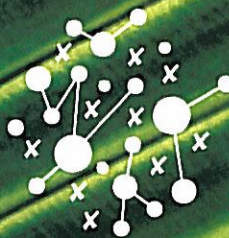


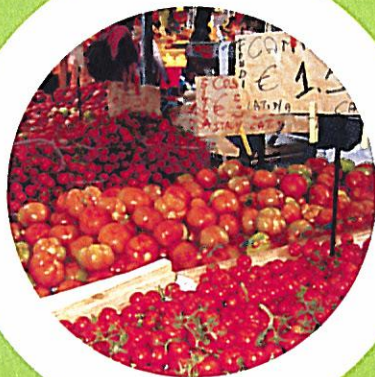
GROENE GROEI

INVESTEREN IN BIODIVERSITEIT
EN NATUURLIJKE HULPBRONNEN

**Wegwijzer naar een
groene toekomst**



taskforce biodiversiteit
& natuurlijke hulpbronnen



Biodiversiteit, de groene motor van onze economie

Biodiversiteit is de verscheidenheid van genen, soorten en ecosystemen op aarde. Het vormt ons ecologisch kapitaal, de basis van ons leven, onze economie en ons welzijn. Zonder biodiversiteit geen voedsel, geen stabiel klimaat en geen grondstoffen voor onze economie.

De afgelopen decennia zijn we mede door ons consumptiepatroon en de manier waarop wordt omgegaan met de landbouwgronden, zeeën en bossen in de wereld, flink aan het interen op het ecologische kapitaal. De allerarmsten zijn daarvan als eerste de dupe, maar het is ook schadelijk voor onze economie en ons welzijn.

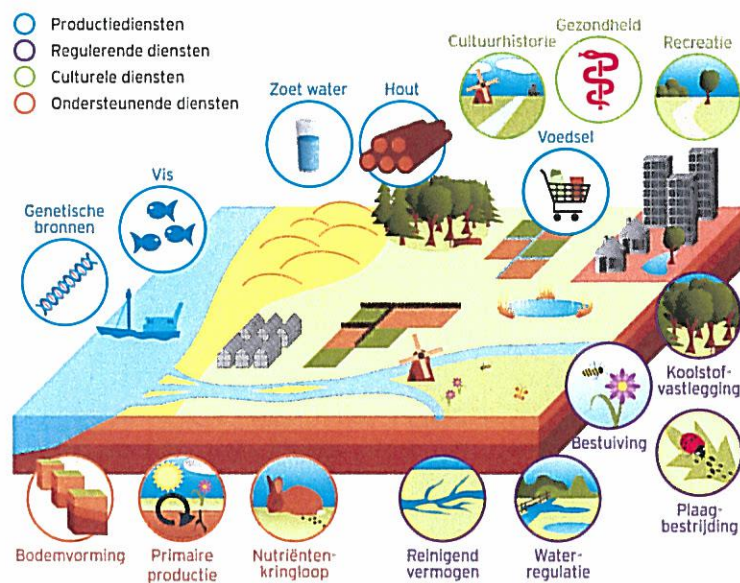
Dat moet anders, en het kan ook anders.

De Taskforce Biodiversiteit en Natuurlijke Hulpbronnen staat een toekomst voor ogen, waarin iedereen de waarde van biodiversiteit en natuurlijke hulpbronnen meeneemt in het dagelijks handelen. Een toekomst waarin burgers zich bewust zijn van de economische waarde van biodiversiteit en daar hun consumptiegedrag op aanpassen, waarin de overheid grenzen stelt en belemmeringen wegneemt en waarin de economie groen kan groeien doordat bedrijven biodiversiteitsneutraal produceren.

**Hans Alders, voorzitter Taskforce Biodiversiteit
en Natuurlijke Hulpbronnen 2009-2011**

Investeren in biodiversiteit

Investeren in behoud en duurzaam gebruik van biodiversiteit en natuurlijke hulpbronnen loont. Het zorgt ervoor dat ecosystemen ook in de toekomst hun diensten blijven leveren.



• Bron: PBL 2010c

▲ Ecosysteemdiensten zijn overal om ons heen.

Startpunt is het erkennen van de waarde van deze ecosysteemdiensten. Alleen als we alle diensten op waarde schatten kunnen we werkelijk afgewogen beslissingen nemen. De uitdaging is de overgang te maken naar een economie die optimaal gebruik maakt van het ecologisch kapitaal, maar het kapitaal niet verbruikt. Op die basis kunnen we werken aan een duurzame verhoging van de landbouwproductie en aan een blijvende beschikbaarheid van grondstoffen waarmee in de consumptiebehoeften van mensen in Nederland en elders kan worden voorzien.

