*Rondetafelgesprek over de stand van zaken van de Nederlandse topsectoren, vaste commissie voor Economische Zaken van de Tweede Kamer, 31 maart 2016*

**Topsector High Tech Systemen en Materialen**

**Waar staan we, wat hebben we bereikt, waar zijn we trots op**

* Een goed werkend HTSM-ecosysteem waarin bedrijven, kennisinstellingen en overheid op basis van een gezamenlijke programmering uitstekend samenwerken op onderzoek, internationalisering en human capital. Dat versterkt de concurrentiepositie van de hightech sector en draagt bij aan het vinden van oplossingen voor de belangrijke maatschappelijke uitdagingen.

*Ten aanzien van Kennis & Innovatie*

* In 2015 gaat de private bijdrage in PPS naar Euro 530 miljoen, waarvan 230 miljoen in pan-Europese projecten (45%) en 135 miljoen (25%) in het TKI-programma.
* Sinds 2013 is onze totale private bijdrage aan PPS gestegen met 3% per jaar (tot 530 miljoen) en in Europese programma’s met 6% per jaar (tot 240 miljoen). In 2019 verwachten we doorgroei tot 600 miljoen totaal waarvan 300 miljoen in Europese programma’s.
* Er wordt intensief samengewerkt met andere topsectoren. AgroFoodTech met Agri & Food, Tuinbouw & Uitgangsmaterialen en ICT, Composietenplatform met Chemie en Maritiem, en het topsectorenoverstijgende thema Smart Industry, ook als NWA-route.
* Grote PPS-instituten Holst, ESI en M2I zijn gecontinueerd.
* Op fundamenteel gebied: QuTech, PPS in quantum computing, een internationaal consortium, benoemd tot nationaal icoon; ARC-NL, PPS in nanolithography, met ASML als founding partner.
* Versterking van de relevantie voor HTSM van universitair onderzoek, via de Impulsprogramma’s van de technische universiteiten
* Aansluiting Nederland op Pan-Europees onderzoek met bedrijven en kennisinstellingen: Joint Undertaking ECSEL (ENIAC/ARTEMIS), EUREKA clusters ITEA3 en PENTA (CATRENE).
* Er is op dit moment meer privaat commitment dan we met publiek middelen kunnen matchen.

*Ten aanzien van Internationalisering*

* Een integrale Internationaliseringsagenda gericht op: export, branding, innovatie, kenniswerkers en strategische acquisitie. Focus op doellanden en thema’s.
* Exportbevordering door collectieve promotie van de Nederlandse HTSM-sector op basis van een ijzersterke Holland High Tech branding. Als voorbeeld daarvan succesvolle organisatie van strategische beurzen zoals Hannover Messe, JEC-composietenbeurs en Semicon Taiwan en China.
* MKB doet volop mee aan strategische beurzen en handelsmissies.

*Ten aanzien van Human Capital*

* De laatste jaren is het aantal aanmeldingen voor technische opleidingen op scholen voor HBO en WO met gemiddeld 12% toegenomen.
* Aansluiting tussen bedrijfsleven en onderwijsinstellingen verbeterd door 3 Centers of Expertise (CoE) op HBO-niveau en 4 Centra voor Innovatief Vakmanschap (CIV) op MBO-niveau. Nieuwe CIV’s zijn in voorbereiding. Bedrijven bepalen mede de curricula en zijn inhoudelijk actief als gastdocenten en praktijkbegeleiders. Nu al merkbaar dat studenten beter ‘passend’ bij de kenmerken van de regionale arbeidsmarkt op die arbeidsmarkt worden voorbereid.
* HTSM-bedrijven stellen met ingang van 2013 topsectorbeurzen beschikbaar. We gaan dit seizoen over de 200 en volgend jaar maken we de doelstelling van 250 waar. Ook het MKB stelt in toenemende mate beurzen beschikbaar.

**Wat zijn de grootste uitdagingen voor de toekomst; wat is nodig?**

* Maatschappelijke uitdagingen meer centraal stellen en tegelijkertijd vasthouden aan het organiserend vermogen dat met de topsectoren is neergezet.
* Publiek-private programmering verder versterken en uitbouwen.
* Meer middelen voor onderzoek en innovatie, vereenvoudiging van het instrumentarium en vergroting van de hefboomwerking van de TKI-toeslagregeling.
* Aandacht en ruimte voor uitdagers (starters en scale-ups).
* Diffusie van kennis van kop naar peloton verbeteren door aansluiting met MKB verder te versterken.
* Verdere uitrol van de Internationaliseringsagenda, inclusief vasthouden aan Holland Branding).
* Blijvende aandacht voor Human Capital agenda: betere aansluiting onderwijs-bedrijfsleven, leven lang leren, voldoende bèta technici. Aanbod op MBO-niveau blijft voor HTSM een groot knelpunt.
* Het speelveld en de markt voor HTSM zijn wereldwijd: WBSO is een prima instrument om bedrijven te stimuleren hun R&D in NL te doen.

**Wat zijn de kernelementen van de topsectorenaanpak die we komende periode moeten behouden?**

* De samenwerking tussen overheid, bedrijfsleven en onderzoek behouden en vanuit een gezamenlijke agenda opereren tbv focus en massa op internationale sterktes qua wetenschap en economie.
* De integrale benadering (Kennis & Innovatie, Internationalisering en Human Capital) is heel waardevol, want daarmee stimuleer je het totale spectrum van groeikansen van de sector.
* De ijzersterke Holland Branding in het buitenland met strategisch Beurzenprogramma.
* MIT-regeling is zeer populair bij het MKB: laagdrempelig en flexibel. Graag meer budget!