

Evaluatie Sociale Voorwaarden Rijksinkoopbeleid - Bijlagen

**Fons de Zeeuw
Jeroen Wismans
Irina van der Sluijs
Marika Stegmeijer
Mahalia von Wallenberg - Pachaly**

Bijlagen eindrapport, oktober 2014

Bijlagen

1-Evaluatiematrix

2-Analysematrix grondslagen

3-Analysematrix keteninitiatieven

4-Lijst van geïnterviewde personen

5-Lijst van bestudeerde documenten

6-Overzicht van bestudeerde dossiers

7-Deelnemers en uitkomsten Multistakeholderworkshop

8-Uitkomsten Enquête

Bijlage 1

Evaluatiematrix

Evaluatiematrix Sociale Voorwaarden van het Rijksinkoopbeleid

Onderzoeksvraag	Deelvragen	Indicatoren voor beantwoording ¹⁾	Methode										Bronnen ²⁾		
			Desk research	Online survey 1: leveranciersperspectief	Online survey 2: inkopersperspectief	Online survey 3: Beeld/effort van beleid extern	Interview A: Beleidformulatie en implementatie	Interview B1: Leveranciersperspectief	Interview B2: Inkopersperspectief	Interview B3: Leveranciersperspectief	Interview C: Beeld effect van beleid extern	Validatieworkshop			
				X					X 10 evtl 15					X	
					X										
					X					X 10 evtl 15				X	
					X					X 20 evtl 15					
						X	X 5-10							X	
						X									
						X									
						X							X 10	X	
						X									
						X									
						X									
						X									
Onderzoeksvraag	Deelvragen	Indicatoren voor beantwoording ¹⁾	Methode										Bronnen ²⁾		
1. Grondslagen van Sociale Voorwaarden van het Rijksinkoopbeleid.															
a.	In welke mate is het onderdeel Sociale Voorwaarden van het Rijksinkoopbeleid in overeenstemming met OESO-Richtlijnen en UN Guiding Principles en welke wijzigingen zijn eventueel nodig om het rijksinkoopbeleid daarmee in lijn te brengen?	1.a.1 In welke mate is het onderdeel Sociale Voorwaarden van het Rijksinkoopbeleid in overeenstemming met de OESO-Richtlijnen? 1.a.2 In welke mate is het onderdeel Sociale Voorwaarden van het Rijksinkoopbeleid in overeenstemming met de UN Guiding Principles? 1.a.3 Welke wijzigingen zijn nodig om het rijksinkoopbeleid in lijn te brengen met OESO-Richtlijnen en UN Guiding Principles?	- Aantal en aard van overeenkomsten met OESO Richtlijnen - Aantal en aard van verschillen met OESO-Richtlijnen - Weging/waardering van de verschillen en overeenkomsten	X					X				X		Sociale Voorwaarden van het Rijksinkoopbeleid OESO Richtlijnen UN Guiding Principles Universele Verklaring v d Rechten van de Mens ILO fundamentele normen en overige arbeidsnormen Kamerstukken
			- Aantal en aard van overeenkomsten met UN Guiding Principles - Aantal en aard van verschillen met UN Guiding Principles - Weging/waardering van de verschillen en overeenkomsten	X					X				X		
			- Verschillen tussen rijksinkoopbeleid en UN Guiding Principles - Verschillen tussen rijksinkoopbeleid en OESO Richtlijnen	X					X				X		
b.	In welke mate zijn de grondslagen in de codes en de auditrichtlijnen van gekwalificeerde keteninitiatieven in overeenstemming met de internationale sociale voorwaarden van het rijksinkoopbeleid? Op welke wijze zouden eventuele aandachtspunten meegenomen kunnen worden bij de beoordeling van keteninitiatieven?	1.b.1 In welke mate zijn de grondslagen in de codes van gekwalificeerde keteninitiatieven in overeenstemming met de internationale sociale voorwaarden van het rijksinkoopbeleid? 1.b.2 In welke mate zijn de grondslagen in de auditrichtlijnen van gekwalificeerde keteninitiatieven in overeenstemming met de internationale sociale voorwaarden van het rijksinkoopbeleid? 1.b.3 Op welke wijze zouden eventuele aandachtspunten meegenomen kunnen worden bij de beoordeling van keteninitiatieven?	- Aantal en aard van de overeenkomsten met grondslagen - Aantal en aard van de verschillen met grondslagen - Weging/waardering van de verschillen en overeenkomsten	X					X				X		Codes van gekwalificeerde keteninitiatieven Auditrichtlijnen van gekwalificeerde keteninitiatieven jaarverslagen van keteninitiatieven, onderzoeken over effectiviteit van keteninitiatieven (SOMO, Institute for Business and Human Rights, Business and Human Rights resource centre) Aanmeldingsprocedure keteninitiatieven min. IenM
			- Aantal en aard van overeenkomsten met auditrichtlijnen - Aantal en aard van verschillen met auditrichtlijnen - Weging/waardering van de verschillen en overeenkomsten	X					X				X		
			- Verschillen tussen rijksinkoopbeleid en grondslagen in de codes - Verschillen tussen rijksinkoopbeleid en auditrichtlijnen - Aanmeldings- en beoordelingsprocedure keteninitiatieven	X					X				X		

		Methode												
Onderzoeksvraag	Deelvragen	Indicatoren voor beantwoording ¹⁾	Desk research	Online survey 1: leveranciersperspectief	Online survey 2: inkopersperspectief	Online survey 3: Beeld/effect van beleid extern	Interview A: Beleidformulatie en implementatie	Interview B1: Leveranciersperspectief	Interview B2: Inkopersperspectief	Interview B3: Leveranciersperspectief	Interview C: Beeld effect van beleid extern	Validatieworkshop	Bronnen ²⁾	
2. Toepassing van de Sociale Voorwaarden van het Rijksinkoopbeleid														
a.	In welke mate is bij opdrachtgevers/inkopers en bij opdrachtnemers/inschrijvers bekend dat Sociale Voorwaarden onderdeel vormen van het Rijksinkoopbeleid en hoe daar invulling aan te geven en hoe kan die bekendheid worden vergroot?	2.a.1 In welke mate is bij opdrachtgevers/inkopers bekend dat Sociale Voorwaarden onderdeel vormen van het Rijksinkoopbeleid?	- Aantal opdrachtgevers/inkopers dat weet dat SV onderdeel zijn - Aantal opdrachtgevers/inkopers dat bekend is met de SV - Aantal opdrachtgevers/inkopers dat weet wat de SV inhouden - Informatiekanalen die opdrachtgevers/inkopers gebruiken om (vak)kennis op te doen.			x		x						Aanbestedingsdocumenten en -richtlijnen van rijksoverheid Jaarrapportage bedrijfsvoering Rijk. ARVODI website van MVO Nederland, website van PianoO, brochure over Sociale Voorwaarden, websites van VNO-NCW, MKB Nederland en de SER
		2.a.2 Hoe kan de bekendheid van de Sociale Voorwaarden van het Rijksinkoopbeleid bij opdrachtgevers/inkopers worden vergroot?	- Interesse/capaciteit bij brancheorganisaties om bijdrage te leveren aan vergroten bekendheid. - Interesse/capaciteit bij rijksoverheid om bijdrage te leveren aan vergroten bekendheid. - Interesse/capaciteit bij overige stakeholders (bijv. maatschappelijke organisaties) om bijdrage te leveren aan vergroten bekendheid. - Informatiekanalen die opdrachtgevers/inkopers gebruiken om (vak)kennis op te doen.			x		x		x				
		2.a.3 In welke mate is bij opdrachtgevers/inkopers bekend hoe invulling te geven aan de Sociale Voorwaarden van het Rijksinkoopbeleid?	- Aantal opdrachtgevers/inkopers dat aangeeft te weten waar informatie te vinden over invulling van SV. - Aantal opdrachtgevers/inkopers dat handleiding voor Duurzaam Inkopen kent - Aantal opdrachtgevers/inkopers dat aantal opties voor invulling van SV weet - Informatiekanalen die opdrachtgevers/inkopers gebruiken om (vak)kennis op te doen.			x		x						
		2.a.4 Hoe kan de bekendheid met de wijze van invulling geven aan de Sociale Voorwaarden van het Rijksinkoopbeleid bij opdrachtgevers/inkopers worden vergroot?	- Interesse/capaciteit bij brancheorganisaties om bijdrage te leveren aan vergroten bekendheid. - Interesse/capaciteit bij rijksoverheid om bijdrage te leveren aan vergroten bekendheid. - Interesse/capaciteit bij overige stakeholders (bijv. maatschappelijke organisaties) om bijdrage te leveren aan vergroten bekendheid. - Informatiekanalen die opdrachtgevers/inkopers gebruiken om (vak)kennis op te doen.			x		x		x				
		2.a.5 In welke mate is bij opdrachtnemers/inschrijvers bekend dat Sociale Voorwaarden onderdeel vormen van het Rijksinkoopbeleid?	- Aantal opdrachtnemers dat weet dat SV onderdeel zijn. - Aantal opdrachtnemers dat bekend is met de SV - Aantal opdrachtnemers dat weet wat de SV inhouden - Informatiekanalen die opdrachtnemers/inschrijvers gebruiken om (vak)kennis op te doen.		x				x					
		2.a.6 Hoe kan de bekendheid van de Sociale Voorwaarden van het Rijksinkoopbeleid bij opdrachtnemers/inschrijvers worden vergroot?	- Interesse/capaciteit bij brancheorganisaties om bijdrage te leveren aan vergroten bekendheid. - Interesse/capaciteit bij rijksoverheid om bijdrage te leveren aan vergroten bekendheid. - Interesse/capaciteit bij overige stakeholders (bijv. maatschappelijke organisaties) om bijdrage te leveren aan vergroten bekendheid.				x		x		x			

		Methode												
			Desk research	Online survey 1: leveranciersperspectief	Online survey 2: inkopersperspectief	Online survey 3: Beeld/effect van beleid extern	Interview A: Beleidformulatie en implementatie	Interview B1: Leveranciersperspectief	Interview B2: Inkopersperspectief	Interview B3: Leveranciersperspectief	Interview C: Beeld effect van beleid extern	Validatieworkshop		
Onderzoeksvraag	Deelvragen	Indicatoren voor beantwoording ¹⁾	Methode										Bronnen ²⁾	
	2.a.7	In welke mate is bij opdrachtnemers/inschrijvers bekend hoe invulling aan te geven aan de Sociale Voorwaarden van het Rijksinkoopbeleid?		x				x						
	2.a.8	Hoe kan de bekendheid met de wijze van invulling geven aan de Sociale Voorwaarden van het Rijksinkoopbeleid bij opdrachtnemers/inschrijvers worden vergroot?				x		x			x			
b.	2.b.1	In welke mate is door opdrachtgevers/inkopers gestuurd op het onderdeel Sociale Voorwaarden van het Rijksinkoopbeleid?	x		x		x	x						Aanbestedingsdocumenten en -richtlijnen van rijksoverheid Jarrapportage bedrijfsvoering Rijk. Jaarplannen en begrotingen
	2.b.2	Op welke wijze is door opdrachtgevers/inkopers gestuurd op het onderdeel Sociale Voorwaarden van het Rijksinkoopbeleid?	x		x		x	x						
	2.b.3	Tegen welke uitvoeringslasten (tijd en geld) is door opdrachtgevers/inkopers gestuurd op het onderdeel Sociale Voorwaarden van het Rijksinkoopbeleid?	x		x		x							

		Methode											
Onderzoeksvraag	Deelvragen	Indicatoren voor beantwoording ¹⁾	Methode										Bronnen ²⁾
			Desk research	Online survey 1: leveranciersperspectief	Online survey 2: inkopersperspectief	Online survey 3: Beeld/effect van beleid extern	Interview A: Beleidformulatie en implementatie	Interview B1: Leveranciersperspectief	Interview B2: Inkopersperspectief	Leveranciersperspectief	Interview C: Beeld effect van beleid extern	Validatieworkshop	
	2.b.4	In welke mate zijn de aanvullende normen voor de productgroepen koffie, thee, cacao, textiel, bloemen en natuursteen in de aanbestedingen toegepast?	- Aantal opdrachtgevers/inkopers dat de aanvullende normen kent - Aantal opdrachtgevers/inkopers dat de aanvullende normen geheel toepast - Aantal opdrachtgevers/inkopers dat de aanvullende normen gedeeltelijk toepast	x		x		x	x				
	2.b.5	In hoeverre zijn alle aspecten van due diligence (risico's in kaart brengen, actie ondernemen, de effecten hiervan monitoren en hier transparant over zijn) meegenomen?	Voor risicosectoren en overige sectoren gescheiden: - Aantal dat risico's in kaart brengt - Aantal dat actie onderneemt - Aantal dat effecten hiervan monitort - Aantal dat transparant is over effecten	x		x		x	x				
c	2.c.1	Op basis van welke overwegingen is door inschrijvers bepaald welk regime op te geven tijdens een aanbesteding?	Voor risicosectoren en overige sectoren gescheiden: - Algemene overwegingen - Overwegingen voor regime 1 - Overwegingen voor regime 2 - Overwegingen voor regime 3		x				x				Tenderdocumenten en rapportages van 50 geselecteerde cases
	2.c.2	In hoeverre is het opgegeven regime ter discussie gesteld door de opdrachtgevers/inkopers?	Voor risicosectoren en overige sectoren gescheiden: - Aantal keren dat niet ter discussie werd gesteld; - Aantal keren dat om nadere informatie werd gevraagd; - Aantal keren dat regime werd aangepast na discussie; - Aanleiding en reden om regime niet ter discussie te stellen (met name in geval van risicosector) - Aanleiding en reden om regime wel ter discussie te stellen - Informatie die gevraagd werd - Acties/maatregelen als regime niet werd aangepast terwijl er wel het vermoeden bestond van een verkeerd regime.		x	x		x	x				
d.	2.d.1	Op basis van welke overwegingen is door opdrachtnemers bepaald welke inspanningen met betrekking tot internationale voorwaarden redelijkerwijze te leveren? En in hoeverre is deze inspanning ter discussie gesteld door de opdrachtgevers/inkopers?	Voor risicosectoren en overige sectoren gescheiden: - Aantal dat kostenoverwegingen aanvoert; - Aantal dat ideële overwegingen aanvoert; - Aantal dat kosten- en batenoverwegingen aanvoert; - Aantal dat imago-overwegingen aanvoert - Aantal dat overige overwegingen had		x	x			x				Tenderdocumenten en rapportages van 50 geselecteerde cases
d.	2.d.2	In hoeverre is deze inspanning ter discussie gesteld door de opdrachtgevers/inkopers?	Voor risicosectoren en overige sectoren gescheiden: - Aantal dat niet ter discussie werd gesteld; - Aantal waarbij om nadere informatie werd gevraagd; - Aantal dat inspanningsniveau heeft aangepast na discussie; - Aantal keren dat het plan van aanpak ter discussie werd gesteld - Aantal keren dat de gerapporteerde inspanning (jaarlijkse rapportage) ter discussie werd gesteld.		x	x		x	x				

		Methode											
Onderzoeksvraag	Deelvragen	Indicatoren voor beantwoording ¹⁾	Methode										Bronnen ²⁾
3. Effect van Sociale Voorwaarden van het Rijksinkoopbeleid													
a.	In hoeverre heeft de toepassing van het onderdeel Sociale Voorwaarden van het Rijksinkoopbeleid effect gehad op de inschrijvingen, hetzij het geheel afzien van inschrijving danwel het aanpassen van de inhoud of de aanneemsom?	3.a.1	In hoeverre heeft de toepassing van het onderdeel Sociale Voorwaarden van het Rijksinkoopbeleid geleid tot het geheel afzien van inschrijving?	- Aantal cases waar dit uit naar voren komt - Aantal ondervraagden dat aangeeft wel eens af te hebben gezien van inschrijving vanwege de sociale voorwaarden.		x	x		x	x			Tenderdocumenten en rapportages van 50 geselecteerde cases
		3.a.2	In hoeverre heeft de toepassing van het onderdeel Sociale Voorwaarden van het Rijksinkoopbeleid geleid tot het aanpassen van de inhoud?	- Aantal keren dat de inhoud werd aangepast - Aard van de aanpassing - Weging van de aard van de aanpassing.		x	x		x	x			
		3.a.3	In hoeverre heeft de toepassing van het onderdeel Sociale Voorwaarden van het Rijksinkoopbeleid geleid tot het aanpassen van de aanneemsom?	- Aantal keren dat de aanneemsom werd aangepast - Omvang van de aanpassing (in € en in % van de aanneemsom)		x	x		x	x			
b.	In welke mate, op welke wijze en tegen welke uitvoeringslasten is door opdrachtnemers (met name in geval van regime 3) invulling gegeven aan het onderdeel Sociale Voorwaarden van het Rijksinkoopbeleid tijdens de uitvoering van de opdracht?	3.b.1	In welke mate is door opdrachtnemers (met name in geval van regime 3) invulling gegeven aan het onderdeel Sociale Voorwaarden van het Rijksinkoopbeleid tijdens de uitvoering van de opdracht?	- Aantal opdrachtnemers dat invulling gaf aan de SV regime 1; - Aantal opdrachtnemers dat invulling gaf aan de SV regime 2; - Aantal opdrachtnemers dat invulling gaf aan de SV regime 3 (zie ook vraag 3.b.2.).	x	x			x	x			Tenderdocumenten en rapportages van 50 geselecteerde cases
		3.b.2	Op welke wijze is door opdrachtnemers (met name in geval van regime 3) invulling gegeven aan het onderdeel Sociale Voorwaarden van het Rijksinkoopbeleid tijdens de uitvoering van de opdracht?	Aantal keren dat volgende invulling is gegeven: - Opheffen risico's in eigen bedrijf; - Opheffen risico's bij toeleveranciers - Opheffen risico's bij overige schakels in de keten, door: - Uitvoeren risicoanalyse - Jaarlijks openbaar rapporteren; - Plan van aanpak aanleveren; - Bedrijfsvoeringsbeleid aanpassen; - Passende maatregelen nemen;	x	x			x	x			
		3.b.3	Tegen welke uitvoeringslasten is door opdrachtnemers (met name in geval van regime 3) invulling gegeven aan het onderdeel Sociale Voorwaarden van het Rijksinkoopbeleid tijdens de uitvoering van de opdracht?	Voor risicosectoren en overige sectoren gescheiden, en onderscheid naar regime: - Extra tijdbesteding aan invulling SV door opdrachtnemers. - Additionele inhuur of materiële lasten tbv invulling SV door opdrachtnemers	x	x					x		
c.	In welke mate heeft het onderdeel Sociale Voorwaarden van het Rijksinkoopbeleid bijgedragen aan verbetering van de internationale sociale voorwaarden?	3.c.1	In welke mate heeft het onderdeel Sociale Voorwaarden van het Rijksinkoopbeleid bijgedragen aan verbetering van de internationale sociale voorwaarden?	- Aantal opdrachtnemers dat aangeeft sociale voorwaarden in eigen bedrijf of in de keten te hebben verbeterd als gevolg van het rijksbeleid. - Aantal opdrachtgevers/inkopers dat aangeeft dat sociale voorwaarden verbeterd zijn door toepassing SV. - Aantal overige partijen dat aangeeft dat de sociale voorwaarden zijn verbeterd door toepassing SV.	x	x	x		x	x		x	Tenderdocumenten en rapportages van 50 geselecteerde cases
		3.c.2	In welke mate blijkt uit de rapportages van de opdrachtnemers aan de opdrachtgevers dat de inspanningsverplichting om de sociale normen na te leven leidt tot verbetering van de internationale sociale voorwaarden?	Aantal keren dat vooruitgang werd gerapporteerd op: - Vrijheid van vakvereniging; - Verbod op dwangarbeid; - Verbod op kinderarbeid; - Verbod op discriminatie; - Recht op arbeidszekerheid; - Recht op veilige en gezonde werkomstandigheden - Inachtneming maximaal aantal werkuren; - Recht op leefbaar loon.	x				x	x		x	
d.	Op welke wijze kan effectiever gestuurd worden op verbetering van de internationale sociale voorwaarden en op toepassing van het onderdeel Sociale Voorwaarden?	3.d.1	Op welke wijze kan effectiever gestuurd worden op verbetering van de internationale sociale voorwaarden?	- Maatregelen gedurende de voorbereidingsfase van het inkoopproces; - Maatregelen gedurende het inkoopproces - Maatregelen gedurende de uitvoerings-/gebruiksfase		x	x	x	x	x		x	Tenderdocumenten en rapportages van 50 geselecteerde cases Nieuwe Europese Aanbestedingsrichtlijn
		3.d.2	Op welke wijze kan effectiever gestuurd worden op toepassing van het onderdeel Sociale Voorwaarden?	- Maatregelen gedurende de voorbereidingsfase van het inkoopproces; - Maatregelen gedurende het inkoopproces - Maatregelen gedurende de uitvoerings-/gebruiksfase		x	x	x	x	x		x	

		Methode													
Onderzoeksvraag	Deelvragen	Indicatoren voor beantwoording ¹⁾	Methode										Bronnen ²⁾		
	3.d.3	Welke mogelijkheden biedt de nieuwe Europese aanbestedingsrichtlijn?	- Bestuurlijk / juridische mogelijkheden - Aanvullend beleid en maatregelen - Communicatie en promotie	x					x				x		
4. Beeld van Sociale Voorwaarden van het Rijksinkoopbeleid															
a.	4.a.1	Hoe wordt de aandacht voor Sociale Voorwaarden in het Rijksinkoopbeleid ervaren door opdrachtnemers/inschrijvers?	- Aantal opdrachtnemers/inschrijvers dat de SV als positief ervaart; - Aantal opdrachtnemers/inschrijvers dat de SV als negatief ervaart; - Redenen voor negatief/positief oordeel; - Aantal opdrachtnemers/inschrijvers dat van mening is dat de SV leidt tot verbetering van de sociale voorwaarden.		x			x	x	x			x		website VNO-NCW, MKB Nederland, MVO Nederland, MVO-jaarverslagen van inschrijvers
	4.a.2	Hoe wordt de aandacht voor Sociale Voorwaarden in het Rijksinkoopbeleid ervaren door hun (directe) toeleveranciers in de keten?	- Aantal toeleveranciers dat de SV als positief ervaart; - Aantal toeleveranciers dat de SV als negatief ervaart; - Redenen voor negatief/positief oordeel - Aantal toeleveranciers dat van mening is dat de SV leidt tot verbetering van de sociale voorwaarden		x					x					
	4.a.3	Hoe wordt de aandacht voor Sociale Voorwaarden in het Rijksinkoopbeleid ervaren door hun branchegenoten/ brancheorganisatie?	- Aantal branchegenoten/brancheorganisaties dat de SV als positief ervaart; - Aantal branchegenoten/brancheorganisaties dat de SV als negatief ervaart; - Redenen voor negatief/positief oordeel; - Aantal branchegenoten/brancheorganisaties dat van mening is dat de SV leidt tot verbetering van de sociale voorwaarden		x			x		x			x		
b.	4.b.1	Hoe wordt de omgang met en beoordeling van gekwalificeerde keteninitiatieven binnen de Sociale Voorwaarden in het Rijksinkoopbeleid ervaren door keteninitiatieven?	- Aantal keteninitiatieven dat de omgang als positief ervaart; - Aantal keteninitiatieven dat de omgang als negatief ervaart; - Redenen voor positief/negatief oordeel. - Suggesties voor verbetering.					x	x	x			x	websites en jaarverslagen erkende keteninitiatieven, website MVO Nederland	
	4.b.2	Hoe wordt de beoordeling van gekwalificeerde keteninitiatieven binnen de Sociale Voorwaarden in het Rijksinkoopbeleid ervaren door keteninitiatieven?	- Aantal keteninitiatieven dat de beoordeling als positief ervaart; - Aantal keteninitiatieven dat de beoordeling als negatief ervaart; - Redenen voor positief/negatief oordeel. - Suggesties voor verbetering.					x	x	x			x		
c.	4.c.1	Hoe wordt de aandacht voor Sociale Voorwaarden in het inkoopbeleid van de (rijks)overheid ervaren door organisaties van werkgevers?	- Aantal werkgeversorganisaties met een positief oordeel; - Aantal werkgeversorganisaties met een negatief oordeel; - Redenen voor positief/negatief oordeel. - Aantal werkgeversorganisaties dat van mening is dat de SV leidt tot verbetering van de sociale voorwaarden - Suggesties voor verbetering					x	x				x	websites en jaarverslagen van maatschappelijke organisaties zoals die verenigd in de koepelorganisatie 'MVO Platform'	
	4.c.2	Hoe wordt de aandacht voor Sociale Voorwaarden in het inkoopbeleid van de (rijks)overheid ervaren door branche-organisaties?	- Aantal brancheorganisaties met een positief oordeel; - Aantal brancheorganisaties met een negatief oordeel; - Redenen voor positief/negatief oordeel. - Aantal brancheorganisaties dat van mening is dat de SV leidt tot verbetering van de sociale voorwaarden - Suggesties voor verbetering					x	x				x		
	4.c.3	Hoe wordt de aandacht voor Sociale Voorwaarden in het inkoopbeleid van de (rijks)overheid ervaren door vakbonden?	- Aantal vakbonden met een positief oordeel; - Aantal vakbonden met een negatief oordeel; - Redenen voor positief/negatief oordeel. - Aantal vakbonden dat van mening is dat de SV leidt tot verbetering van de sociale voorwaarden - Suggesties voor verbetering					x	x				x		

		Methode												
			Desk research	Online survey 1: leveranciersperspectief	Online survey 2: inkopersperspectief	Online survey 3: Beeld/effect van beleid extern	Interview A: Beleidformulatie en implementatie	Interview B1: Leveranciersperspectief	Interview B2: Inkopersperspectief	Interview B3: Leveranciersperspectief	Interview C: Beeld effect van beleid extern	Validatieworkshop		
Onderzoeksvraag	Deelvragen	Indicatoren voor beantwoording ¹⁾	Methode										Bronnen ²⁾	
	4.c.4	Hoe wordt de aandacht voor Sociale Voorwaarden in het inkoopbeleid van de (rijks)overheid ervaren door NGO's?				x	x				x			
d.	4.d.1	In welke mate passen andere overheden (gemeenten, provincies en waterschappen) internationale sociale criteria toe?	x	x	x	x	x	x	x	x	x			websites en beleidsdocumenten van andere overheden
	4.d.2	Hoe kan de toepassing van internationale sociale criteria door andere overheden vergroot worden?				x	x	x	x	x	x			

1) Waar wij 'aantal' gebruiken als indicator zullen wij in de beantwoording van de vragen dit steeds relateren aan het totale aantal. Waar mogelijk in de vorm van een percentage. Waar een percentage niet mogelijk is zullen wij zoveel mogelijk proberen te duiden hoe het aantal zich verhoudt tot het totale aantal (bijvoorbeeld op een zevenpuntsschaal: geen, zeer weinig, weinig, ongeveer de helft, het merendeel, bijna alle, alle).

2) Informatie te vinden in de volgende documenten (dynamische lijst van documenten/websites/etc.)

Toepassing in de praktijk

3 online enquêtes

- 1 Online survey leveranciers die hebben ingeschreven op de geselecteerde dossiers
- 2 Inkopers en contractbeheerders bij de Rijksoverheid, gemeenten, provincies en waterschappen
- 3 Deskundigen, zoals MVO Platform, Nationaal Contactpunt OESO-richtlijnen, MVO Nederland, De Groene Zaak, keteninitiatieven en NGOs die actief zijn op het raakvlak van bedrijfsleven en sociale duurzaamheid(waarvan wij ons realiseren dat de meeste daarvan ook participeren aan het MVO Platform). (beeld/effect)

4 interview leidraden

- 1a Leveranciers betrokken bij onderzoeksdossiers
- 2a Inkopers betrokken bij onderzoeksdossiers
- 2b Te interviewen inkopers 'Andere Overheden'
- 3a Strategische stakeholders/maatschappelijke organisaties/sociale partners (anders dan rijk)/vakorganisaties

Bijlage 2

Analysematrix grondslagen

* De rode vlakken geven de meest in het oog springende verschillen aan
 ** De groene vlakken geven de meest in het oog springende overeenkomsten aan

Grondslagen analyse 1.a: De Sociale Voorwaarden en de OESO-richtlijnen & UN Guiding Principles

		De Sociale Voorwaarden **				
		4 ILO normen voor alle bedrijven: kinderarbeid, dwangarbeid, discriminatie en vakbondsvrijheid.	4 aanvullende normen voor 4 productgroepen: werktijden, veilige en gezonde werkplek, leefbaar loon/ inkomen of minimumprijs en voorfinanciering	Mensenrechten (UVRM)	Komt niet overeen *	
De OESO-richtlijnen & UN Guiding Principles	Algemeen	De 4 fundamentele arbeidsnormen van de ILO zijn terug te vinden in Hoofdstuk 5 over Werkgelegenheid en Arbeidsverhoudingen	Van de 4 aanvullende normen komen werktijden, veilige en gezonde werkplek en leefbaar loon overeen	De OESO-richtlijnen en de UN Guiding Principles verwijzen naar de International Bill of Human Rights, dat is de UVRM plus de 2 Covenanten. Bij de SV wordt verwezen naar de UVRM.	Van de 4 aanvullende normen komen voorfinanciering en minimumprijs niet overeen. Dit zijn specifieke normen voor Fair Trade.	
	Algemeen				De OESO-richtlijnen noch de UN Guiding Principles maken onderscheid tussen productgroepen, ze gelden voor alle multinationale ondernemingen. De SV maken een onderscheid tussen generiek en aanvullend.	
	Voorwoord (2)				Hier wordt benadrukt dat ook "kleine en middelgrote bedrijven inmiddels een belangrijke rol spelen op het internationale toneel" - dit contrasteert met de SV die alleen bij Europese aanbestedingen gelden.	
	Voorwoord (2)				" Strategische allianties en nauwere relaties met leveranciers en onderaannemers doen de grenzen van de onderneming steeds verder vervagen." Hiermee nemen de Richtlijnen een voorschot op de eis van ketenverantwoordelijkheid.	
	Voorwoord (6)				" Veel ondernemingen hebben aangetoond dat inachtneming van strenge gedragsnormen bevordelijk is voor de groei." MVO loont, dus is meer dan een normatief eisenpakket, zo stellen de Richtlijnen.	
	Voorwoord (8)			" Regeringen werken met elkaar en andere actoren samen om het internationaal juridisch en beleidsmatig kader waarbinnen ondernemingen hun activiteiten ontploien, te versterken. De start van dit proces kan herleid worden naar het werk van de Internationale Arbeidsorganisatie in het begin van de 20ste eeuw. De totstandkoming van de Universele Verklaring van de Rechten van de Mens door de Verenigde Naties is een andere mijlpaal." De UVRM kwam in 1948 tot stand.		
				De Sociale Voorwaarden		
			4 ILO normen voor alle bedrijven	4 aanvullende normen voor 4 productgroepen	Mensenrechten (UVRM)	Komt niet overeen
	Hoofdstuk 1: Begrippen en Uitgangspunten (1)					"Inachtneming van de Richtlijnen door ondernemingen is vrijwillig en niet rechtens afdwingbaar. Dat neemt niet weg dat sommige onderwerpen die gedekt worden door de Richtlijnen ook gereguleerd kunnen worden door nationale wetgeving of internationale verplichtingen." De OESO-richtlijnen zijn <i>soft law</i> die op gespannen voet staan met het aanbestedingsrecht.
	Hoofdstuk 1: Begrippen en Uitgangspunten (4 & 5)					Een nauwkeurige definitie van het begrip multinationale ondernemingen (afk: MNO's) is in het kader van de Richtlijnen niet noodzakelijk. Zulke onderwerpen zijn actief in alle sectoren van de economie." En: "De richtlijnen...beschrijven goed gedrag voor alle ondernemingen. Dit betekent dus dat van multinationale en nationale bedrijven hetzelfde gedrag wordt verwacht..."
Hoofdstuk 1: Begrippen en Uitgangspunten (6)					"Hoewel erkend wordt dat kleine en middelgrote bedrijven niet over dezelfde mogelijkheden beschikken als grotere ondernemingen, willen de regeringen die de Richtlijnen onderschrijven hem desondanks aanmoedigen zich zo goed mogelijk aan de aanbevelingen uit de Richtlijnen te houden." Zoals eerder gesteld contrasteert dit met de SV die alleen bij Europese aanbestedingen gelden.	

Grondslagen analyse 1.a: De Sociale Voorwaarden en de OESO-richtlijnen & UN Guiding Principles

De OESO-richtlijnen & UN Guiding Principles

De Sociale Voorwaarden **		
4 ILO normen voor alle bedrijven: kinderarbeid, dwangarbeid, discriminatie en vakbondsvrijheid.	4 aanvullende normen voor 4 productgroepen: werktijden, veilige en gezonde werkplek, leefbaar loon/ inkomen of minimumprijs en voorfinanciering	Mensenrechten (UVRM)
		Komt niet overeen *
Hoofdstuk 2: Beginselen voor Bedrijfsbeleid (A.3)		"MNO's behoren de opbouw van lokale capaciteit te bevorderen door nauwe samenwerking met de lokale gemeenschap....".
Hoofdstuk 2: Beginselen voor Bedrijfsbeleid (A.4)		"MNO's behoren de ontwikkeling van menselijk kapitaal te bevorderen...."
Hoofdstuk 2: Beginselen voor Bedrijfsbeleid (A.5)		"MNO' s behoren zich ervan te onthouden uitzonderingen te bedingen...."
Hoofdstuk 2: Beginselen voor Bedrijfsbeleid (A.6)		"MNO's behoren goede beginselen van ondernemingsbestuur te ondersteunen..."
Hoofdstuk 2: Beginselen voor Bedrijfsbeleid (A.7)		" MNO's behoren doelmatige zelfreguleringsmechanismen en beheerssystemen te ontwikkelen..."
Hoofdstuk 2: Beginselen voor Bedrijfsbeleid (A.8)		" MNO's behoren de kennis en naleving van het ondernemingsbeleid onder werknemers... te bevorderen ... mede door middel van trainingsprogramma's. Dit is geen eis onder de SV maar kan gewenst effect sorteren.
Hoofdstuk 2: Beginselen voor Bedrijfsbeleid (A.9)		"MNO's behoren zich te onthouden van discriminerende of disciplinaire maatregelen tegen werknemers die het management of...de autoriteiten te goeder trouw op de hoogte stellen van praktijken die in strijd zijn met de wet, Richtlijnen of ondernemingsbeleid
Hoofdstuk 2: Beginselen voor Bedrijfsbeleid (A.10)		" MNO's behoren op identificatie van risico's gebaseerde due diligence uit te voeren..." Bij de SV geldt dit slechts onder regime 3 - onder regime 1 is het een doel om bedrijven zich te laten aansluiten bij keteninitiatieven, geen risico mitigerend middel.
Hoofdstuk 2: Beginselen voor Bedrijfsbeleid (A.11)		" MNO's behoren te voorkomen dat zij met hun eigen activiteiten ongunstige effecten... veroorzaken of bijdragen..en zulke effecten aanpakken." Bij de SV onder regime 3 dienen bedrijven een plan van aanpak in te dienen, bij regime 1 is dit niet het geval.
Hoofdstuk 2: Beginselen voor Bedrijfsbeleid (A.12)		" MNO's behoren een ongunstig effect te helpen voorkomen of verminderen wanneer zij niet hebben bijgedragen aan dat effect, maar waar dat effect toch direct verbonden is aan hun activiteiten, producten of diensten via een zakelijke relatie..." De SV gebruiken het aanbestedingsrecht waarbij je maar naar 1 schakel in je keten kijkt, de contractpartner. De Richtlijnen propageren ketenverantwoordelijkheid in alle schakels waar je invloed kunt uitoefenen.
Hoofdstuk 2: Beginselen voor Bedrijfsbeleid (A.13)		" MNO's behoren ...zakenrelaties, met inbegrip van leveranciers en onderaannemers, waar mogelijk te stimuleren principes van verantwoord ondernemen toe te passen die verenigbaar zijn met de Richtlijnen". De Richtlijnen propageren een actieve dialoog in de toeleveringsketen.
Hoofdstuk 2: Beginselen voor Bedrijfsbeleid (A.14)		" MNO's behoren in dialoog te treden met relevante belanghebbenden..."
Hoofdstuk 2: Beginselen voor Bedrijfsbeleid (B2)		"MNO's worden gestimuleerd om... deel te nemen aan private of multistakeholder initiatieven en de dialoog met sociale partners over verantwoord ketenbeheer of deze te steunen....". Deze eis vertaalt zich in regime 1 van de SV.
Hoofdstuk 3: Informatieverstrekking (1)		" Ondernemingen behoren te waarborgen dat tijdige en accurate informatie over alle relevante aspecten van hun activiteiten, structuur, financiële situatie, resultaten, eigendom en toezicht openbaar worden gemaakt." De SV vragen slechts transparantie in regime 3.
Hoofdstuk 3: Informatieverstrekking (4)		" Ondernemingen behoren hoge kwaliteitsnormen te hanteren voor hun boekhouding, en voor zowel financiële als niet-financiële informatieverstrekking waaronder rapportering op milieugebied en sociaal gebied voor zover die bestaan." De SV vragen alleen onder regime 3 voor transparantie.