Ambitie voor Groene Groei

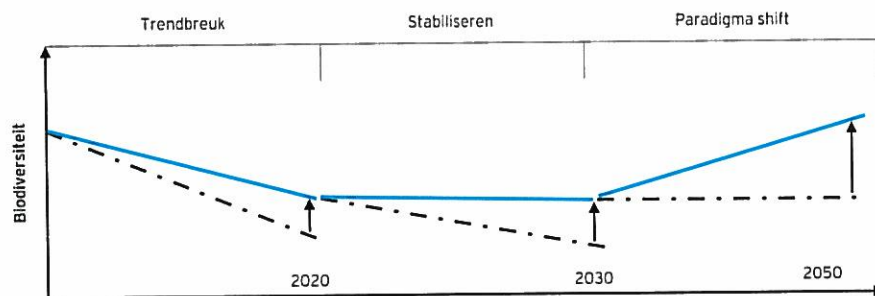
De ambitie van de Taskforce Biodiversiteit en Natuurlijke Hulpbronnen is Groene Groei. Met andere woorden: economische groei zonder biodiversiteitsverlies. Om groen te kunnen groeien moeten we twee concrete doelen behalen: geen netto verlies van biodiversiteit (No Net Loss) in 2020 én halvering van de ecologische voetafdruk in 2030.

No Net Loss in 2020

Iedereen zou het No Net Loss-principe moeten omarmen: of je nu producent, consument of wetgever bent. Bij No Net Loss zijn de gevolgen van wat je doet, eet of maakt, bij elkaar opgeteld, zonder negatieve gevolgen voor de biodiversiteit. No Net Loss laat zich daarmee vergelijken met 'klimaatneutraal' en is op alle niveaus uitvoerbaar: lokaal, nationaal en internationaal. De Taskforce Biodiversiteit en Natuurlijke Hulpbronnen stelt dat No Net Loss in 2020 moet zijn gerealiseerd. Niet alleen in Nederland, maar ook als gevolg van Nederlandse activiteiten in het buitenland.

Halvering van de ecologische voetafdruk in 2030

Onlosmakelijk deel van de No Net Loss-ambitie is de vermindering van de ecologische voetafdruk. De ecologische voetafdruk geeft weer hoeveel hectare grond nodig is om in onze consumptie te kunnen voorzien en onze milieubelasting te compenseren. We leven nu op te grote voet. De Taskforce Biodiversiteit en Natuurlijke Hulpbronnen heeft daarom de ambitie gesteld dat de ecologische voetafdruk van de Nederlandse consument in 2030 moet zijn gehalveerd.



▲ De transitie naar duurzaam beheer van biodiversiteit en natuurlijke hulpbronnen.

Hoe maken we onze ambities waar?

Om in 2020 No Net Loss te bereiken en in 2030 een halvering van de Nederlandse ecologische voetafdruk te realiseren, moet er een aantal dingen gebeuren. De Taskforce Biodiversiteit en Natuurlijke Hulpbronnen kijkt daarbij zowel naar de overheid als naar het bedrijfsleven en de maatschappij als geheel. Een greep uit de aanbevelingen:

1 Overheid

De overheid moet de overgang naar een groene economie aanjagen. Dat kan ze doen door aan te geven wat de uitdaging is en concrete doelen te stellen; door innovatie te stimuleren en (inter-) nationale samenwerking aan te gaan met kennisinstellingen, bedrijven en maatschappelijke organisaties; door slimme financieringssystemen en economische prikkels voor biodiversiteitsbehoud te ontwerpen en door het belastingstelsel te vergroenen. Dit alles met als doel de waarde van biodiversiteit mee te laten wegen in beslissingen van overheid, bedrijven en consumenten. Maar de overheid moet ook regels stellen: bijvoorbeeld via ruimtelijke ordening, door natuurgebieden actief te beschermen en af te spreken dat biomassa allereerst wordt gebruikt voor hoogwaardige toepassingen en alleen de reststromen gebruikt worden voor energieopwekking.

2 Bedrijfsleven

Duurzaam gebruik van biodiversiteit moet geïntegreerd worden in de bedrijfsvoering van alle ondernemingen. Door een analyse te maken van de afhankelijkheid van natuurlijke hulpbronnen en de impact op de biodiversiteit, kunnen bedrijven concrete doelen stellen voor het verkleinen van hun ecologische voetafdruk. Hiervoor zal de hele productieketen moeten verduurzamen en zal niet te vermijden biodiversiteitsverlies moeten worden gecompenseerd. Bovendien moet het landgebruik in de agrosector over de hele wereld geoptimaliseerd worden. Dit biedt ook kansen voor innovatie, bijvoorbeeld in de zoektocht naar duurzame productie en benutting van biomassa.

