

# Mediabegrotingsbrief 2012: **Bijlage 7**

Begroting 2012 Radio Nederland Wereldomroep





RADIO  
NEDERLAND  
WERELDOMROEP

Witte Krulslaan 55  
1217 AM Hilversum  
Postbus 222  
1200 JG Hilversum  
Nederland  
T 035 - 67 24 211  
F 035 - 67 24 343  
www.wereldomroep.nl

Ministerie van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap  
t.a.v. Minister mevrouw J.M. van Bijsterveldt-Vliegthart  
Postbus 16375  
2500 BJ DEN HAAG

13 september 2011

Wereldomroep begroting 2012  
Referentie JH/mkv/31081  
T 035 - 67 24 203  
F 035 - 67 24 207  
E dg-office@mw.nl

*1) m  
2) b  
3) m*

Ministerie van OCW	
E-doc Nr.	
Datum Reg.	15 SEP. 2011
Directie	
Ter behandeling aan:	
<input checked="" type="checkbox"/> Advies aan/afdoening door bewindspersoon	
<input type="checkbox"/> Advies aan/afdoening door lid MT-OCW	
<input type="checkbox"/> Afdoening op directieniveau	
<input type="checkbox"/> Ter kennisneming	
Afdoening voor:	

Geachte mevrouw Van Bijsterveldt,

Hierbij ontvangt u, op grond van artikel 2.160, artikel 2.161 en artikel 2.162 van de Mediawet 2008, 10 exemplaren van de Wereldomroep begroting 2012. De begroting is eveneens naar het Commissariaat voor de Media gestuurd.

Met vriendelijke groet,

  
J.C. Hoek MBA  
algemeen directeur

Bijlagen: zoals genoemd



# BEGROTING 2012



RADIO  
NEDERLAND  
WERELDOMROEP

## Voorwoord

*De taak van de Stichting Radio Nederland Wereldomroep is het uitvoeren van de publieke mediaopdracht, bedoeld in artikel 2.1, eerste lid, onderdeel b, door:*

- a. het informeren van Nederlandstaligen in het buitenland;*
- b. het voorzien in onafhankelijke informatie in landen met een informatieachterstand;*
- c. het verspreiden van een realistisch beeld van Nederland in het buitenland; en*
- d. het verrichten van alle activiteiten die daarvoor nodig of ondersteunend zijn, waaronder het oprichten van of deelnemen in organisaties en rechtspersonen.*

[Mediawet, artikel 2.72]

2012 is waarschijnlijk het laatste jaar waarin de Wereldomroep op basis van de hierboven weergegeven wettelijke taak – en de op basis daarvan afgesloten prestatieovereenkomst – er niet alleen voor zorgt dat miljoenen mensen die niet of nauwelijks aan betrouwbare informatie kunnen komen, kunnen beschikken over objectieve en betrouwbare berichtgeving over wat er in de wereld gebeurt, over hun eigen land en eigen situatie en over relevante thema's, maar ook het internationale publiek een blik op Nederland en haar cultuur biedt én Nederlanders in het buitenland op de hoogte houdt van nieuws en achtergronden en service-informatie biedt.

In juni 2011 heeft het kabinet besloten dat deze twee laatstgenoemde taken vanaf 2013 niet meer tot de opdracht van de Wereldomroep behoren. Vanaf 2013 zal de Wereldomroep zich volledig concentreren op het 'vrije woord', waarbij financiering zal plaatsvinden vanuit de begroting van Buitenlandse Zaken en Ontwikkelingssamenwerking.

Er van uitgaande dat deze voorgenomen wetgeving zijn beslag krijgt, is 2012 een jaar van twee sporen. Enerzijds, zoals de afgelopen jaren op succesvolle wijze is uitgevoerd, zal invulling (moeten) worden gegeven aan de wettelijke taak, waarmee een belangrijke bijdrage aan Nederlands vooraanstaande internationale positie wordt geleverd; anderzijds zullen voorbereidingen (moeten) worden getroffen om vanaf 1 januari 2013 invulling te kunnen geven aan de naar verwachting dán geldende wettelijke taak.

Het voorliggende plan 2012 betreft wettelijkerwijs de invulling van het komende jaar binnen de kaders van het Beleidsplan 2010–2015 en de daarmee samenhangende prestatieovereenkomst. Dat wil zeggen dat de Wereldomroep media-aanbod verspreidt in tien talen: Nederlands, Engels, Spaans, Indonesisch, Frans, Arabisch, Chinees, Portugees, Sarnami (Suriname) en Papiaments. En dat in samenwerking met meer dan drieduizend mediapartners, verdeeld over alle continenten, dit media-aanbod wekelijks een bereik genereert van tientallen miljoenen mensen.

Dat doen wij dankzij de specifieke kennis die is opgebouwd door journalisten met jarenlange ervaring in de gebieden waar dit media-aanbod wordt verspreid. Journalisten van de Wereldomroep – afkomstig uit meer dan 40 landen – kennen de doelgebieden met hun gevoeligheden, hun taal, hun cultuur en kunnen zo (Nederlands) nieuws en achtergronden op een juiste manier duiden en 'vertalen'. Wij zijn deze collega's veel dank verschuldigd, voor de afgelopen jaren én voor de komende periode.