Grondslagen analyse 1.a: De Sociale Voorwaarden en de OESO-richtlijnen & UN Guiding Principles

De OESO-richtlijnen & UN Guiding Principles	De Sociale Voorwaarden **		Komt niet overeen *
	4 ILO normen voor alle bedrijven: kinderarbeid, dwangarbeid, discriminatie en vakbondsvrijheid.	4 aanvullende normen voor 4 productgroepen: werktijden, veilige en gezonde werkplek, leefbaar loon/ inkomen of minimumprijs en voorfinanciering	
		Mensenrechten (UVRM)	
Hoofdstuk 4: Mensenrechten (1 en 2)	" MNO's behoren de mensenrechten te respecteren...en in het kader van hun eigen activiteiten...ongunstige effecten op mensenrechten te voorkomen en zulke effecten aan te pakken". Dit komt overeen met de eisen in regime 3 van de SV.		Dit komt niet per se overeen met de eisen onder regime 1 van de SV, hoewel een keteninitiatief een goed middel kan zijn om ongunstige effecten aan te pakken.
Hoofdstuk 4: Mensenrechten (3)			" MNO's behoren manieren te zoeken om ongunstige effecten op mensenrechten te voorkomen of verminderen wanneer deze effecten direct verbonden zijn aan hun bedrijfsactiviteiten, producten of diensten via een zakelijke relatie, zelfs als zij zelf niet bijdragen aan deze effecten". De SV gaan niet zover in de keten.
Hoofdstuk 4: Mensenrechten (4)			" MNO's behoren een beleid te hebben ten aanzien van het waarborgen van respect voor mensenrechten". De SV stellen deze eis niet als zodanig. Deels onder regime 3, maar niet onder regime 1.
Hoofdstuk 4: Mensenrechten (5 en 6)	" MNO's behoren due diligence op mensenrechtengebied uit te voeren... en via legitieme procedures te voorzien in... de aanpak van ongunstige effecten op mensenrechten waar zij vaststellen dat zij deze effecten hebben veroorzaakt of daaraan hebben bijgedragen". De SV vragen om due diligence in regime 3.		" MNO's behoren due diligence op mensenrechtengebied uit te voeren... en via legitieme procedures te voorzien in... de aanpak van ongunstige effecten op mensenrechten waar zij vaststellen dat zij deze effecten hebben veroorzaakt of daaraan hebben bijgedragen". De SV vragen om due diligence in regime 3, maar slechts 1 schakel in de keten. De Richtlijnen vragen om verder in de keten verantwoordelijkheid te nemen. Daarnaast kan due diligence van de aanbesteding an sich thematische focus bevorderen en een aanpak voor de meest voorkomende risico's in een bepaalde sector.
Hoofdstuk 5: Werkgelegenheid en Arbeidsverhoudingen (1.a, b.c.d. en e.)	" MNO's behoren het recht van werknemers... te respecteren om naar eigen inzicht aan te sluiten bij vakbonden, zich te laten vertegenwoordigen door vakbonden, bij te dragen tot de daadwerkelijke afschaffing van kinderarbeid en elke vorm van gedwongen arbeid en zich te laten leiden door principes van gelijkheid van arbeidskansen en gelijke behandeling ". Dit zijn de 4 ILO normen die onderdeel zijn van de SV.		
Hoofdstuk 5: Werkgelegenheid en Arbeidsverhoudingen (2.a.b.c.)			" MNO's behoren werknemersvertegenwoordigers de nodige faciliteiten te bieden om...collectieve arbeidsovereenkomsten te vergemakkelijken, informatie te verstrekken die nodig is voor zinvolle onderhandelingen over de arbeidsvoorwaarden en informatie te verstrekken om zich een waarheidsgetrouw en correct beeld te vormen van de activiteit en de resultaten...". De Richtlijnen vragen hier om een actieve benadering, ook bij toeleveranciers verderop in de keten.
Hoofdstuk 5: Werkgelegenheid en Arbeidsverhoudingen (3)			" MNO's behoren het overleg en de samenwerking tussen werkgevers, werknemers en hun vertegenwoordigers over onderwerpen van gemeenschappelijk belang te bevorderen." De Richtlijnen vragen om een actieve houding, ook in de keten.
Hoofdstuk 5: Werkgelegenheid en Arbeidsverhoudingen (4.a)			" MNO's behoren op het gebied van tewerkstelling en arbeidsverhoudingen geen minder gunstige normen te hanteren dan door vergelijkbare werkgevers in het gastland wordt toegepast".
Hoofdstuk 5: Werkgelegenheid en Arbeidsverhoudingen (4 b)	" MNO's behoren... in de best mogelijke lonen te voorzien...(die) tenminste voldoende zijn om in de basale levensbehoeften en de werknemers en hun gezinnen te voorzien". Dit is de definitie van een leefbaar loon dat is opgenomen als eis in de aanvullende criteria		
Hoofdstuk 5: Werkgelegenheid en Arbeidsverhoudingen (4 c)	" MNO's behoren doeltreffende maatregelen te nemen om de gezondheid en de veiligheid van hun werknemers in de werkomgeving zeker te stellen" Dit behelst aanvullende normen van de SV (werktijden en veiligheid).		
Hoofdstuk 5: Werkgelegenheid en Arbeidsverhoudingen (5)			MNO's behoren...zoveel mogelijk plaatselijk personeel te werk te stellen en op te leiden teneinde het niveau van kennis en vaardigheden te verbeteren..". De Richtlijnen benadrukken het belang van training van lokaal personeel.
Hoofdstuk 5: Werkgelegenheid en Arbeidsverhoudingen (6)			" MNO's dienen wanneer zij overwegen veranderingen in hun activiteiten aan te brengen die belangrijke gevolgen voor de werkgelegenheid zouden kunnen hebben... (bijvoorbeeld) collectie ontslag de werknemers die zij te werk stellen en hun werknemersorganisaties...hiervan binnen een redelijke termijn op de hoogte te stellen".

Grondslagen analyse 1.a: De Sociale Voorwaarden en de OESO-richtlijnen & UN Guiding Principles

De OESO-richtlijnen & UN Guiding Principles

		De Sociale Voorwaarden **	
		4 aanvullende normen voor 4 productgroepen: 4 ILO normen voor alle bedrijven: kinderarbeid, dwangarbeid, discriminatie en vakbondsvrijheid.	Mensenrechten (UVRM) 4 aanvullende normen voor 4 productgroepen: werktijden, veilige en gezonde werkplek, leefbaar loon/ inkomen of minimumprijs en voorfinanciering
		Komt niet overeen *	
Hoofdstuk 6: Milieu (2.a en b)			" MNO's behoren...publiek en de werknemers tijdig de nodige, adequate, meetbare en verifieerbare...informatie te verstrekken over de potentiële milieu-, gezondheids-, en veiligheidseffecten van hun activiteiten...En Tijdig en op adequate wijze in contact te treden.. met de gemeenschappen die rechtstreeks de gevolgen ondervinden van het milieu-, gezondheids-, en veiligheidsbeleid van de onderneming.."
Hoofdstuk 7: Bestrijding van Corruptie, Omkopingsverzoeken en Afpersing			" Ondernemingen behoren, direct noch indirect, smeergeld of andere onrechtmatige voordelen aan te bieden, toe te zeggen, te geven of te eisen teneinde opdrachten...te verwerven of te behouden.. " Dit onderdeel van de Richtlijnen zou een plek verdienen in de SV omdat de NL staat tot vervolging kan overgaan (OESO Anti-Corruptie Verdrag).
Hoofdstuk 8: Consumentenbelang en			" In relaties met consumenten behoren ondernemingen eerlijke praktijken toe te passen bij de uitoefening van hun activiteiten inzake handel, marketing en reclame..."
Hoofdstuk 9: Wetenschap en technologie (3)			" Ondernemingen behoren ..activiteiten inzake wetenschappelijke en technologische ontwikkeling in het gastland uit te voeren die aansluiten op de behoeften van de lokale markt en werknemers..."
Hoofdstuk 10: Mededinging (4)			" Ondernemingen behoren ..regelmatig bij hun personeel het belang van naleving van alle toepasselijke mededingingswetten- en regelgeving onder de aandacht te brengen en, in het bijzonder, het hoger management van de onderneming te trainen op mededingingsgebied.
Hoofdstuk 11: Belastingen (1)			" Het is belangrijk dat ondernemingen bijdragen aan de overheidsfinancien van het gastland door de tijdige betaling van de door hen verschuldigde belastingen."

Bijlage 3

Analysematrix keteninitiatieven

Grondslagen analyse 1.b: De Sociale Voorwaarden en de gekwalificeerde Keteninitiatieven

Sociale Voorwaarden in het Rijksinkoopbeleid *

	4 ILO normen: kinderarbeid, dwangarbeid, discriminatie, vakbondsvrijheid	4 aanvullende normen: werktijden, veilige en gezonde werkplek, leefbaar loon/ inkomen of minimumprijs en voortfinanciering **	Mensenrechten (UVRM)	Opmerkingen
Fair Flowers Fair Plants	Ja	Ja	Nee	Sociale criteria liggen vast in de International Code of Conduct for cut flowers (ICC) van de International Flower Coordination (IFC). Deze code bevat 10 punten. Leefbaar loon is hierin opgenomen - de website van Fair Flowers Fair Plants geeft echter een minimumloon aan als eis. Het kan zijn dat voor planten een minimumloon geldt en voor bloemen een leefbaar loon, maar dat wordt niet duidelijk gemaakt. Op de website is geen informatie te vinden over impact, bijvoorbeeld op het gebied van leefbaar loon, een hoog risico in de bloemensector in bijv Oost-Afrika.
Fair Wear Foundation	Ja	Ja	Nee	De code van Fair Wear is (in vergelijking met andere keteninitiatieven) niet erg specifiek geformuleerd. Op de website zijn studies te vinden over verschillende sociale thema's die leden helpen bij het voldoen aan de standaard. Er is geen publieke informatie te vinden over impact. In het licht van de industriële rampen in Bangladesh is het raadzaam om extra aandacht te schenken aan gebouw- en brandveiligheid (veilige en gezonde werkplek). Ook is leefbaar loon een hoog risico in de kledingsector.
Social Accountability Internation	Ja	Ja	Nee	SAI is de organisatie achter de SA8000 standaard. SAI was een van de eerste organisaties die een leefbaar loon in de standaard heeft opgenomen. Nu werkt SAI samen met prof Anker en andere organisaties (Fair Trade, FSC, Good Weave, RA en UTZ) om een gezamenlijk aanpak te formuleren op leefbaar loon en verbeteringen te bewerkstelligen. Op de website is informatie te vinden over trainingsprogramma's en case studies, maar niet specifiek over impact.
Max Havelaar/ Fair Trade	Ja	Ja, minimumprijs en voortfinanciering zijn de fair trade principes.	Fair Trade geeft veel informatie over doel en impact, maar gaat niet direct in op mensenrechten zoals aangegeven in de UVRM, dus bovenop de arbeidsnormen.	Samen met SAI, UTZ en anderen werkt Fair Trade aan een living wage benchmark (zie ook SAI). De gezamenlijke aanpak is toe te juichen. Fair Trade publiceert impactstudies op haar website: <i>'Monitoring the Scope and Benefits of Fairtrade, Fifth Edition, includes more than 120 pages of data, charts, and statistics on Fairtrade farmers and workers, and also gives summaries and links to in-depth impact studies on banana producers in Colombia, farmers and workers in Malawi, flower producers in Ecuador, women in supply chains, and more.</i> Fair Trade voldoet aan de ISEAL Impacts Code.
Union for Ethical Biotrade	Ja	Ja	Ja, referentie aan OESO-richtlijnen en VN-verdragen over inheemse volkeren bijvoorbeeld. Maar ook: <i>The organisation takes measures to ensure the respect for human rights and there is no evidence of violation of such rights</i>	Focus ligt op behoud natuur en biodiversiteit. Over leefbaar loon schrijft Union for Ethical Biotrade dat 'The organisation pays wages in line with national regulation and ILO conventions... and seeks to pay living wages'. Leefbaar loon wordt gedefinieerd als: <i>hourly wage paid (when calculated as a function of a standard working month) meets basic needs of workers and their families and provides some discretionary income.</i> UEB publiceert case studies op hun website van leden die de standaard implementeren - focus ligt op milieustandaarden.
Utz Certified	Ja	Ja, sinds deze zomer (2014) is UTZ definitief gekwalificeerd door de overheid. Na aanpassing van hun code op leefbaar loon/inkomen.	UTZ heeft een uitgebreide code, maar geen referentie naar UVRM of andere mensenrechtenverdragen.	Nieuwe code bevat living wage: <i>Introduction of Living Wage in the Individual Code to allow for a decent standard of living for farmers and their families. UTZ werkt aan een 'living wage guide, niet duidelijk is of dit de Benchmark is waarover Fair Trade schrijft'.</i> UTZ werkt samen met andere organisaties (zie SAI en Fair Trade) aan een gezamenlijke aanpak om living wage te implementeren. In de nieuwe code zijn de onderwerpen kindarbeid en werkuren verder gespecificeerd en aangescherpt. UTZ voldoet aan de ISEAL monitoring en evaluatie voldoet aan de ISEAL Impacts Code.
Rainforest Alliance	Ja	Ja/ Nee: Rainforest Alliance heeft leefbaar loon nog niet opgenomen in de code, maar werkt er aan.	Nee	Focus van RA ligt bij natuur en milieu. Mbt lonen stelt de SAN (Sustainable Agriculture Standard) standard: <i>They (workers) should benefit from legally established salaries. SAN werkt aan een nieuwe standaard die in 2015 moet uitkomen. Samen met andere organisaties (zie SAI, Fair Trade, UTZ) werkt RA aan living wage benchmarks. ISEAL is de overkoepelende organisatie: The six organisations will be measuring living wage levels in a shared way by adding up the cost of a low cost nutritious diet and decent housing, along with other essential needs and unforeseen costs. This common approach to living wage will be reflected in how they work to improve labour practices in farms, factories and forests across the globe and collaborate with retailers, buyers, producers and trade unions to make a living wage a reality.</i>

* Deze analyse is gebaseerd op publiek toegankelijke informatie, meestal de websites van de keteninitiatieven.

** Voor de productgroepen Bedrijfskleding en Bloemen gelden werktijden, veilige en gezonde werkplek en leefbaar loon. Voor de productgroepen Catering en Drankautomaten gelden werktijden, veilige en gezonde werkplek, leefbaar loon/ inkomen OF minimum prijs en voortfinanciering. Voor alle productgroepen in de bouw (GWW en B&U) zullen deze normen voor het materiaal natuursteen gelden vanaf het moment dat het eerste keteninitiatief voor natuursteen zich heeft gekwalificeerd.

Bijlage 4

Lijst van geïnterviewde personen

VERTROUWELIJK

Lijst van geïnterviewde personen

Strategische stakeholders

1. Lex van der Burg, senior beleidsmedewerker, Ministerie van Buitenlandse Zaken
2. Edwin Meeuwse, beleidsadviseur, Ministerie van Infrastructuur en Milieu
3. Jaap Stokking, senior beleidsadviseur, Ministerie van Infrastructuur en Milieu
4. Gerard Oonk, directeur, Landelijke India Werkgroep
5. Huib van Romburgh, Adviseur aanbestedingsrecht en mededingingsrecht, Ministerie van Economische Zaken
6. Dave Mayenburg, inkoopadviseur, Ministerie van Binnenlandse Zaken en Koninkrijksaangelegenheden
7. Harold Thijssen, coördinerend beleidsmedewerker inkoop, Ministerie van Binnenlandse Zaken en Koninkrijksaangelegenheden
8. John van de Geer, coördinerend directeur inkoop, Ministerie van Sociale Zaken en Werkgelegenheid
9. Ton Kester, coördinerend directeur inkoop, Ministerie van Economische Zaken
10. Willemijn Noordhoek Adviseur duurzaam, sociaal en innovatief aanbesteden, Ministerie van Economische Zaken
11. Karen Bouwsma, beleidsmedewerker MVO, CNV International
12. Lucia van Westerlaak, beleidsadviseur, FNV Internationaal
13. Shirley Justice, projectmanager, MVO Nederland
14. Liesbeth Unger, directeur/adviseur, Human Rights @ Work
15. Han de Groot, directeur, UTZ
16. Mirjam Groten, business development manager, Max Havelaar
17. Edwin Koster, European representative, Social Accountability International
18. Gisela ten Kate, beleidsmedewerker, SOMO
19. Jan Prinsen, directeur, ARP
20. Martin de Jong, CSR manager, Vodafone
21. Matthijs Boon, duurzaamheidsmanager, PON Automobile

Rijksinkopers, inkoopadviseurs en contractmanagers

22. Channa Smiet, senior inkoper en contractmanager, inkoop uitvoeringscentrum van EZ – IUC/ RVO
23. Anne Marie van Iersel, adviseur Europese Aanbestedingen, DJI / ministerie van Justitie
24. Britt Klopping, projectsecretaris aanbestedingen, ministerie van BZK
25. Edwin Bastian, senior-adviseur Europees aanbesteden, IUC / ministerie van VenJ
26. Simone Plantinga, accountmanager Crisis Regiebureau, ministerie van EZ
27. Jan Verduin, contractmanager, DJI / ministerie van Justitie
28. Manuela van Es, relatiemanager, HIS / ministerie van SZW
29. Rob Rombout, adviseur inkoop, ministerie van I en M
30. Sander Klaver, senior adviseur bedrijfsvoering – Inkoop, IUC - ministerie van EZ / RVO
31. Jaco de Boer, senior inkoopadviseur, HIS / ministerie van BZK
32. Wicher Sieders, hoofd Inkoop Uitvoerings Centrum / Coördinerend Procesmanager Projecten, Verwerven & Afstoten, ministerie van Defensie
33. Bert Geraedts, contractmanager, ministerie van Justitie
34. John van de Geer, plaatsvervangend directeur Inkoop, ministerie van SZW
35. Loek Helder, contractmanager / Adviseur bedrijfsvoering, HIS / ministerie van SZW
36. Henk van Heuzen, contractmanager / senior adviseur bedrijfsvoering, HIS / ministerie van BZK
37. Cok van der Heiden, senior inkoper, Belastingdienst

Inschrijvers en opdrachtnemers

38. Michel Goossen, BID manager, Douwe Egberts
39. Eddy Schabbink, Manager Markt en Productontwikkeling, Donkergroen B.V.
40. Jan Christian van Ede, sales en marketing manager, Jansen Wijsmuller & Beuns
41. Walter Aussems, oprichter / financiën & aanbestedingen, Factor
42. Maria Aizpurua, Commercial coordinator Dutch market & tendering, FECSA
43. Saskia Jager, tender & offer expert, Van Gansewinkel
44. Sheila Abdoelrhaman, binnendienst sales medewerker, High Five Health Promotions
45. Tom Leerkens, inkoper, Boerhof projecten
46. Pieter Regeer, manager tenderdesk, Initial B.V.

47. Dennis van Aalte, hoofd interne zaken, Heigo
48. Piet Goossens, algemeen directeur, Heigo
49. Martijn Jacobs, commercieel medewerker, Heigo
50. Vincent Verbiesen, Directeur Managed Sourcing (Commercieel directeur), Protinus IT
51. Roland Jansma, principal consultant, Nuclear Research and Consultancy Group
52. Frans Schelen, Sales manager Large Accounts Public, Ahrend
53. Tom Wolbrink, commercieel manager, Fleurop
54. Wendelien Lodder, Sr Sales Manager Meetings & Events Benelux, Carlson Wagonlit Travel

Andere overheden

55. Kees Kroon, inkoopadviseur, Provincie Flevoland
56. Wim Bokkers, inkoopadviseur, Waternet
57. Henk Jan van Meer, beleidsmedewerker Duurzaam Inkopen, Unie van Waterschappen
58. Johan Arends, teamleider inkoop, Hoogheemraadschap Hollands Noorderkwartier
59. Hans Dussel, hoofd inkoop, Gemeente Amsterdam
60. Leon Dijk, adviseur duurzaam inkopen, Gemeente Rotterdam
61. Thea Smid-Verheul, strategisch adviseur inkoop/concerninkoop, Gemeente Utrecht
62. Bharti Ghirjasing, adviseur fair trade/internationale zaken, Gemeente Utrecht
63. Arjan Dankert, inkoopcoördinator, Gemeentelijk samenwerkingsverband Deventer-Olst-Wijhe-Raalte (DOWR)
64. Marc Wit, hoofd concerninkoop en -aanbestedingen, Gemeente Almere
65. Sandra Poels, adviseur duurzaam inkopen, Gemeente Eindhoven
66. John Gooren, beleidsmedewerker inkoop, Gemeente Gulpen - Wittem
67. Wiebe Plenter, hoofd inkoop, Universiteit Leiden
68. Olaf Falet, inkoopmanager, Haagse Hogeschool
69. Anne-Marie van de Berg, inkoper, UMC Utrecht

Bijlage 5

Lijst van bestudeerde documenten

Lijst van bestudeerde documenten

- OECD Guidelines for Multinational Enterprises, 2011 edition, OECD Publishing.
- Herziene OESO-richtlijnen voor multinationale ondernemingen. Aanbevelingen voor verantwoord ondernemen in een mondiale context, SER, juni 2012.
- UN Guiding Principles on Business and Human Rights, <http://business-humanrights.org/sites/default/files/media/documents/ruggie/ruggie-guiding-principles-21-mar-2011.pdf>.
- National Actieplan Bedrijfsleven en Mensenrechten, Ministerie van Buitenlandse Zaken, april 2014.
- Advies: reactie op het Nationaal Actieplan Bedrijfsleven en Mensenrechten, College voor de Rechten van de Mens, februari 2014.
- Toolkit Kinderarbeidvrij inkopen door overheidsinstanties, www.stopkinderarbeid.nl, i.s.m. human rights @ work.
- Toetsing van het Nederlands beleid op duurzaam inkopen, De Toepassing van de Sociale Voorwaarden, SOMO paper, maart 2014.
- Advies duurzaam inkopen, 11 aanbevelingen voor een ambitieuze aanpak met de markt, juni 2011, VNO-NCW, Nevi en de Groene Zaak.
- PowerPointpresentatie 'Sociale Voorwaarden Duurzaam Inkopen', praktijkervaringen, 13 maart 2014, MVO Nederland, Human rights @ work, SOMO.
- Ex-post beleidsevaluatie duurzaam inkopen, Ecorys, 25 nov 2013.
- Factsheets over duurzaam inkopen van PIANNOO-site.

Bijlage 6

Overzicht van bestudeerde dossiers

Overzicht van bestudeerde dossiers¹

Dossier	Naam en nummer van de aanbesteding / Tendered nummer & cpv benaming	Oprachtgever
1	INK12-220 Sanitaire voorzieningen	Belastingdienst
2	23260 Openbare Europese (her)aanbesteding warme dranken en koud water voorzieningen	Belastingdienst
3	13892 Veiligheidsartikelen	Belastingdienst
10	201200114.002.016_DGOBR_FMH_AL IN DIGIDOC Stoffering. TEDnr.2013/S050-082110	BZK / FMH
11	201200114.010.003_BZK-DGOBR-Doc-Direkt - EA HER Archiefverpakkingsmaterialen TEDnr. 235543	BZK / Doc-Direkt en het Nationaal Archief
12	201200114.002.020_BZK_DGOBR_FMH_Bedrijfsfitness TEDnr. 2013/S	BZK / FMH
13	201200114.002.022_BZK_DGOBR_FMH - EA (binnen) beplanting	BZK / FMH
14	201200114.079 Dienstverlening op het gebied van Internationale dienstreizen	BZK
15	25714 Beveiligde Drukwerkdiensten voor Logius ten behoeve van DigiD en DigiD Machtigen.	BZK / Logius
17	23342 comp.uitrusting & benodigheden	BZK
18	16072 afvalverwijdering en vuilcont. (en ophalen bij ministeries en instanties, zoals DUO, RCE)	BZK / FMH
20	Nieuwbouw huisvesting EATC op vliegbasis Eindhoven.	DEF
21	Levering en dienstverlening wit- en bruingoed	DEF
22	Vochtregulerend ondergoed	DEF / Defensie Materieel Organisatie
25	raamovereenkomst "werkkleding" blauw en burgers	DEF / DMO
28	14700 Koffie, Thee & kleinverpakkingen	DEF / Commando DienstenCentra
29	19128 motorvoertuigen	DEF / CDC
30	21752 snijbloemen	DJI
31	Adviseurs Nucleaire veiligheid en straling	EZ
32	(Crisisregiebureau DZB) Stickers	EL&I / Dienst Regelingen
33	Categoriemanagement Catering EZ kl.	EZ
34	Categoriemanagement WD RIVM	EZ
35	Flood Early Warning System t.b.v. inwoners BanglaDesh	EZ
36	Marktraadpleging visualisatiesoftware masterplan Beira, Mozambique	EZ
37	10549 Kleding	EZ / Dienst Regelingen

¹ Buiten de scope van het onderzoek viel een integrale analyse van alle (circa 1200) rijksinkopen in 2013 die boven de drempelwaarde lagen voor Europees aanbesteden. Wij hebben dus niet voor al deze (circa 1200) aanbestedingen uit 2013 onderzocht of de Sociale Voorwaarden overal zijn toegepast waar dat zou moeten of verwacht zou worden.

Dossier	Naam en nummer van de aanbesteding / Tendered nummer & cpv benaming	Opdrachtgever
38	12652 snijbloemen	EZ
39	Levering Dienstkleding ten behoeve van dienstkledingdragers van Rijkswaterstaat 31086441	lenM – RWS
40	Kerstpakketten: 2013/S 070-116361	lenM
41	17814 Het leveren, technisch onderhouden, verzorgen van drankenautomaten en het leveren van ingrediënten.	lenM – RWS
44	Kantoorartikelen Belastingdienst 201300100.043.003 TEDnr. 2013/S019-028321	Belastingdienst / Min van Financien
45	Kantoorartikelen Defensie BV/II/2012/11350 TEDnr. 2012/S153-255606	Defensie
46	Kantoorinrichting DJI/AIVD ed 201300100.044.003 TEDnr. 2013/S065-109038	De Werkmaatschappij / BZK
47	201300100.044.001 SZW EA Kantoormeubilair Raad voor de Rechtspraak TEDnr. 2012/S119-197140	SZW
48	WSW-Statistiek voor SZW 201300100.003.001 TEDnr. 2013/S132-220684	SZW
49	Europese aanbesteding SEM-EDX systeem.	VenJ / NFI
50	Hygiënische Artikelen	DJI / VenJ
51	Portofoons en toebehoren t.b.v. Dienst Justitiële Inrichtingen 2013.	DJI / VenJ
52	EA Medische ge- en verbruiksartikelen en klein instrumentarium	VenJ / DJI
53	EA Sportkleding, sportschoenen en sportartikelen	VenJ / DJI
54	EA Bruin- en witgoed en aanverwante elektrische huishoudelijke artikelen t.b.v. DJI	VenJ / DJI
55	Vak en werkkleding en PBM	VenJ / DJI
56	EA Bloemen	VenJ / DJI
58	201300117.009.015VWS-GMT Benchmark voorschrijven huisartsen(Nationale openbare aanb.)	VWS
59	201300117.009.014 VWS-GMT EA FTO materialen	VWS
60	201200117.004.015 VWS_DGLMZ_DMO EA Bovenregionaal vervoer 2012/S 134-223419	VWS
61	201300117.009.012 VWS-DGCZ-GMT - EA Informatieverstrekking geneesmiddelen TED 2013/S 140-243937	VWS

Bijlage 7

Deelnemers en uitkomsten Multistakeholderworkshop

Berenschot

Deelnemers Multistakeholderworkshop (d.d. 26 augustus 2014)

#	Naam	Achternaam	Organisatie
1	Edwin	Bastian	IUC V&J
2	Charlotte	Bernhard	Min SZW
3	Leonie	Blokhuis	HIVOS
4	Danny	Bonn	Mascot/ HCW
5	Keirsten	de Jongh	College voor de Rechten van de Mens
6	Leon	Dijk	Rotterdam (ZH)
7	Michel	Goossen	Douwe Egberts
8	Piet	Goossens	Heigo
9	Marien	Groenendijk	Groenendijk bedrijfskleding
10	Mirjam	Groten	Max Havelaar
11	Dieuwertje	Heyl	Landelijke India Werkgroep
12	Elize	Klitsie	KNVKT
13	Dave	Mayenburg	Min BZK
14	Gerard	Oonk	Landelijke India Werkgroep
15	Tara	Scally	Fair Wear Foundation
16	Frans	Schelen	Ahrend
17	Thea	Smid-Verheul	Utrecht (UT)
18	Dirk	Straathof	UTZ
19	Gisela	ten Kate	SOMO
20	Harold	Thijssen	Min BZK
21	Liesbeth	Unger	Human Rights @ Work
22	Jenny	van den Boogaard	PiannoO
23	Lex	van der Burg	Min BuZa
24	Lucia	van Westerlaak	FNV
25	John	van de Geer	SZW
26	Martine	Willems	Rainforest Alliance
27	Marc	Wit	Almere (FI)

Uitkomsten Multistakeholderworkshop (d.d. 26 augustus 2014)

De deelnemers aan de multistakeholderworkshop hebben middels een interactieve sessie onder begeleiding van de evaluatoren de volgende aanbevelingen geformuleerd, gegroepeerd en geprioriteerd.

Aspect	Aanbeveling	Punten	
		+	-
Grondslagen	<ul style="list-style-type: none"> • Verantwoordelijkheid in hele keten. In lijn met UNGP en OECD. • Actualiseer => OECD GL UNGP • Overheid moet ambitie hoog houden en zo nodig bijstellen. 	4	0
	<ul style="list-style-type: none"> • GKI's moeten getoetst worden op OESO Richtlijnen en werken in de hele keten. • Info over scope GKI's, bijv. in welke landen. Nodig voor bepalen relevantie, dus regime-keuze. • Check GKI's met enige regelmaat. 	4	0
Toepassing	<ul style="list-style-type: none"> • Er op letten dat SV ook worden toegepast bij inkoop in Nederland 	0	0
	<ul style="list-style-type: none"> • SV = gunningscriteria • Maak het een gunningscriterium • Goed gedrag moet beloond worden via gunningsvoorwaarden • Minimumeisen handhaven. SV als gunningscriterium = gezonde hefboom met prijs. Beantwoording wens deel uitmaken van overeenkomst. • SV meer eenduidig – 1 set criteria – geen regime-systeem. • Expliciet maken meerprijs duurzaam product en ruimte/verplichting maken in gunningscriteria. • Beloon goed gedrag. 	4	0
	<ul style="list-style-type: none"> • Neem het niet naleven van de SV op als ontbindende voorwaarde in de overeenkomst. 	0	0
	<ul style="list-style-type: none"> • Openbaar maken van regimekeuze voor betere check en monitoring. • Regimekeuze moet door opdrachtnemers toegelicht en getoetst door inkopers. • Meer controle op keuze 'geen risico' (te vrijblijvend). • Extra check/onderbouwing 'geen risico' • Richt je vooral op de risicosectoren van KPMG. Daarin bestaat regime 2 niet. 	11	0
	<ul style="list-style-type: none"> • Overheid <u>moet</u> zelf ook due diligence doen, MVI => zie UNGP • Monitoring door de overheid bij bepaalde producten • Overheid monitor zelf indien geen GKI's 	1	1
	<ul style="list-style-type: none"> • Afspraken moeten tijdens en na de contractperiode getoetst worden. • Maak beleid voor de wijze waarop naleving van de SV gemonitord worden. • Betere monitoring uitvoeringsfase. • Duidelijke verwachtingen wat betreft uitvoeringsfase en monitoring. Hier grote rol voor de overheid, dus meer op inzetten. 	13	0
	<ul style="list-style-type: none"> • Zorg ervoor dat alle aspecten van due diligence met de opdrachtgever besproken worden. • Zorg ervoor dat SV altijd in gesprek opdrachtgever – opdrachtnemer aan de orde komen. 	1	0
	<ul style="list-style-type: none"> • Kennisniveau verhogen / kennis meer delen 	6	0

Berenschot

Aspect	Aanbeveling	Punten	
		+	-
	<ul style="list-style-type: none"> • Kennis/capaciteitsopbouw bij de overheid • Overheid moet opschalen / meer bedrijven faciliteren in bepaalde sectoren 		
Effect	• Overheid/overheden moeten regelmatig impactstudies doen naar uitvoeringscriteria	1	0
	• Positieve beloning zal effecten versterken. Ook publieke communicatie (voor meer bekendheid en bewustwording)	2	0
	• Uniforme meetlat voor effectbepaling	1	0
Beeld	<ul style="list-style-type: none"> • Duurzaam/SV inkopen moet ook voor andere overheden gaan gelden – Voor beide bij voorkeur wettelijk verplicht. • Werk samen met andere overheden (bijv. i.h.k.v. monitoren). • Sluit als rijksoverheid overeenkomsten met lagere overheden over toepassing van SV. 	2	0
	<ul style="list-style-type: none"> • Overheid moet bedrijven in 'moeilijke sectoren' die willen maar lastig kunnen (weinig leverage) ondersteunen. • Voorlopende bedrijven samenbrengen voor ideeën over 'strengere toepassing'. 	0	1
	• Meer aandacht voor rol en positieve bijdrage die inkopers/budgethouders kunnen leveren in gehele IMVO verhaal (meer prikkelen).	1	0

Bijlage 8

Uitkomsten Enquête

VERTROUWELIJK

Evaluatie van de Sociale Voorwaarden van het Rijksinkoopbeleid

maandag 18 augustus 2014

Powered by  SurveyMonkey

225

Totale aantal reacties

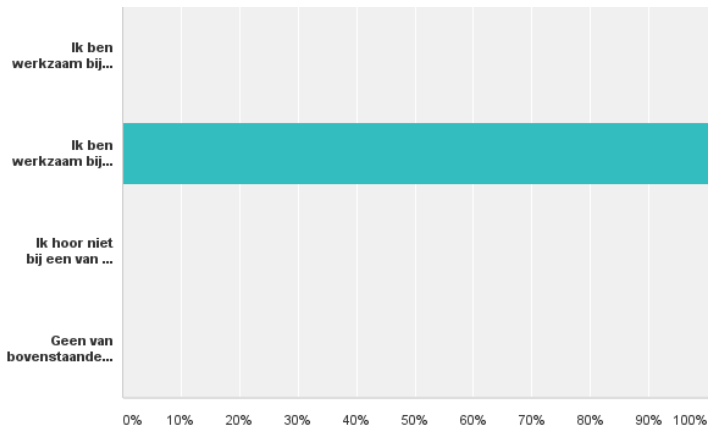
Aanmaakdatum: woensdag 9 juli 2014

Voltooide reacties: 131

Powered by  SurveyMonkey

Q1: Welke van de drie omschrijvingen past het beste bij u?

