*Position paper DHL inzake schijnzelfstandigheid in pakketvervoer*

**DHL: schijnzelfstandige pakketbezorgers gevaar voor gezonde ontwikkeling van pakketsector**

**Utrecht, augustus 2015** - DHL Parcel is het onderdeel van DHL dat zich toelegt op pakketvervoer. DHL Parcel is actief in de business-to-businessmarkt en de business-to-consumermarkt en in toenemende mate ook de consumer-to-consumermarkt. Mede onder invloed van de groei in online retail maakt DHL Parcel een aanzienlijke groei door. In business-to-business zijn wij marktleider en in business-to-consumer zijn wij met een marktaandeel van ca. 25% de grote tweede speler in dat segment. In totaal heeft DHL Parcel in Nederland circa 5.800 medewerkers, allen met een arbeidsovereenkomst volgens de eigen bedrijfs-cao’s.

**Concurrentievervalsing**
In het pakketvervoer is zeker al sinds 2012 een discussie gaande over schijnzelfstandigheid. Deze discussie is ingegeven door het feit dat de grootste speler in onze markt steeds meer werk is gaan uitbesteden aan subcontractors, met name aan zzp’ers, waaronder bezorgers die eerder een arbeidsovereenkomst hadden bij hetzelfde bedrijf.

Afspraken met de Belastingdienst hebben ertoe geleid dat deze specifieke groep zzp’ers geen VAR-verklaring hoeft te overleggen om hun zelfstandig ondernemerschap aan te tonen. Daarbij is inmiddels wel duidelijk geworden dat zonder een dergelijke geheime afspraak met de Belastingdienst feitelijk sprake zou zijn van een dienstbetrekking. Het zijn m.a.w. schijnzelfstandigen.

Door het ontbreken van de werkgevers- en sociale lasten liggen de kosten van deze schijnzelfstandigen beduidend lager dan de arbeidskosten die andere vervoerders hebben in het kader van de geldende cao’s. Door het gedogen van de schijnzelfstandigen wordt de andere vervoerders dus oneerlijke concurrentie aangedaan.

Bijkomend maatschappelijk ongewenst effect is een nadrukkelijke concurrentie op arbeidskosten.

**Marktverstoring**De e-commerce-markt is een groeimarkt. Dat geldt ook voor daaraan onlosmakelijk verbonden, gezond functionerende pakketmarkt. Er is dan ook geen aanleiding om bepaalde partijen voordelen te gunnen boven andere. Dat werkt marktverstorend, resulterend in concurrentievervalsing en met het risico op verslechtering van arbeidsvoorwaarden en -omstandigheden.
 **Transparante eenduidig toegepaste regelgeving**Een deel van de schijnzelfstandigen in dienst nemen of vakbekwaamheidseisen stellen in vorm van NIWO-vergunningen lossen het probleem niet op, als men ondertussen niet ook de eisen die aan zelfstandig ondernemerschap worden gesteld respecteert.
In dit kader vertrouwen wij erop dat met de nieuwe Wet deregulering beoordeling arbeidsrelaties een betere handhaving werkelijkheid wordt en dat er meer transparantie komt. Dat laatste is van belang om een level playing field te creëren waarop alle partijen volgens dezelfde regels spelen.

Daarbij moeten we wel alert blijven op het fenomeen schijnzelfstandige. De mogelijkheid voor grote bedrijven om afspraken te maken met de belastingdienst, die niet worden gepubliceerd, wordt immers door de nieuwe wetgeving niet uitgesloten.