

Position Paper easyJet 'Hoorzitting Luchtvaartnota'
23 september 2015

easyJet verwelkomt de mogelijkheid om bij te dragen aan de hoorzitting over de Luchtvaartnota. Voor ons, de tweede luchtvaartmaatschappij van Nederland met 200 Nederlandse medewerkers, die jaarlijks meer dan 4 miljoen passagiers van en naar Schiphol vervoert, is een sterk luchtvaartbeleid van groot belang. Een sterk Schiphol, met een divers aanbod aan spelers, is belangrijk voor de Nederlandse economie en daarmee voor de luchtvaart.

Het belang van de Nederlandse passagiers dient bij beleidsmakers voorop te staan. Dat is nog niet altijd het geval. De luchtvaartnota uit 2009 hangt de bedrijfsstrategie van Schiphol op aan traditionele concepten zoals *netwerkkwaliteit* en *selectiviteit*. Op deze manier wordt de luchthaven door de regelgeving in een kwetsbaar keurslijf gedwongen waarin transferpassagiers centraal staan. Om de huidige topositie te behouden, moet de luchthaven juist de ruimte krijgen om in te spelen op onvermijdelijke, mondiale trends:

1. Het Nederlandse luchtvaartbeleid zou moeten worden opgesteld in lijn met mondiale trends die de luchtvaart fundamenteel veranderen, zoals de opkomst van nieuwe luchtvaartmaatschappijen, nieuwe economieën en nieuwe technologieën. Het luchtvaartbeleid kan deze onvermijdelijke trends omarmen, of zich ervan afsluiten.
2. In heel Europa is slechts een tiende van al het vliegverkeer transferverkeer, wat te weinig is om de ambities van Schiphol waar te maken.
3. De behoefte aan bestemmingsverkeer op Schiphol neemt toe, net als in de rest van Europa. Deze trend werd in 2010 al voorzien door de Erasmus Universiteit Rotterdam en TNO. Zij concludeerden dat de Randstad, als motor van de Nederlandse economie, gebaat is bij de groei van bestemmingsverkeer. Op dit moment scoort Schiphol lager dan zijn peers als het gaat om bestemmingsverkeer. easyJet is er van overtuigd dat de opening van haar basis op Schiphol bijdraagt aan een verbetering van de positie van Schiphol op dit punt.

In 1996 was Amsterdam Schiphol de eerste bestemming van easyJet buiten het Verenigd Koninkrijk. Nu, twintig jaar later, is easyJet de op één na grootste luchtvaartmaatschappij in Nederland. In onze visie op de Nederlandse luchtvaart bogen wij op ervaring in 30 Europese landen, op meer dan honderd luchthavens en op bijna alle Europese mainports.

Deze ervaring laat zien dat de netwerkkwaliteit van een luchthaven wordt bepaald door de manier waarop dat netwerk voorziet in de marktvrage. Op diverse primaire vliegvelden in Europa en in de wereld opereren daarom home carriers en andere maatschappijen op basis van gezonde concurrentie. Succesvolle voorbeelden hiervan zijn Heathrow in het Verenigd Koninkrijk en de grote luchthavens in Spanje.

Het is uiteindelijk de passagier die als beste kan bepalen wat hij van een luchthaven verwacht. De focus op luchtvaartmaatschappijen dient dan ook te worden verlegd naar een focus op passagiers. Daar zijn drie dingen voor nodig:

1. Schiphol beter in staat stellen haar toekomst in eigen hand te nemen, zodat zij de concurrentie met andere luchthavens effectief aan kan gaan.
2. Het optimaliseren van de bestaande capaciteit op Schiphol. Vooral in piekuren en in het aantal beschikbare gates moeten Schiphol en de Luchtverkeersleiding de concurrentie aangaan.

3. Een gelijk speelveld creëren voor luchtvaartmaatschappijen op Schiphol. Een gelijk speelveld geeft de Nederlandse economie en passagier meer zeggenschap en zorgt ervoor dat hun belangen voorop worden gezet.

Om Schiphol één van Europa's grootste en beste knooppunten te laten blijven, heeft de luchthaven meerdere, succesvolle luchtvaartmaatschappijen nodig die zowel in de behoefte aan transferverkeer als in de behoefte aan bestemmingsverkeer kunnen voorzien. Er is behoefte aan een diverse en robuuste portfolio op Schiphol. Denk aan de Rotterdamse haven: deze is zo succesvol geworden, omdat zij zelf het businessmodel heeft gemaakt en dat niet heeft laten vormen aan de hand van één speler of type vervoer.

Schiphol kán niet achterblijven en mág niet achterblijven. Geen land ter wereld heeft economisch zoveel voordeel gehad van Open Skies en de liberalisatie van het Europese luchtruim. Laat Nederland nu ook de mondiale trends omarmen in een hernieuwde visie op de luchtvaart.

Graag licht easyJet dit verder toe tijdens de hoorzitting.