Beantwoord: 225 Overgeslagen: 0



Powered by SurveyMonkey

Q1: Welke van de drie omschrijvingen past het beste bij u?

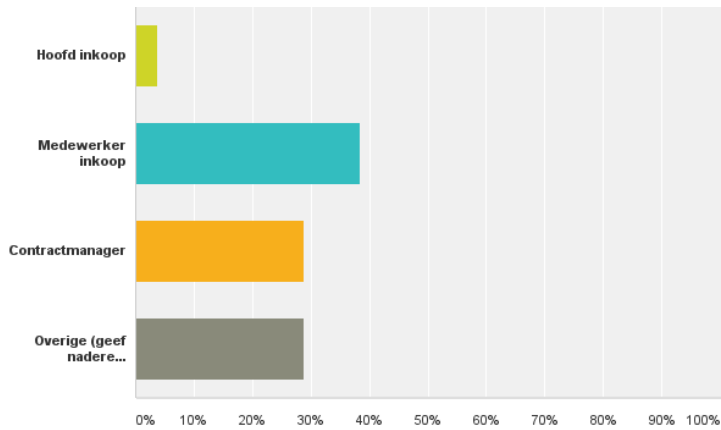
Beantwoord: 225 Overgeslagen: 0

Antwoordkeuzen	Reacties
Ik ben werkzaam bij een bedrijf en betrokken bij het leveren van diensten/producten aan de (rijks)overheid (Leveranciersperspectief)	0,00% 0
Ik ben werkzaam bij een overheidsinstantie en betrokken bij het inkopen van diensten/producten (Inkopersperspectief)	100,00% 225
Ik hoor niet bij een van de eerste twee categorieën, maar heb wel een belang bij of kom in aanraking met de Sociale Voorwaarden van het rijksinkoopbeleid (Bijv. werkzaam bij een belangenorganisatie, keteninitiatief, kennisinstelling of beleidsmaker/-implementeerder of overige deskundige m.b.t. sociale criteria, etc.)	0,00% 0
Geen van bovenstaande opties	0,00% 0
Totaal	225

Powered by SurveyMonkey

Q2: Wat is uw functie binnen de organisatie?

Beantwoord: 208 Overgeslagen: 17



Powered by  SurveyMonkey

Q2: Wat is uw functie binnen de organisatie?

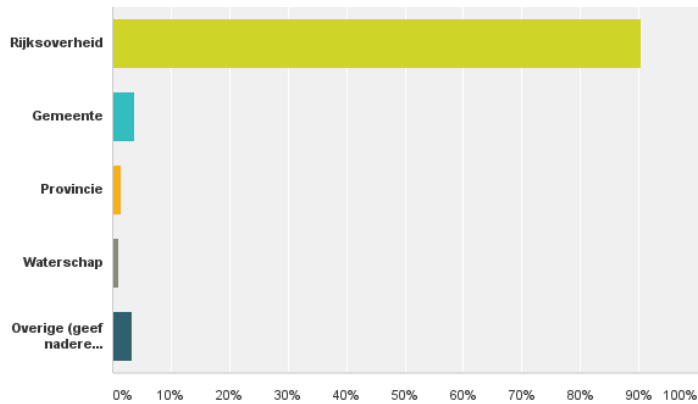
Beantwoord: 208 Overgeslagen: 17

Antwoordkeuzen	Reacties
Hoofd inkoop	3,85% 8
Medewerker inkoop	38,46% 80
Contractmanager	28,85% 60
Overige (geef nadere toelichting)	28,85% 60
Totaal	208

Powered by  SurveyMonkey

Q3: Tot welke overheidssector behoort uw organisatie?

Beantwoord: 208 Overgeslagen: 17



Powered by SurveyMonkey

Q3: Tot welke overheidssector behoort uw organisatie?

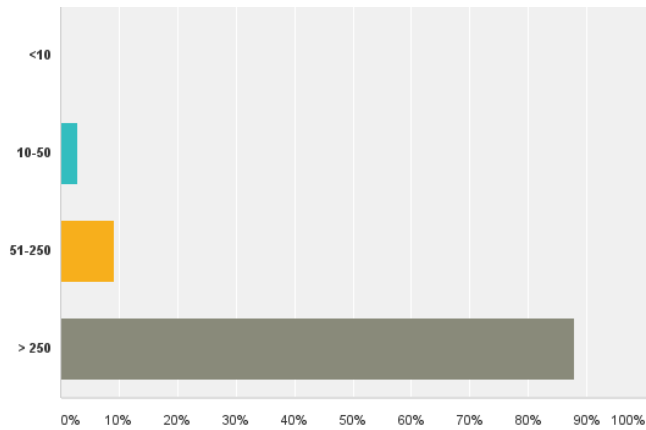
Beantwoord: 208 Overgeslagen: 17

Antwoordkeuzen	Reacties	Aantal
Rijksoverheid	90,38%	188
Gemeente	3,85%	8
Provincie	1,44%	3
Waterschap	0,96%	2
Overige (geef nadere toelichting)	3,37%	7
Totaal		208

Powered by SurveyMonkey

Q4: Hoeveel werknemers heeft uw organisatie?

Beantwoord: 208 Overgeslagen: 17



Powered by  SurveyMonkey

Q4: Hoeveel werknemers heeft uw organisatie?

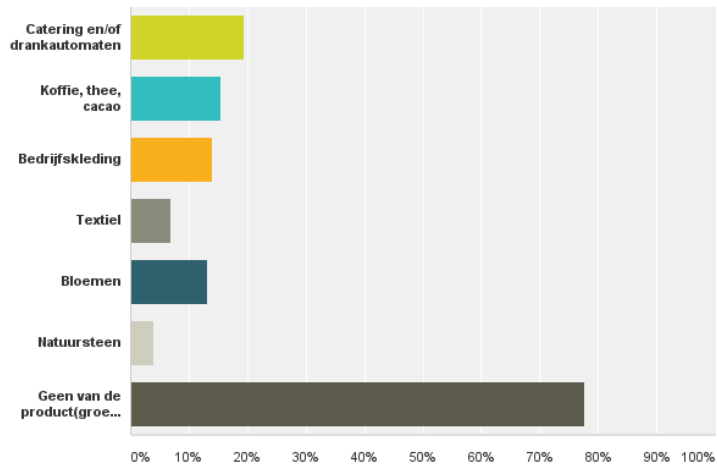
Beantwoord: 208 Overgeslagen: 17

Antwoordkeuzen	Reacties
<10	0,00% 0
10-50	2,88% 6
51-250	9,13% 19
> 250	87,98% 183
Totaal	208

Powered by  SurveyMonkey

Q5: Geef aan of u een of meerdere van de volgende product(groep)en inkoop:

Beantwoord: 206 Overgeslagen: 19



Powered by  SurveyMonkey

Q5: Geef aan of u een of meerdere van de volgende product(groep)en inkoop:

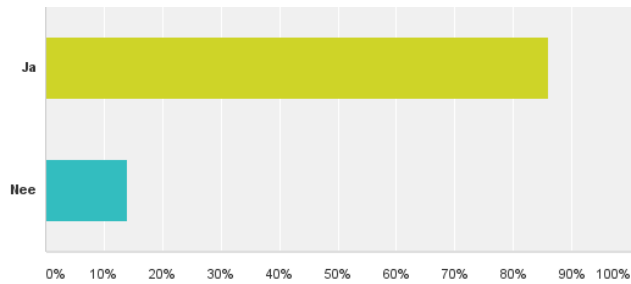
Beantwoord: 206 Overgeslagen: 19

Antwoordkeuzen	Reacties
Catering en/of drankautomaten	19,42% 40
Koffie, thee, cacao	15,53% 32
Bedrijfskleding	14,08% 29
Textiel	6,80% 14
Bloemen	13,11% 27
Natuursteen	3,88% 8
Geen van de product(groep)en	77,67% 160
Totale aantal respondenten: 206	

Powered by  SurveyMonkey

Q6: Weet u dat de Sociale Voorwaarden onderdeel vormen van het Rijksinkoopbeleid?

Beantwoord: 206 Overgeslagen: 19



Powered by  SurveyMonkey

Q6: Weet u dat de Sociale Voorwaarden onderdeel vormen van het Rijksinkoopbeleid?

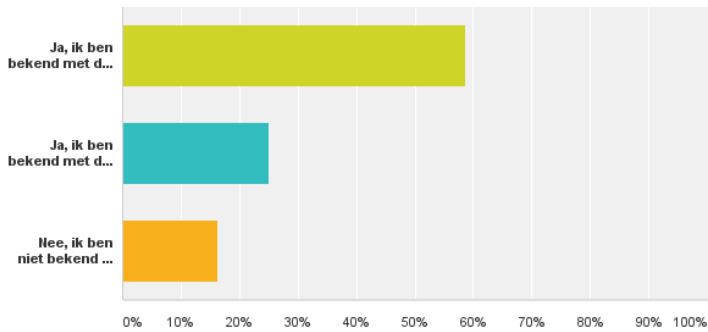
Beantwoord: 206 Overgeslagen: 19

Antwoordkeuzen	Reacties	
Ja	85,92%	177
Nee	14,08%	29
Totaal		206

Powered by  SurveyMonkey

Q7: Bent u bekend met de Sociale Voorwaarden van het Rijksinkoopbeleid en de inhoud hiervan?

Beantwoord: 203 Overgeslagen: 22



Powered by  SurveyMonkey

Q7: Bent u bekend met de Sociale Voorwaarden van het Rijksinkoopbeleid en de inhoud hiervan?

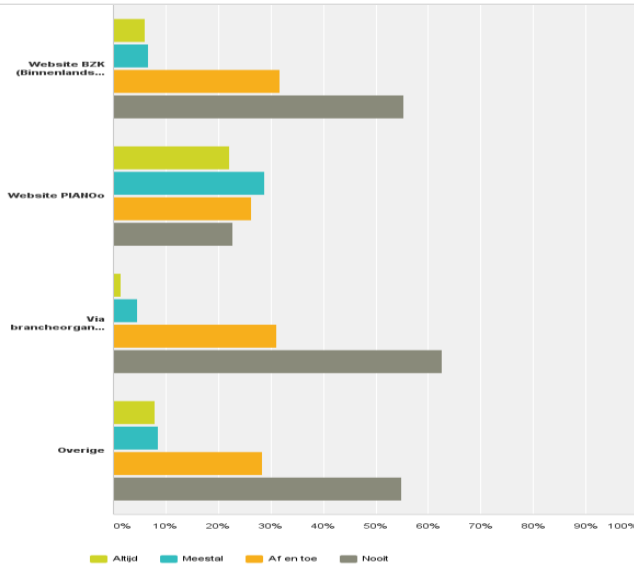
Beantwoord: 203 Overgeslagen: 22

Antwoordkeuzen	Reacties
Ja, ik ben bekend met de Sociale Voorwaarden en ik weet wat de inhoud hiervan is.	58,62% 119
Ja, ik ben bekend met de Sociale Voorwaarden, maar ik weet niet wat de inhoud hiervan is.	25,12% 51
Nee, ik ben niet bekend met de Sociale voorwaarden en ik weet niet wat de inhoud hiervan is	16,26% 33
Totaal	203

Powered by  SurveyMonkey

Q8: Hoe vaak gebuikt u verschillende informatiekkanalen om informatie over de Sociale Voorwaarden op te doen?

Beantwoord: 198 Overgeslagen: 27



Powered by SurveyMonkey

Q8: Hoe vaak gebuikt u verschillende informatiekkanalen om informatie over de Sociale Voorwaarden op te doen?

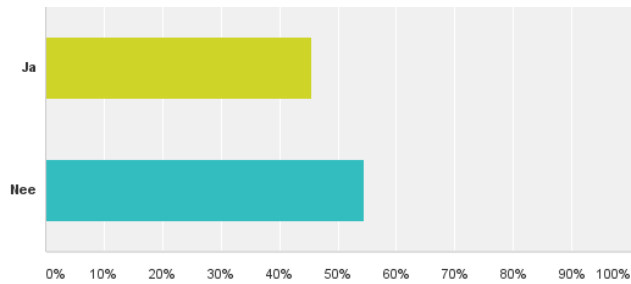
Beantwoord: 198 Overgeslagen: 27

	Altijd	Meestal	Af en toe	Nooit	Totaal
Website BZK (Binnenlandse zaken en Koninkrijksrelaties)	6,15% 12	6,67% 13	31,79% 62	55,38% 108	195
Website PIANOo	22,22% 44	28,79% 57	26,26% 52	22,73% 45	198
Via brancheorganisaties	1,55% 3	4,66% 9	31,09% 60	62,69% 121	193
Overige	8,02% 13	8,64% 14	28,40% 46	54,94% 89	162

Powered by SurveyMonkey

Q9: Bent u bekend met de Handleiding Sociale Voorwaarden ?

Beantwoord: 198 Overgeslagen: 27



Powered by  SurveyMonkey

Q9: Bent u bekend met de Handleiding Sociale Voorwaarden ?

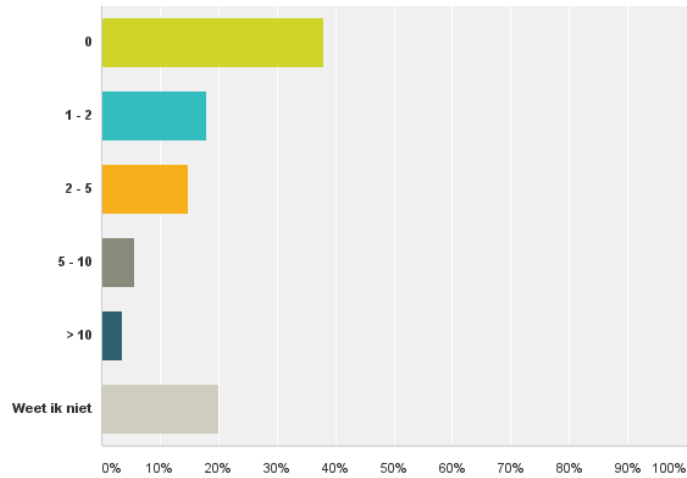
Beantwoord: 198 Overgeslagen: 27

Antwoordkeuzen	Reacties	
Ja	45,45%	90
Nee	54,55%	108
Totaal		198

Powered by  SurveyMonkey

Q10: Bij hoeveel aanbestedingen heeft u in 2013 de Sociale Voorwaarden toegepast?

Beantwoord: 195 Overgeslagen: 30



Powered by  SurveyMonkey

Q10: Bij hoeveel aanbestedingen heeft u in 2013 de Sociale Voorwaarden toegepast?

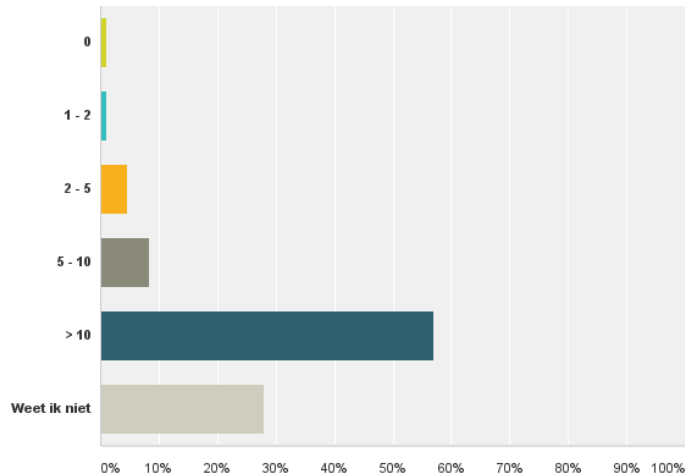
Beantwoord: 195 Overgeslagen: 30

Antwoordkeuzen	Reacties	
0	37,95%	74
1 - 2	17,95%	35
2 - 5	14,87%	29
5 - 10	5,64%	11
> 10	3,59%	7
Weet ik niet	20,00%	39
Totaal		195

Powered by  SurveyMonkey

Q11: Hoeveel aanbestedingen boven de Europese drempelwaarde had uw organisatie in 2013?(Nota bene: Drempelwaarde centrale overheid voor producten & diensten: >EUR 134.000, voor werken: >5,186 miljoen)

Beantwoord: 193 Overgeslagen: 32



Powered by  SurveyMonkey

Q11: Hoeveel aanbestedingen boven de Europese drempelwaarde had uw organisatie in 2013?(Nota bene: Drempelwaarde centrale overheid voor producten & diensten: >EUR 134.000, voor werken: >5,186 miljoen)

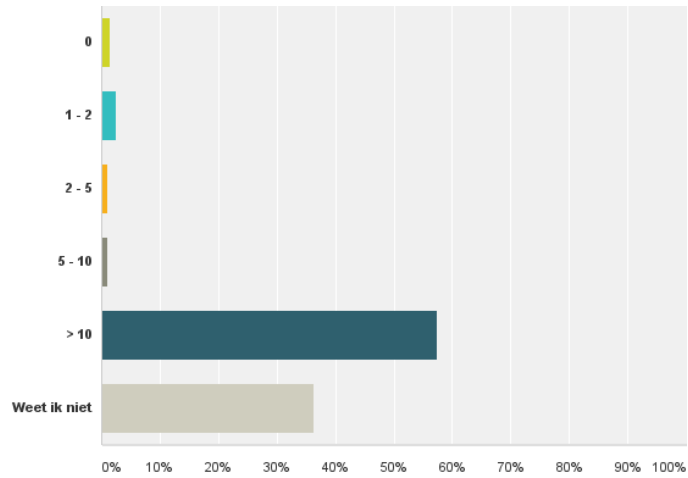
Beantwoord: 193 Overgeslagen: 32

Antwoordkeuzen	Reacties
0	1,04% 2
1 - 2	1,04% 2
2 - 5	4,66% 9
5 - 10	8,29% 16
> 10	56,99% 110
Weet ik niet	27,98% 54
Totaal	193

Powered by  SurveyMonkey

Q12: Hoeveel aanbestedingen onder de Europese drempelwaarde had uw organisatie in 2013?

Beantwoord: 193 Overgeslagen: 32



Powered by  SurveyMonkey

Q12: Hoeveel aanbestedingen onder de Europese drempelwaarde had uw organisatie in 2013?

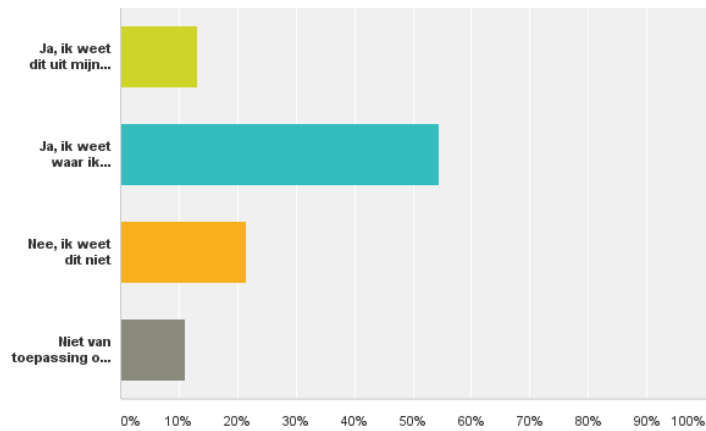
Beantwoord: 193 Overgeslagen: 32

Antwoordkeuzen	Reacties
0	1,55% 3
1 - 2	2,59% 5
2 - 5	1,04% 2
5 - 10	1,04% 2
> 10	57,51% 111
Weet ik niet	36,27% 70
Totaal	193

Powered by  SurveyMonkey

Q13: Weet u hoe u invulling moet geven aan de Sociale Voorwaarden van het Rijksinkoopbeleid?

Beantwoord: 191 Overgeslagen: 34



Powered by  SurveyMonkey

Q13: Weet u hoe u invulling moet geven aan de Sociale Voorwaarden van het Rijksinkoopbeleid?

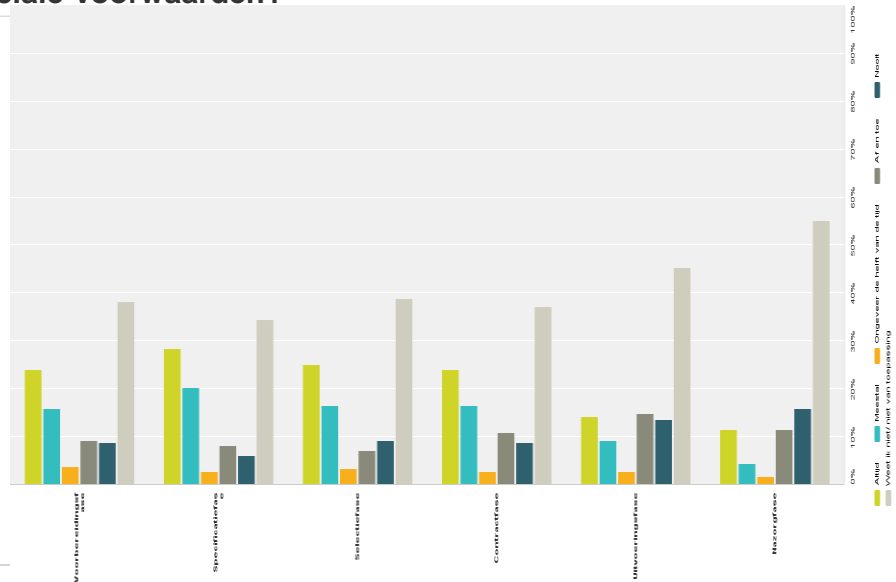
Beantwoord: 191 Overgeslagen: 34

Antwoordkeuzen	Reacties
Ja, ik weet dit uit mijn hoofd	13,09% 25
Ja, ik weet waar ik informatie hierover kan vinden	54,45% 104
Nee, ik weet dit niet	21,47% 41
Niet van toepassing op mijn product(en) en/ of diensten	10,99% 21
Totaal	191

Powered by  SurveyMonkey

Q14: In welke fase van het inkoopproces stuurt uw organisatie op de invulling van de Sociale Voorwaarden?

Beantwoord: 183 Overgeslagen: 42



Powered by SurveyMonkey

Q14: In welke fase van het inkoopproces stuurt uw organisatie op de invulling van de Sociale Voorwaarden?

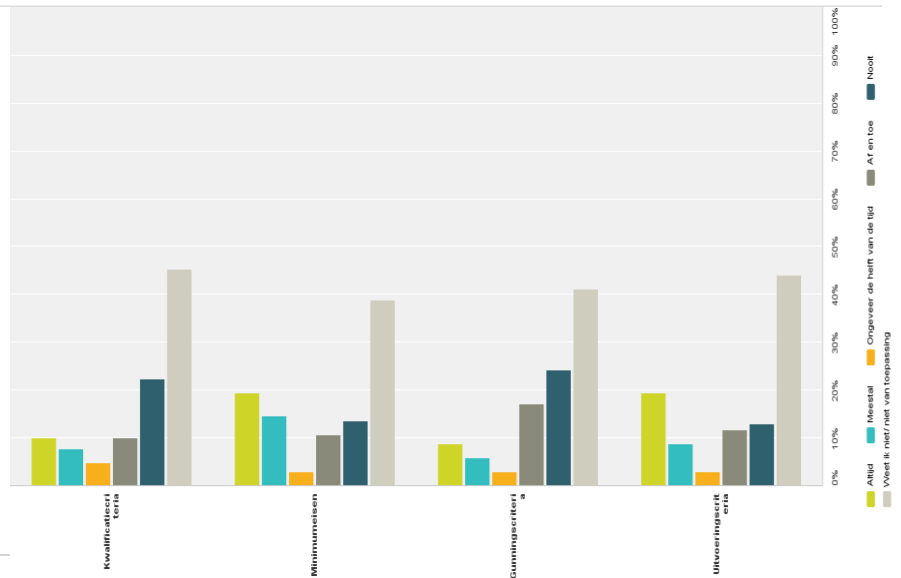
Beantwoord: 183 Overgeslagen: 42

	Altijd	Meestal	Ongeveer de helft van de tijd	Af en toe	Nooit	Weet ik niet/niet van toepassing	Totaal
Voorbereidingsfase	24,04% 44	15,85% 29	3,83% 7	9,29% 17	8,74% 16	38,25% 70	183
Specificatiefase	28,42% 52	20,22% 37	2,73% 5	8,20% 15	6,01% 11	34,43% 63	183
Selectiefase	25,14% 46	16,39% 30	3,28% 6	7,10% 13	9,29% 17	38,80% 71	183
Contractfase	24,04% 44	16,39% 30	2,73% 5	10,93% 20	8,74% 16	37,16% 68	183
Uitvoeringsfase	14,21% 26	9,29% 17	2,73% 5	14,75% 27	13,66% 25	45,36% 83	183
Nazorgfase	11,48% 21	4,37% 8	1,64% 3	11,48% 21	15,85% 29	55,19% 101	183

Powered by SurveyMonkey

Q15: In welke criteria verwerkt uw organisatie de Sociale Voorwaarden?

Beantwoord: 170 Overgeslagen: 55



Powered by SurveyMonkey

Q15: In welke criteria verwerkt uw organisatie de Sociale Voorwaarden?

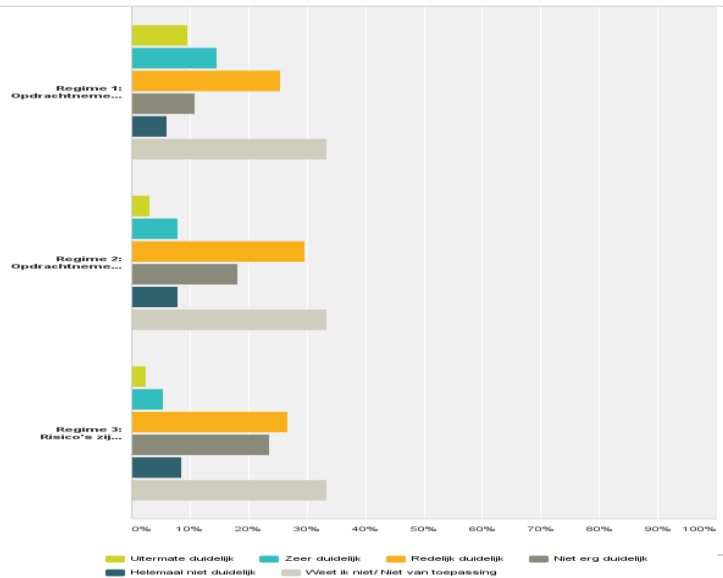
Beantwoord: 170 Overgeslagen: 55

	Altijd	Meestal	Ongeveer de helft van de tijd	Af en toe	Nooit	Weet ik niet/ niet van toepassing	Totaal
Kwalificatiecriteria	10,00% 17	7,65% 13	4,71% 8	10,00% 17	22,35% 38	45,29% 77	170
Minimumeisen	19,41% 33	14,71% 25	2,94% 5	10,59% 18	13,53% 23	38,82% 66	170
Gunningcriteria	8,82% 15	5,88% 10	2,94% 5	17,06% 29	24,12% 41	41,18% 70	170
Uitvoeringscriteria	19,41% 33	8,82% 15	2,94% 5	11,76% 20	12,94% 22	44,12% 75	170

Powered by SurveyMonkey

Q16: Hoe duidelijk vindt u de toepassingscriteria van de volgende regimes van de Sociale Voorwaarden?

Beantwoord: 165 Overgeslagen: 60



Powered by SurveyMonkey

Q16: Hoe duidelijk vindt u de toepassingscriteria van de volgende regimes van de Sociale Voorwaarden?

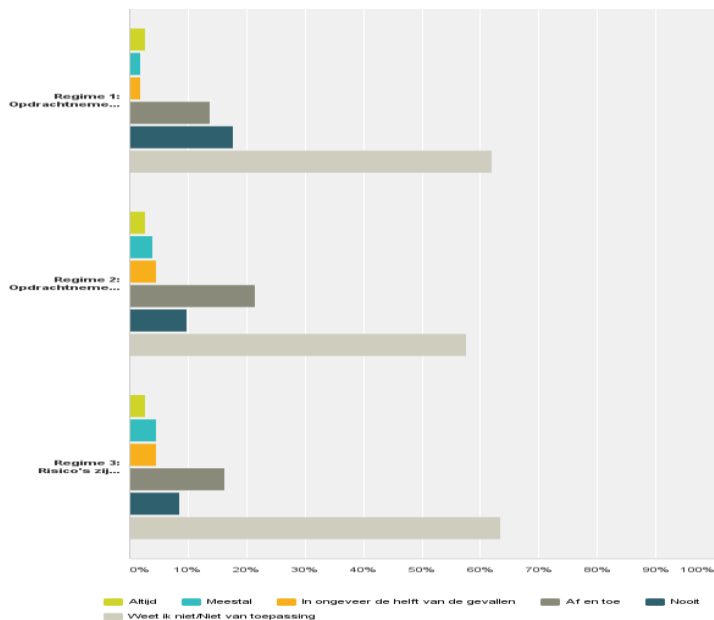
Beantwoord: 165 Overgeslagen: 60

	Uitermate duidelijk	Zeer duidelijk	Redelijk duidelijk	Niet erg duidelijk	Helemaal niet duidelijk	Weet ik niet/ Niet van toepassing	Totaal
Regime 1: Opdrachtnemer is aangesloten bij een gekwalificeerd keteninitiatief	9,70% 16	14,55% 24	25,45% 42	10,91% 18	6,06% 10	33,33% 55	165
Regime 2: Opdrachtnemer voorziet geen risico's op schending van de sociale normen	3,03% 5	7,88% 13	29,70% 49	18,18% 30	7,88% 13	33,33% 55	165
Regime 3: Risico's zijn aanwezig of onzeker	2,42% 4	5,45% 9	26,67% 44	23,64% 39	8,48% 14	33,33% 55	165

Powered by SurveyMonkey

Q17: Hoe vaak heeft u twijfels over de juiste keuze van de drie regimes (door de leverancier)?

Beantwoord: 153 Overgeslagen: 72



Powered by SurveyMonkey

Q17: Hoe vaak heeft u twijfels over de juiste keuze van de drie regimes (door de leverancier)?

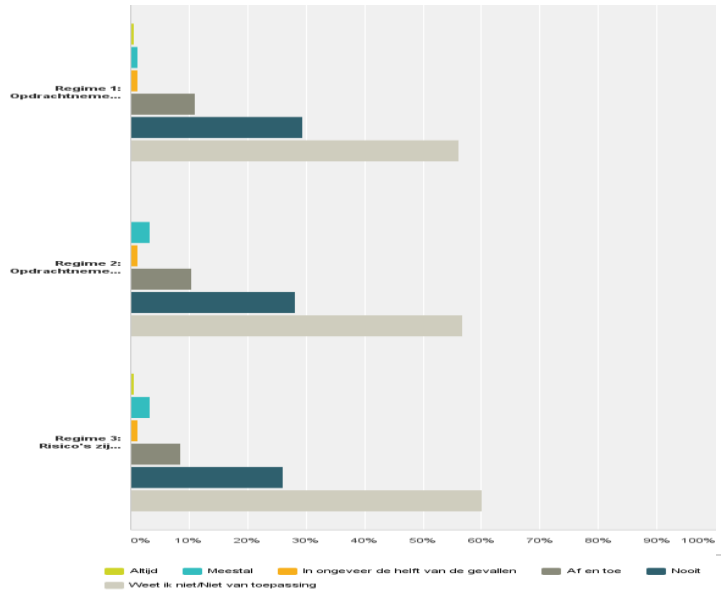
Beantwoord: 153 Overgeslagen: 72

	Altijd	Meestal	In ongeveer de helft van de gevallen	Af en toe	Nooit	Weet ik niet/Niet van toepassing	Totaal
Regime 1: Opdrachtnemer is aangesloten bij een gekwalificeerd keteninitiatief	2,61% 4	1,96% 3	1,96% 3	13,73% 21	17,65% 27	62,09% 95	153
Regime 2: Opdrachtnemer voorziet geen risico's op schending van de sociale normen	2,61% 4	3,92% 6	4,58% 7	21,57% 33	9,80% 15	57,52% 88	153
Regime 3: Risico's zijn aanwezig of onzeker	2,61% 4	4,58% 7	4,58% 7	16,34% 25	8,50% 13	63,40% 97	153

Powered by SurveyMonkey

Q18: Hoe vaak is het door de inschrijver gekozen regime door u ter discussie gesteld of is er om nadere toelichting gevraagd?

Beantwoord: 153 Overgeslagen: 72



Powered by SurveyMonkey

Q18: Hoe vaak is het door de inschrijver gekozen regime door u ter discussie gesteld of is er om nadere toelichting gevraagd?

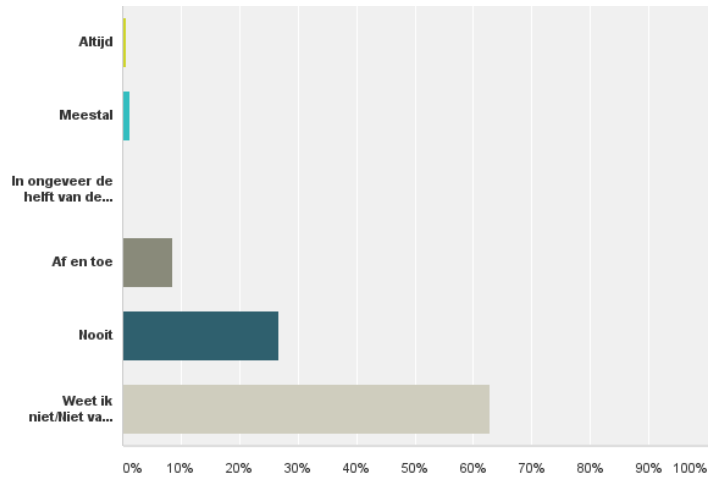
Beantwoord: 153 Overgeslagen: 72

	Altijd	Meestal	In ongeveer de helft van de gevallen	Af en toe	Nooit	Weet ik niet/niet van toepassing	Totaal
Regime 1: Opdrachtnemer is aangesloten bij een gekwalificeerd keteninitiatief	0,65% 1	1,31% 2	1,31% 2	11,11% 17	29,41% 45	56,21% 86	153
Regime 2: Opdrachtnemer voorziet geen risico's op schending van de sociale normen	0,00% 0	3,27% 5	1,31% 2	10,46% 16	28,10% 43	56,86% 87	153
Regime 3: Risico's zijn aanwezig of onzeker	0,65% 1	3,27% 5	1,31% 2	8,50% 13	26,14% 40	60,13% 92	153

Powered by SurveyMonkey

Q19: Hoe vaak is naar aanleiding van uw vragen en/of commentaar de regimekeuze gewijzigd?

Beantwoord: 153 Overgeslagen: 72



Powered by SurveyMonkey

Q19: Hoe vaak is naar aanleiding van uw vragen en/of commentaar de regimekeuze gewijzigd?

