

KOPPERT CRESS
Architecture Aromatique

Productschap Tuinbouw
Mevrouw A. van Ardenne
Postbus 280
2700 AG Zoetermeer

Monster, 21 december 2011

Betreft: besluitvorming PT inzake promotie kiemgroenten

Geachte mevrouw Van Ardenne, beste Agnes,

De besluitvorming van het PT inzake promotie kiemgroenten heeft mij zeer teleurgesteld. Door externe factoren, buiten onze schuld en buiten onze reikwijdte, heeft onze sector bovengemiddeld veel schade opgelopen. Waar de Duitse overheden hebben gefaald in de EHEC crisis, heeft de Nederlandse overheid uit groter belang besloten zijn Duitse collega's niet aan te pakken. Maar hierdoor zitten wij met de gebakken peren.

Evenwel dank ik u in deze brief voor de geweldige inspanning van uw team om ons tegen het EHEC-geweld te beschermen. En dat doet het nog steeds en heel capabel. Zonder het PT was de schade voor ons nog veel groter geweest.

Kiemgroenten zijn een belangrijk product in Europa. We zijn klein van product en daarom vallen we niet op, maar op consumentenniveau gaat het toch gauw over 500 miljoen euro.

De waarde op tuinbouwniveau is 200 miljoen en daarvan heeft Nederland 50 miljoen als productiewaarde. Deze sector heeft de laatste jaren een jaarlijkse groei meegemaakt van 10%.

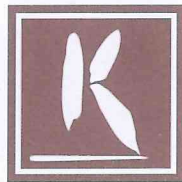
Vanwege de paniek, door de Nederlandse Overheid ontstaan en niet meer ongedaan gemaakt, is de consumptie dramatisch gedaald. Mijn collega's en ik hopen dat wij in de zomer van 2012 terugkomen op het niveau van zomer 2010. Nu zit de maandomzet bij de meesten van ons rond de 50% van 2010. Vele werknemers zijn ontslagen, in deeltijd WW, etc.

Daarmee zijn de vaste kosten niet afgenomen, dus deze sector zit in de knoop.

Het PT beleid met het GroentenFruitbureau heeft zich gericht op herstel van de Duitse markt. Een belangrijk deel van onze omzet (25%) zit daar. Echter we hebben een verlies all-over. Frankrijk, België, Nederland (30%) en UK maar ook Scandinavië zijn allemaal teruggevallen.

Daarom heeft de groep van 8 bedrijven gevraagd om een bijdrage van €200.000, teneinde in 2012 deze markt weer terug te veroveren.





KOPPERT CRESS
Architecture Aromatique

We beseffen dat we meedoen met de Duitsland campagne. Dank daarvoor. Daar dit 25% van onze markt is, laten we van de 200K dan ook gelijk 50K vallen. Maar die overige 150K hebben we echt nodig. We moeten veel beurzen gaan doen. TV programma's sponsoren. Damesbladen benaderen. Dit wordt een echte campagne.

Helaas wordt nu een aantal oneigenlijke argumenten gebruikt om ons niet te helpen. Zo zouden mijn collega's geen tuinbouw zijn omdat ze inmiddels geen heffing meer betalen. Dat argument kan en mag niet gebruikt worden. Want tot voor 2 jaar zijn er ons wel heffingen opgelegd, terwijl daar van uw kant geen promotie en ondersteuning tegen over stond. We hebben becijferd dat dit bedrag, door de jaren heen, 2 miljoen euro cumulatief is geweest.

Het PT mag geen promotie meer doen in haar afgeslankte vorm. Dat is een dom besluit, maar daar doen we niets aan. De campagne die wij doen is echter een REPARATIE van het falend overheidsbeleid. We willen gewoon onze markt terug. Het is ook een heel rendabele markt. Als wij van de huidige omzet de 50% terugkrijgen, dan scheelt dat weer werkgelegenheid en inkomsten voor de overheid.

Mijn onrust komt voort uit het feit dat het PT wel even voor ons marketing technisch de zaken zal aanpakken. Wij hebben niet genoeg aan alleen Duitsland promotie. Die 3,6 miljoen gaat over drie jaar verdeeld op aan voornamelijk tomaten, paprika, komkommers en sla, denk ik. En dus ook hopelijk een beetje aan kiemgroenten.

Wij vragen een West-Europese actie onder eigen regie, voor Benelux, Frankrijk, UK en Scandinavië. Liefst zien wij een budget waar wij uit kunnen putten per actie die we doen. Zoals bijvoorbeeld een kiemgroentendemo op de Floriade. Een gebouw met klimaatcontrole, witte kleding en een constante productie van taugé en andere kiemen.

Ik ben gevraagd namens de kiemgroentensector deze promotie te gaan leiden.

Vriendelijke maar zeer bezorgde groet,

Rob Baan

Cc per mail naar:

Evers Specials, Van der Plas Sprouts, Cresco, De Peuleschil, Heuschen & Schrouff, Dekker Taugé en Maerlu, de heer Gert Mulder (Frugi Venta), Staatssecretaris Bleeker, de heer Gert Koopman (CDA Tweede Kamerlid), mevrouw Lutz Jacobi (PvdA Tweede Kamerlid), de heer Johan Houwers (VVD Tweede Kamerlid), de heer Hans van Es (DPA) en de heer Jack Stroeken (GroentenFruit Bureau).