Jan Hoek  
algemeen directeur

# Inhoudsopgave

<b>Voorwoord</b> .....	<b>1</b>
<b>1 Inleiding</b> .....	<b>5</b>
1.1 Missie en wettelijke taken .....	5
1.2 Beleidscyclus .....	5
1.3 Opbouw Begroting 2012.....	6
<b>2 Terugblik op het afgelopen kalenderjaar</b> .....	<b>7</b>
<b>3 Activiteiten in 2012</b> .....	<b>9</b>
3.1 Algemeen .....	9
3.2 Doelgebieden & doelgroepen.....	9
3.3 Content .....	12
3.4 Distributie .....	12
3.5 Innovatie & ontwikkeling .....	13
3.6 Samenwerking & maatschappelijke inbedding .....	14
3.6.1 Samenwerking binnen Nederland .....	14
3.6.2 Internationale samenwerking .....	15
<b>4 Prestatieafspraken</b> .....	<b>17</b>
4.1 Prestatieovereenkomst .....	17
4.1.1 Relevantie .....	17
4.1.2 Bereik en distributie .....	18
4.1.3 Innovatie en ontwikkeling .....	18
4.2 Monitoring van prestaties.....	18
<b>5 Financiën</b> .....	<b>19</b>
5.1 Exploitatie naar activiteiten .....	20
5.2 Toewijzing omroepmiddelen 2012 .....	22
5.3 Begroting 2012 naar kostencategorie .....	23
5.4 Meerjarenraming 2013–2016.....	24
<b>6 Bijlagen</b> .....	<b>25</b>
6.1 Uitzendingen.....	25
6.2 Aandeel binnenlandse omroep Nederlandstalige winterprogrammering 2011–2012 ....	26

# 1 Inleiding

## 1.1 Missie en wettelijke taken

“Het, mede namens en ten behoeve van Nederland, leveren van een bijdrage aan een beter geïnformeerde wereld door een combinatie van onafhankelijke journalistiek en dienstverlening.” Die missie staat centraal in alle activiteiten van de Wereldomroep.

In de Mediawet 2008 worden met betrekking tot de Wereldomroep de volgende taken genoemd:

- I. het informeren van Nederlandstaligen in het buitenland;
- II. het voorzien in onafhankelijke informatie in landen met een informatieachterstand;
- III. het verspreiden van een realistisch beeld van Nederland in het buitenland; en
- IV. het verrichten van alle activiteiten die daarvoor nodig of ondersteunend zijn, waaronder het oprichten van of deelnemen in organisaties en rechtspersonen.

## 1.2 Beleidscyclus

Conform de Mediawet 2008 dient de Wereldomroep, analoog aan de beleidscyclus voor de landelijke publieke omroep, eens per vijf jaar een beleidsplan in bij het Ministerie van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap (OCW). Het Beleidsplan 2010–2015, dat in 2009 werd ingediend en goedgekeurd, bevat een beschrijving van de wijze waarop de Wereldomroep in de lopende periode van vijf jaar uitvoering geeft aan haar taken. Dit is uitgewerkt in kwalitatieve en kwantitatieve doelstellingen voor het media-aanbod en het publieksbereik van de Wereldomroep die zijn vastgelegd in een prestatieovereenkomst.

Het Ministerie van OCW heeft eerder aangegeven eenzijdig de prestatieovereenkomst niet van toepassing te verklaren. Hiertegen is door de Wereldomroep, mede vanwege het door het ministerie benadrukte belang van zorgvuldigheid en wettelijke vereisten, beroep ingesteld. De Wereldomroep dient daarom binnen de kaders van de vigerende Mediawet een begroting in gebaseerd op het Beleidsplan 2010–2015 en de prestatieovereenkomst.

Conform artikel 2.160 van de Mediawet 2008 dient de Wereldomroep jaarlijks vóór 15 september een begroting in bij de Minister van OCW en het Commissariaat voor de Media. De begroting bevat in ieder geval:

- een beschrijving van de wijze waarop door de Wereldomroep uitvoering zal worden gegeven aan de publieke mediaopdracht;
- een opgave van de financiële middelen die voor het volgende kalenderjaar nodig zijn om de voornemens van de Wereldomroep te verwezenlijken en een raming voor de daarop volgende vier jaar;
- een toelichting op de onderscheiden onderdelen en begrotingsposten, waaronder die voor personeel, organisatie en de organen van de Wereldomroep; en
- een beschrijving van de samenwerking met de NOS.

De begroting bevat verder conform artikel 2.161 van de Mediawet 2008:

- een beschrijving van de wijze waarop in het afgelopen kalenderjaar uitvoering is gegeven aan de publieke mediaopdracht; en
- een opgave van het door de Wereldomroep in zijn media-aanbod op te nemen aanbod dat:
  - 1°. is geproduceerd door of in opdracht van landelijke publieke media-instellingen; of
  - 2°. al als onderdeel van het media-aanbod van de landelijke publieke mediadienst is verspreid.

### 1.3 Opbouw Begroting 2012

In Hoofdstuk 2 wordt geschetst hoe de Wereldomroep in het afgelopen kalenderjaar uitvoering heeft gegeven aan de publieke mediaopdracht.