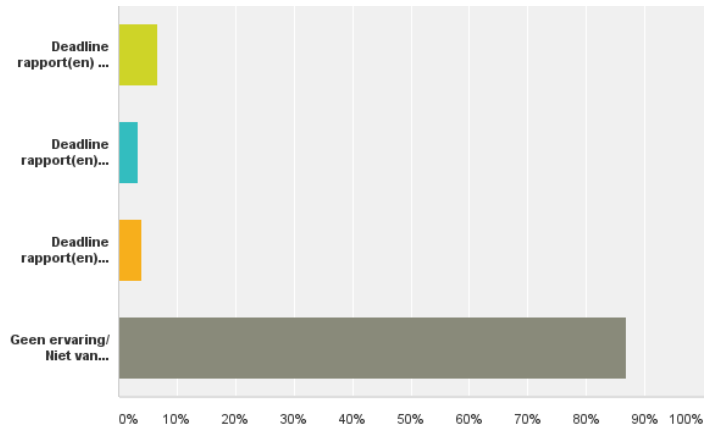
Beantwoord: 153 Overgeslagen: 72

Antwoordkeuzen	Reacties
Altijd	0,65% 1
Meestal	1,31% 2
In ongeveer de helft van de gevallen	0,00% 0
Af en toe	8,50% 13
Nooit	26,80% 41
Weet ik niet/Niet van toepassing	62,75% 96
Totaal	153

Powered by SurveyMonkey

Q20: In geval van regime 3 moet de leverancier na een jaar een rapportage over de Sociale Voorwaarden verstrekken. Wat is uw ervaring hiermee?

Beantwoord: 151 Overgeslagen: 74



Powered by SurveyMonkey

Q20: In geval van regime 3 moet de leverancier na een jaar een rapportage over de Sociale Voorwaarden verstrekken. Wat is uw ervaring hiermee?

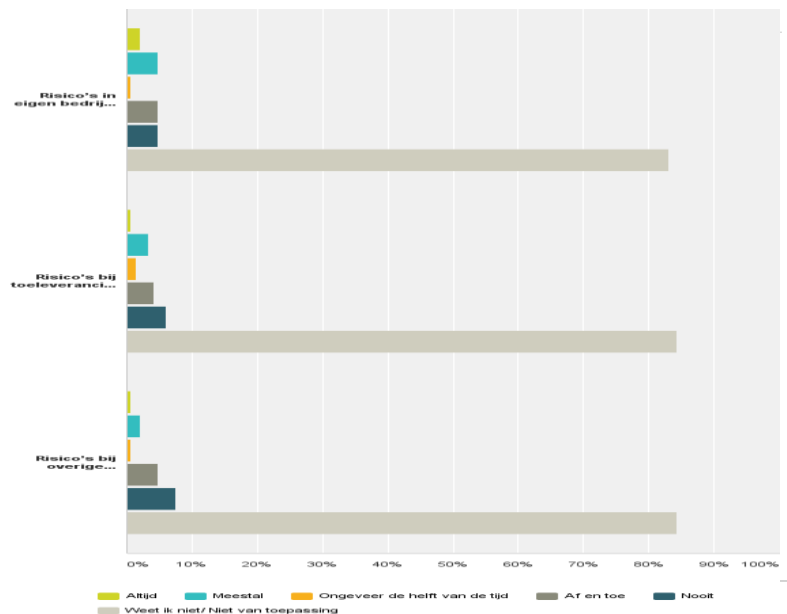
Beantwoord: 151 Overgeslagen: 74

Antwoordkeuzen	Reacties
Deadline rapport(en) nog niet verstreken	6,62% 10
Deadline rapport(en) verstreken, rapport opgeleverd	3,31% 5
Deadline rapport(en) verstreken, rapport(en) (nog) niet opgeleverd	3,97% 6
Geen ervaring/ Niet van toepassing	86,75% 131
Totale aantal respondenten: 151	

Powered by SurveyMonkey

Q21: In geval van regime 3 moet door de opdrachtnemer invulling gegeven worden aan de Sociale Voorwaarden. Hoe vaak is door leveranciers op de volgende manieren invulling gegeven hieraan:

Beantwoord: 147 Overgeslagen: 78



Powered by SurveyMonkey

Q21: In geval van regime 3 moet door de opdrachtnemer invulling gegeven worden aan de Sociale Voorwaarden. Hoe vaak is door leveranciers op de volgende manieren invulling gegeven hieraan:

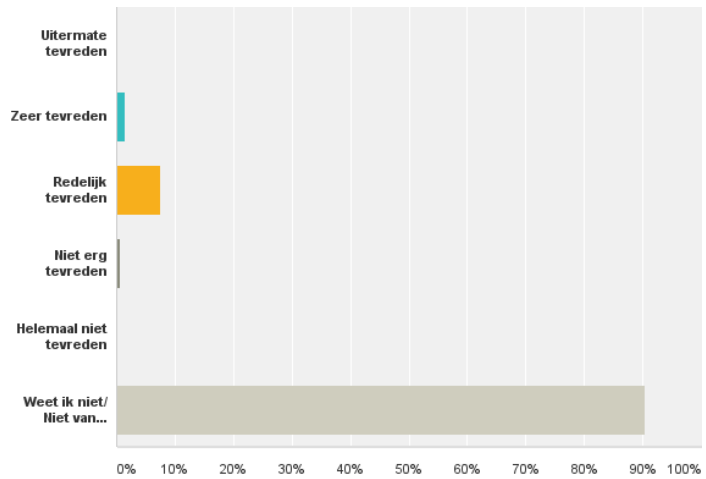
Beantwoord: 147 Overgeslagen: 78

	Altijd	Meestal	Ongeveer de helft van de tijd	Af en toe	Nooit	Weet ik niet/Niet van toepassing	Totaal
Risico's in eigen bedrijf aangepakt	2,04% 3	4,76% 7	0,68% 1	4,76% 7	4,76% 7	82,99% 122	147
Risico's bij toeleveranciers aangepakt	0,68% 1	3,40% 5	1,36% 2	4,08% 6	6,12% 9	84,35% 124	147
Risico's bij overige schakels in de keten ingeperkt	0,68% 1	2,04% 3	0,68% 1	4,76% 7	7,48% 11	84,35% 124	147

Powered by SurveyMonkey

Q22: Indien u één of meer rapportages ontving: Hoe tevreden was u over de inhoud van de rapportages?

Beantwoord: 147 Overgeslagen: 78



Powered by  SurveyMonkey

Q22: Indien u één of meer rapportages ontving: Hoe tevreden was u over de inhoud van de rapportages?

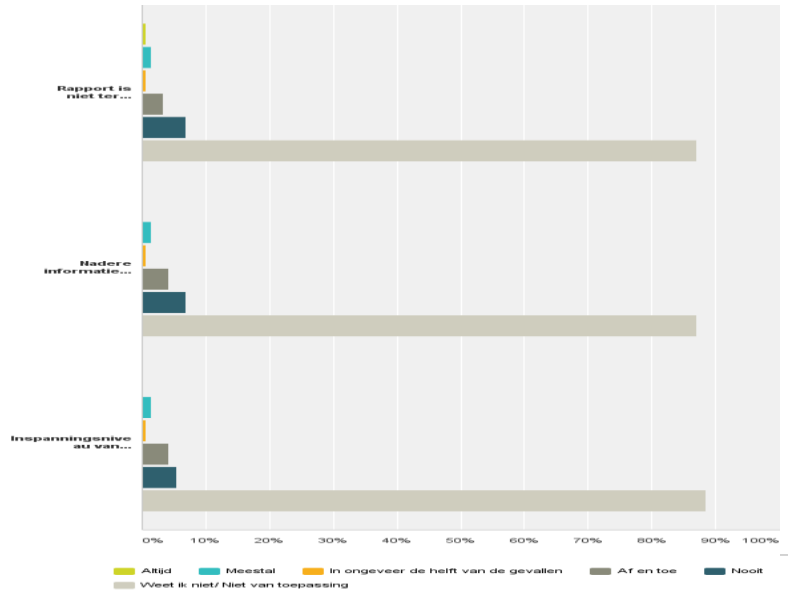
Beantwoord: 147 Overgeslagen: 78

Antwoordkeuzen	Reacties
Uitermate tevreden	0,00% 0
Zeer tevreden	1,36% 2
Redelijk tevreden	7,48% 11
Niet erg tevreden	0,68% 1
Helemaal niet tevreden	0,00% 0
Weet ik niet/ Niet van toepassing	90,48% 133
Totaal	147

Powered by  SurveyMonkey

Q23: Indien u naar aanleiding van regime 3 jaarrapportages over de Sociale Voorwaarden heeft ontvangen, geef aan hoe u hierop gereageerd heeft:

Beantwoord: 147 Overgeslagen: 78



Powered by SurveyMonkey

Q23: Indien u naar aanleiding van regime 3 jaarrapportages over de Sociale Voorwaarden heeft ontvangen, geef aan hoe u hierop gereageerd heeft:

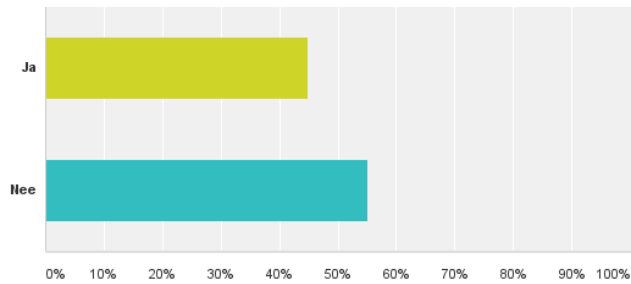
Beantwoord: 147 Overgeslagen: 78

	Altijd	Meestal	In ongeveer de helft van de gevallen	Af en toe	Nooit	Weet ik niet/Niet van toepassing	Totaal
Rapport is niet ter discussie gesteld door mij	0,68% 1	1,36% 2	0,68% 1	3,40% 5	6,80% 10	87,07% 128	147
Nadere informatie opgevraagd bij de opdrachtnemer	0,00% 0	1,36% 2	0,68% 1	4,08% 6	6,80% 10	87,07% 128	147
Inspanningsniveau van leverancier aangepast naar aanleiding van mijn commentaar	0,00% 0	1,36% 2	0,68% 1	4,08% 6	5,44% 8	88,44% 130	147

Powered by SurveyMonkey

Q24: Weet u dat er specifieke producten zijn die, in het kader van de Sociale Voorwaarden van het Rijksinkoopbeleid, als risicoproducten met aanvullende voorwaarden geclassificeerd zijn?

Beantwoord: 145 Overgeslagen: 80



Powered by  SurveyMonkey

Q24: Weet u dat er specifieke producten zijn die, in het kader van de Sociale Voorwaarden van het Rijksinkoopbeleid, als risicoproducten met aanvullende voorwaarden geclassificeerd zijn?

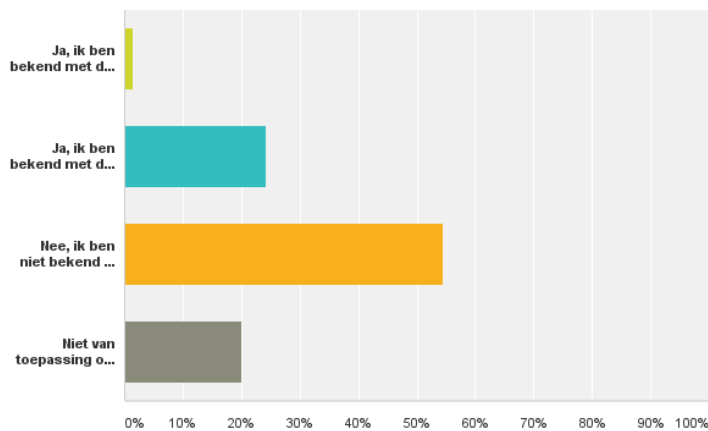
Beantwoord: 145 Overgeslagen: 80

Antwoordkeuzen	Reacties	Percentage
Ja	65	44,83%
Nee	80	55,17%
Totaal	145	

Powered by  SurveyMonkey

Q25: Bent u bekend met hoe u moet invulling geven aan de aanvullende normen die van toepassing zijn in het geval van risicoproducten?

Beantwoord: 145 Overgeslagen: 80



Powered by SurveyMonkey

Q25: Bent u bekend met hoe u moet invulling geven aan de aanvullende normen die van toepassing zijn in het geval van risicoproducten?

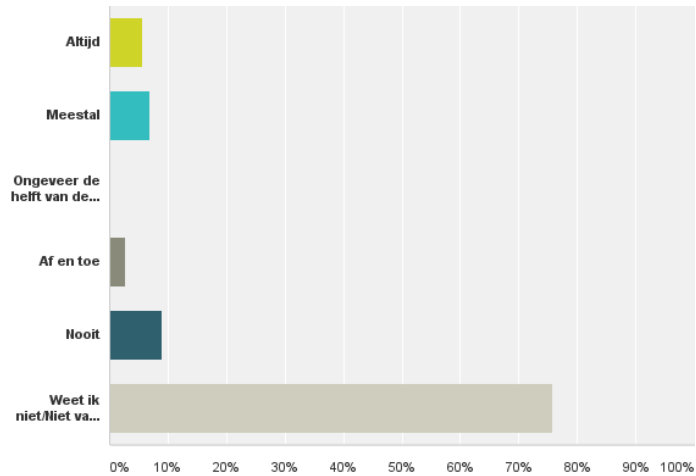
Beantwoord: 145 Overgeslagen: 80

Antwoordkeuzen	Reacties
Ja, ik ben bekend met de invulling en weet dit uit mijn hoofd	1,38% 2
Ja, ik ben bekend met de invulling en weet waar ik informatie hierover kan vinden	24,14% 35
Nee, ik ben niet bekend met de invulling	54,48% 79
Niet van toepassing op mijn product(en)	20,00% 29
Totaal	145

Powered by SurveyMonkey

Q26: T.o.v. alle aanbestedingen boven de drempelwaarde, hoe vaak past uw organisatie de aanvullende normen voor risicoproducten toe?(Nota bene: Drempelwaarde centrale overheid voor producten & diensten: >EUR 134.000, voor werken: >5,186 miljoen)

Beantwoord: 144 Overgeslagen: 81



Powered by SurveyMonkey

Q26: T.o.v. alle aanbestedingen boven de drempelwaarde, hoe vaak past uw organisatie de aanvullende normen voor risicoproducten toe?(Nota bene: Drempelwaarde centrale overheid voor producten & diensten: >EUR 134.000, voor werken: >5,186 miljoen)

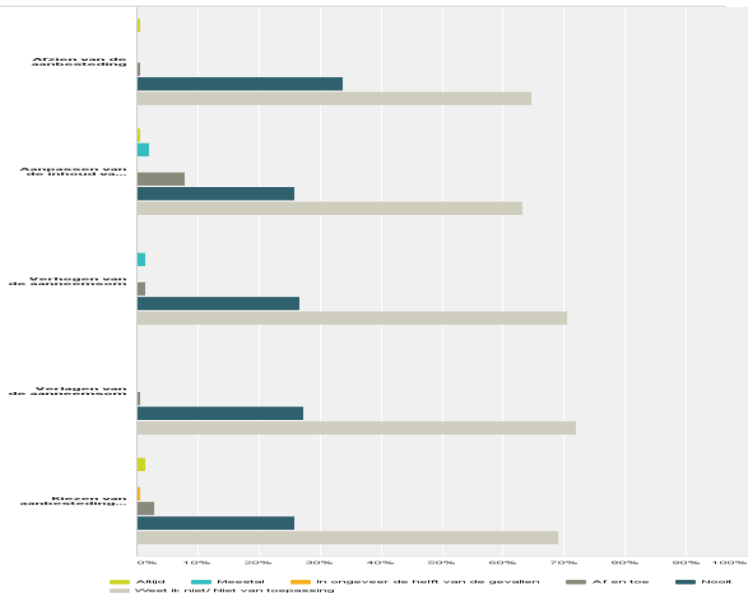
Beantwoord: 144 Overgeslagen: 81

Antwoordkeuzen	Reacties
Altijd	5,56% 8
Meestal	6,94% 10
Ongeveer de helft van de tijd	0,00% 0
Af en toe	2,78% 4
Nooit	9,03% 13
Weet ik niet/Niet van toepassing	75,69% 109
Totaal	144

Powered by SurveyMonkey

Q27: Hoe vaak heeft de toepassing van de Sociale Voorwaarden van het Rijksinkoopbeleid de volgende onderwerpen aan uw kant (de kant van de opdrachtgever) beïnvloed?

Beantwoord: 139 Overgeslagen: 86



Powered by SurveyMonkey

Q27: Hoe vaak heeft de toepassing van de Sociale Voorwaarden van het Rijksinkoopbeleid de volgende onderwerpen aan uw kant (de kant van de opdrachtgever) beïnvloed?

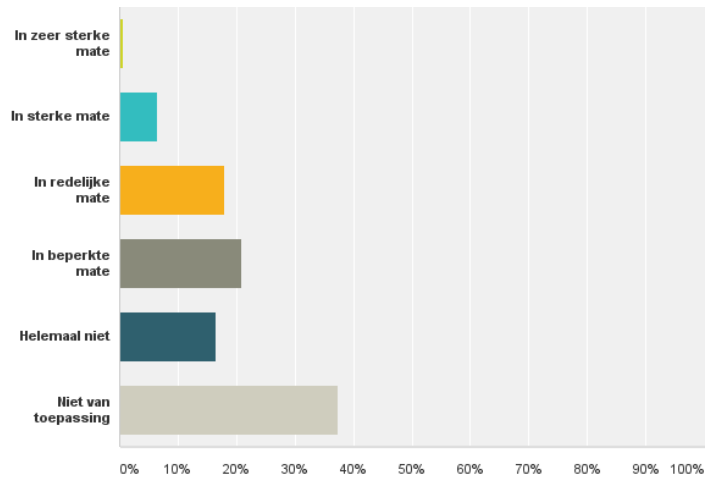
Beantwoord: 139 Overgeslagen: 86

	Altijd	Meestal	In ongeveer de helft van de gevallen	Af en toe	Nooit	Weet ik niet/ Niet van toepassing	Totaal
Afzien van de aanbesteding	0,72% 1	0,00% 0	0,00% 0	0,72% 1	33,81% 47	64,75% 90	139
Aanpassen van de inhoud van de opdracht	0,72% 1	2,16% 3	0,00% 0	7,91% 11	25,90% 36	63,31% 88	139
Verhogen van de aanneemsom	0,00% 0	1,44% 2	0,00% 0	1,44% 2	26,62% 37	70,50% 98	139
Verlagen van de aanneemsom	0,00% 0	0,00% 0	0,00% 0	0,72% 1	27,34% 38	71,94% 100	139
Kiezen van aanbestedingsvorm waar de sociale voorwaarden niet op van toepassing zijn	1,44% 2	0,00% 0	0,72% 1	2,88% 4	25,90% 36	69,06% 96	139

Powered by SurveyMonkey

Q28: In welke mate heeft het onderdeel Sociale Voorwaarden van het Rijksinkoopbeleid in uw geval bijgedragen aan het creëren van meer bewustzijn over de rol en verantwoordelijkheid van bedrijven op het gebied van sociale omstandigheden?

Beantwoord: 139 Overgeslagen: 86



Powered by SurveyMonkey

Q28: In welke mate heeft het onderdeel Sociale Voorwaarden van het Rijksinkoopbeleid in uw geval bijgedragen aan het creëren van meer bewustzijn over de rol en verantwoordelijkheid van bedrijven op het gebied van sociale omstandigheden?

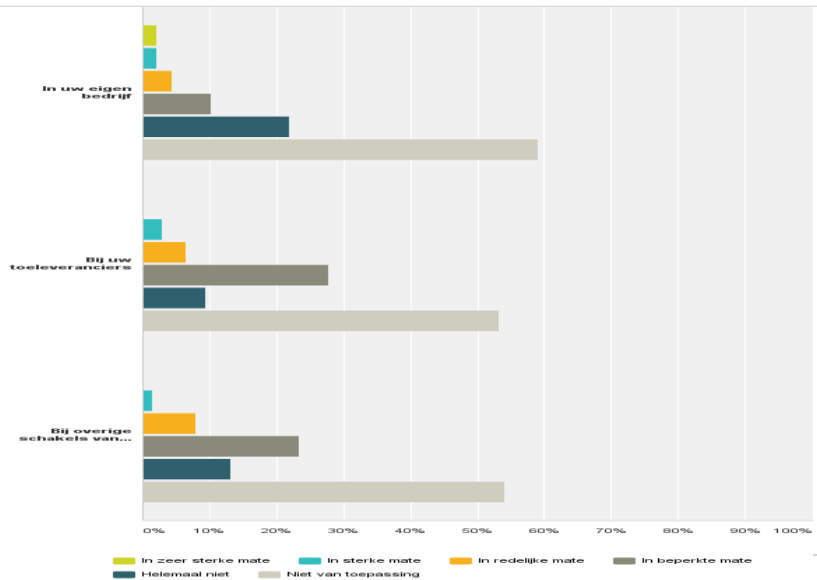
Beantwoord: 139 Overgeslagen: 86

Antwoordkeuzen	Reacties
In zeer sterke mate	0,72% 1
In sterke mate	6,47% 9
In redelijke mate	17,99% 25
In beperkte mate	20,86% 29
Helemaal niet	16,55% 23
Niet van toepassing	37,41% 52
Totaal	139

Powered by SurveyMonkey

Q29: In welke mate hebben naar uw mening de Sociale Voorwaarden (van het Rijksinkoopbeleid) bijgedragen aan de daadwerkelijke verbetering van sociale omstandigheden (minder kinderarbeid of andere schendingen van arbeids- en mensenrechten) in de volgende onderdelen van uw keten:

Beantwoord: 137 Overgeslagen: 88



Powered by SurveyMonkey

Q29: In welke mate hebben naar uw mening de Sociale Voorwaarden (van het Rijksinkoopbeleid) bijgedragen aan de daadwerkelijke verbetering van sociale omstandigheden (minder kinderarbeid of andere schendingen van arbeids- en mensenrechten) in de volgende onderdelen van uw keten:

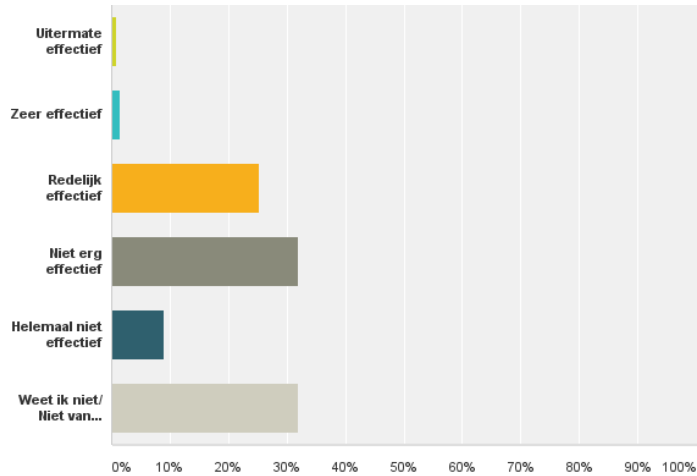
Beantwoord: 137 Overgeslagen: 88

	In zeer sterke mate	In sterke mate	In redelijke mate	In beperkte mate	Helemaal niet	Niet van toepassing	Totaal
In uw eigen bedrijf	2,19% 3	2,19% 3	4,38% 6	10,22% 14	21,90% 30	59,12% 81	137
Bij uw toeleveranciers	0,00% 0	2,92% 4	6,57% 9	27,74% 38	9,49% 13	53,28% 73	137
Bij overige schakels van de keten	0,00% 0	1,46% 2	8,03% 11	23,36% 32	13,14% 18	54,01% 74	137

Powered by SurveyMonkey

Q30: Hoe schat u de effectiviteit van de Sociale Voorwaarden van het Rijksinkoopbeleid in het algemeen in? (Nota bene: Met effectiviteit bedoelen we de mate waarin de Sociale Voorwaarden van het Rijksinkoopbeleid bijdragen aan het verbeteren van sociale omstandigheden in risicolanden.)

Beantwoord: 135 Overgeslagen: 90



Powered by SurveyMonkey

Q30: Hoe schat u de effectiviteit van de Sociale Voorwaarden van het Rijksinkoopbeleid in het algemeen in? (Nota bene: Met effectiviteit bedoelen we de mate waarin de Sociale Voorwaarden van het Rijksinkoopbeleid bijdragen aan het verbeteren van sociale omstandigheden in risicolanden.)

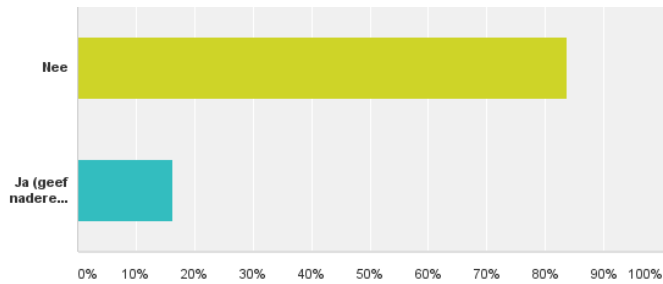
Beantwoord: 135 Overgeslagen: 90

Antwoordkeuzen	Reacties
Uitermate effectief	0,74% 1
Zeer effectief	1,48% 2
Redelijk effectief	25,19% 34
Niet erg effectief	31,85% 43
Helemaal niet effectief	8,89% 12
Weet ik niet/ Niet van toepassing	31,85% 43
Totaal	135

Powered by SurveyMonkey

Q31: Heeft u suggesties voor de inhoudelijke verbetering van de sociale voorwaarden, om de mate waarin de Sociale Voorwaarden van het Rijksinkoopbeleid bijdragen aan het verbeteren van sociale omstandigheden in risicolanden te verhogen?

Beantwoord: 135 Overgeslagen: 90



Powered by  SurveyMonkey

Q31: Heeft u suggesties voor de inhoudelijke verbetering van de sociale voorwaarden, om de mate waarin de Sociale Voorwaarden van het Rijksinkoopbeleid bijdragen aan het verbeteren van sociale omstandigheden in risicolanden te verhogen?

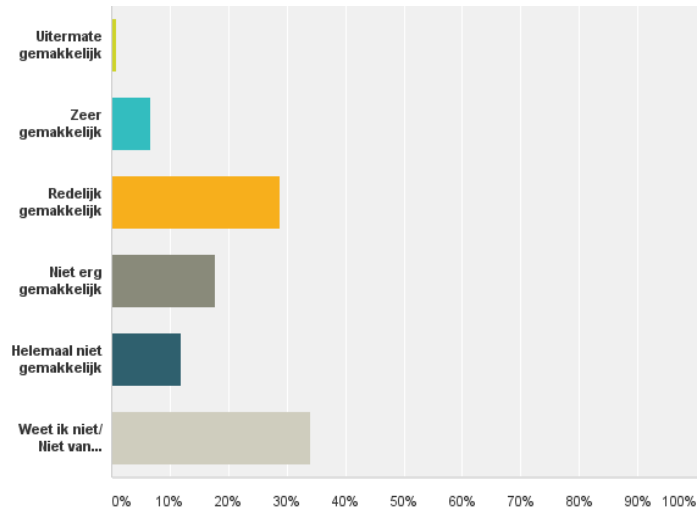
Beantwoord: 135 Overgeslagen: 90

Antwoordkeuzen	Reacties
Nee	83,70% 113
Ja (geef nadere toelichting)	16,30% 22
Totaal	135

Powered by  SurveyMonkey

Q32: Hoe gemakkelijk is de toepassing van de Sociale Voorwaarden van het Rijksinkoopbeleid in de praktijk voor inkopers (van het rijk)?

Beantwoord: 135 Overgeslagen: 90



Powered by SurveyMonkey

Q32: Hoe gemakkelijk is de toepassing van de Sociale Voorwaarden van het Rijksinkoopbeleid in de praktijk voor inkopers (van het rijk)?

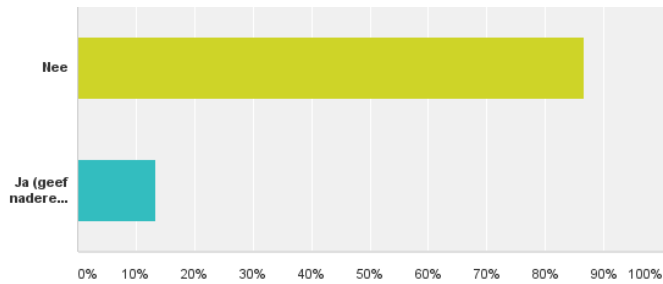
Beantwoord: 135 Overgeslagen: 90

Antwoordkeuzen	Reacties
Uitermate gemakkelijk	0,74% 1
Zeer gemakkelijk	6,67% 9
Redelijk gemakkelijk	28,89% 39
Niet erg gemakkelijk	17,78% 24
Helemaal niet gemakkelijk	11,85% 16
Weet ik niet/ Niet van toepassing	34,07% 46
Totaal	135

Powered by SurveyMonkey

Q33: Heeft u suggesties om de toepassing van de Sociale Voorwaarden te verbeteren?

Beantwoord: 135 Overgeslagen: 90



Powered by  SurveyMonkey

Q33: Heeft u suggesties om de toepassing van de Sociale Voorwaarden te verbeteren?

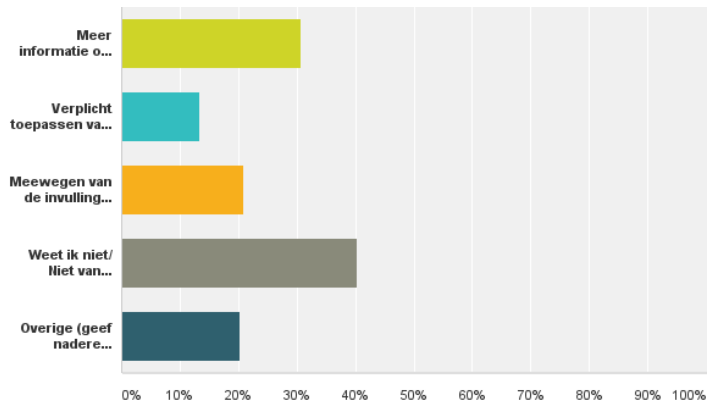
Beantwoord: 135 Overgeslagen: 90

Antwoordkeuzen	Reacties	
Nee	86,67%	117
Ja (geef nadere toelichting)	13,33%	18
Totaal		135

Powered by  SurveyMonkey

Q34: Welke maatregelen zou u - rekening houdend met de inspanning die in dit geval van inkopers gevraagd zouden worden - adequaat vinden om de toepassing van de internationale Sociale Voorwaarden verder uit te breiden?

Beantwoord: 134 Overgeslagen: 91



Powered by SurveyMonkey

Q34: Welke maatregelen zou u - rekening houdend met de inspanning die in dit geval van inkopers gevraagd zouden worden - adequaat vinden om de toepassing van de internationale Sociale Voorwaarden verder uit te breiden?

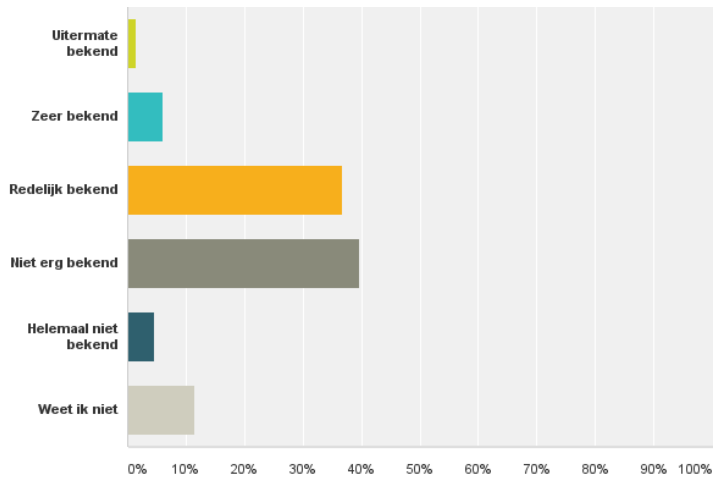
Beantwoord: 134 Overgeslagen: 91

Antwoordkeuzen	Reacties
Meer informatie over de Sociale Voorwaarden beschikbaar stellen	30,60% 41
Verplicht toepassen van de Sociale Voorwaarden bij alle aanbestedingen (dus ook onder de Europese drempelwaarde)	13,43% 18
Meewegen van de invulling van de Sociale Voorwaarden bij de evaluatie van offertes	20,90% 28
Weet ik niet/ Niet van toepassing	40,30% 54
Overige (geef nadere toelichting)	20,15% 27
Totale aantal respondenten: 134	

Powered by SurveyMonkey

Q35: Hoe schat u de bekendheid van de Sociale Voorwaarden van het Rijksinkoopbeleid bij inkopers van de overheid in het algemeen in?

Beantwoord: 131 Overgeslagen: 94



Powered by  SurveyMonkey

Q35: Hoe schat u de bekendheid van de Sociale Voorwaarden van het Rijksinkoopbeleid bij inkopers van de overheid in het algemeen in?

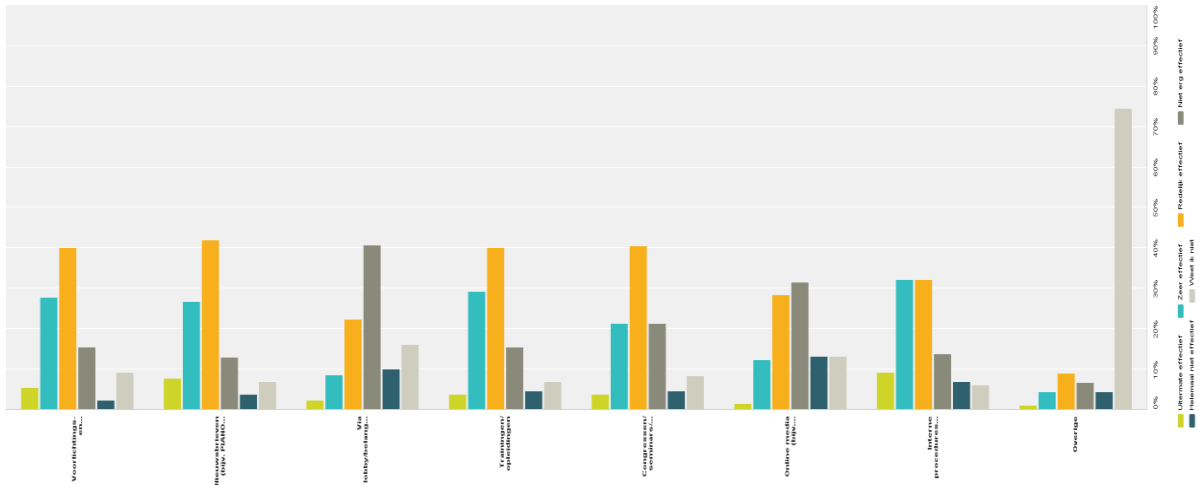
Beantwoord: 131 Overgeslagen: 94

Antwoordkeuzen	Reacties
Uitermate bekend	1,53% 2
Zeer bekend	6,11% 8
Redelijk bekend	36,64% 48
Niet erg bekend	39,69% 52
Helemaal niet bekend	4,58% 6
Weet ik niet	11,45% 15
Totaal	131

Powered by  SurveyMonkey

Q36: Welke kanalen zijn effectief om de bekendheid van de Sociale Voorwaarden van het Rijksinkoopbeleid bij INKOPERS (van de rijksoverheid) te vergroten?

Beantwoord: 131 Overgeslagen: 94



Powered by SurveyMonkey

Q36: Welke kanalen zijn effectief om de bekendheid van de Sociale Voorwaarden van het Rijksinkoopbeleid bij INKOPERS (van de rijksoverheid) te vergroten?