3 Maatschappij

Consumenten kunnen uitdrukking geven aan de waarde die ze hechten aan natuur en milieu door bewust te kiezen. Certificering van producten helpt daarbij. Daarnaast is het belangrijk dat de betrokkenheid van maatschappelijke organisaties in tal van samenwerkingsverbanden en bewustwordingscampagnes onvermoeibaar wordt voortgezet. Via een publiekscampagne moet er meer aandacht komen voor natuur en milieu op scholen en moet er gewerkt worden aan concrete acties op lokaal niveau. Dit alles met als doel de Nederlandse samenleving te doordringen van het belang van het behoud van biodiversiteit voor onze economie, ons welzijn en de perspectieven voor de rest van de wereld.

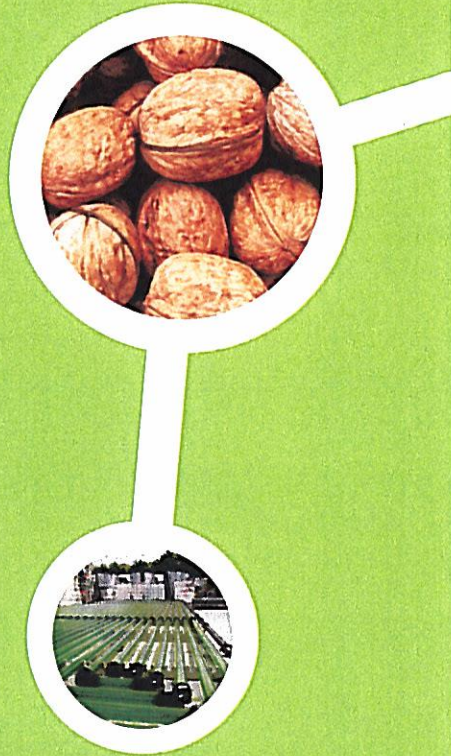
En nu verder...

De aanbevelingen van de Taskforce Biodiversiteit en Natuurlijke Hulpbronnen zijn vooral gericht aan de overheid en het bedrijfsleven, maar eigenlijk zijn ze gericht aan ons allemaal.

Behoud en duurzaam gebruik van biodiversiteit is niet alleen kwestie van beschaving en sociale rechtvaardigheid, maar ook van welbegrepen eigenbelang. Daarom moeten we een omslag maken naar Groene Groei. Door de waarde van biodiversiteit en natuurlijke hulpbronnen volwaardig te laten meewegen in onze economie en No Net Loss in 2020 na te streven.

De Taskforce Biodiversiteit en Natuurlijke Hulpbronnen heeft voorgesteld haar aanbevelingen de komende jaren verder uit te werken en uit te voeren in een publiek-privaat samenwerkingsverband, dat zij heeft aangeduid als het Initiatief Biodiversiteit en Ecosysteemdiensten (IBES). Volg de ontwikkelingen via: www.taskforcebiodiversiteit.nl.





Colofon

De leden van de Taskforce Biodiversiteit en Natuurlijke Hulpbronnen (2009-2011):

Hans Alders (voorzitter), Roger van Boxtel (voorzitter Raad van Bestuur Menzis, lid tot 1 mei 2011), Wout Dekker (CEO Nutreco), Jan Ernst de Groot (directeur TNT), Daniëlle Hirsch (directeur Both Ends), Onno Hoes (oud-gedeputeerde Noord-Brabant, nu burgemeester Maastricht), Rik Leemans (hoogleraar Universiteit van Wageningen), Albert Jan Maat (voorzitter LTO Nederland), Manuela Monteiro (directeur Hivos), Rudy Rabbinge (hoogleraar Universiteit van Wageningen), Nico Roozen (directeur Solidaridad), Marijke Vos (lid Eerste Kamer voor GroenLinks), Teo Wams (directeur Natuurmonumenten), Jan Zuidam (oud-lid Raad van Bestuur DSM).

Een exemplaar van deze brochure en/of het adviesrapport is op te vragen via:
www.taskforcebiodiversiteit.nl

© 2011

Ontwerp en lay-out: madebytops - visuele communicatie, Breda

Drukwerk: Schefferdrukkerij, Dordrecht

Tekst: Taskforce Biodiversiteit en Natuurlijke Hulpbronnen / &MAES



www.taskforcebiodiversiteit.nl