In Hoofdstuk 3 wordt ingegaan op de ontwikkelingen met betrekking tot doelgebieden, doelgroepen, *content*, distributie en innovatie & ontwikkeling – dit binnen het kader van de strategische keuzes die gemaakt worden met het oog op de nieuwe positie en focus van de Wereldomroep, en het reorganisatieplan en bijbehorende sociaal plan die in de loop van 2012 beslag gaan krijgen. De beschrijving van de samenwerking met de NPO en de NOS is hier opgenomen.

Hoofdstuk 4 beschrijft de stand van zaken met betrekking tot de prestatieovereenkomst die met de Minister van OCW en het Commissariaat voor de Media is afgesloten.

Als laatste wordt in Hoofdstuk 5 de begroting voor 2012 gepresenteerd, als uitwerking van de meerjarenraming die was opgenomen in het Beleidsplan 2010–2015.

Als bijlagen zijn opgenomen een overzicht van de uitzendingen in 2012 en een overzicht van het aanbod dat is geproduceerd door of in opdracht van landelijke publieke media-instellingen of al als onderdeel van het media-aanbod van de landelijke publieke mediadienst is verspreid.



## 2 Terugblik op het afgelopen kalenderjaar

Wereldwijd informeert de Wereldomroep miljoenen mensen, in tien talen, via diverse platforms, met een combinatie van audio, video, foto's en tekst, rechtstreeks vanuit Hilversum of via één van de ruim drieduizend partnerstations. Onderscheidend en doelgroepgericht; dat zijn daarbij belangrijke uitgangspunten.

### *Grenzeloos informeren*

De Wereldomroep brengt onafhankelijke informatie en achtergronden in landen waar persvrijheid niet vanzelfsprekend is. Door waar mogelijk samen te werken met lokale partnerstations kan de Wereldomroep het nieuws dichterbij de mensen brengen en zo een bijdrage leveren aan een meer pluriform aanbod van nieuws, achtergronden en informatie. Over hun eigen land en hun eigen situatie, maar ook internationaal vanuit een Nederlands perspectief.

In 2010 zijn, inspeland op de ontwikkelingen in de Arabische wereld en de vraag van partners, meer gespecialiseerde en regionale programma's ontwikkeld, waarin de nadruk ligt op discussie en achtergrondinformatie. Door een uitbreiding van het correspondentennetwerk in Sub-Sahara Afrika is het aantal bijdragen uit Afrika vooral op de websites fors toegenomen. In het kader van de actie 'I Care' plaatsten tientallen mensen hun verhaal over kinderen en AIDS op de site. De berichtgeving van de Chinese redactie over Liu Xiabo, die in 2010 de Nobelprijs voor de Vrede ontving, maakte indruk. Het nieuws werd snel gecensureerd in China. De Wereldomroep maakte meerdere verhalen, die zeer goed werden gelezen. In 2010 ging de redactie op Curaçao van start met een dagelijkse nieuwsvoorziening in twee talen over de lokale situatie op de Antilliaanse eilanden. De presidentsverkiezingen in Suriname in 2010 zijn op de voet gevolgd.

Voor een breder internationaal publiek werd in het bijzonder aandacht geschonken aan internationaal recht en mensenrechten, onder andere via de speciale website [www.internationaljustice.nl](http://www.internationaljustice.nl) en het online magazine "International Justice Tribune". Daarnaast werden onder de titel 'Most Wanted' dossiers gepubliceerd over bijvoorbeeld mensenrechten en politieke gevangenen. De Wereldomroep ontving diverse prijzen voor de internationale programma's. Zo kreeg het programma 'Dealing with infertility' van Aveseh Asough de Africast-prijs voor beste radiodiscussieprogramma.

### *Nederlanders over de grens*

Nederlandstaligen die voor korte of langere tijd in het buitenland verblijven worden door de Wereldomroep in hun eigen taal op de hoogte gehouden van ontwikkelingen in Nederland en de rest van de wereld. De Wereldomroep biedt *expats* en hun kinderen, vrachtwagenchauffeurs, militairen, zeevarenden en vakantiegangers gerichte service-informatie die veelal niet elders beschikbaar is.

De Kamerverkiezingen in 2010 en de daaropvolgende kabinetsformatie waren ook voor Nederlanders in het buitenland het belangrijkste nieuws. Naar aanleiding van de vele honderden reacties over procedurele en communicatieproblemen rondom het stemmen in het buitenland, werd een zwartboek opgesteld en aangeboden aan betrokken Kamerleden. Met het beëindigen van de Nederlandse missie in Uruzgan kwam er in 2010 na vier jaar een einde aan het radioprogramma Uruzgan FM. De Wereldomroep zorgde voor adequate berichtgeving en service-informatie voor Nederlandse gedupeerden en hun verwanten bij onder meer de

aardbeving op Haïti, de vulkaanuitbarsting op IJsland en de overstromingen in Queensland. In 2010 verscheen de duizendste editie van de WereldKrant; dit 'digitale dagblad', verstuurd in pdf-formaat aan vooral Europese campings en hotels, heeft circa vijfentwintigduizend abonnees.

#### *Nederland zonder grens*

Regelmatig vinden in Nederland gebeurtenissen plaats die elders in de wereld interesse, verbazing en soms zelfs bevreemding opwekken. De Wereldomroep is als geen ander in staat om hieraan duiding te geven en – mede dankzij de eigen deskundigen en het uitgebreide netwerk van mediaorganisaties in alle continenten – het ontstane beeld, indien nodig, te nuanceren.