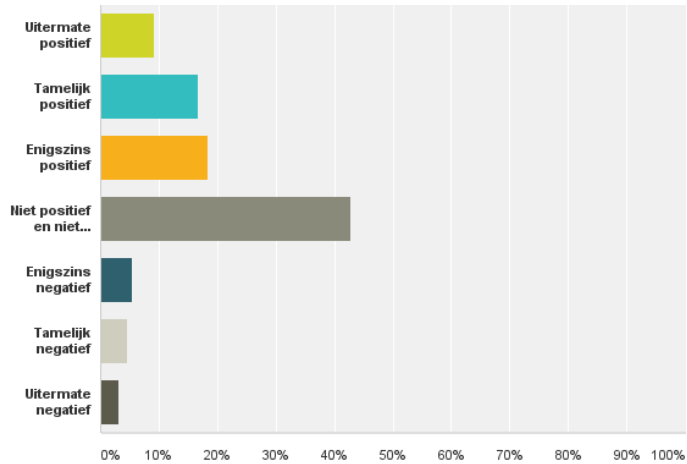
Beantwoord: 131 Overgeslagen: 94

	Uitermate effectief	Zeer effectief	Redelijk effectief	Niet erg effectief	Helemaal niet effectief	Weet ik niet	Totaal
Voorlichtings- en introductiebijeenkomsten	5,38% 7	27,69% 36	40,00% 52	15,38% 20	2,31% 3	9,23% 12	130
Nieuwsbrieven (bijv. PIANOo, beroepsverenigingen)	7,63% 10	26,72% 35	41,98% 55	12,98% 17	3,82% 5	6,87% 9	131
Via lobby/belangenbehartigingsorganisaties	2,31% 3	8,46% 11	22,31% 29	40,77% 53	10,00% 13	16,15% 21	130
Trainingen/ opleidingen	3,85% 5	29,23% 38	40,00% 52	15,38% 20	4,62% 6	6,92% 9	130
Congressen/ seminars/ workshops	3,82% 5	21,37% 28	40,46% 53	21,37% 28	4,58% 6	8,40% 11	131
Online media (bijv. LinkedIn)	1,54% 2	12,31% 16	28,46% 37	31,54% 41	13,08% 17	13,08% 17	130
Interne procedures aanscherpen	9,16% 12	32,06% 42	32,06% 42	13,74% 18	6,87% 9	6,11% 8	131
Overige	1,11% 1	4,44% 4	8,89% 8	6,67% 6	4,44% 4	74,44% 67	90

Powered by SurveyMonkey

Q37: Hoe wordt de aandacht van de Rijksoverheid voor de Sociale Voorwaarden door u ervaren?

Beantwoord: 131 Overgeslagen: 94



Powered by SurveyMonkey

Q37: Hoe wordt de aandacht van de Rijksoverheid voor de Sociale Voorwaarden door u ervaren?

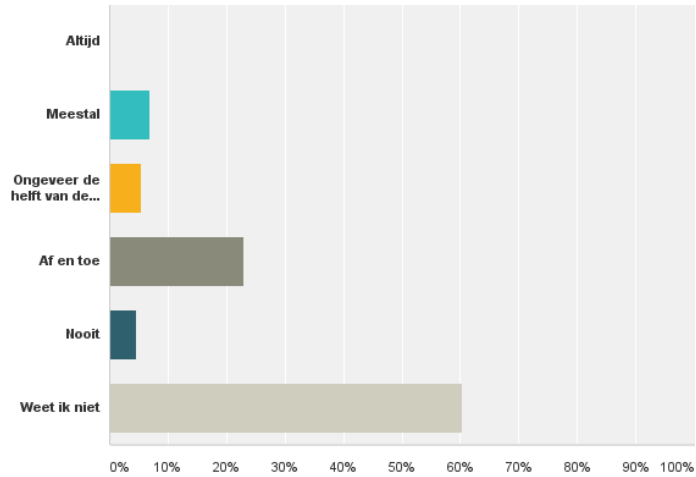
Beantwoord: 131 Overgeslagen: 94

Antwoordkeuzen	Reacties
Uitermate positief	9,16% 12
Tamelijk positief	16,79% 22
Enigszins positief	18,32% 24
Niet positief en niet negatief	42,75% 56
Enigszins negatief	5,34% 7
Tamelijk negatief	4,58% 6
Uitermate negatief	3,05% 4
Totaal	131

Powered by SurveyMonkey

Q38: Hoe vaak passen naar uw ervaring andere overheden dan de rijksoverheid (gemeenten, provincies, waterschappen) internationale sociale criteria toe?

Beantwoord: 131 Overgeslagen: 94



Powered by SurveyMonkey

Q38: Hoe vaak passen naar uw ervaring andere overheden dan de rijksoverheid (gemeenten, provincies, waterschappen) internationale sociale criteria toe?

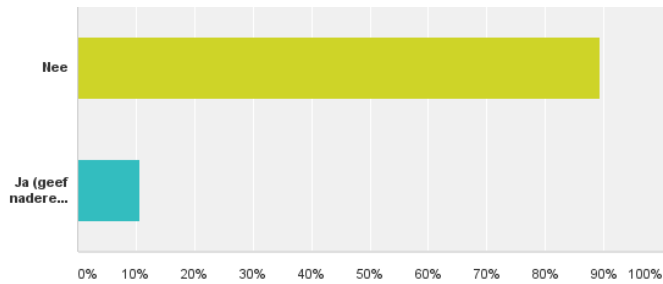
Beantwoord: 131 Overgeslagen: 94

Antwoordkeuzen	Reacties
Altijd	0,00% 0
Meestal	6,87% 9
Ongeveer de helft van de tijd	5,34% 7
Af en toe	22,90% 30
Nooit	4,58% 6
Weet ik niet	60,31% 79
Totaal	131

Powered by SurveyMonkey

Q39: Zijn er aspecten die niet aan bod zijn gekomen die u wel aan het onderzoeksteam mee wilt geven?

Beantwoord: 131 Overgeslagen: 94



Powered by  SurveyMonkey

Q39: Zijn er aspecten die niet aan bod zijn gekomen die u wel aan het onderzoeksteam mee wilt geven?

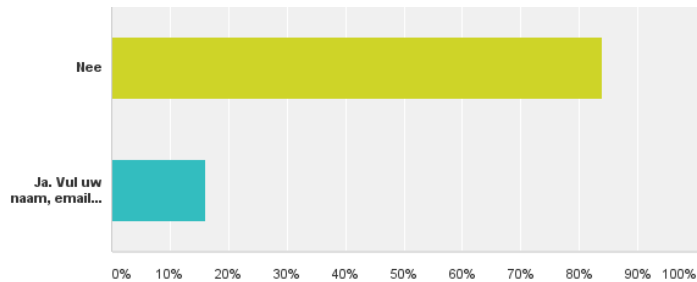
Beantwoord: 131 Overgeslagen: 94

Antwoordkeuzen	Reacties
Nee	89,31% 117
Ja (geef nadere toelichting)	10,69% 14
Totaal	131

Powered by  SurveyMonkey

Q40: Bent u eventueel bereid om antwoorden mondeling toe te lichten? Bij een positief antwoord kunt u benaderd worden door de evaluatoren van Berenschot voor een kort (telefonisch) gesprek.

Beantwoord: 131 Overgeslagen: 94



Powered by  SurveyMonkey

Q40: Bent u eventueel bereid om antwoorden mondeling toe te lichten? Bij een positief antwoord kunt u benaderd worden door de evaluatoren van Berenschot voor een kort (telefonisch) gesprek.

Beantwoord: 131 Overgeslagen: 94

Antwoordkeuzen	Reacties
Nee	83,97% 110
Ja. Vul uw naam, email adres en telefoonnummer in:	16,03% 21
Totaal	131

Powered by  SurveyMonkey

Evaluatie van de Sociale Voorwaarden van het Rijksinkoopbeleid

maandag 18 augustus 2014

Powered by  SurveyMonkey

19

Totale aantal reacties

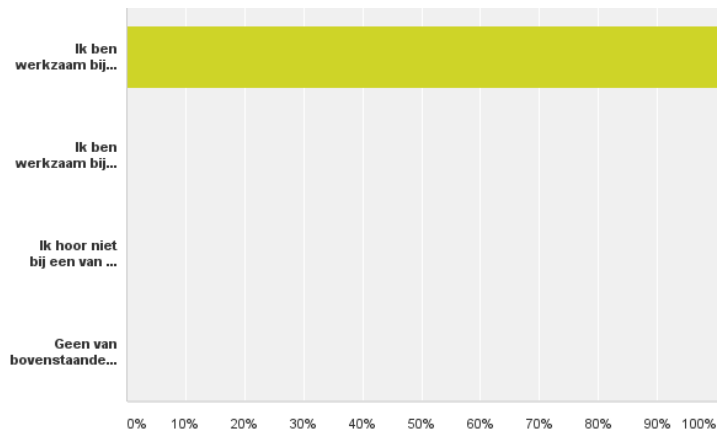
Aanmaakdatum: woensdag 9 juli 2014

Voltooide reacties: 9

Powered by  SurveyMonkey

Q1: Welke van de drie omschrijvingen past het beste bij u?

Beantwoord: 19 Overgeslagen: 0



Powered by SurveyMonkey

Q1: Welke van de drie omschrijvingen past het beste bij u?

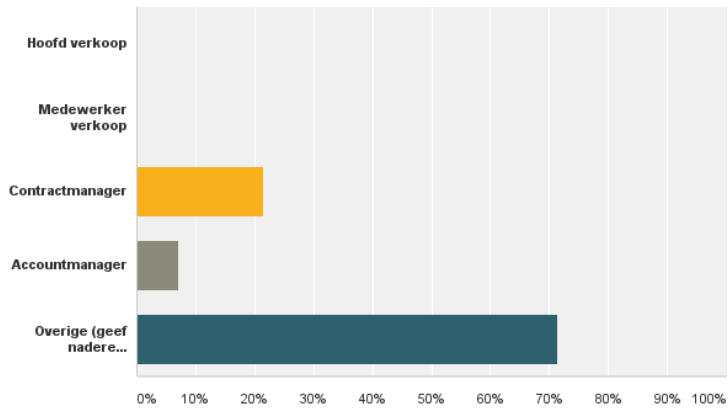
Beantwoord: 19 Overgeslagen: 0

Antwoordkeuzen	Reacties
Ik ben werkzaam bij een bedrijf en betrokken bij het leveren van diensten/producten aan de (rijks)overheid (Leveranciersperspectief)	100,00% 19
Ik ben werkzaam bij een overheidsinstantie en betrokken bij het inkopen van diensten/producten (Inkopersperspectief)	0,00% 0
Ik hoor niet bij een van de eerste twee categorieën, maar heb wel een belang bij of kom in aanraking met de Sociale Voorwaarden van het rijksinkoopbeleid (Bijv. werkzaam bij een belangenorganisatie, keteninitiatief, kennisinstelling of beleidsmaker/-implementeerder of overige deskundige m.b.t. sociale criteria, etc.)	0,00% 0
Geen van bovenstaande opties	0,00% 0
Totaal	19

Powered by SurveyMonkey

Q3: Wat is uw functie binnen de organisatie?

Beantwoord: 14 Overgeslagen: 5



Powered by  SurveyMonkey

Q3: Wat is uw functie binnen de organisatie?

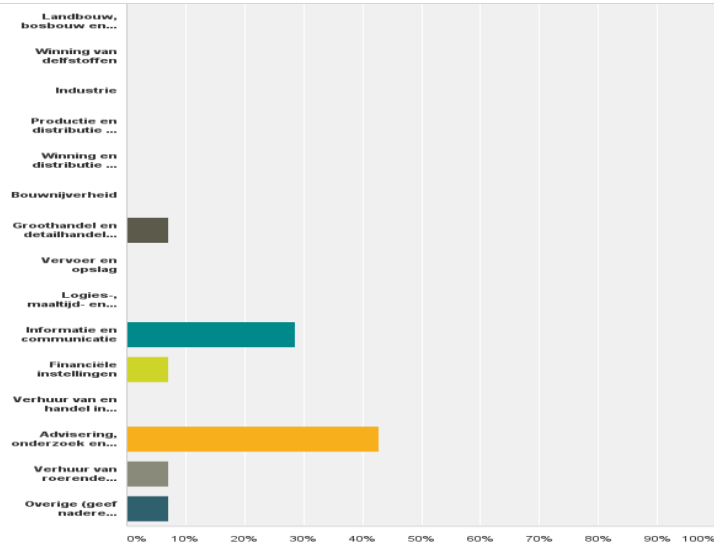
Beantwoord: 14 Overgeslagen: 5

Antwoordkeuzen	Reacties
Hoofd verkoop	0,00% 0
Medewerker verkoop	0,00% 0
Contractmanager	21,43% 3
Accountmanager	7,14% 1
Overige (geef nadere toelichting)	71,43% 10
Totaal	14

Powered by  SurveyMonkey

Q4: Tot welke sector behoort uw organisatie?

Beantwoord: 14 Overgeslagen: 5



Powered by SurveyMonkey

Q4: Tot welke sector behoort uw organisatie?

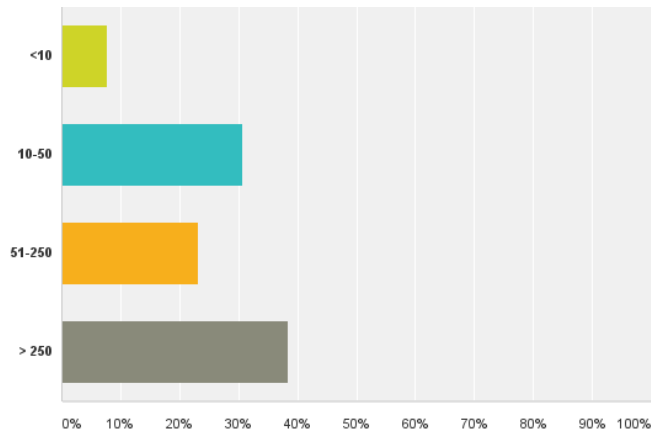
Beantwoord: 14 Overgeslagen: 5

Antwoordkeuzen	Reacties
Landbouw, bosbouw en visserij	0,00% 0
Winning van delfstoffen	0,00% 0
Industrie	0,00% 0
Productie en distributie van en handel in elektriciteit, aardgas, stoom en gekoelde lucht	0,00% 0
Winning en distributie van water; afval- en afvalwaterbeheer en saneringen	0,00% 0
Bouwnijverheid	0,00% 0
Groothandel en detailhandel; reparatie van auto's	7,14% 1
Vervoer en opslag	0,00% 0
Logies-, maaltijd- en drankverstreking	0,00% 0
Informatie en communicatie	28,57% 4
Financiële instellingen	7,14% 1
Verhuur van en handel in onroerend goed	0,00% 0
Advisering, onderzoek en overige specialistische zakelijke dienstverlening	42,86% 6
Verhuur van roerende goederen en overige zakelijke dienstverlening	7,14% 1
Overige (geef nadere toelichting)	7,14% 1
Totale aantal respondenten: 14	

Powered by SurveyMonkey

Q5: Hoeveel werknemers heeft uw organisatie?

Beantwoord: 13 Overgeslagen: 6



Powered by  SurveyMonkey

Q5: Hoeveel werknemers heeft uw organisatie?

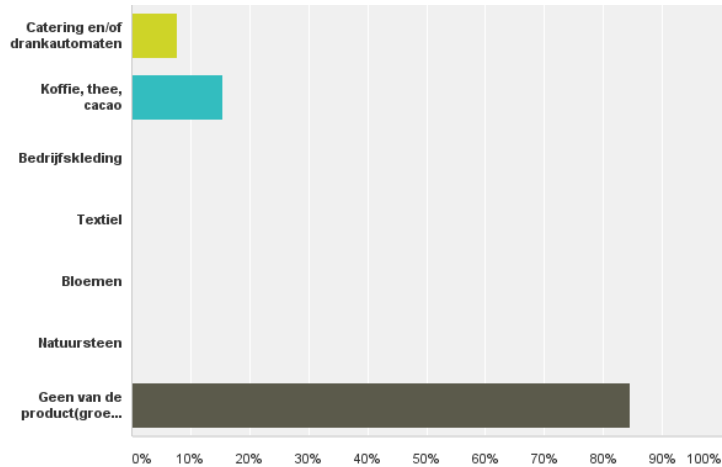
Beantwoord: 13 Overgeslagen: 6

Antwoordkeuzen	Reacties
<10	7,69% 1
10-50	30,77% 4
51-250	23,08% 3
> 250	38,46% 5
Totaal	13

Powered by  SurveyMonkey

Q6: Geef aan of u een of meerdere van de volgende product(groep)en levert:

Beantwoord: 13 Overgeslagen: 6



Powered by  SurveyMonkey

Q6: Geef aan of u een of meerdere van de volgende product(groep)en levert:

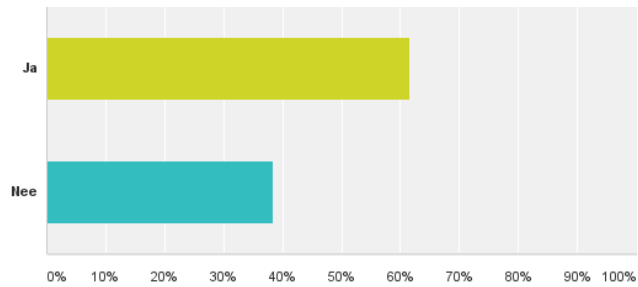
Beantwoord: 13 Overgeslagen: 6

Antwoordkeuzen	Reacties
Catering en/of drankautomaten	7,69% 1
Koffie, thee, cacao	15,38% 2
Bedrijfskleding	0,00% 0
Textiel	0,00% 0
Bloemen	0,00% 0
Natuursteen	0,00% 0
Geen van de product(groep)en	84,62% 11
Totale aantal respondenten: 13	

Powered by  SurveyMonkey

Q7: Weet u dat de Sociale Voorwaarden onderdeel vormen van het Rijksinkoopbeleid?

Beantwoord: 13 Overgeslagen: 6



Powered by  SurveyMonkey

Q7: Weet u dat de Sociale Voorwaarden onderdeel vormen van het Rijksinkoopbeleid?

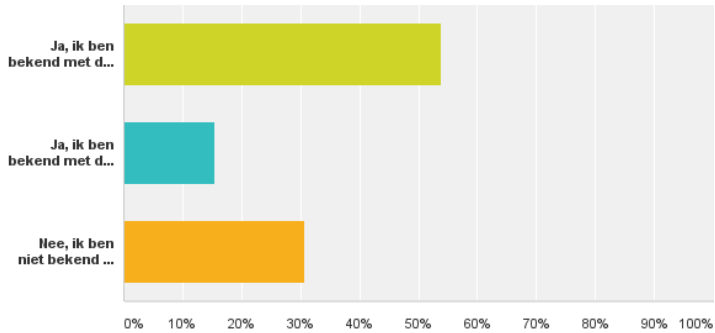
Beantwoord: 13 Overgeslagen: 6

Antwoordkeuzen	Reacties	
Ja	61,54%	8
Nee	38,46%	5
Totaal		13

Powered by  SurveyMonkey

Q8: Bent u bekend met de Sociale Voorwaarden van het Rijksinkoopbeleid en de inhoud hiervan?

Beantwoord: 13 Overgeslagen: 6



Powered by  SurveyMonkey

Q8: Bent u bekend met de Sociale Voorwaarden van het Rijksinkoopbeleid en de inhoud hiervan?

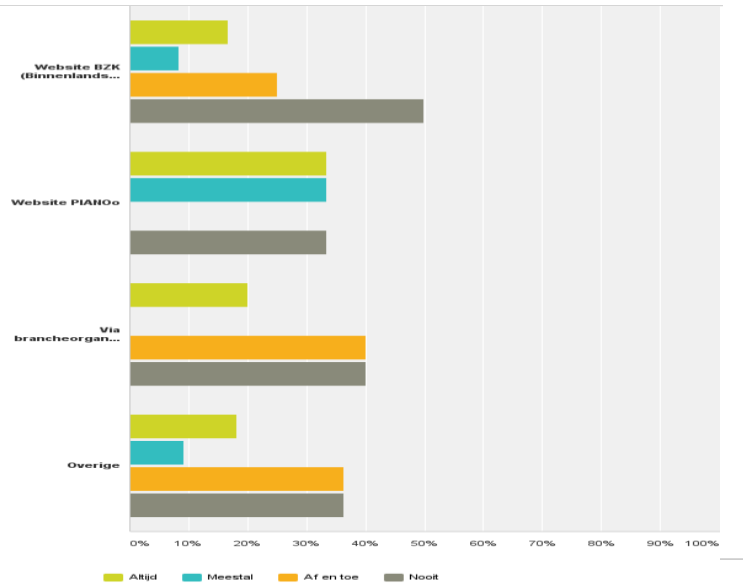
Beantwoord: 13 Overgeslagen: 6

Antwoordkeuzen	Reacties
Ja, ik ben bekend met de Sociale Voorwaarden en ik weet wat de inhoud hiervan is.	53,85% 7
Ja, ik ben bekend met de Sociale Voorwaarden, maar ik weet niet wat de inhoud hiervan is.	15,38% 2
Nee, ik ben niet bekend met de Sociale voorwaarden en ik weet niet wat de inhoud hiervan is	30,77% 4
Totaal	13

Powered by  SurveyMonkey

Q9: Hoe vaak gebuikt u verschillende informatiekkanalen om informatie over de Sociale Voorwaarden op te doen?

Beantwoord: 12 Overgeslagen: 7



Powered by SurveyMonkey

Q9: Hoe vaak gebuikt u verschillende informatiekkanalen om informatie over de Sociale Voorwaarden op te doen?

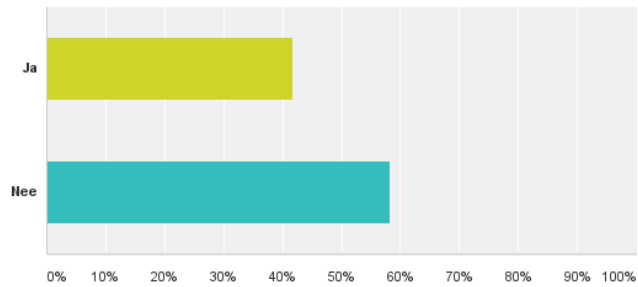
Beantwoord: 12 Overgeslagen: 7

	Altijd	Meestal	Af en toe	Nooit	Totaal
Website BZK (Binnenlandse zaken en Koninkrijksrelaties)	16,67% 2	8,33% 1	25,00% 3	50,00% 6	12
Website PIANOo	33,33% 4	33,33% 4	0,00% 0	33,33% 4	12
Via brancheorganisaties	20,00% 2	0,00% 0	40,00% 4	40,00% 4	10
Overige	18,18% 2	9,09% 1	36,36% 4	36,36% 4	11

Powered by SurveyMonkey

Q10: Bent u bekend met de Handleiding Sociale Voorwaarden?

Beantwoord: 12 Overgeslagen: 7



Powered by  SurveyMonkey

Q10: Bent u bekend met de Handleiding Sociale Voorwaarden?

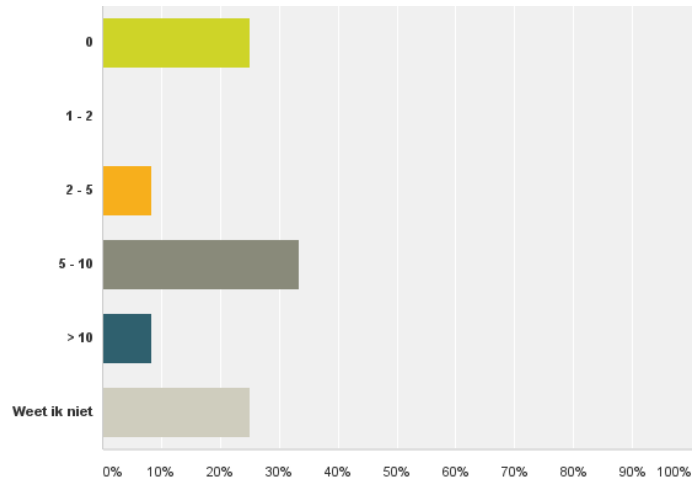
Beantwoord: 12 Overgeslagen: 7

Antwoordkeuzen	Reacties	
Ja	41,67%	5
Nee	58,33%	7
Totaal		12

Powered by  SurveyMonkey

Q11: Bij hoeveel aanbestedingen waarop uw organisatie heeft ingeschreven bij de Rijksoverheid in 2013 waren de Sociale Voorwaarden van toepassing?(Nota bene: Naast de ministeries telt de Rijksoverheid ruim tweehonderd uitvoeringsorganisaties. Voorbeelden van uitvoeringsorganisaties zijn: Belastingdienst, Dienst Domeinen, Dienst Justitiële Inrichtingen, Immigratie en Naturalisatiedienst, Onderwijsinspectie, Rijkswaterstaat, UWV.)

Beantwoord: 12 Overgeslagen: 7



Powered by  SurveyMonkey

Q11: Bij hoeveel aanbestedingen waarop uw organisatie heeft ingeschreven bij de Rijksoverheid in 2013 waren de Sociale Voorwaarden van toepassing?(Nota bene: Naast de ministeries telt de Rijksoverheid ruim tweehonderd uitvoeringsorganisaties. Voorbeelden van uitvoeringsorganisaties zijn: Belastingdienst, Dienst Domeinen, Dienst Justitiële Inrichtingen, Immigratie en Naturalisatiedienst, Onderwijsinspectie, Rijkswaterstaat, UWV.)

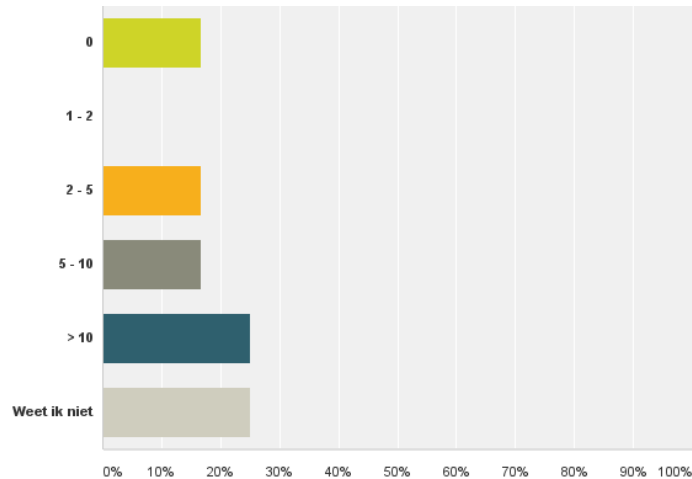
Beantwoord: 12 Overgeslagen: 7

Antwoordkeuzen	Reacties
0	25,00% 3
1 - 2	0,00% 0
2 - 5	8,33% 1
5 - 10	33,33% 4
> 10	8,33% 1
Weet ik niet	25,00% 3
Totaal	12

Powered by  SurveyMonkey

Q12: Op hoeveel aanbestedingen van de Rijksoverheid boven de Europese drempelwaarde heeft uw organisatie in 2013 ingeschreven?(Nota bene: Drempelwaarde centrale overheid voor producten & diensten: >EUR 134.000, voor werken: >5,186 miljoen)

Beantwoord: 12 Overgeslagen: 7



Powered by  SurveyMonkey

Q12: Op hoeveel aanbestedingen van de Rijksoverheid boven de Europese drempelwaarde heeft uw organisatie in 2013 ingeschreven?(Nota bene: Drempelwaarde centrale overheid voor producten & diensten: >EUR 134.000, voor werken: >5,186 miljoen)

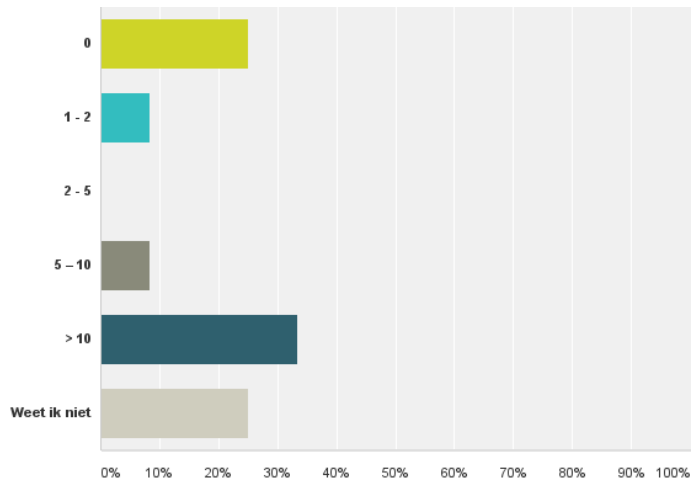
Beantwoord: 12 Overgeslagen: 7

Antwoordkeuzen	Reacties
0	16,67% 2
1 - 2	0,00% 0
2 - 5	16,67% 2
5 - 10	16,67% 2
> 10	25,00% 3
Weet ik niet	25,00% 3
Totaal	12

Powered by  SurveyMonkey

Q13: Op hoeveel aanbestedingen van de Rijksoverheid onder de Europese drempelwaarde heeft uw organisatie in 2013 ingeschreven?

Beantwoord: 12 Overgeslagen: 7



Powered by  SurveyMonkey

Q13: Op hoeveel aanbestedingen van de Rijksoverheid onder de Europese drempelwaarde heeft uw organisatie in 2013 ingeschreven?

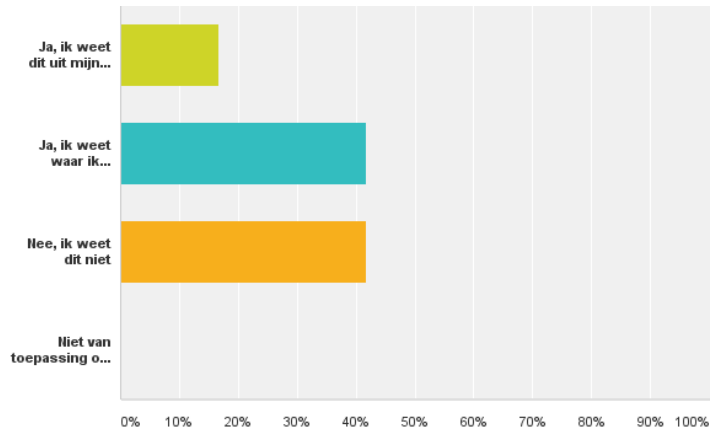
Beantwoord: 12 Overgeslagen: 7

Antwoordkeuzen	Reacties
0	25,00% 3
1 - 2	8,33% 1
2 - 5	0,00% 0
5 - 10	8,33% 1
> 10	33,33% 4
Weet ik niet	25,00% 3
Totaal	12

Powered by  SurveyMonkey

Q14: Weet u hoe u invulling moet geven aan de Sociale Voorwaarden van het Rijksinkoopbeleid?

Beantwoord: 12 Overgeslagen: 7



Powered by  SurveyMonkey

Q14: Weet u hoe u invulling moet geven aan de Sociale Voorwaarden van het Rijksinkoopbeleid?

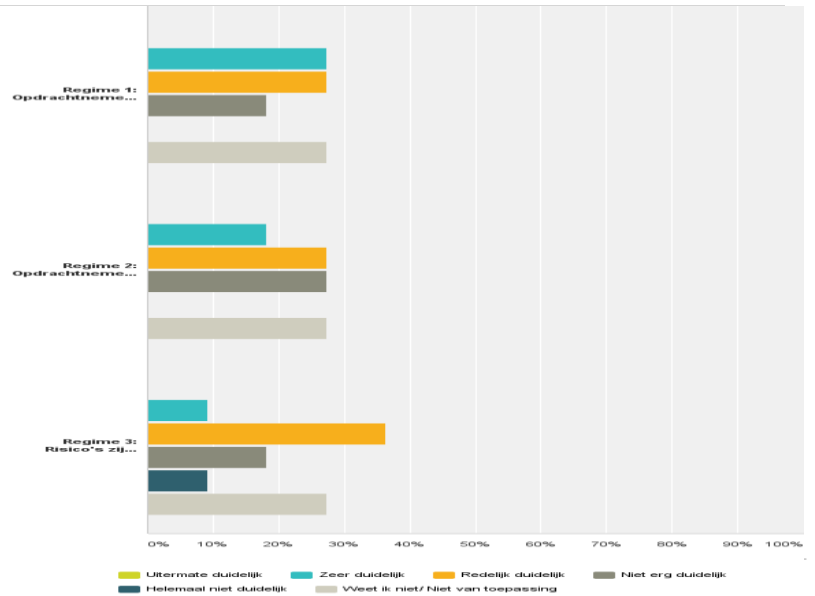
Beantwoord: 12 Overgeslagen: 7

Antwoordkeuzen	Reacties
Ja, ik weet dit uit mijn hoofd	16,67% 2
Ja, ik weet waar ik informatie hierover kan vinden	41,67% 5
Nee, ik weet dit niet	41,67% 5
Niet van toepassing op mijn product(en) en/ of diensten	0,00% 0
Totaal	12

Powered by  SurveyMonkey

Q15: Hoe duidelijk vindt u de toepassingscriteria van de volgende regimes van de Sociale Voorwaarden?

Beantwoord: 11 Overgeslagen: 8



Powered by SurveyMonkey

Q15: Hoe duidelijk vindt u de toepassingscriteria van de volgende regimes van de Sociale Voorwaarden?

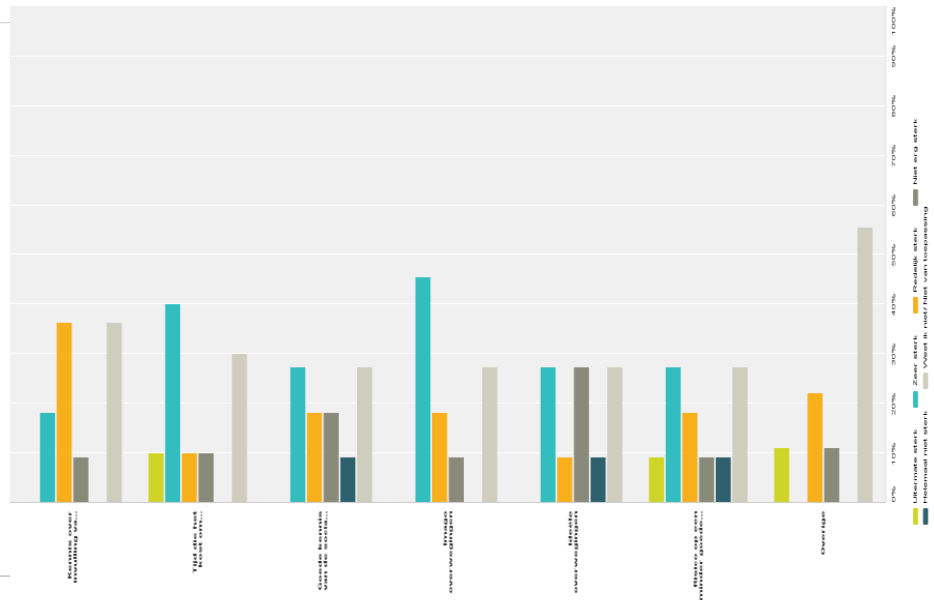
Beantwoord: 11 Overgeslagen: 8

	Uitermate duidelijk	Zeer duidelijk	Redelijk duidelijk	Niet erg duidelijk	Helemaal niet duidelijk	Weet ik niet/ Niet van toepassing	Totaal
Regime 1: Opdrachtnemer is aangesloten bij een gekwalificeerd keteninitiatief	0,00% 0	27,27% 3	27,27% 3	18,18% 2	0,00% 0	27,27% 3	11
Regime 2: Opdrachtnemer voorziet geen risico's op schending van de sociale normen	0,00% 0	18,18% 2	27,27% 3	27,27% 3	0,00% 0	27,27% 3	11
Regime 3: Risico's zijn aanwezig of onzeker	0,00% 0	9,09% 1	36,36% 4	18,18% 2	9,09% 1	27,27% 3	11

Powered by SurveyMonkey

Q16: Hoe sterk weegt u verschillende factoren mee in de keuze van het regime

Beantwoord: 11 Overgeslagen: 8



Powered by SurveyMonkey

Q16: Hoe sterk weegt u verschillende factoren mee in de keuze van het regime

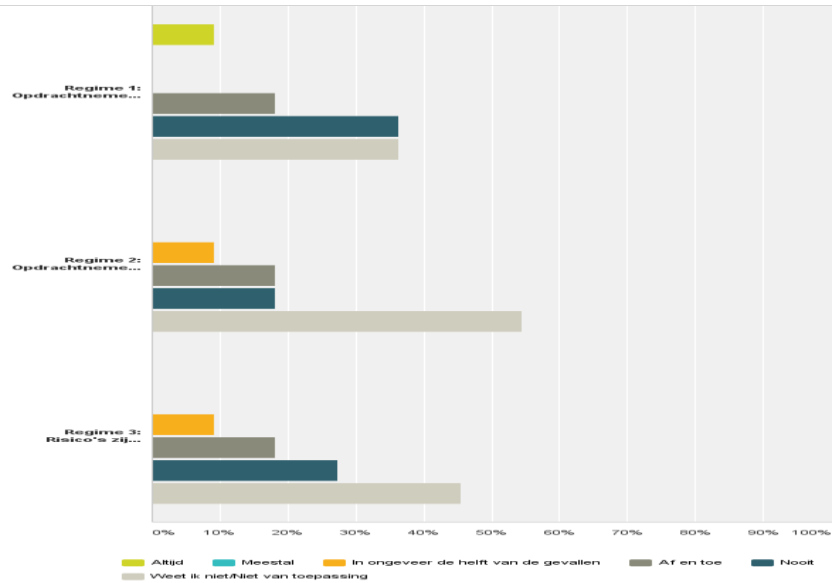
Beantwoord: 11 Overgeslagen: 8

	Uitermate sterk	Zeer sterk	Redelijk sterk	Niet erg sterk	Helemaal niet sterk	Weet ik niet/ Niet van toepassing	Totaal
Kennis over invulling van regime	0,00% 0	18,18% 2	36,36% 4	9,09% 1	0,00% 0	36,36% 4	11
Tijd die het kost om invulling te geven aan regime (kostenoverwegingen)	10,00% 1	40,00% 4	10,00% 1	10,00% 1	0,00% 0	30,00% 3	10
Goede kennis van de sociale omstandigheden in de keten van mijn producten	0,00% 0	27,27% 3	18,18% 2	18,18% 2	9,09% 1	27,27% 3	11
Imago overwegingen	0,00% 0	45,45% 5	18,18% 2	9,09% 1	0,00% 0	27,27% 3	11
Ideële overwegingen	0,00% 0	27,27% 3	9,09% 1	27,27% 3	9,09% 1	27,27% 3	11
Risico op een minder goede beoordeling van mijn aanbod door de regimekeuze	9,09% 1	27,27% 3	18,18% 2	9,09% 1	9,09% 1	27,27% 3	11
Overige	11,11% 1	0,00% 0	22,22% 2	11,11% 1	0,00% 0	55,56% 5	9

Powered by SurveyMonkey

Q17: Hoe vaak is het door u gekozen regime door de opdrachtgever ter discussie gesteld of is er om nadere toelichting gevraagd?

