

Vergaderjaar 2013–2014

31 532

Voedingsbeleid

Nr. 135

BRIEF VAN DE STAATSSECRETARIS VAN ECONOMISCHE ZAKEN

Aan de Voorzitter van de Tweede Kamer der Staten-Generaal

Den Haag, 4 juni 2014

Hierbij bied ik u de Monitor Duurzaam Voedsel 2013 aan, die in opdracht van het Ministerie van Economische Zaken is opgesteld¹.

Aandeel duurzaam voedsel stijgt met 10,8 procent

De economische crisis heeft de consument kritischer en bewuster gemaakt.

De totale consumentenbestedingen aan voedsel daalden in 2013 met 0,4 procent (173 miljoen euro). De bestedingen aan duurzaam geproduceerd voedsel stegen juist met 10,8 procent tot bijna 2,5 miljard euro. Dat is 257 miljoen euro meer dan in 2012. Van alle verkochte voeding was in 2013 6,1 procent «duurzaam».

In 2012 was dat nog 5,5 procent. De groei vond plaats in alle gemeten kanalen: supermarkt, speciaalzaak en de «out of home» sector, waaronder restaurants, catering, benzinestations en zorginstellingen.

Belangrijkste groeiemarkt in retail en foodservice

Duurzaam voedsel is een van de belangrijkste groeiemarkten in retail en foodservice. De groei is bovendien stabiel. Dat blijkt uit de Monitor Duurzaam Voedsel 2013. Onder duurzaam voedsel vallen producten die zich positief onderscheiden door de manier waarop ze geproduceerd zijn: diervriendelijk, biologisch, milieuvriendelijk en/of sociaalethisch. Alleen producten die voor de consument herkenbaar zijn aan een onafhankelijk gecontroleerd keurmerk zijn in het onderzoek meegenomen.

¹ Raadpleegbaar via www.tweedekamer.nl

Sinds 2001 voert het Ministerie van Economische Zaken beleid om het aandeel duurzaam voedsel te vergroten. Om ontwikkelingen te monitoren onderzoekt het LEI Wageningen UR de ontwikkelingen op basis van kassascans en andere marktgegevens.

De Staatssecretaris van Economische Zaken,
S.A.M. Dijkma