aan het rondetafelgesprek over de bescherming van Nederlandse bedrijven tegen overnames. De afgelopen maanden zijn wij allen getuigen geworden van de ongevraagde en ongewenste poging van PPG, een groot Amerikaans bedrijf, om AkzoNobel als gehele onderneming in bezit te krijgen. Bovendien is het activistische hedgefonds Elliott tot de arena toegetreden, met maar één doel: zo snel mogelijk zoveel mogelijk geld verdienen, zonder aandacht voor andere belangen als bedrijfscontinuïteit en de werknemers.

AkzoNobel is een Nederlandse multinational en daar zijn we trots op. Het hoofdkantoor bevindt zich in Amsterdam en met ruim 5000 medewerkers werkt ruim 10% van ons totale personeelsbestand in Nederland. AkzoNobel heeft 2 grote RD&I centra in Nederland. De afgelopen jaren zijn grote investeringen gedaan in de verduurzaming van de economie met grootschalige hernieuwbare energie projecten. Onder andere hiermee draagt AkzoNobel een belangrijke bijdrage bij aan de Nederlandse economie en maatschappij.

Samen met het Executive Committee en de Raad van Commissarissen van AkzoNobel zijn wij als Centrale Ondernemingsraad AkzoNobel van mening dat een overname van AkzoNobel door deze partij(en) zeer ongewenst is.

De situatie bij AkzoNobel is typerend voor een belangrijk vraagstuk dat breder speelt: het belang van lange termijn waarde creatie door middel van een bedrijfsstrategie met veel aandacht voor duurzaamheid, innovatie en werknemersbelangen versus een 1 dimensionale aandeelhouders focus op korte termijn rendement. Ik heb hier de afgelopen tijd ook over gesproken met mijn collega’s, ook bij andere bedrijven. Zij zullen zich ongetwijfeld herkennen in de punten hieronder.

Graag geven wij U als Centrale Ondernemersraad van AkzoNobel, ter voorbereiding voor het rondetafelgesprek, de volgende punten mee, die ik in het Rondetafelgesprek op 1 juni graag nader toelicht:

• **Bij de overname discussies in Nederland zien wij een botsing tussen “value en values”**

 AkzoNobel heeft haar values, de waarden die gelden voor de onderneming, ook op langere termijn en handelt hiernaar. Helaas is het Amerikaanse bedrijf PPG daar minder in geïnteresseerd. PPG is slechts geïnteresseerd in de waarde op korte termijn in geld. PPG is geen bedrijf met organische groei, hun groei in de afgelopen jaren komt slechts voort uit acquisities.

• **Voor AkzoNobel zijn alle stakeholders van belang - niet alleen de aandeelhouders**

 AkzoNobel is leidend op het gebied van duurzaamheid (economisch, milieu en sociaal), investeert nadrukkelijk in een sociale agenda en de lange termijn waarde creatie is de kern van de bedrijfsstrategie. Deze koers is belangrijk voor de klanten, medewerkers, de maatschappij en voor de aandeelhouders (zeker die voor de lange termijn gaan) en wordt vertaald in duurzame producten, duurzame kantoren, duurzaam inzetbaarheids-beleid voor personeel, en sociale activiteiten zoals het Human Cities initiatief en een community care programma.

• **Een eenzijdige focus op alleen de korte termijn aandeelhouders is niet in het belang van de onderneming, de stakeholders en haar medewerkers**

 Naar onze mening leidt een vijandige overname tot een 1 dimensionale focus op korte termijn rendement en komen werkgelegenheid en de duurzaamheidsontwikkelingen waar bedrijven als AkzoNobel een belangrijke bijdrage aan leveren in gevaar.

Voorstel beschermingsconstructies

Recent is veel gepubliceerd over beschermende maatregelen voor bedrijven en heeft Minister Kamp daartoe ook een voorstel ingediend. De huidige Corporate Governance Code in Nederland en verschillende constructies die bedrijven zelf hebben, bieden al in enige mate een vorm van bescherming.

Wat het voorstel van Minister Kamp toevoegt – en waarom wij dat als Centrale Ondernemingsraad ook volmondig steunen – is dat er nu een wettelijke bedenktijd komt.
Dat is in het belang van alle belanghebbenden -en niet in de laatste plaats voor werknemers- die daardoor weten dat de lange termijn continuïteit van het bedrijf en daarmee ook hun belangen serieus en terdege meegewogen worden en dat de ruimte wordt geboden voor een goede belangenafweging en het ontwikkelen van een bedrijfsstrategie.

Steven Leijenaar

Voorzitter Centrale Ondernemingsraad AkzoNobel