Beantwoord: 11 Overgeslagen: 8



Powered by SurveyMonkey

Q17: Hoe vaak is het door u gekozen regime door de opdrachtgever ter discussie gesteld of is er om nadere toelichting gevraagd?

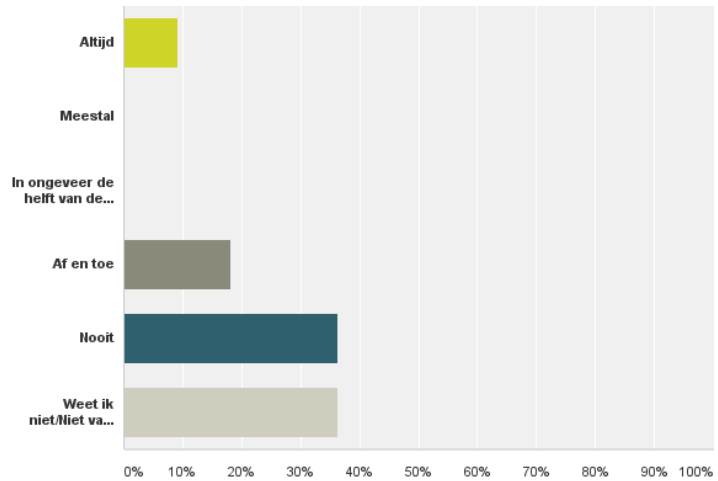
Beantwoord: 11 Overgeslagen: 8

	Altijd	Meestal	In ongeveer de helft van de gevallen	Af en toe	Nooit	Weet ik niet/lijet van toepassing	Totaal
Regime 1: Opdrachtnemer is aangesloten bij een gekwalificeerd keteninitiatief	9,09% 1	0,00% 0	0,00% 0	18,18% 2	36,36% 4	36,36% 4	11
Regime 2: Opdrachtnemer voorziet geen risico's op schending van de sociale normen	0,00% 0	0,00% 0	9,09% 1	18,18% 2	18,18% 2	54,55% 6	11
Regime 3: Risico's zijn aanwezig of onzeker	0,00% 0	0,00% 0	9,09% 1	18,18% 2	27,27% 3	45,45% 5	11

Powered by SurveyMonkey

Q18: Hoe vaak heeft u naar aanleiding van het commentaar van de opdrachtgever uw regimekeuze gewijzigd?

Beantwoord: 11 Overgeslagen: 8



Powered by SurveyMonkey

Q18: Hoe vaak heeft u naar aanleiding van het commentaar van de opdrachtgever uw regimekeuze gewijzigd?

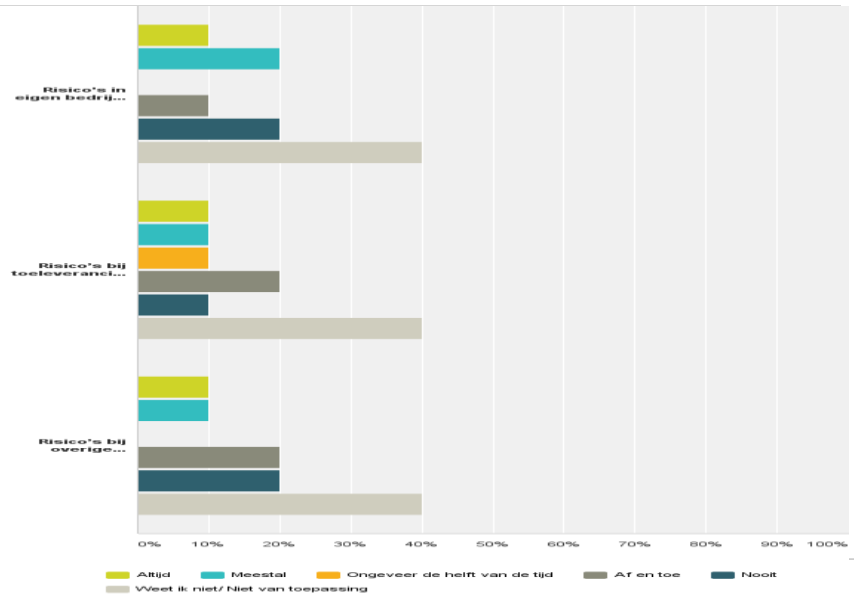
Beantwoord: 11 Overgeslagen: 8

Antwoordkeuzen	Reacties
Altijd	9,09% 1
Meestal	0,00% 0
In ongeveer de helft van de gevallen	0,00% 0
Af en toe	18,18% 2
Nooit	36,36% 4
Weet ik niet/Niet van toepassing	36,36% 4
Totaal	11

Powered by SurveyMonkey

Q19: In geval van regime 3 moet door de opdrachtnemer invulling gegeven worden aan de Sociale Voorwaarden. Hoe vaak is door u op de volgende manieren invulling gegeven hieraan:

Beantwoord: 10 Overgeslagen: 9



Powered by SurveyMonkey

Q19: In geval van regime 3 moet door de opdrachtnemer invulling gegeven worden aan de Sociale Voorwaarden. Hoe vaak is door u op de volgende manieren invulling gegeven hieraan:

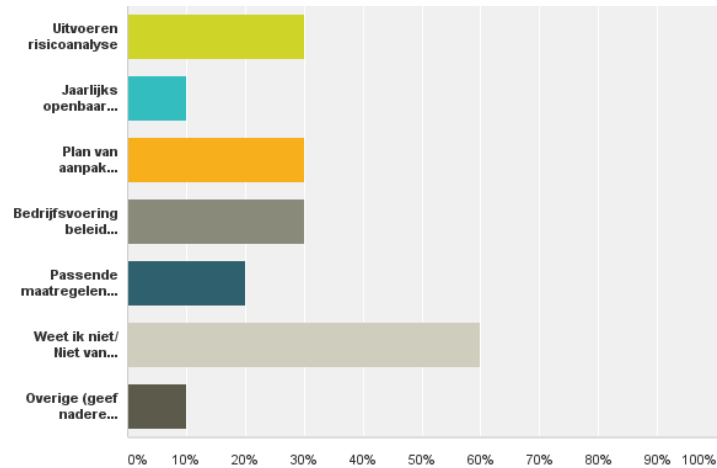
Beantwoord: 10 Overgeslagen: 9

	Altijd	Meestal	Ongeveer de helft van de tijd	Af en toe	Nooit	Weet ik niet/Niet van toepassing	Totaal
Risico's in eigen bedrijf aangepakt	10,00% 1	20,00% 2	0,00% 0	10,00% 1	20,00% 2	40,00% 4	10
Risico's bij toeleveranciers aangepakt	10,00% 1	10,00% 1	10,00% 1	20,00% 2	10,00% 1	40,00% 4	10
Risico's bij overige schakels in de keten ingeperkt	10,00% 1	10,00% 1	0,00% 0	20,00% 2	20,00% 2	40,00% 4	10

Powered by SurveyMonkey

Q20: Op welke manier heeft u in geval van regime 3 invulling gegeven aan de Sociale Voorwaarden?

Beantwoord: 10 Overgeslagen: 9



Powered by SurveyMonkey

Q20: Op welke manier heeft u in geval van regime 3 invulling gegeven aan de Sociale Voorwaarden?

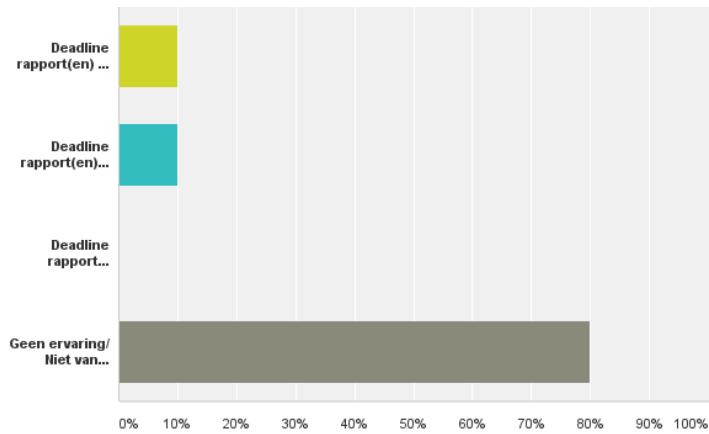
Beantwoord: 10 Overgeslagen: 9

Antwoordkeuzen	Reacties
Uitvoeren risicoanalyse	30,00% 3
Jaarlijks openbaar rapporteren	10,00% 1
Plan van aanpak aanleveren	30,00% 3
Bedrijfsvoeringbeleid aanpassen	30,00% 3
Passende maatregelen nemen	20,00% 2
Weet ik niet/ Niet van toepassing	60,00% 6
Overige (geef nadere toelichting)	10,00% 1
Totale aantal respondenten: 10	

Powered by SurveyMonkey

Q21: In geval van regime 3 moet de leverancier na een jaar een rapportage over de Sociale Voorwaarden verstrekken. Wat is uw ervaring met deze rapportages?

Beantwoord: 10 Overgeslagen: 9



Powered by  SurveyMonkey

Q21: In geval van regime 3 moet de leverancier na een jaar een rapportage over de Sociale Voorwaarden verstrekken. Wat is uw ervaring met deze rapportages?

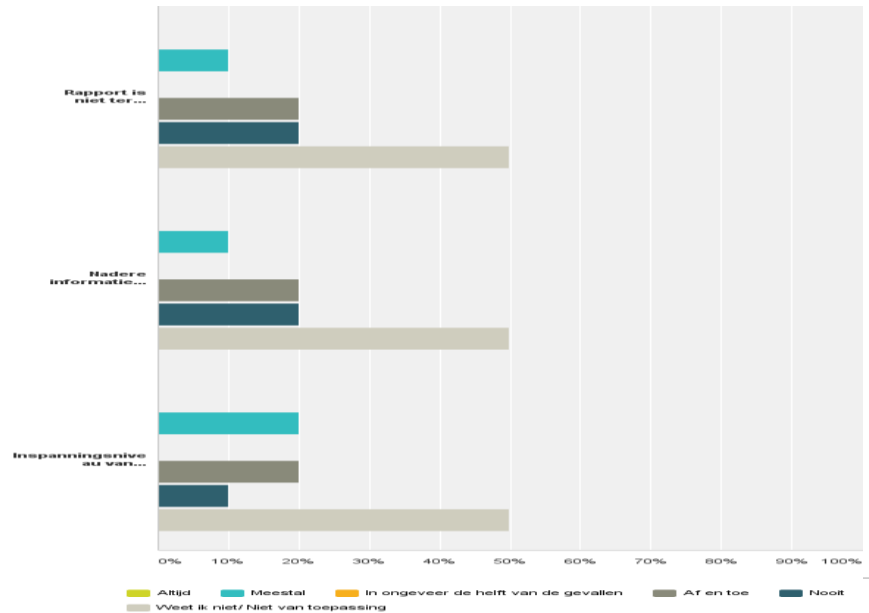
Beantwoord: 10 Overgeslagen: 9

Antwoordkeuzen	Reacties
Deadline rapport(en) nog niet verstrekken.	10,00% 1
Deadline rapport(en) verstekken, rapport opgeleverd.	10,00% 1
Deadline rapport verstrekken, rapport(en) (nog) niet opgeleverd.	0,00% 0
Geen ervaring/ Niet van toepassing.	80,00% 8
Totale aantal respondenten: 10	

Powered by  SurveyMonkey

Q22: Indien u naar aanleiding van regime 3 een jaarrapportage over de Sociale Voorwaarden heeft ingeleverd bij de opdrachtgever, geef aan welke van de volgende punten van toepassing zijn:

Beantwoord: 10 Overgeslagen: 9



Powered by SurveyMonkey

Q22: Indien u naar aanleiding van regime 3 een jaarrapportage over de Sociale Voorwaarden heeft ingeleverd bij de opdrachtgever, geef aan welke van de volgende punten van toepassing zijn:

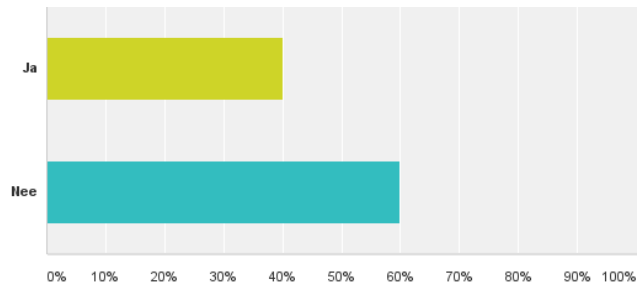
Beantwoord: 10 Overgeslagen: 9

	Altijd	Meestal	In ongeveer de helft van de gevallen	Af en toe	Nooit	Weet ik niet/ Niet van toepassing	Totaal
Rapport is niet ter discussie gesteld	0,00% 0	10,00% 1	0,00% 0	20,00% 2	20,00% 2	50,00% 5	10
Nadere informatie opgevraagd door de opdrachtgever	0,00% 0	10,00% 1	0,00% 0	20,00% 2	20,00% 2	50,00% 5	10
Inspanningsniveau van leveranciers aangepast naar aanleiding van commentaar	0,00% 0	20,00% 2	0,00% 0	20,00% 2	10,00% 1	50,00% 5	10

Powered by SurveyMonkey

Q23: Weet u dat er specifieke producten zijn die, in het kader van de Sociale Voorwaarden van het Rijksinkoopbeleid, als risicoproducten met aanvullende voorwaarden geclassificeerd zijn?

Beantwoord: 10 Overgeslagen: 9



Powered by  SurveyMonkey

Q23: Weet u dat er specifieke producten zijn die, in het kader van de Sociale Voorwaarden van het Rijksinkoopbeleid, als risicoproducten met aanvullende voorwaarden geclassificeerd zijn?

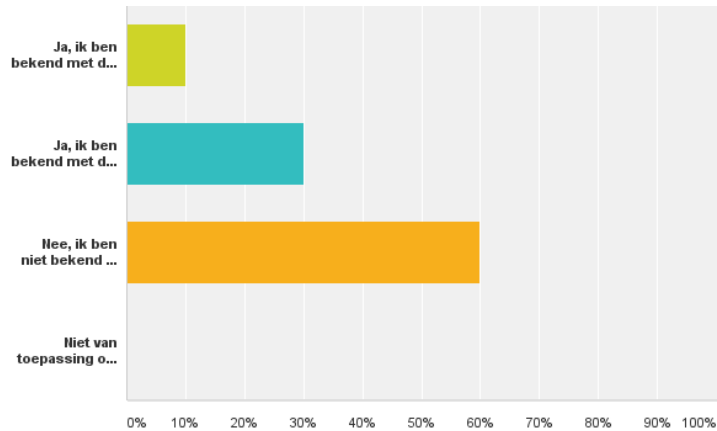
Beantwoord: 10 Overgeslagen: 9

Antwoordkeuzen	Reacties
Ja	40,00% 4
Nee	60,00% 6
Totaal	10

Powered by  SurveyMonkey

Q24: Bent u bekend met hoe u moet invulling geven aan de aanvullende normen die van toepassing zijn in het geval van risicoproducten?

Beantwoord: 10 Overgeslagen: 9



Powered by SurveyMonkey

Q24: Bent u bekend met hoe u moet invulling geven aan de aanvullende normen die van toepassing zijn in het geval van risicoproducten?

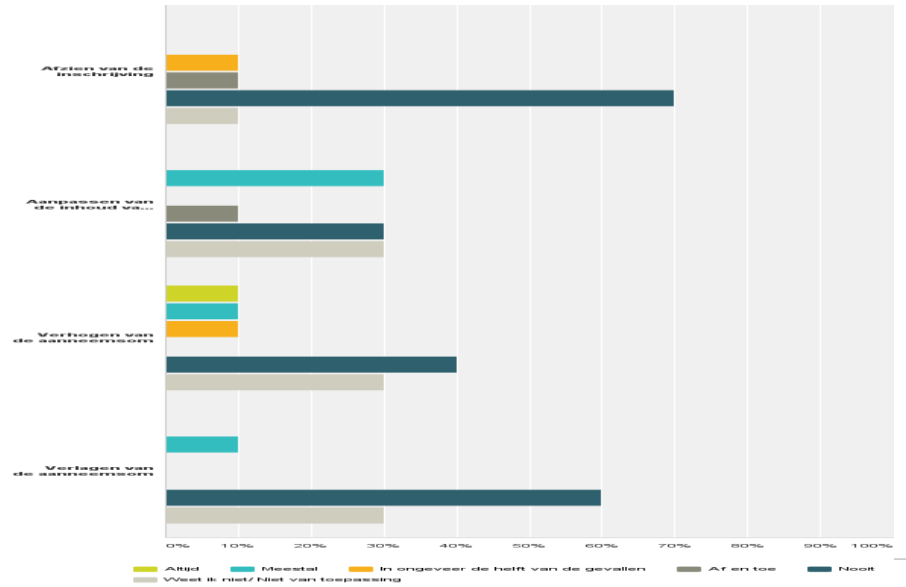
Beantwoord: 10 Overgeslagen: 9

Antwoordkeuzen	Reacties
Ja, ik ben bekend met de invulling en weet dit uit mijn hoofd	10,00% 1
Ja, ik ben bekend met de invulling en weet waar ik informatie hierover kan vinden	30,00% 3
Nee, ik ben niet bekend met de invulling	60,00% 6
Niet van toepassing op mijn product(en)	0,00% 0
Totaal	10

Powered by SurveyMonkey

Q25: Hoe vaak heeft de toepassing van de Sociale Voorwaarden van het Rijksinkoopbeleid bij een aanbesteding volgende onderwerpen beïnvloed?

Beantwoord: 10 Overgeslagen: 9



Powered by SurveyMonkey

Q25: Hoe vaak heeft de toepassing van de Sociale Voorwaarden van het Rijksinkoopbeleid bij een aanbesteding volgende onderwerpen beïnvloed?

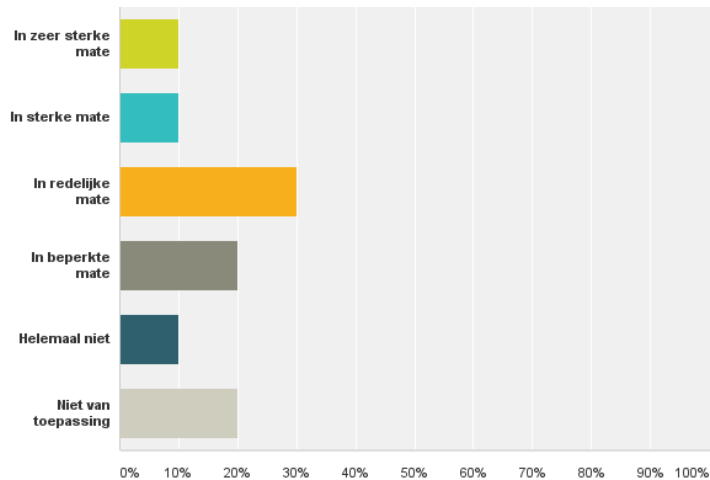
Beantwoord: 10 Overgeslagen: 9

	Altijd	Meestal	In ongeveer de helft van de gevallen	Af en toe	Nooit	Weet ik niet/ Niet van toepassing	Totaal
Afzien van de inschrijving	0,00% 0	0,00% 0	10,00% 1	10,00% 1	70,00% 7	10,00% 1	10
Aanpassen van de inhoud van de inschrijving	0,00% 0	30,00% 3	0,00% 0	10,00% 1	30,00% 3	30,00% 3	10
Verhogen van de aanneemsom	10,00% 1	10,00% 1	10,00% 1	0,00% 0	40,00% 4	30,00% 3	10
Verlagen van de aanneemsom	0,00% 0	10,00% 1	0,00% 0	0,00% 0	60,00% 6	30,00% 3	10

Powered by SurveyMonkey

Q26: In welke mate heeft het onderdeel Sociale Voorwaarden van het Rijksinkoopbeleid in uw geval bijgedragen aan het creëren van meer bewustzijn over de rol en verantwoordelijkheid van bedrijven op het gebied van sociale omstandigheden?

Beantwoord: 10 Overgeslagen: 9



Powered by  SurveyMonkey

Q26: In welke mate heeft het onderdeel Sociale Voorwaarden van het Rijksinkoopbeleid in uw geval bijgedragen aan het creëren van meer bewustzijn over de rol en verantwoordelijkheid van bedrijven op het gebied van sociale omstandigheden?

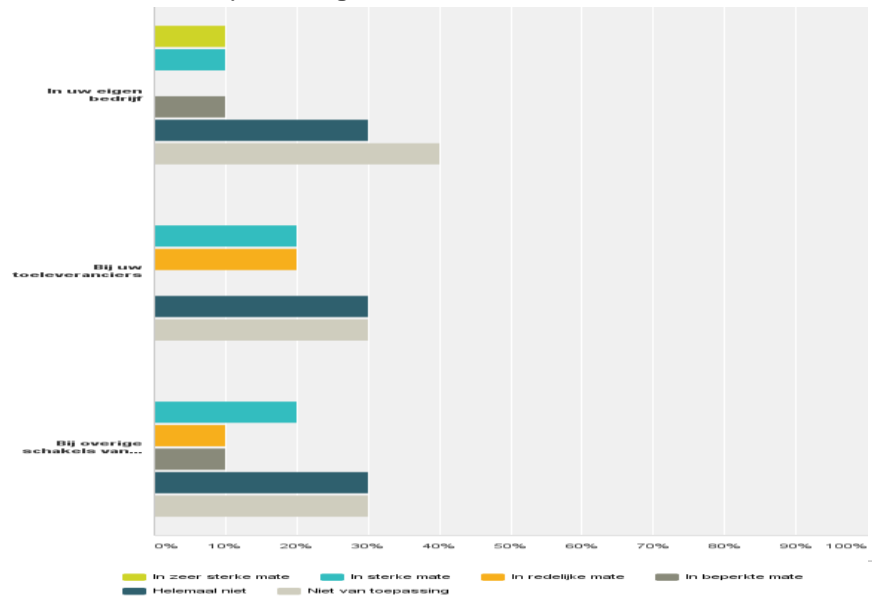
Beantwoord: 10 Overgeslagen: 9

Antwoordkeuzen	Reacties
In zeer sterke mate	10,00% 1
In sterke mate	10,00% 1
In redelijke mate	30,00% 3
In beperkte mate	20,00% 2
Helemaal niet	10,00% 1
Niet van toepassing	20,00% 2
Totaal	10

Powered by  SurveyMonkey

Q27: In welke mate hebben naar uw mening de Sociale Voorwaarden (van het Rijksinkoopbeleid) bijgedragen aan de daadwerkelijke verbetering van sociale omstandigheden (minder kinderarbeid of andere schendingen van arbeids- en mensenrechten) in de volgende onderdelen van uw keten:

Beantwoord: 10 Overgeslagen: 9



Powered by SurveyMonkey

Q27: In welke mate hebben naar uw mening de Sociale Voorwaarden (van het Rijksinkoopbeleid) bijgedragen aan de daadwerkelijke verbetering van sociale omstandigheden (minder kinderarbeid of andere schendingen van arbeids- en mensenrechten) in de volgende onderdelen van uw keten:

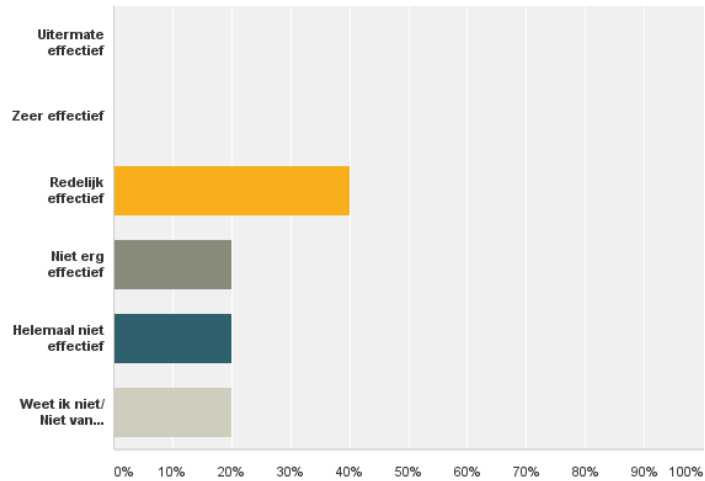
Beantwoord: 10 Overgeslagen: 9

	In zeer sterke mate	In sterke mate	In redelijke mate	In beperkte mate	Helemaal niet	Niet van toepassing	Totaal
In uw eigen bedrijf	10,00% 1	10,00% 1	0,00% 0	10,00% 1	30,00% 3	40,00% 4	10
Bij uw toeleveranciers	0,00% 0	20,00% 2	20,00% 2	0,00% 0	30,00% 3	30,00% 3	10
Bij overige schakels van de keten	0,00% 0	20,00% 2	10,00% 1	10,00% 1	30,00% 3	30,00% 3	10

Powered by SurveyMonkey

Q28: Hoe schat u de effectiviteit van de Sociale Voorwaarden van het Rijksinkoopbeleid in het algemeen in? (Nota bene: Met effectiviteit bedoelen we de mate waarin de Sociale Voorwaarden van het Rijksinkoopbeleid bijdragen aan het verbeteren van sociale omstandigheden in risicolanden.)

Beantwoord: 10 Overgeslagen: 9



Powered by  SurveyMonkey

Q28: Hoe schat u de effectiviteit van de Sociale Voorwaarden van het Rijksinkoopbeleid in het algemeen in? (Nota bene: Met effectiviteit bedoelen we de mate waarin de Sociale Voorwaarden van het Rijksinkoopbeleid bijdragen aan het verbeteren van sociale omstandigheden in risicolanden.)

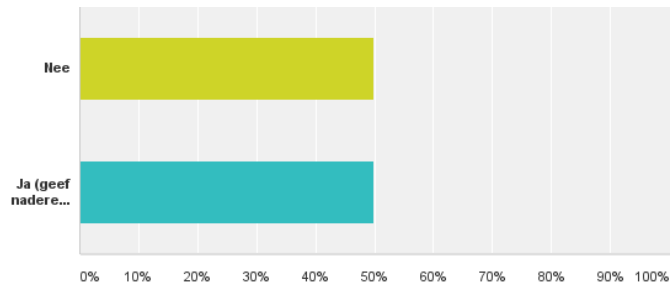
Beantwoord: 10 Overgeslagen: 9

Antwoordkeuzen	Reacties
Uitermate effectief	0,00% 0
Zeer effectief	0,00% 0
Redelijk effectief	40,00% 4
Niet erg effectief	20,00% 2
Helemaal niet effectief	20,00% 2
Weet ik niet/ Niet van toepassing	20,00% 2
Totaal	10

Powered by  SurveyMonkey

Q29: Heeft u suggesties voor de inhoudelijke verbetering van de sociale voorwaarden, om de mate waarin de Sociale Voorwaarden van het Rijksinkoopbeleid bijdragen aan het verbeteren van sociale omstandigheden in risicolanden te verhogen?

Beantwoord: 10 Overgeslagen: 9



Powered by  SurveyMonkey

Q29: Heeft u suggesties voor de inhoudelijke verbetering van de sociale voorwaarden, om de mate waarin de Sociale Voorwaarden van het Rijksinkoopbeleid bijdragen aan het verbeteren van sociale omstandigheden in risicolanden te verhogen?

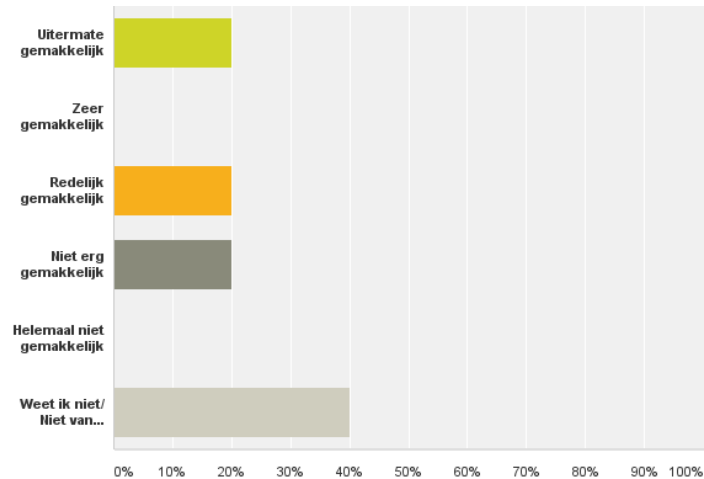
Beantwoord: 10 Overgeslagen: 9

Antwoordkeuzen	Reacties
Nee	50,00% 5
Ja (geef nadere toelichting)	50,00% 5
Totaal	10

Powered by  SurveyMonkey

Q30: Hoe gemakkelijk is de toepassing van de Sociale Voorwaarden van het Rijksinkoopbeleid in de praktijk voor leveranciers?

Beantwoord: 10 Overgeslagen: 9



Powered by  SurveyMonkey

Q30: Hoe gemakkelijk is de toepassing van de Sociale Voorwaarden van het Rijksinkoopbeleid in de praktijk voor leveranciers?

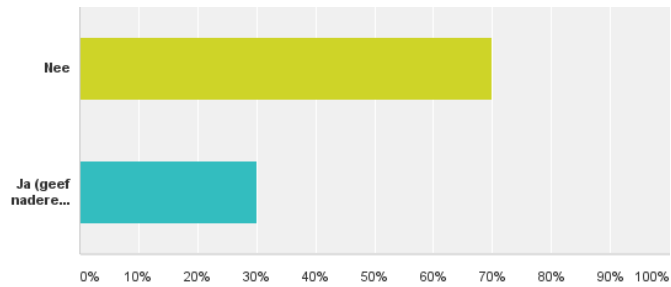
Beantwoord: 10 Overgeslagen: 9

Antwoordkeuzen	Reacties
Uitermate gemakkelijk	20,00% 2
Zeer gemakkelijk	0,00% 0
Redelijk gemakkelijk	20,00% 2
Niet erg gemakkelijk	20,00% 2
Helemaal niet gemakkelijk	0,00% 0
Weet ik niet/ Niet van toepassing	40,00% 4
Totaal	10

Powered by  SurveyMonkey

Q31: Heeft u suggesties om de toepassing van de Sociale Voorwaarden te verbeteren?

Beantwoord: 10 Overgeslagen: 9



Powered by  SurveyMonkey

Q31: Heeft u suggesties om de toepassing van de Sociale Voorwaarden te verbeteren?

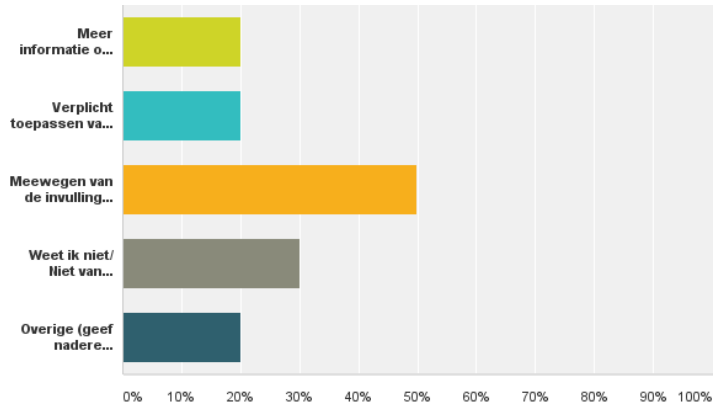
Beantwoord: 10 Overgeslagen: 9

Antwoordkeuzen	Reacties
Nee	70,00% 7
Ja (geef nadere toelichting)	30,00% 3
Totaal	10

Powered by  SurveyMonkey

Q32: Welke maatregelen zou u - rekening houdend met de inspanning die in dit geval van leveranciers gevraagd zouden worden - adequaat vinden om de toepassing van de internationale Sociale Voorwaarden verder uit te breiden?

Beantwoord: 10 Overgeslagen: 9



Powered by SurveyMonkey

Q32: Welke maatregelen zou u - rekening houdend met de inspanning die in dit geval van leveranciers gevraagd zouden worden - adequaat vinden om de toepassing van de internationale Sociale Voorwaarden verder uit te breiden?

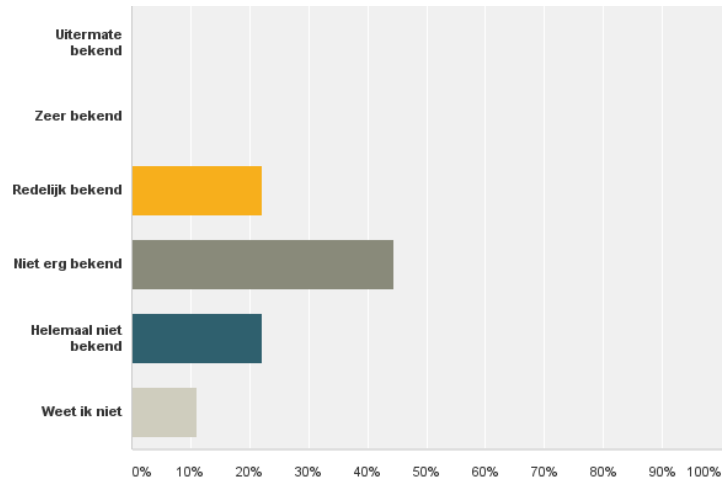
Beantwoord: 10 Overgeslagen: 9

Antwoordkeuzen	Reacties
Meer informatie over de Sociale Voorwaarden beschikbaar stellen	20,00% 2
Verplicht toepassen van de Sociale Voorwaarden bij alle aanbestedingen (dus ook onder de Europese drempelwaarde)	20,00% 2
Meewegen van de invulling van de Sociale Voorwaarden bij de evaluatie van offertes	50,00% 5
Weet ik niet/ Niet van toepassing	30,00% 3
Overige (geef nadere toelichting)	20,00% 2
Totale aantal respondenten: 10	

Powered by SurveyMonkey

Q33: Hoe schat u de bekendheid van de Sociale Voorwaarden van het Rijksinkoopbeleid bij leveranciers in het algemeen in?