In 2010 was de Wereldomroep voor veel internationale media een belangrijke bron voor duiding van de ontwikkelingen rondom de Tweede Kamerverkiezingen en de vorming van de nieuwe regering. Samen met NRC Handelsblad werd een serie verhalen gemaakt over seksueel misbruik in de katholieke kerk. Het onderzoekwerk van journalisten Joep Dohmen van NRC en Robert Chesal van de Wereldomroep deed veel stof opwaaien en werd door veel media in de wereld overgenomen. Beide journalisten werden uitgeroepen tot journalist van het jaar en ontvingen daarnaast 'de Loep', de jaarlijkse prijs voor onderzoeksjournalistiek van de NVOJ. De Wereldomroep bracht als eerste een exclusief interview met de Nederlandse Tanja Nijmeijer, die lid is van de rebellenbeweging FARC en al jaren leeft in het oerwoud in Colombia.

#### *Samenwerking*

Om de boodschap van de Wereldomroep te versterken en om overlap te voorkomen werkt de Wereldomroep samen met andere mediapartijen, nationaal en internationaal. In 2010 werd in Nederland de samenwerking met mediaorganisaties zoals de NPO, de NOS en de regionale omroepen, maar ook met internationale omroeporganisaties geïntensiveerd. Zo beginnen sinds maart 2010 alle Nederlandstalige uitzendingen van de Wereldomroep met de radiobulletins van de NOS. Maar ook omgekeerd wordt steeds vaker een beroep gedaan op de internationale expertise en het netwerk van de Wereldomroep door de binnenlandse omroepen. Dit werd bijvoorbeeld zichtbaar bij de verslaggeving rondom de gebeurtenissen in de Arabische wereld, waar de Arabische redactie van de Wereldomroep en verslaggever Hans Jaap Melissen ook voor de binnenlandse omroepen werkten. Binnen de dagbladsector is nauw samengewerkt met PCM/NRC Handelsblad. Internationaal waren er samenwerkingsverbanden met onder andere Al-Jazeera, BBC World Service en US National Public Radio. Daarnaast is de Wereldomroep aangesloten bij een uitgebreid netwerk van internationale publieke omroepen en koepelorganisaties.

#### *Bestuur*

De raad van toezicht houdt toezicht op het beleid van de directie en de algemene gang van zaken binnen de organisatie. De leden van de raad worden door de minister van OCW benoemd voor een periode van vier jaar, waarbij eenmalige herbenoeming voor een aansluitende periode mogelijk is. In 2010 is de heer Koetje, die bijna acht jaar in de raad zitting heeft gehad, overleden. De ontstane vacature is eind 2010 ingevuld door de heer van Westerloo.

Het bovenstaande geeft in vogelvlucht een beeld van de activiteiten van de Wereldomroep in 2010. Volledigheidshalve wordt voor een gedetailleerdere beschrijving verwezen naar het uitgebreide jaarverslag over 2010.

## 3 Activiteiten in 2012

### 3.1 Algemeen

Zoals hiervoor vermeld is deze begroting 2012 conform de lijnen uit het goedgekeurde Beleidsplan 2010–2015, de prestatieovereenkomst tussen de Wereldomroep en het Ministerie van OCW en de Mediawet. De Wereldomroep is gevraagd per 1 december 2011 een plan tot reorganisatie en sociaal plan te overleggen, waarbij de Wereldomroep dient uit te gaan van een financieel kader per 2013 van € 14 miljoen. Ook heeft het ministerie aangegeven eenzijdig de prestatieovereenkomst niet van toepassing te verklaren. De Wereldomroep heeft hiertegen, mede vanwege het ook door het ministerie benadrukte belang van zorgvuldigheid en wettelijke vereisten, beroep ingesteld. De Wereldomroep dient derhalve, en binnen de kaders van de Mediawet, een begroting in gebaseerd op het Beleidsplan 2010–2015 en de prestatieovereenkomst.

We hanteren ook in 2012 de uitgangspunten die in dit beleidsplan zijn aangegeven:

- De Wereldomroep wil een spraakmakende rol spelen als bron voor relevante informatie en als *facilitator* van betekenisvolle uitwisseling door betrokken wereldburgers. In een wereld waarin democratisering onder druk staat, de (politieke) participatie van burgers laag is, de persvrijheid afneemt, de pluriformiteit en onafhankelijkheid van media wordt bedreigd en de risico's op conflicten toenemen, is het voorzien in onafhankelijke, betrouwbare informatie en het bieden van een platform voor dialoog van groot belang. Alleen zij die goed geïnformeerd zijn kunnen de problemen op het gebied van vrijheid, vrede en veiligheid aanpakken. Vanaf 2013 is dit de kerntaak van de Wereldomroep.
- Als Nederlandse organisatie zoekt de Wereldomroep aansluiting bij *topics* waarvoor Nederland bekend staat en gekend is en waarvoor Nederland en ook de Wereldomroep een geloofwaardige en gezaghebbende bron zijn. Hiermee kan de Wereldomroep zich sterker onderscheiden van andere (internationale) mediaorganisaties.
- De Wereldomroep streeft naar een optimale mix van distributiemiddelen en platforms, om de diverse doelgroepen in de onderscheiden doelgebieden zo effectief en efficiënt mogelijk te bedienen. De focus ligt daarbij op uitbreiding van de inzet van nieuwe technologieën en platforms (en verdere vermindering van inzet van traditionele distributiemiddelen zoals de korte golf).

