

Visie Smart Robotics op 'Technologie en Arbeidsmarkt'

Smart Robotics is sinds 1 mei dit jaar actief als het uitzendbureau voor robots. We ontwikkelen en detacheren modulaire robots die eenvoudig voor specifieke taken kunnen worden geconfigureerd. Met dit concept beantwoordt Smart Robotics de vraag naar flexibele automatisering binnen de industrie en logistiek.

Net als vele van onze collega bedrijven in de robotica, spelen we in op de snel groeiende vraag naar flexibele automatisering, in de high mix, low volume problematiek van onze klanten. Door steeds kleinere seriegrootten kampen onze klanten met grote uitdagingen om productie in Nederland uit te breiden te behouden of terug te halen, zonder daarmee de kosten te verhogen.

Het afgelopen jaar zijn we met veel klanten in gesprek geweest over de uitdagingen waar ze mee geconfronteerd worden. Op deze data hebben we een analyse uitgevoerd. Verreweg de belangrijkste factor om te automatiseren is om sneller te kunnen groeien binnen de bestaande randvoorwaarden van het bedrijf; d.w.z. zonder in meer ploegen te gaan werken, of bijvoorbeeld zonder meteen te moeten gaan bouwen om vloeroppervlak te vergroten. Redenen waardoor de gewenste groei momenteel niet bereikt kan worden zonder robots zijn:

- Tekort aan arbeidskrachten/vakmensen, vaak die 's nachts en in het weekend werken
- Omgaan met kleinere seriegrootten, zonder automatiseringskosten te verhogen
- Productiekwaliteit verhogen
- Ongezond werk bij mensen wegnemen
- Voor mensen te complexe taken

Door robots in te zetten in hun productieproces, geven klanten aan dat ze:

- Hun productie kunnen doen groeien tegen een gunstige prijs/kwaliteit verhouding i.v.m. concurrentie
- Productie in Nederland kunnen houden of zelfs naar Nederland kunnen terughalen
- Hogere diversiteit in producten kunnen realiseren

De conclusie die wij daarmee trekken, is dat robots Nederlandse ondernemingen in staat stelt om meer business te creëren. Deze omzetgroei heeft voor deze klanten typisch een groei van het personeelsbestand over de hele breedte als gevolg: De robots dienen onderhouden te worden, mensen rondom de robots zorgen voor toevoer en afvoer van producten, de meer complexe taken binnen de groeiende productie worden door werknemers uitgevoerd, alsmede alle andere zaken die opgeschaald dienen te worden zoals bijvoorbeeld marketing & sales.

De verdeling van het personeel binnen de bedrijven wijzigt hiermee enigszins, met een zwaartepuntsverschuiving naar de meer complexe zaken, waaronder service en onderhoud van de robots. Dit vergt enerzijds dat bedrijven zich hierop voorbereiden, maar ook dat wij vanuit Smart Robotics er alles aan doen om het besturen van de robots

eenvoudiger te maken en onze klanten te voorzien in trainingen om hun huidige operators in staat te stellen om met de robots te werken.

Concluderend wil ik afsluiten met onze visie dat robots een goede en noodzakelijke aanvulling zijn op onze menselijke capaciteiten, waarmee we ons in onze toenemende behoeften kunnen blijven voorzien.