Beantwoord: 9 Overgeslagen: 10



Powered by SurveyMonkey

Q33: Hoe schat u de bekendheid van de Sociale Voorwaarden van het Rijksinkoopbeleid bij leveranciers in het algemeen in?

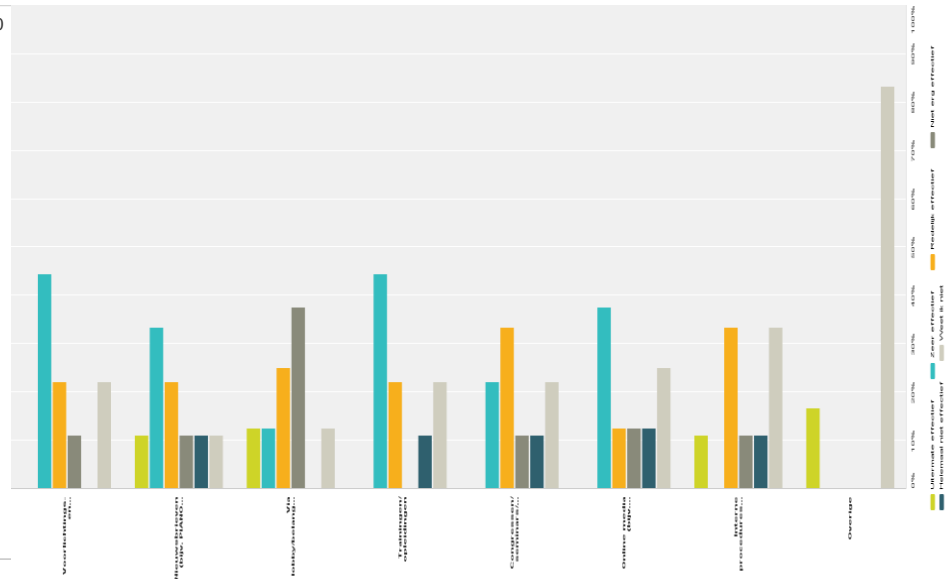
Beantwoord: 9 Overgeslagen: 10

Antwoordkeuzen	Reacties
Uitermate bekend	0,00% 0
Zeer bekend	0,00% 0
Redelijk bekend	22,22% 2
Niet erg bekend	44,44% 4
Helemaal niet bekend	22,22% 2
Weet ik niet	11,11% 1
Totaal	9

Powered by SurveyMonkey

Q34: Welke kanalen zijn effectief om de bekendheid van de Sociale Voorwaarden van het Rijksinkoopbeleid bij leveranciers te vergroten?

Beantwoord: 9 Overgeslagen: 10



Powered by SurveyMonkey

Q34: Welke kanalen zijn effectief om de bekendheid van de Sociale Voorwaarden van het Rijksinkoopbeleid bij leveranciers te vergroten?

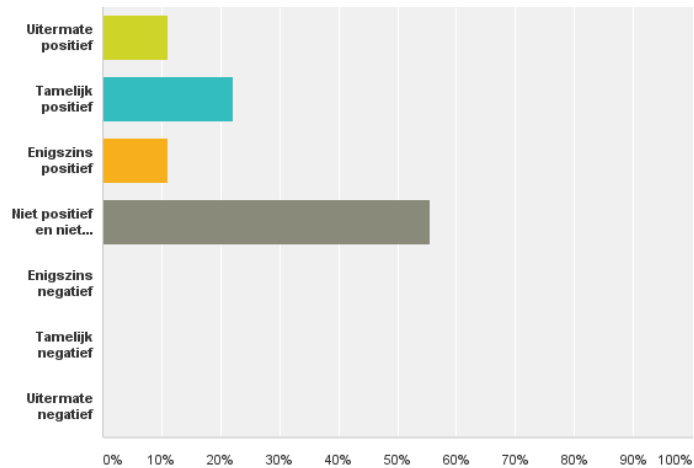
Beantwoord: 9 Overgeslagen: 10

	Uitermate effectief	Zeer effectief	Redelijk effectief	Niet erg effectief	Helemaal niet effectief	Weet ik niet	Totaal
Voorlichtings- en introductiebijeenkomsten	0,00% 0	44,44% 4	22,22% 2	11,11% 1	0,00% 0	22,22% 2	9
Nieuwsbrieven (bijv. PIANOo, beroepsverenigingen)	11,11% 1	33,33% 3	22,22% 2	11,11% 1	11,11% 1	11,11% 1	9
Via lobby/belangenbehartigingsorganisaties	12,50% 1	12,50% 1	25,00% 2	37,50% 3	0,00% 0	12,50% 1	8
Trainingen/ opleidingen	0,00% 0	44,44% 4	22,22% 2	0,00% 0	11,11% 1	22,22% 2	9
Congressen/ seminars/ workshops	0,00% 0	22,22% 2	33,33% 3	11,11% 1	11,11% 1	22,22% 2	9
Online media (bijv. LinkedIn)	0,00% 0	37,50% 3	12,50% 1	12,50% 1	12,50% 1	25,00% 2	8
Interne procedures aanscherpen	11,11% 1	0,00% 0	33,33% 3	11,11% 1	11,11% 1	33,33% 3	9
Overige	16,67% 1	0,00% 0	0,00% 0	0,00% 0	0,00% 0	83,33% 5	6

Powered by SurveyMonkey

Q35: Hoe wordt de aandacht van de Rijksoverheid voor de Sociale Voorwaarden door u ervaren?

Beantwoord: 9 Overgeslagen: 10



Powered by  SurveyMonkey

Q35: Hoe wordt de aandacht van de Rijksoverheid voor de Sociale Voorwaarden door u ervaren?

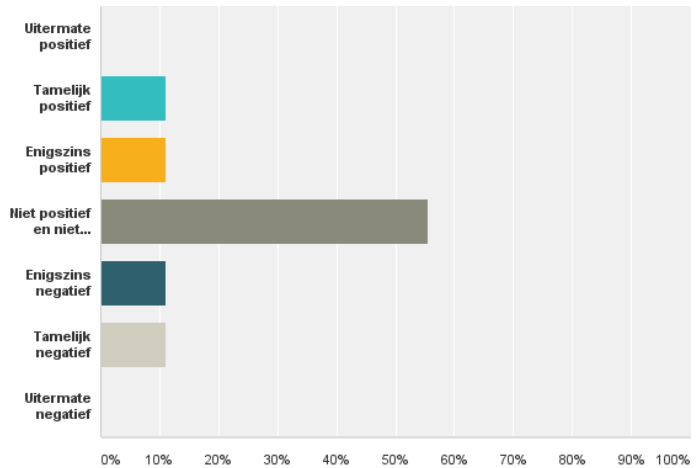
Beantwoord: 9 Overgeslagen: 10

Antwoordkeuzen	Reacties
Uitermate positief	11,11% 1
Tamelijk positief	22,22% 2
Enigszins positief	11,11% 1
Niet positief en niet negatief	55,56% 5
Enigszins negatief	0,00% 0
Tamelijk negatief	0,00% 0
Uitermate negatief	0,00% 0
Totaal	9

Powered by  SurveyMonkey

Q36: Hoe wordt de aandacht van de Rijksoverheid voor de Sociale Voorwaarden door uw toeleveranciers ervaren?

Beantwoord: 9 Overgeslagen: 10



Powered by SurveyMonkey

Q36: Hoe wordt de aandacht van de Rijksoverheid voor de Sociale Voorwaarden door uw toeleveranciers ervaren?

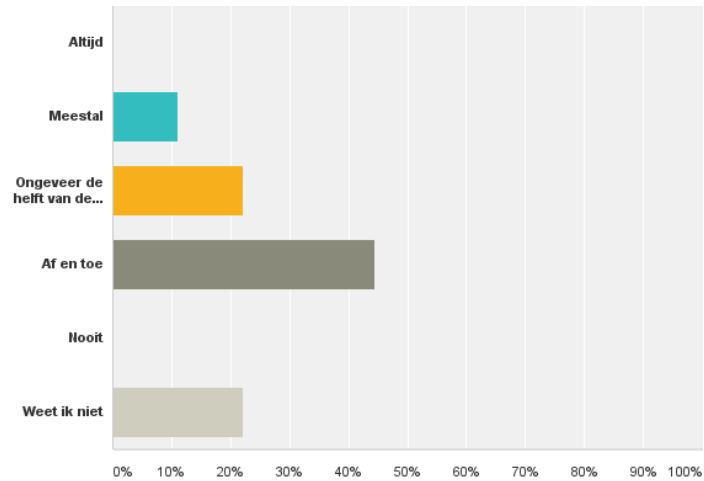
Beantwoord: 9 Overgeslagen: 10

Antwoordkeuzen	Reacties
Uitermate positief	0,00% 0
Tamelijk positief	11,11% 1
Enigszins positief	11,11% 1
Niet positief en niet negatief	55,56% 5
Enigszins negatief	11,11% 1
Tamelijk negatief	11,11% 1
Uitermate negatief	0,00% 0
Totaal	9

Powered by SurveyMonkey

Q37: Hoe vaak passen naar uw ervaring andere overheden dan de rijksoverheid (gemeenten, provincies, waterschappen) internationale sociale criteria toe?

Beantwoord: 9 Overgeslagen: 10



Powered by  SurveyMonkey

Q37: Hoe vaak passen naar uw ervaring andere overheden dan de rijksoverheid (gemeenten, provincies, waterschappen) internationale sociale criteria toe?

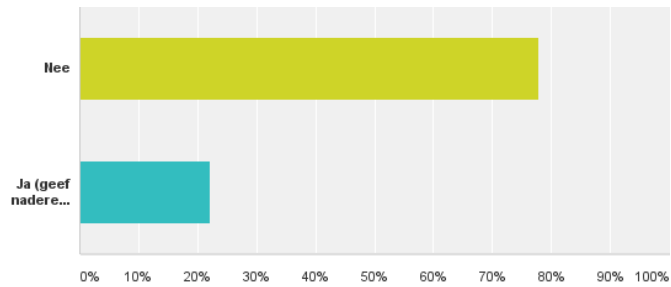
Beantwoord: 9 Overgeslagen: 10

Antwoordkeuzen	Reacties
Altijd	0,00% 0
Meestal	11,11% 1
Ongeveer de helft van de tijd	22,22% 2
Af en toe	44,44% 4
Nooit	0,00% 0
Weet ik niet	22,22% 2
Totaal	9

Powered by  SurveyMonkey

Q38: Zijn er aspecten die niet aan bod zijn gekomen die u wel aan het onderzoeksteam mee wilt geven?

Beantwoord: 9 Overgeslagen: 10



Powered by  SurveyMonkey

Q38: Zijn er aspecten die niet aan bod zijn gekomen die u wel aan het onderzoeksteam mee wilt geven?

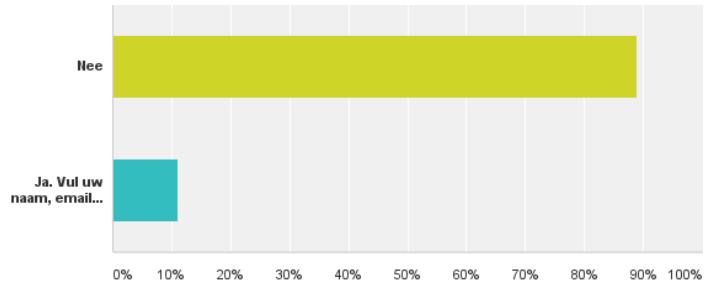
Beantwoord: 9 Overgeslagen: 10

Antwoordkeuzen	Reacties	Aantal
Nee	77,78%	7
Ja (geef nadere toelichting)	22,22%	2
Totaal		9

Powered by  SurveyMonkey

Q39: Bent u eventueel bereid om antwoorden mondeling toe te lichten? Bij een positief antwoord kunt u benaderd worden door de evaluatoren van Berenschot voor een kort (telefonisch) gesprek.

Beantwoord: 9 Overgeslagen: 10



Powered by  SurveyMonkey

Q39: Bent u eventueel bereid om antwoorden mondeling toe te lichten? Bij een positief antwoord kunt u benaderd worden door de evaluatoren van Berenschot voor een kort (telefonisch) gesprek.

Beantwoord: 9 Overgeslagen: 10

Antwoordkeuzen	Reacties
Nee	88,89% 8
Ja. Vul uw naam, email adres en telefoonnummer in:	11,11% 1
Totaal	9

Powered by  SurveyMonkey

Evaluatie van de Sociale Voorwaarden van het Rijksinkoopbeleid

maandag 18 augustus 2014

Powered by  SurveyMonkey

32

Totale aantal reacties

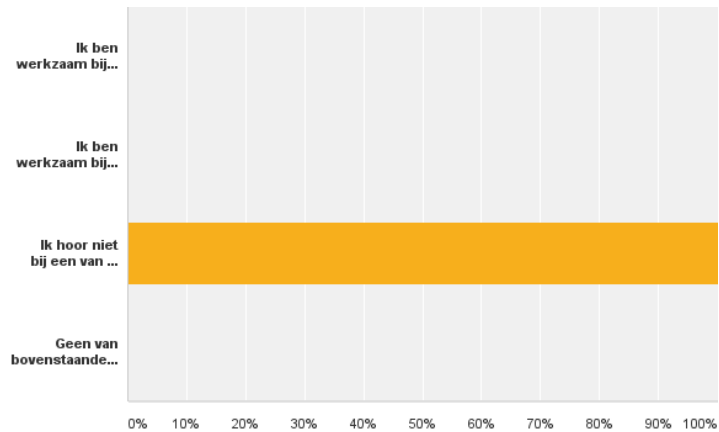
Aanmaakdatum: woensdag 9 juli 2014

Voltooide reacties: 17

Powered by  SurveyMonkey

Q1: Welke van de drie omschrijvingen past het beste bij u?

Beantwoord: 32 Overgeslagen: 0



Powered by SurveyMonkey

Q1: Welke van de drie omschrijvingen past het beste bij u?

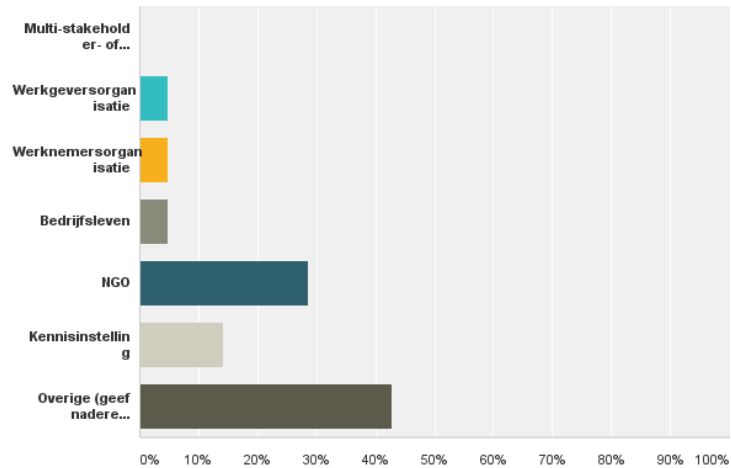
Beantwoord: 32 Overgeslagen: 0

Antwoordkeuzen	Reacties
Ik ben werkzaam bij een bedrijf en betrokken bij het leveren van diensten/producten aan de (rijks)overheid (Leveranciersperspectief)	0,00% 0
Ik ben werkzaam bij een overheidsinstantie en betrokken bij het inkopen van diensten/producten (Inkopersperspectief)	0,00% 0
Ik hoor niet bij een van de eerste twee categorieën, maar heb wel een belang bij of kom in aanraking met de Sociale Voorwaarden van het rijksinkoopbeleid (Bijv. werkzaam bij een belangenorganisatie, keteninitiatief, kennisinstelling of beleidsmaker/-implementeerder of overige deskundige m.b.t. sociale criteria, etc.)	100,00% 32
Geen van bovenstaande opties	0,00% 0
Totaal	32

Powered by SurveyMonkey

Q2: Tot welke groep behoort uw organisatie?

Beantwoord: 21 Overgeslagen: 11



Powered by  SurveyMonkey

Q2: Tot welke groep behoort uw organisatie?

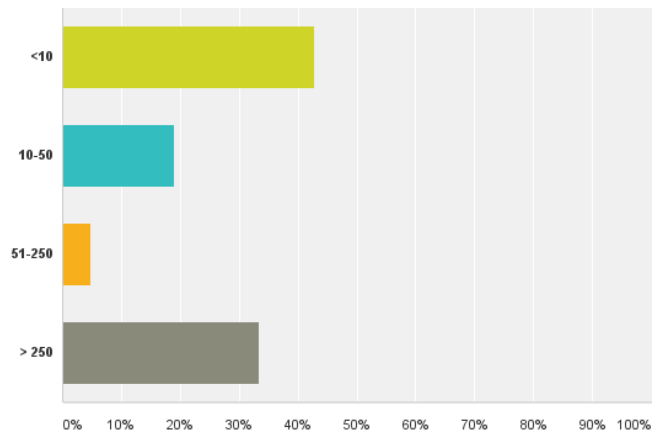
Beantwoord: 21 Overgeslagen: 11

Antwoordkeuzen	Reacties
Multi-stakeholder - of Keteninitiatief	0,00% 0
Werkgeversorganisatie	4,76% 1
Werknemersorganisatie	4,76% 1
Bedrijfsleven	4,76% 1
NGO	28,57% 6
Kennisinstelling	14,29% 3
Overige (geef nadere toelichting)	42,86% 9
Totaal	21

Powered by  SurveyMonkey

Q3: Hoeveel werknemers heeft uw organisatie?

Beantwoord: 21 Overgeslagen: 11



Powered by  SurveyMonkey

Q3: Hoeveel werknemers heeft uw organisatie?

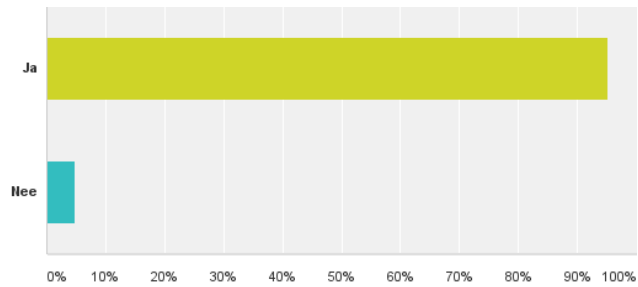
Beantwoord: 21 Overgeslagen: 11

Antwoordkeuzen	Reacties
<10	42,86% 9
10-50	19,05% 4
51-250	4,76% 1
> 250	33,33% 7
Totaal	21

Powered by  SurveyMonkey

Q4: Weet u dat de Sociale Voorwaarden onderdeel vormen van het Rijksinkoopbeleid?

Beantwoord: 21 Overgeslagen: 11



Powered by  SurveyMonkey

Q4: Weet u dat de Sociale Voorwaarden onderdeel vormen van het Rijksinkoopbeleid?

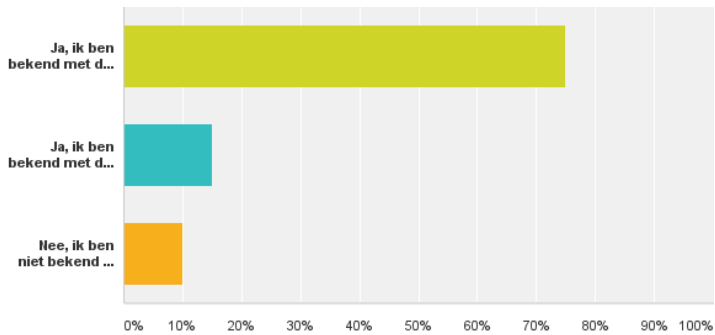
Beantwoord: 21 Overgeslagen: 11

Antwoordkeuzen	Reacties	
Ja	95,24%	20
Nee	4,76%	1
Totaal		21

Powered by  SurveyMonkey

Q5: Bent u bekend met de Sociale Voorwaarden van het Rijksinkoopbeleid en de inhoud hiervan?

Beantwoord: 20 Overgeslagen: 12



Powered by  SurveyMonkey

Q5: Bent u bekend met de Sociale Voorwaarden van het Rijksinkoopbeleid en de inhoud hiervan?

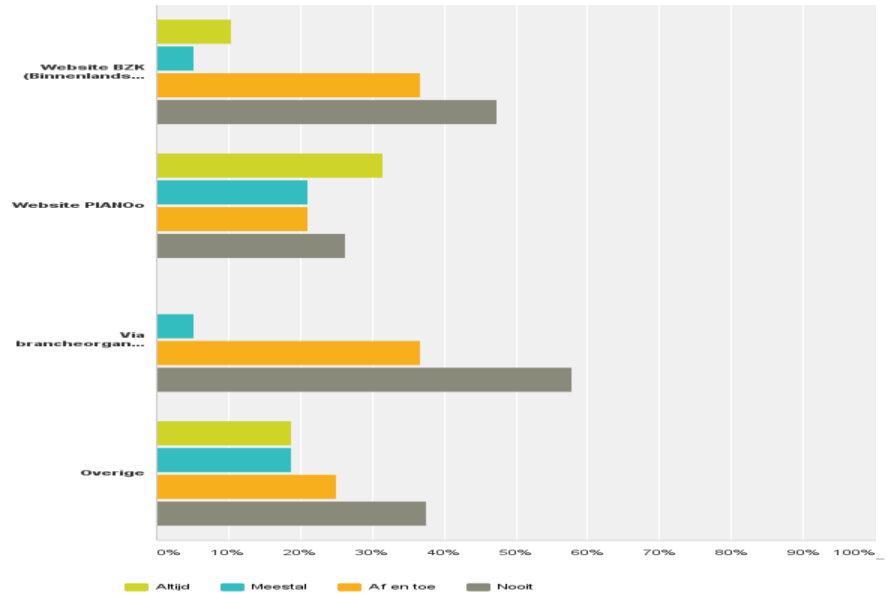
Beantwoord: 20 Overgeslagen: 12

Antwoordkeuzen	Reacties
Ja, ik ben bekend met de Sociale Voorwaarden en ik weet wat de inhoud hiervan is.	75,00% 15
Ja, ik ben bekend met de Sociale Voorwaarden, maar ik weet niet wat de inhoud hiervan is.	15,00% 3
Nee, ik ben niet bekend met de Sociale voorwaarden en ik weet niet wat de inhoud hiervan is	10,00% 2
Totaal	20

Powered by  SurveyMonkey

Q6: Hoe vaak gebuikt u verschillende informatiekkanalen om informatie over de Sociale Voorwaarden op te doen?

Beantwoord: 19 Overgeslagen: 13



Powered by SurveyMonkey

Q6: Hoe vaak gebuikt u verschillende informatiekkanalen om informatie over de Sociale Voorwaarden op te doen?

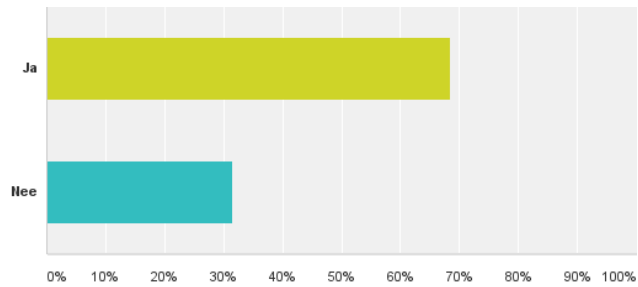
Beantwoord: 19 Overgeslagen: 13

	Altijd	Meestal	Af en toe	Nooit	Totale aantal respondenten
Website BZK (Binnenlandse zaken en Koninkrijksrelaties)	10,53% 2	5,26% 1	36,84% 7	47,37% 9	19
Website PIANOo	31,58% 6	21,05% 4	21,05% 4	26,32% 5	19
Via brancheorganisaties	0,00% 0	5,26% 1	36,84% 7	57,89% 11	19
Overige	18,75% 3	18,75% 3	25,00% 4	37,50% 6	16

Powered by SurveyMonkey

Q7: Bent u bekend met de Handleiding Sociale Voorwaarden ?

Beantwoord: 19 Overgeslagen: 13



Powered by  SurveyMonkey

Q7: Bent u bekend met de Handleiding Sociale Voorwaarden ?

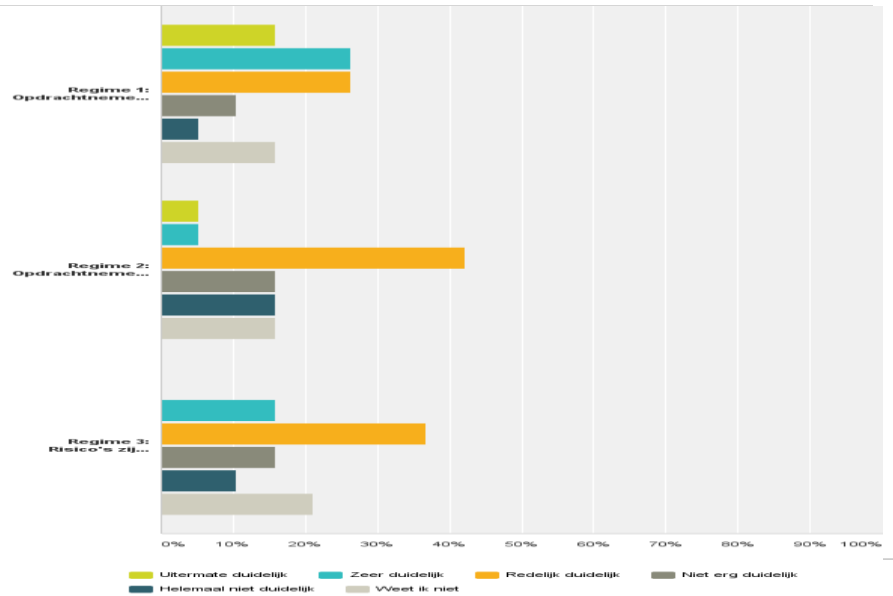
Beantwoord: 19 Overgeslagen: 13

Antwoordkeuzen	Reacties	
Ja	68,42%	13
Nee	31,58%	6
Totaal		19

Powered by  SurveyMonkey

Q8: Hoe duidelijk vindt u de toepassingscriteria van de volgende regimes van de Sociale Voorwaarden?

Beantwoord: 19 Overgeslagen: 13



Powered by SurveyMonkey

Q8: Hoe duidelijk vindt u de toepassingscriteria van de volgende regimes van de Sociale Voorwaarden?

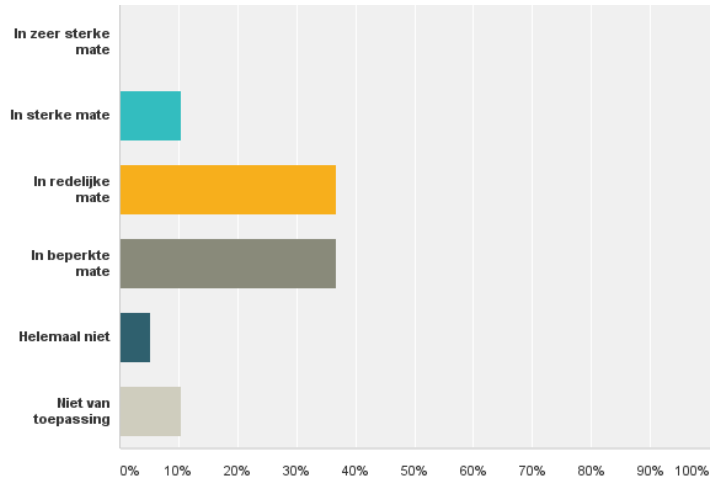
Beantwoord: 19 Overgeslagen: 13

	Uitermate duidelijk	Zeer duidelijk	Redelijk duidelijk	Niet erg duidelijk	Helemaal niet duidelijk	Weet ik niet	Totaal
Regime 1: Opdrachtnemer is aangesloten bij een gekwalificeerd keteninitiatief	15,79% 3	26,32% 5	26,32% 5	10,53% 2	5,26% 1	15,79% 3	19
Regime 2: Opdrachtnemer voorziet geen risico's op schending van de sociale normen	5,26% 1	5,26% 1	42,11% 8	15,79% 3	15,79% 3	15,79% 3	19
Regime 3: Risico's zijn aanwezig of onzeker	0,00% 0	15,79% 3	36,84% 7	15,79% 3	10,53% 2	21,05% 4	19

Powered by SurveyMonkey

Q9: In welke mate heeft het onderdeel Sociale Voorwaarden van het Rijksinkoopbeleid naar uw mening bijgedragen aan het creëren van meer bewustzijn over de rol en verantwoordelijkheid van BEDRIJVEN (leveranciers) op het gebied van sociale omstandigheden?

Beantwoord: 19 Overgeslagen: 13



Powered by SurveyMonkey

Q9: In welke mate heeft het onderdeel Sociale Voorwaarden van het Rijksinkoopbeleid naar uw mening bijgedragen aan het creëren van meer bewustzijn over de rol en verantwoordelijkheid van BEDRIJVEN (leveranciers) op het gebied van sociale omstandigheden?

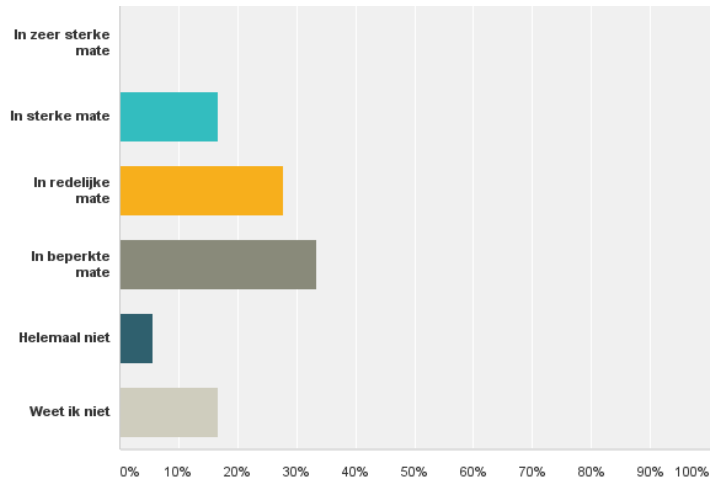
Beantwoord: 19 Overgeslagen: 13

Antwoordkeuzen	Reacties
In zeer sterke mate	0,00% 0
In sterke mate	10,53% 2
In redelijke mate	36,84% 7
In beperkte mate	36,84% 7
Helemaal niet	5,26% 1
Niet van toepassing	10,53% 2
Totaal	19

Powered by SurveyMonkey

Q10: In welke mate heeft het onderdeel Sociale Voorwaarden van het Rijksinkoopbeleid naar uw mening bijgedragen aan het creëren van meer bewustzijn over de rol en verantwoordelijkheid van INKOPERS (van de (rijksoverheid) op het gebied van sociale omstandigheden?

Beantwoord: 18 Overgeslagen: 14



Powered by SurveyMonkey

Q10: In welke mate heeft het onderdeel Sociale Voorwaarden van het Rijksinkoopbeleid naar uw mening bijgedragen aan het creëren van meer bewustzijn over de rol en verantwoordelijkheid van INKOPERS (van de (rijksoverheid) op het gebied van sociale omstandigheden?

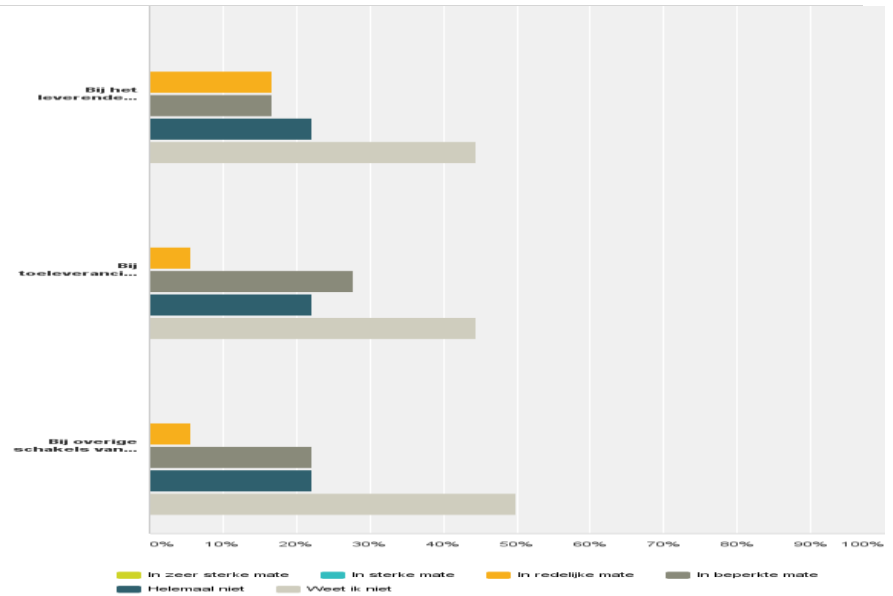
Beantwoord: 18 Overgeslagen: 14

Antwoordkeuzen	Reacties
In zeer sterke mate	0,00% 0
In sterke mate	16,67% 3
In redelijke mate	27,78% 5
In beperkte mate	33,33% 6
Helemaal niet	5,56% 1
Weet ik niet	16,67% 3
Totaal	18

Powered by SurveyMonkey

Q11: In welke mate hebben naar uw mening de Sociale Voorwaarden (van het Rijksinkoopbeleid) bijgedragen aan de daadwerkelijke verbetering van sociale omstandigheden (minder kinderarbeid of andere schendingen van arbeids- en mensenrechten) in de volgende onderdelen van uw keten:

Beantwoord: 18 Overgeslagen: 14



Powered by SurveyMonkey

Q11: In welke mate hebben naar uw mening de Sociale Voorwaarden (van het Rijksinkoopbeleid) bijgedragen aan de daadwerkelijke verbetering van sociale omstandigheden (minder kinderarbeid of andere schendingen van arbeids- en mensenrechten) in de volgende onderdelen van uw keten:

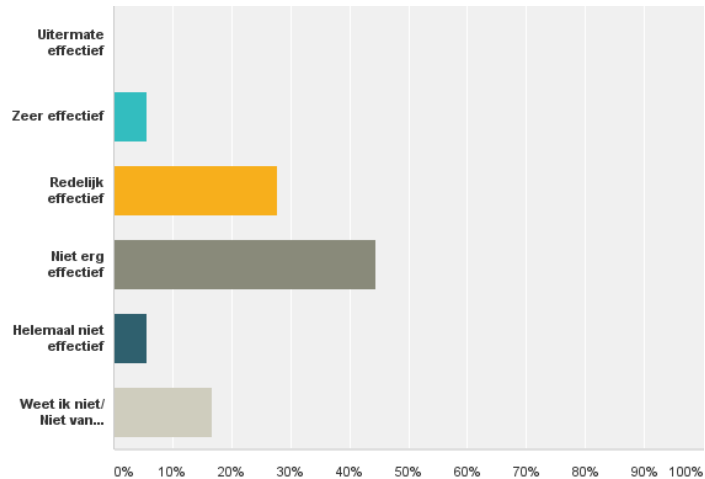
Beantwoord: 18 Overgeslagen: 14

	In zeer sterke mate	In sterke mate	In redelijke mate	In beperkte mate	Helemaal niet	Weet ik niet	Totaal
Bij het leverende bedrijf	0,00% 0	0,00% 0	16,67% 3	16,67% 3	22,22% 4	44,44% 8	18
Bij toeleveranciers van het leverende bedrijf	0,00% 0	0,00% 0	5,56% 1	27,78% 5	22,22% 4	44,44% 8	18
Bij overige schakels van de keten	0,00% 0	0,00% 0	5,56% 1	22,22% 4	22,22% 4	50,00% 9	18

Powered by SurveyMonkey

Q12: Hoe schat u de effectiviteit van de Sociale Voorwaarden van het Rijksinkoopbeleid in het algemeen in? (Nota bene: Met effectiviteit bedoelen we de mate waarin de Sociale Voorwaarden van het Rijksinkoopbeleid bijdragen aan het verbeteren van sociale omstandigheden in risicolanden.)