### 3.2 Doelgebieden & doelgroepen

De Wereldomroep richt zich wat Nederlandstaligen betreft op groepen met specifieke informatiebehoeften, waarin niet of onvoldoende anderszins wordt voorzien.

Voor de niet-Nederlandstalige activiteiten heeft de Wereldomroep een model ontwikkeld dat de organisatie in staat stelt te bepalen in welke gebieden zij een betekenisvolle rol kan vervullen in het bestaande medialandschap, gelet op haar missie en taakstelling. De twee centrale vertrekpunten daarbij zijn:

- de Wereldomroep geeft in principe prioriteit aan die landen en regio's waar het sterkst sprake is van een gebrekkige persvrijheid, een schraal aanbod van informatie of een gebrek aan pluriformiteit; en
- als er al een relatie bestaat met Nederland, verhoogt dat de kans dat het informatieaanbod van de Wereldomroep als relevant en betekenisvol wordt ervaren.

Binnen deze doelgebieden richt de Wereldomroep zich vooral op mensen die hun blik op de buitenwereld hebben gericht, geïnteresseerd zijn in het buitenland en (vaker dan anderen) ook contact onderhouden buiten de grenzen. Vaak zijn dat mensen met een wat hoger opleidingsniveau, zoals politici, ambtenaren, journalisten, activisten, studenten, docenten en vakbondsleiders. Het overgrote deel leeft in de stad. Zij maken actief gebruik van informatie voor hun werk of om hun leefomgeving te verbeteren. Informatie biedt ze een bredere blik en biedt ze de mogelijkheid om meer afgewogen keuzes te maken.

Hierbinnen onderscheidt de Wereldomroep de volgende primaire doelgroepen:

- opinievormers (vernieuwers) en beleidmakers (beelissers)
- informatiezoekers (mensen die hun eigen leefomstandigheden en hun leefomgeving willen verbeteren)
- mensen in nood bij calamiteiten als gevolg van natuurlijke of politieke omstandigheden

In 2012 wordt een en ander als volgt nader ingevuld:

#### *Nederlandse Antillen en Aruba en Suriname*

De redactie levert ook in 2012 vanuit Hilversum en vanuit de redactie op Curaçao *content* in het Nederlands en het Papiaments. Naast nieuwe dat onmiddellijk via de website in tekst, audio en video wordt gepubliceerd, biedt de redactie kant-en-klare (audio en video) modules aan aan partnerstations.

In Suriname staat de persvrijheid in toenemende mate onder druk, waardoor de onafhankelijke berichtgeving van de Wereldomroep een belangrijke bron van informatie is.

#### *Sub-Sahara Afrika*

Ook in 2012 krijgt Sub-Sahara Afrika een hoge prioriteit, met name het Grote Merengebied (Rwanda, DR Congo, Burundi) en landen met een link met Nederland zoals Zuid-Afrika, Ghana en in mindere mate Kenia. Wekelijks worden, in het Frans en het Engels, programma's gemaakt, vooral gericht op jongeren, met veel aandacht voor politiek, mensenrechten en *lifestyle*. De succesvolle videoserie 'What's Up Africa' wordt voortgezet. Mediapartners nemen de video's veelvuldig over op hun eigen websites. De Afrikaredactie maakt bij alle producties intensief gebruik van de inbreng van lokale mediapartners.

#### *Noord Afrika en het Midden Oosten*

Het streven naar meer vrijheid en democratie in Noord Afrika en het Midden Oosten heeft geleid tot wat in de volksmond de 'Arabische lente' is gaan heten. De Wereldomroep heeft de ontwikkelingen nauwgezet gevolgd en hierover actief bericht. In 2011 is een samenwerkingsproject gestart met Kieskompas naar aanleiding van de komende verkiezingen in Tunesië, Marokko en Egypte. Door het Kieskompas in te vullen kunnen kiezers zien hoe het politieke landschap in elkaar zit en waar zij zelf staan. In 2012 zal de Wereldomroep de ontwikkelingen rondom het democratiseringsproces in de Arabische regio intensief blijven volgen en daarvan verslag doen. De verkiezingen vormen hierbij slechts een begin. Er wordt veelvuldig gebruik gemaakt van de sociale media die (in een aantal gebieden) een grote rol speelden bij de politieke omwentelingen.

### *Azië*

In 2011 is in India de website 'Love Matters' gelanceerd (in Engels en Hindi), een website waarmee de Wereldomroep taboes ten aanzien van seksualiteit en seksuele gezondheid wil slechten. Samen met mediapartners wordt deze site in 2012 verder uitgebouwd en worden radioprogramma's over seksualiteit geproduceerd. In nauwe samenwerking met partners wordt een Hindi-variant van Earth Beat, het programma over duurzaamheid, geproduceerd. De South Asia website (Engelstalig) richt zich in 2012 naast India met name ook op Sri Lanka (mensenrechten) en Pakistan.

