Onze buitenlandse belangen zijn een exponent van onze binnenlandse belangen.

Een geglobaliseerd land als Nederland moet het hebben van goede relaties met andere landen voor zijn onderwijs, voor de wetenschap en voor de economie.

Culturele samenwerking bevordert deze internationale relaties. En de

globale culturele dynamiek van Nederland is goed voor een internationaal vestigingsklimaat.

De sterke internationale cultuur van Nederland is de basis voor een internationale oriëntatie van de Nederlanders. Nederland heeft vanuit een rijke artistieke traditie en niet aflatende inventiviteit een onderscheidende **culturele footprint**, world wide.

Waar het om gaat, is dat Nederland een zo groot mogelijke culturele voetafdruk inneemt. Niet als doel, maar als middel om onze nationale belangen zo succesvol mogelijk te behartigen. Zo krijgt Nederland de kans om meer invloed uit te oefenen, dan op basis van zijn omvang kan worden verwacht.

Wil je weten wat er in een samenleving speelt, dan luister je naar en volg je schrijvers, filmers, kunstenaars en bloggers. Van diplomaten mag verwacht worden dat zij een netwerk onderhouden met deze culturele sleutelfiguren in hun landen. Ze verbinden - wanneer zich kansen voordoen - culturele activiteiten met de andere terreinen van buitenlands beleid.

Succesvol opereren van de diplomaat vergt natuurlijk wel permanente scholing en meer specialisatie op cultuur.

Hedendaagse kunst vaart op de boeggolf van internationale ontwikkelingen, kunst pioniert en wijst ons op interessante ontwikkelingen. Dynamische economieën investeren in internationale aanwezigheid met hedendaagse kunst en vergroten daarmee hun culturele voetafdruk.

Onze traditie van maatschappelijke, technische en economische innovatie wordt symbolisch sterk gerepresenteerd door de Nederlandse kunsten en het Nederlands ontwerp : Van Gogh, Kormerling met Happy Street in Shanghai en Daan Roosengaarde die de doodlopende weg van de snelweg nieuw leven geeft !

Dit beeld versterken is van belang en vraagt politiek leiderschap. Een deskundige en professionele Nederlandse vertegenwoordiging in het buitenland is van cruciaal belang !

Wanneer de buitenwereld Nederland ziet als beschaafd, goed opgeleid, innovatief met een grote culturele voetafdruk, wekt dat sympathie, willen studenten en onderzoekers daarmee een relatie aan gaan, geven consumenten de voorkeur aan Nederlandse producten en wordt Nederland een aantrekkelijke handelspartner en bovenal een aantrekkelijk land !