Beantwoord: 18 Overgeslagen: 14



Powered by SurveyMonkey

Q12: Hoe schat u de effectiviteit van de Sociale Voorwaarden van het Rijksinkoopbeleid in het algemeen in? (Nota bene: Met effectiviteit bedoelen we de mate waarin de Sociale Voorwaarden van het Rijksinkoopbeleid bijdragen aan het verbeteren van sociale omstandigheden in risicolanden.)

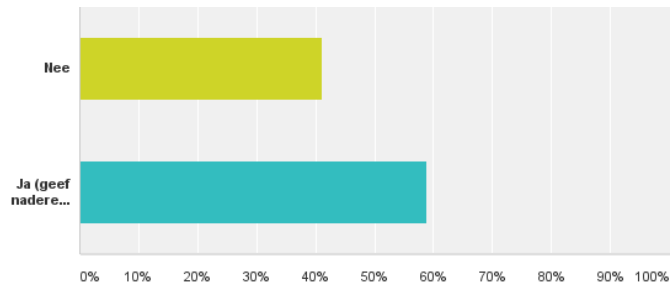
Beantwoord: 18 Overgeslagen: 14

Antwoordkeuzen	Reacties
Uitermate effectief	0,00% 0
Zeer effectief	5,56% 1
Redelijk effectief	27,78% 5
Niet erg effectief	44,44% 8
Helemaal niet effectief	5,56% 1
Weet ik niet/ Niet van toepassing	16,67% 3
Totaal	18

Powered by SurveyMonkey

Q13: Heeft u suggesties voor de inhoudelijke verbetering van de sociale voorwaarden, om de mate waarin de Sociale Voorwaarden van het Rijksinkoopbeleid bijdragen aan het verbeteren van sociale omstandigheden in risicolanden te verhogen?

Beantwoord: 17 Overgeslagen: 15



Powered by  SurveyMonkey

Q13: Heeft u suggesties voor de inhoudelijke verbetering van de sociale voorwaarden, om de mate waarin de Sociale Voorwaarden van het Rijksinkoopbeleid bijdragen aan het verbeteren van sociale omstandigheden in risicolanden te verhogen?

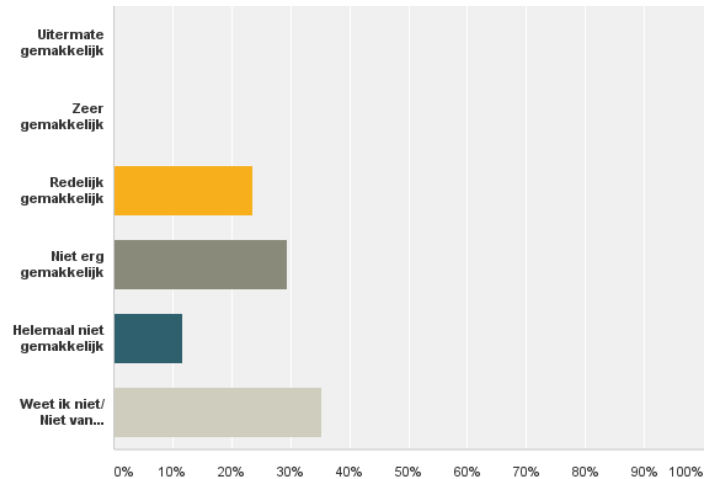
Beantwoord: 17 Overgeslagen: 15

Antwoordkeuzen	Reacties	Aantal
Nee	41,18%	7
Ja (geef nadere toelichting)	58,82%	10
Totaal		17

Powered by  SurveyMonkey

Q14: Hoe gemakkelijk is de toepassing van de Sociale Voorwaarden van het Rijksinkoopbeleid in de praktijk voor LEVERANCIERS?

Beantwoord: 17 Overgeslagen: 15



Powered by SurveyMonkey

Q14: Hoe gemakkelijk is de toepassing van de Sociale Voorwaarden van het Rijksinkoopbeleid in de praktijk voor LEVERANCIERS?

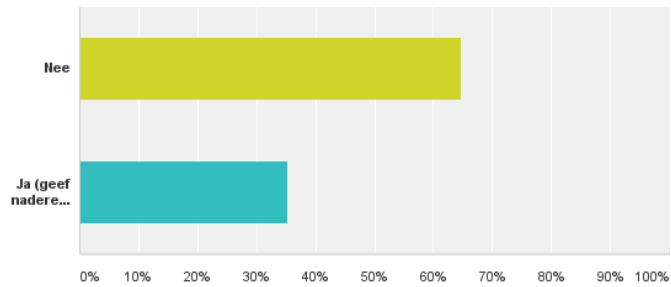
Beantwoord: 17 Overgeslagen: 15

Antwoordkeuzen	Reacties
Uitermate gemakkelijk	0,00% 0
Zeer gemakkelijk	0,00% 0
Redelijk gemakkelijk	23,53% 4
Niet erg gemakkelijk	29,41% 5
Helemaal niet gemakkelijk	11,76% 2
Weet ik niet/ Niet van toepassing	35,29% 6
Totaal	17

Powered by SurveyMonkey

Q15: Heeft u suggesties om de toepassing van de Sociale Voorwaarden door leveranciers te verbeteren?

Beantwoord: 17 Overgeslagen: 15



Powered by  SurveyMonkey

Q15: Heeft u suggesties om de toepassing van de Sociale Voorwaarden door leveranciers te verbeteren?

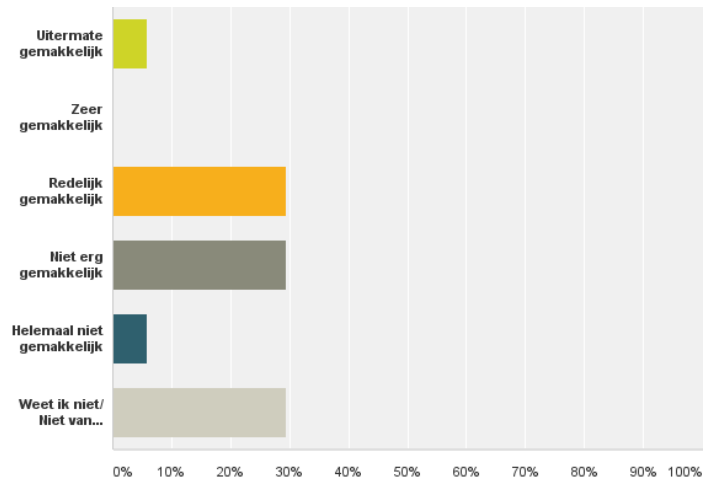
Beantwoord: 17 Overgeslagen: 15

Antwoordkeuzen	Reacties	
Nee	64,71%	11
Ja (geef nadere toelichting)	35,29%	6
Totaal		17

Powered by  SurveyMonkey

Q16: Hoe gemakkelijk is de toepassing van de Sociale Voorwaarden van het Rijksinkoopbeleid in de praktijk voor INKOPERS (van het rijk)?

Beantwoord: 17 Overgeslagen: 15



Powered by SurveyMonkey

Q16: Hoe gemakkelijk is de toepassing van de Sociale Voorwaarden van het Rijksinkoopbeleid in de praktijk voor INKOPERS (van het rijk)?

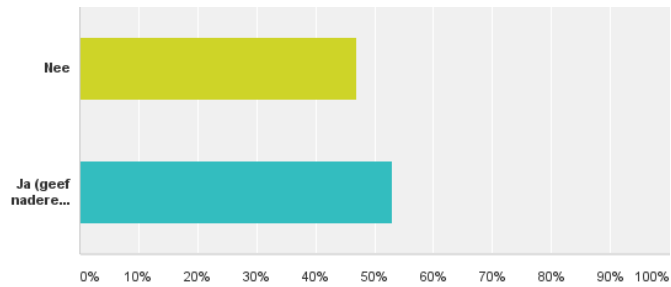
Beantwoord: 17 Overgeslagen: 15

Antwoordkeuzen	Reacties
Uitermate gemakkelijk	5,88% 1
Zeer gemakkelijk	0,00% 0
Redelijk gemakkelijk	29,41% 5
Niet erg gemakkelijk	29,41% 5
Helemaal niet gemakkelijk	5,88% 1
Weet ik niet/ Niet van toepassing	29,41% 5
Totaal	17

Powered by SurveyMonkey

Q17: Heeft u suggesties om de toepassing van de Sociale Voorwaarden door inkopers te verbeteren?

Beantwoord: 17 Overgeslagen: 15



Powered by  SurveyMonkey

Q17: Heeft u suggesties om de toepassing van de Sociale Voorwaarden door inkopers te verbeteren?

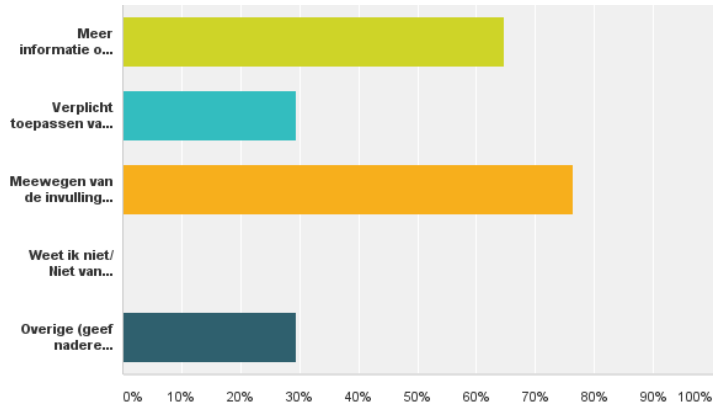
Beantwoord: 17 Overgeslagen: 15

Antwoordkeuzen	Reacties
Nee	47,06% 8
Ja (geef nadere toelichting)	52,94% 9
Totaal	17

Powered by  SurveyMonkey

Q18: Welke maatregelen zou u - rekening houdend met de inspanning die in dit geval van LEVERANCIERS gevraagd zouden worden - adequaat vinden om de toepassing van de internationale Sociale Voorwaarden verder uit te breiden?

Beantwoord: 17 Overgeslagen: 15



Powered by  SurveyMonkey

Q18: Welke maatregelen zou u - rekening houdend met de inspanning die in dit geval van LEVERANCIERS gevraagd zouden worden - adequaat vinden om de toepassing van de internationale Sociale Voorwaarden verder uit te breiden?

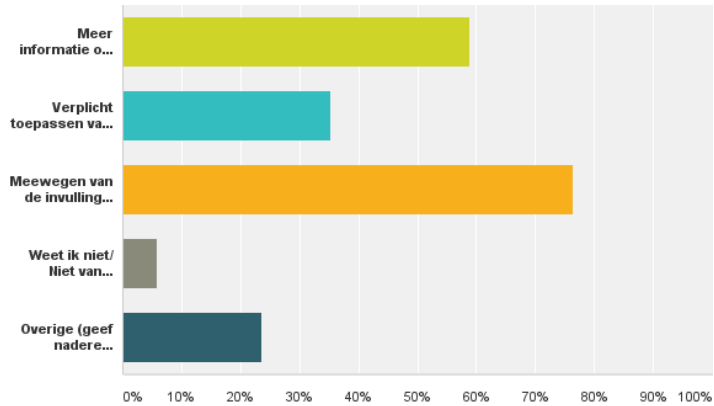
Beantwoord: 17 Overgeslagen: 15

Antwoordkeuzen	Reacties
Meer informatie over de Sociale Voorwaarden beschikbaar stellen	64,71% 11
Verplicht toepassen van de Sociale Voorwaarden bij alle aanbestedingen (dus ook onder de Europese drempelwaarde)	29,41% 5
Meewegen van de invulling van de Sociale Voorwaarden bij de evaluatie van offertes	76,47% 13
Weet ik niet/ Niet van toepassing	0,00% 0
Overige (geef nadere toelichting)	29,41% 5
Totale aantal respondenten: 17	

Powered by  SurveyMonkey

Q19: Welke maatregelen zou u - rekening houdend met de inspanning die in dit geval van INKOPERS (van de rijksoverheid) gevraagd zouden worden - adequaat vinden om de toepassing van de internationale Sociale Voorwaarden verder uit te breiden?

Beantwoord: 17 Overgeslagen: 15



Powered by SurveyMonkey

Q19: Welke maatregelen zou u - rekening houdend met de inspanning die in dit geval van INKOPERS (van de rijksoverheid) gevraagd zouden worden - adequaat vinden om de toepassing van de internationale Sociale Voorwaarden verder uit te breiden?

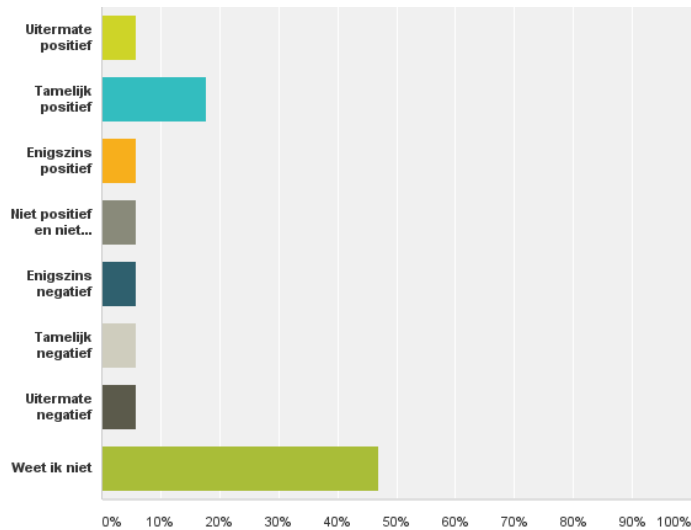
Beantwoord: 17 Overgeslagen: 15

Antwoordkeuzen	Reacties
Meer informatie over de Sociale Voorwaarden beschikbaar stellen	58,82% 10
Verplicht toepassen van de Sociale Voorwaarden bij alle aanbestedingen (dus ook onder de Europese drempelwaarde)	35,29% 6
Meewegen van de invulling van de Sociale Voorwaarden bij de evaluatie van offertes	76,47% 13
Weet ik niet/ Niet van toepassing	5,88% 1
Overige (geef nadere toelichting)	23,53% 4
Totale aantal respondenten: 17	

Powered by SurveyMonkey

Q20: Hoe ervaart u de beoordeling van gekwalificeerde keteninitiatieven binnen de Sociale Voorwaarden?

Beantwoord: 17 Overgeslagen: 15



Powered by  SurveyMonkey

Q20: Hoe ervaart u de beoordeling van gekwalificeerde keteninitiatieven binnen de Sociale Voorwaarden?

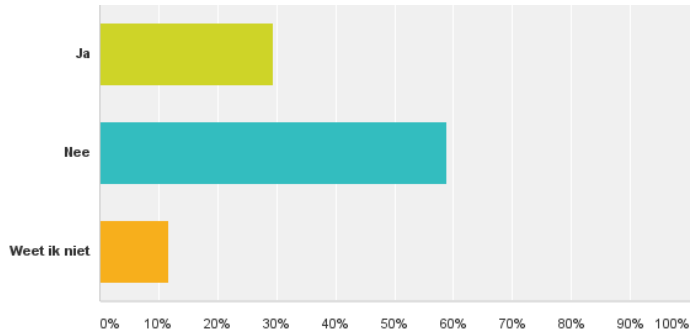
Beantwoord: 17 Overgeslagen: 15

Antwoordkeuzen	Reacties
Uitermate positief	5,88% 1
Tamelijk positief	17,65% 3
Enigszins positief	5,88% 1
Niet positief en niet negatief	5,88% 1
Enigszins negatief	5,88% 1
Tamelijk negatief	5,88% 1
Uitermate negatief	5,88% 1
Weet ik niet	47,06% 8
Totaal	17

Powered by  SurveyMonkey

Q21: De milieucriteria in het duurzaam inkoopbeleid gelden voor alle aanbestedingen. De Sociale Voorwaarden zijn alleen van toepassing op aanbestedingen boven de Europese drempelwaarde. Moet dit verschil volgens u blijven bestaan?(Nota bene: Drempelwaarde centrale overheid voor producten & diensten: >EUR 134.000, voor werken: >5,186 miljoen)

Beantwoord: 17 Overgeslagen: 15



Powered by  SurveyMonkey

Q21: De milieucriteria in het duurzaam inkoopbeleid gelden voor alle aanbestedingen. De Sociale Voorwaarden zijn alleen van toepassing op aanbestedingen boven de Europese drempelwaarde. Moet dit verschil volgens u blijven bestaan?(Nota bene: Drempelwaarde centrale overheid voor producten & diensten: >EUR 134.000, voor werken: >5,186 miljoen)

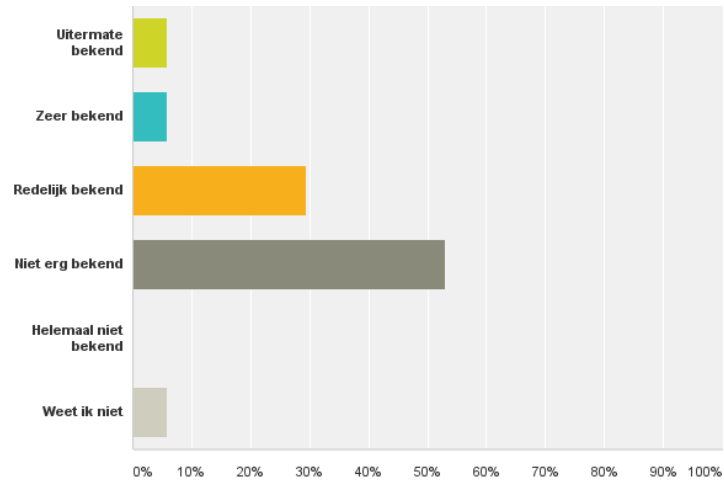
Beantwoord: 17 Overgeslagen: 15

Antwoordkeuzen	Reacties	Aantal
Ja	29,41%	5
Nee	58,82%	10
Weet ik niet	11,76%	2
Totaal		17

Powered by  SurveyMonkey

Q22: Hoe schat u de bekendheid van de Sociale Voorwaarden van het Rijksinkoopbeleid bij INKOPERS (van de rijksoverheid) in het algemeen in?

Beantwoord: 17 Overgeslagen: 15



Powered by  SurveyMonkey

Q22: Hoe schat u de bekendheid van de Sociale Voorwaarden van het Rijksinkoopbeleid bij INKOPERS (van de rijksoverheid) in het algemeen in?

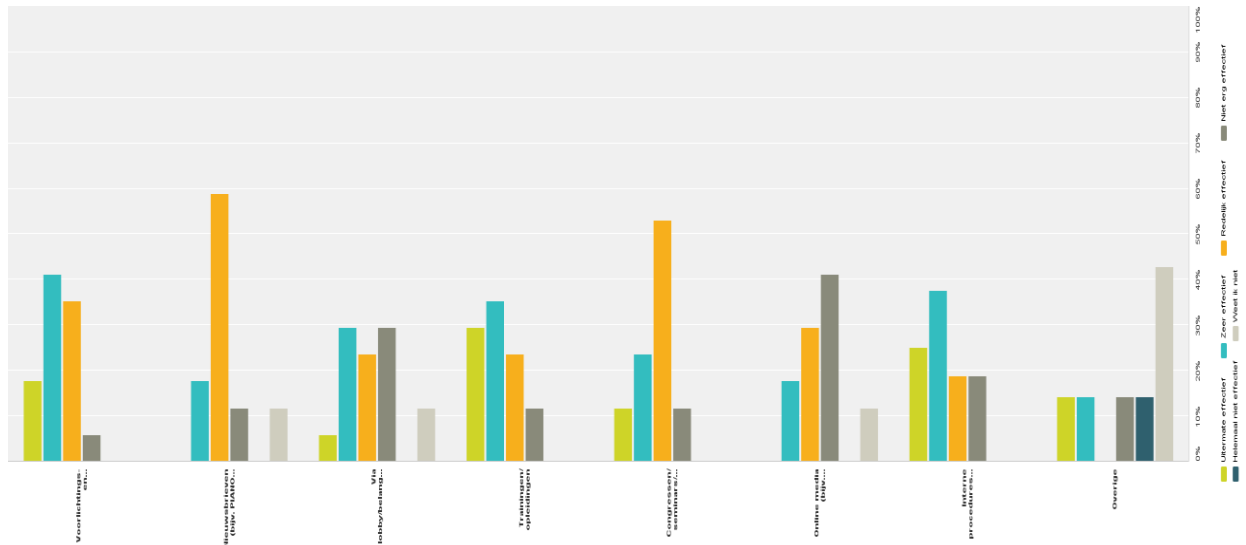
Beantwoord: 17 Overgeslagen: 15

Antwoordkeuzen	Reacties
Uitermate bekend	5,88% 1
Zeer bekend	5,88% 1
Redelijk bekend	29,41% 5
Niet erg bekend	52,94% 9
Helemaal niet bekend	0,00% 0
Weet ik niet	5,88% 1
Totaal	17

Powered by  SurveyMonkey

Q23: Welke kanalen zijn effectief om de bekendheid van de Sociale Voorwaarden van het Rijksinkoopbeleid bij INKOPERS (van de rijksoverheid) te vergroten?

Beantwoord: 17 Overgeslagen: 15



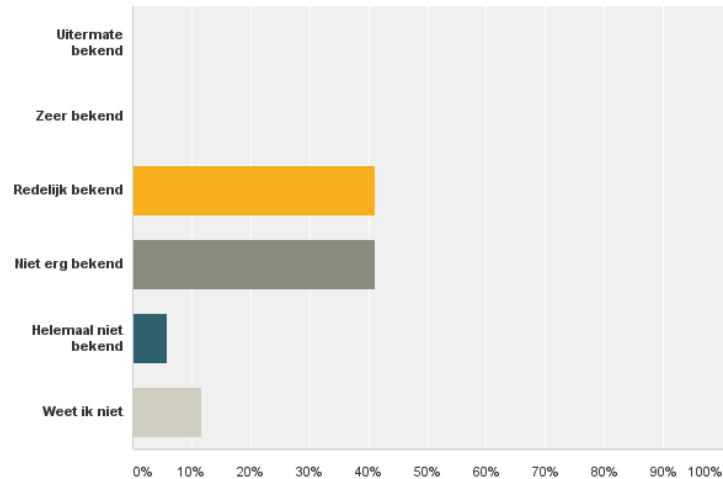
Q23: Welke kanalen zijn effectief om de bekendheid van de Sociale Voorwaarden van het Rijksinkoopbeleid bij INKOPERS (van de rijksoverheid) te vergroten?

Beantwoord: 17 Overgeslagen: 15

	Uitermate effectief	Zeer effectief	Redelijk effectief	Niet erg effectief	Helemaal niet effectief	Weet ik niet	Totaal
Voorlichtings- en introductiebijeenkomsten	17,65% 3	41,18% 7	35,29% 6	5,88% 1	0,00% 0	0,00% 0	17
Nieuwsbrieven (bijv. PIANOO, beroepsverenigingen)	0,00% 0	17,65% 3	58,82% 10	11,76% 2	0,00% 0	11,76% 2	17
Via lobby/belangenbehartigingsorganisaties	5,88% 1	29,41% 5	23,53% 4	29,41% 5	0,00% 0	11,76% 2	17
Trainingen/ opleidingen	29,41% 5	35,29% 6	23,53% 4	11,76% 2	0,00% 0	0,00% 0	17
Congressen/ seminars/ workshops	11,76% 2	23,53% 4	52,94% 9	11,76% 2	0,00% 0	0,00% 0	17
Online media (bijv. LinkedIn)	0,00% 0	17,65% 3	29,41% 5	41,18% 7	0,00% 0	11,76% 2	17
Interne procedures aanscherpen	25,00% 4	37,50% 6	18,75% 3	18,75% 3	0,00% 0	0,00% 0	16
Overige	14,29% 1	14,29% 1	0,00% 0	14,29% 1	14,29% 1	42,86% 3	7

Q24: Hoe schat u de bekendheid van de Sociale Voorwaarden van het Rijksinkoopbeleid bij LEVERANCIERS in het algemeen in?

Beantwoord: 17 Overgeslagen: 15



Powered by  SurveyMonkey

Q24: Hoe schat u de bekendheid van de Sociale Voorwaarden van het Rijksinkoopbeleid bij LEVERANCIERS in het algemeen in?

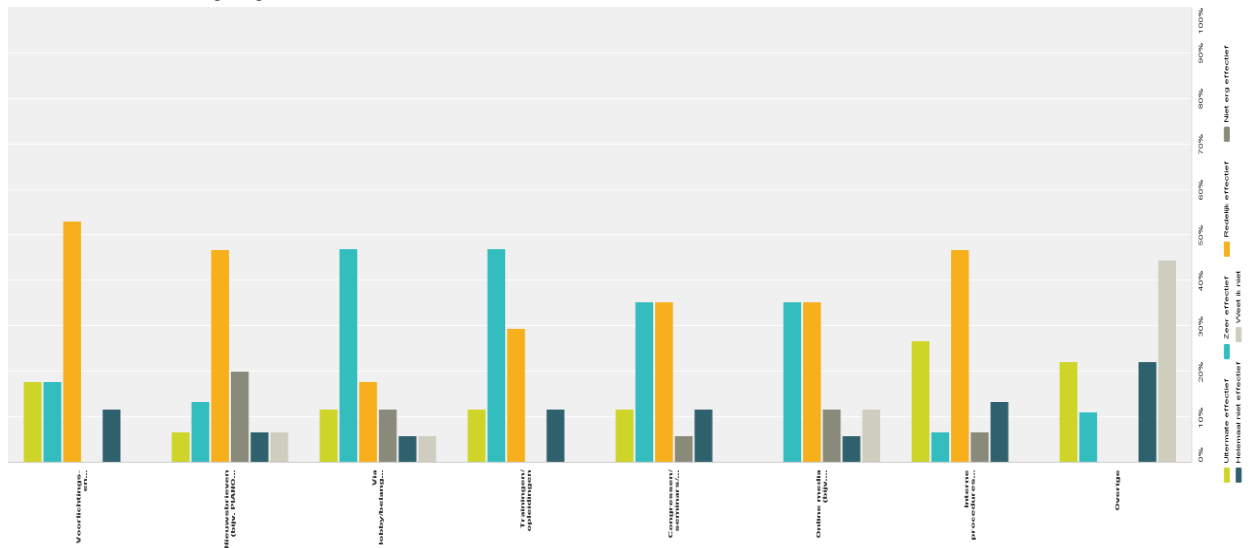
Beantwoord: 17 Overgeslagen: 15

Antwoordkeuzen	Reacties
Uitermate bekend	0,00% 0
Zeer bekend	0,00% 0
Redelijk bekend	41,18% 7
Niet erg bekend	41,18% 7
Helemaal niet bekend	5,88% 1
Weet ik niet	11,76% 2
Totaal	17

Powered by  SurveyMonkey

Q25: Welke kanalen zijn effectief om de bekendheid van de Sociale Voorwaarden van het Rijksinkoopbeleid bij LEVERANCIERS te vergroten?

Beantwoord: 17 Overgeslagen: 15



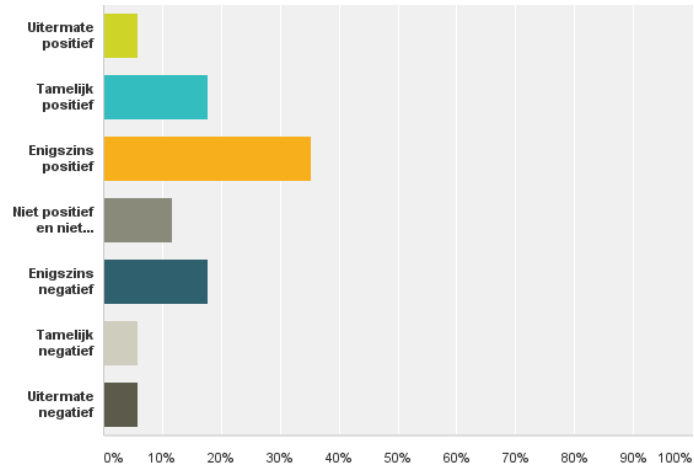
Q25: Welke kanalen zijn effectief om de bekendheid van de Sociale Voorwaarden van het Rijksinkoopbeleid bij LEVERANCIERS te vergroten?

Beantwoord: 17 Overgeslagen: 15

	Uitermate effectief	Zeer effectief	Redelijk effectief	Niet erg effectief	Helemaal niet effectief	Weet ik niet	Totaal
Voorlichtings- en introductiebijeenkomsten	17,65% 3	17,65% 3	52,94% 9	0,00% 0	11,76% 2	0,00% 0	17
Nieuwsbrieven (bijv. PIANOO, beroepsverenigingen)	6,67% 1	13,33% 2	46,67% 7	20,00% 3	6,67% 1	6,67% 1	15
Via lobby/belangenbehartigingsorganisaties	11,76% 2	47,06% 8	17,65% 3	11,76% 2	5,88% 1	5,88% 1	17
Trainingen/ opleidingen	11,76% 2	47,06% 8	29,41% 5	0,00% 0	11,76% 2	0,00% 0	17
Congressen/ seminars/ workshops	11,76% 2	35,29% 6	35,29% 6	5,88% 1	11,76% 2	0,00% 0	17
Online media (bijv. LinkedIn)	0,00% 0	35,29% 6	35,29% 6	11,76% 2	5,88% 1	11,76% 2	17
Interne procedures aanscherpen	26,67% 4	6,67% 1	46,67% 7	6,67% 1	13,33% 2	0,00% 0	15
Overige	22,22% 2	11,11% 1	0,00% 0	0,00% 0	22,22% 2	44,44% 4	9

Q26: Hoe wordt de aandacht van de Rijksoverheid voor de Sociale Voorwaarden door u ervaren?

Beantwoord: 17 Overgeslagen: 15



Powered by  SurveyMonkey

Q26: Hoe wordt de aandacht van de Rijksoverheid voor de Sociale Voorwaarden door u ervaren?

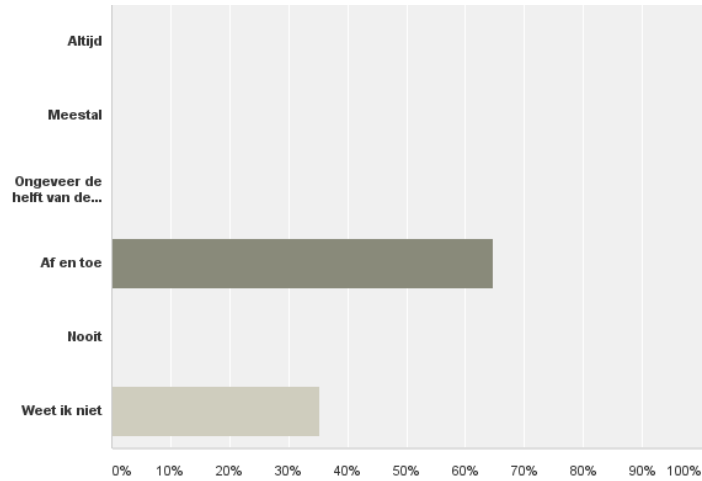
Beantwoord: 17 Overgeslagen: 15

Antwoordkeuzen	Reacties
Uitermate positief	5,88% 1
Tamelijk positief	17,65% 3
Enigszins positief	35,29% 6
Niet positief en niet negatief	11,76% 2
Enigszins negatief	17,65% 3
Tamelijk negatief	5,88% 1
Uitermate negatief	5,88% 1
Totaal	17

Powered by  SurveyMonkey

Q27: Hoe vaak passen naar uw ervaring andere overheden dan de rijksoverheid (gemeenten, provincies, waterschappen) internationale sociale criteria toe?

Beantwoord: 17 Overgeslagen: 15



Powered by SurveyMonkey

Q27: Hoe vaak passen naar uw ervaring andere overheden dan de rijksoverheid (gemeenten, provincies, waterschappen) internationale sociale criteria toe?

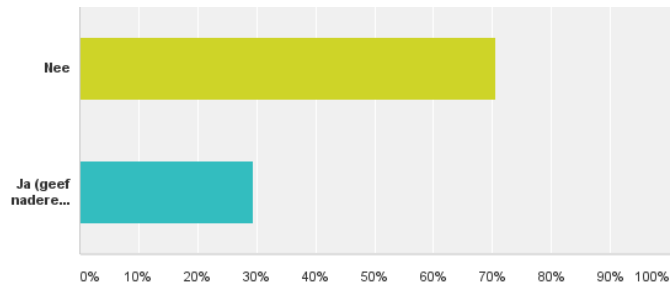
Beantwoord: 17 Overgeslagen: 15

Antwoordkeuzen	Reacties
Altijd	0,00% 0
Meestal	0,00% 0
Ongeveer de helft van de tijd	0,00% 0
Af en toe	64,71% 11
Nooit	0,00% 0
Weet ik niet	35,29% 6
Totaal	17

Powered by SurveyMonkey

Q28: Zijn er aspecten die niet aan bod zijn gekomen die u wel aan het onderzoeksteam mee wilt geven?

Beantwoord: 17 Overgeslagen: 15



Powered by  SurveyMonkey

Q28: Zijn er aspecten die niet aan bod zijn gekomen die u wel aan het onderzoeksteam mee wilt geven?

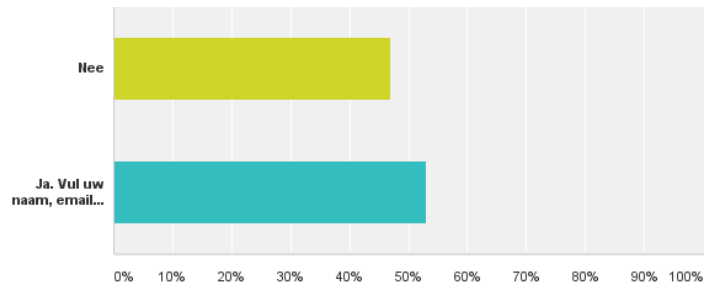
Beantwoord: 17 Overgeslagen: 15

Antwoordkeuzen	Reacties	
Nee	70,59%	12
Ja (geef nadere toelichting)	29,41%	5
Totaal		17

Powered by  SurveyMonkey

Q29: Bent u eventueel bereid om antwoorden mondeling toe te lichten? Bij een positief antwoord kunt u benaderd worden door de evaluatoren van Berenschot voor een kort (telefonisch) gesprek.

Beantwoord: 17 Overgeslagen: 15



Powered by  SurveyMonkey

Q29: Bent u eventueel bereid om antwoorden mondeling toe te lichten? Bij een positief antwoord kunt u benaderd worden door de evaluatoren van Berenschot voor een kort (telefonisch) gesprek.

Beantwoord: 17 Overgeslagen: 15

Antwoordkeuzen	Reacties
Nee	47,06% 8
Ja. Vul uw naam, email adres en telefoonnummer in:	52,94% 9
Totaal	17

Powered by  SurveyMonkey