De Indonesische redactie stopt eind 2011 met dagelijkse actualiteitenuitzendingen en richt zich in 2012 op de productie van achtergrondprogramma's en op coproducties met mediapartners (tekst, audio en video). De programma's gaan over duurzaamheid, jongeren, *lifestyle*. Interactiviteit blijft erg belangrijk; aansprekend zijn de (live) discussieprogramma's met partners over politieke, sociale en maatschappelijke ontwikkelingen. Video neemt een belangrijke plaats in, zowel op de eigen website als in samenwerking met televisie- en webpartners.

De Chinese website blijft een grote variatie aan onderwerpen bieden: politieke verhalen en verhalen over mensenrechten worden afgewisseld met artikelen over Dutch design en architectuur. Als de Chinese autoriteiten richtlijnen uitsturen over hoe een onderwerp in de Chinese pers mag komen, is dat reden om het betreffende onderwerp op eigen wijze te behandelen. Ook taboeonderwerpen als homoseksualiteit blijven belangrijk. Sociale media vormen in China een belangrijk podium voor discussie. Daarom legt de redactie in 2012 nog meer nadruk op aanwezigheid op de Chinese varianten van Twitter, YouTube en Facebook.

### *Latijns Amerika*

In Latijns Amerika is, door de verslechterende situatie op het gebied van de persvrijheid, de behoefte aan onafhankelijke en betrouwbare informatie het afgelopen jaar toegenomen. Vooral in Mexico is de situatie zorgwekkend. In Cuba zijn interessante ontwikkelingen aan de gang die we nauw volgen en waar de Wereldomroep op inspringt als zich mogelijkheden voordoen. De Wereldomroep heeft een sterke positie en naamsbekendheid als aanbieder van onafhankelijke en betrouwbare informatie in Latijns Amerika. Vanuit die achtergrond kan en wil de Wereldomroep een spraakmakende rol spelen in debatten over belangrijke grensoverschrijdende thema's.

### *Noord Amerika*

De activiteiten van de Wereldomroep op het gebied van generieke nieuwsvoorziening ten behoeve van Noord Amerika (met name de Verenigde Staten) zullen in 2012 worden afgebouwd.

### *Nederlandstaligen in het buitenland*

Vanaf 2013 zal de Wereldomroep – afhankelijk van de uitkomst van lopende processen – geen taak meer hebben met betrekking tot de informatievoorziening aan Nederlanders in het buitenland. Eind 2012 zal het aanbod van Nederlandstalige *webcontent* en radioprogramma's voor *expats* en emigranten dan ook zijn afgebouwd. Op welke wijze dat gebeurt, wordt neergelegd in het reorganisatieplan en het bijbehorende sociaal plan. Met een serie speciaal gemaakte programma's zal worden teruggekeken op 65 jaar programmering voor Nederlanders in het buitenland. Historisch materiaal en de verhalen van Nederlandse emigranten en *expats* vormen hierbij de rode draad.

Daar waar mogelijk wordt gezocht naar externe partners en externe financiering om het aanbod voor specifieke doelgroepen zoals zeevarenden, internationale chauffeurs en militairen op missie over te nemen.

De korte golfactiviteiten in de Nederlandse taal gericht op vakantiegangers in Europa zullen in 2012 verder worden afgebouwd.

### 3.3 Content

De Wereldomroep heeft als uitgangspunt dat de *content* onderscheidend is. Waar nuttig en mogelijk kiest de Wereldomroep er voor wat betreft *content* voor anderstaligen een koppeling te leggen met datgene waar Nederland om bekend en gekend is en waarvoor Nederland en de Wereldomroep een geloofwaardige en gezaghebbende informatiebronnen zijn. Generiek nieuws wordt niet door de Wereldomroep geproduceerd, maar overgenomen van derden. De Wereldomroep zelf concentreert zich op onderscheidende *content*.

#### *Thema's*

De in het Beleidsplan 2010–2015 genoemde (clusters van) *topics* met betrekking tot anderstalig nieuws en achtergronden dienen als leidraad. Daarbij gaat het onder andere om zaken als internationaal recht, mensenrechten, democratie, persvrijheid, duurzaamheid, en Nederland & Nederlandse cultuur.

Naast de eerder beschreven specifieke *content* voor bepaalde doelgebieden en doelgroepen, wordt in alle doelgebieden in 2012 speciaal aandacht besteed aan:

- Democratiseringsprocessen zoals die momenteel plaatsvinden in een aantal Arabische gebieden, waarbij informatie beschikbaar wordt gemaakt over het politieke landschap en het politieke systeem, geïllustreerd aan de hand van verhalen uit de dagelijkse praktijk in de doelgebieden waar de Wereldomroep actief is;
- Het vrije woord, het thema waarop de Wereldomroep zich vanaf 2013 volledig op concentreert;
- Seksuele educatie en bewustwording – een onderwerp dat in veel van de doelgebieden moeilijk bespreekbaar is. Na de succesvolle introductie van de Engelstalige site 'Love Matters', een *matter of fact* website met veel informatie als relatief laagdrempelige vorm om dit onderwerp bespreekbaar te maken, staan een Hindi-versie in India en een Franse versie gericht op Afrika op het programma.

### 3.4 Distributie

In lijn met de in het Beleidsplan 2010–2015 geschetste plannen wordt de door de Wereldomroep gebruikte distributiemix verder geoptimaliseerd.

#### *Mediapartners*

Mediapartner vormen een steeds belangrijker schakel in het netwerk van de Wereldomroep, niet alleen bij de distributie van *content*, maar ook bij de productie daarvan. Daar waar mogelijk wordt nauw met partners samengewerkt aan gemeenschappelijke programma's en coproducties. Voor de distributie van *content* aan mediapartners wordt in toenemende mate gebruik gemaakt van een *partner portal*, waarin per taal en per doelgebied audio, video, foto's en tekst worden aangeboden aan de partners. In Latijns Amerika wordt de *content* ook

aangeboden via internet per satelliet. Dit is van belang voor mediapartners in landen waar de internetinfrastructuur nog ontoereikend of onbetrouwbaar is. *Content* wordt per cd verspreid onder mediapartners in landen waar distributie via internet (nog) niet mogelijk is, indien er hoge eisen worden gesteld aan de geluidskwaliteit en/of als de *content* zich goed leent voor archivering door de partners.

#### *Internet*

In het Beleidsplan 2010–2015 is al aangegeven dat het internet de Wereldomroep de mogelijkheid biedt tot een combinatieaanbod van audio, video, foto's en tekst tegen relatief lage kosten in vergelijking met andere distributiemiddelen. In verschillende doelgebieden zijn er echter nog steeds beperkingen in de toegankelijkheid van internet waarmee rekening gehouden moet worden. Niet alleen op technisch vlak maar ook in de toegang voor gebruikers kunnen beperkingen voorkomen. Slechts een kwart van de wereldbevolking heeft immers toegang tot het internet, en voor een deel daarvan geldt dat het internet onderhevig is aan overheids censuur. Websites van de Wereldomroep worden gemaakt in verschillende 'zwaartes', zodat de sites ook goed bereikbaar zijn in gebieden met minder snelle verbindingen. Daarnaast is een versie beschikbaar die op kleine schermen past en zo eenvoudig benaderbaar is per mobiele telefoon ([www.hetnieuws.nl](http://www.hetnieuws.nl)).

Om de bereikbaarheid en snelheid van de websites van de Wereldomroep zoveel mogelijk te bevorderen zal ook gebruik worden gemaakt van decentrale CDN (Content Delivery Network) *providers*.

#### *Korte golf*

De ingezette afbouw van de korte golf als distributieplatform wordt in 2012 verder uitgevoerd. Het zendstation op Bonaire zal op 1 november 2012 worden gesloten. Korte golf zal naar verwachting beschikbaar moeten blijven in noodsituaties, in gebieden waar geen samenwerking met lokale mediapartners mogelijk is en in doelgebieden waar een adequate infrastructuur ontbreekt. De nog noodzakelijke capaciteit kan flexibel en toegespitst op de behoefte worden ingekocht.

#### *Satelliet*

Voor landen die samenwerking met mediapartners niet toestaan en waar internet niet vrij toegankelijk is, zijn audiokanalen via de satelliet een goede manier om doelgroepen te bereiken, naast de korte golf. Voor de Arabische regio wordt gewerkt met '*radio with pictures*', een radiokanaal op de satellieten Nilesat en Arabsat, verpakt als televisiekanaal met tekst en foto's op het scherm.

### 3.5 Innovatie & ontwikkeling

Zoals al in het Beleidsplan 2010–2015 werd aangegeven, zal wat betreft innovatie & ontwikkeling de komende jaren het accent liggen op de volgende elementen:

- Opzetten van nieuwe vormen van interactie met doelgroepen;
- Onderzoek naar en analyse van technologische ontwikkelingen met betrekking tot mediaproductie, mediaconsumptie en distributiemethoden;
- Onderzoek naar en analyse van wijzigingen in mediagebruik, in het bijzonder door de (potentiële) doelgroepen van de Wereldomroep.

Daarnaast wordt het eigen presteren nauwkeuriger gemonitord. Door middel van inhoudsanalyses wordt een scherper beeld ontwikkeld van de mate waarin de *content* van de

Wereldomroep aansluit bij de gemaakte strategische keuzes en deze weerspiegelt. Klanttevredenheidsonderzoek onder partners en eindgebruikers geeft meer inzicht in de relevantie, het onderscheidend vermogen en de toegevoegde waarde van de Wereldomroep.

### 3.6 Samenwerking & maatschappelijke inbedding

Samenwerking met partners draagt in belangrijke mate bij aan het effectief invullen van de missie en taken van de Wereldomroep. Mede dankzij samenwerkingsverbanden kan aan de doelgroepen van de Wereldomroep een breed pakket aan producten en diensten worden aangeboden. Daarnaast wordt gebruik gemaakt van de specifieke deskundigheid van andere organisaties en wordt kennis gedeeld.

#### 3.6.1 Samenwerking binnen Nederland

##### *NPO<sup>1</sup>*

De bestaande samenwerking met de NPO wordt ook in 2012 gecontinueerd. In 2012 wordt onderzocht of en hoe de huidige taken met betrekking tot Nederlandstaligen in het buitenland, in het bijzonder BVN, en het Nederlandstalig aanbod voor Aruba en de voormalige Nederlandse Antillen kunnen worden belegd bij de NPO.

Op het gebied van Nederlandstalige radio-uitzendingen zal in 2012 wederom nauw met de NPO worden samengewerkt – onder voorbehoud van de uitvoering van een reorganisatieplan:

- De Wereldomroep neemt de nieuwsbulletins over van de NOS. Dat zijn er vierentwintig per dag die zowel via korte golf, internet als satelliet worden uitgezonden.
- Daar waar mogelijk ondersteunt de Wereldomroep de landelijke publieke omroep bij internationale berichtgeving. De NOS en andere omroepen maken gebruik van medewerkers en correspondenten van de Wereldomroep. Voor hun nieuwsuitzendingen op radio, tv en web doen de binnenlandse omroepen regelmatig een beroep op de expertise en de netwerken van de Caribische, Arabische, Latijns Amerikaanse, Indonesische en de *expat*-redacties van de Wereldomroep.
- De Wereldomroep werkt nauw samen met het NOS-programma Langs de Lijn dat de sportprogrammering verzorgt in ruil voor de detachering van de vroegere Wereldomroep-sportredactie bij Langs de Lijn.
- De Wereldomroep heeft een 24-uursprogrammering via Internet en satelliet die deels ook via korte golf wordt uitgezonden. Die 24-uursprogrammering bestaat uit een mix van programma's van de Wereldomroep en van de publieke omroep. Radioprogramma's die de Wereldomroep (her)uitzendt zijn ondermeer Vroege vogels (VARA), Hoe? Zo! (NTR), Kunststof (NTR), Familie Nederland (NTR), Bureau Buitenland (VPRO), Adres Onbekend (KRO) en Met het Oog op Morgen (NOS). In ruil hiervoor levert de Wereldomroep jaarlijks tientallen *items* aan programma's van de publieke omroepen. De expertise van de Wereldomroep op kwesties het gebied van *expats*, zoals stemmen in het buitenland, AOW kortingen, paspoortkwesties) wordt zeer regelmatig ingezet door verschillende omroepen. Er is een hechte samenwerking met Wereldnet (VPRO) en Metropolis (VPRO).

De sinds 1998 bestaande gezamenlijke satellietzender BVN blijft het belangrijkste initiatief wat betreft televisie. Deze internationale Nederlandstalige televisiezender is een samenwerkingsverband tussen de Wereldomroep, NPO en de VRT. BVN is wereldwijd 24 uur per

---

<sup>1</sup> Deze tekst is afgestemd met de NPO.



dag via meerdere satellieten te ontvangen. BVN zendt dagelijks een programma van 12 uur uit dat vrijwel geheel bestaat uit programma's van Nederland 1, Nederland 2, Nederland 3 en de VRT-netten Eén en Ketnet/Canvas. Naast distributie via satellieten worden er inspanningen verricht om BVN via hotels en kabelmaatschappijen in het buitenland verder te verspreiden. BVN wordt gefinancierd uit bijdragen van NPO, Wereldomroep en de Vlaamse Gemeenschap.

De Wereldomroep en NPO werken op het gebied van automatisering en faciliteiten al nauw samen. Onderzoek naar verdergaande integratie is in 2010 reeds gestart.

#### *Overige mediapartners*

Met de regionale omroepen vindt nieuwsuitwisseling plaats via de Radio Nieuws Centrale. Ook met kranten wordt regelmatig samengewerkt.

#### *Nederlandse kennis- en cultuurpartners*

Mede in het licht van de koppeling die de Wereldomroep wil maken tussen de informatiebehoefte bij doelgroepen en de specifieke kennis en deskundigheid die in Nederland op bepaalde terreinen bestaat, wordt nadrukkelijk samenwerking gezocht met Nederlandse kennis- en cultuurorganisaties. Voorbeelden van partners zijn het Koninklijk Instituut voor de Tropen, het Afrika Studie Centrum, het T.M.C. Asser Instituut, Amnesty International, de ANWB, het Vlaams-Nederlands Cultuurhuis 'de Buren', het Antillenhuis en Global Village Media (uitgever van 'onzeWereld').

### *3.6.2 Internationale samenwerking*

#### *Mediapartners*

Voor de Wereldomroep is de samenwerking met mediapartners in doelgebieden een relatief goedkope vorm van distributie en van wezenlijk belang. Mediapartners bieden de mogelijkheid om (indirect) relevante doelgroepen te bereiken, die via de eigen platforms van de Wereldomroep moeilijk of niet te bereiken zouden zijn en vormen een goedkope vorm van distributie. Daarnaast hebben zij in een bepaald gebied een bereiksdichtheid die niet of slechts met grote moeite op eigen kracht te evenaren is. Minstens zo belangrijk is dat mediapartners, meer dan individuele mediagebruikers, een bron zijn van input en feedback, die de Wereldomroep in staat stellen om producten en diensten beter toe te snijden op de informatiebehoeften van de doelgroepen.

Traditioneel gezien kan een onderscheid worden gemaakt tussen verschillende soorten mediapartners: radiopartners (FM-stations), videopartners (televisiestations), webpartners, mobiele (telecom)partners en print partners (kranten en weekbladen met websites waarop audio- en videocontent van de Wereldomroep geplaatst kan worden). In 2012 zal specifieke aandacht uitgaan naar crossmediale samenwerking met mediapartners – met name in doelgebieden met een informatieachterstand die ook na 2012 tot het werkterrein van de Wereldomroep blijven behoren. Voorbeeld is de samenwerking met France24, de Franstalige zender die in de Arabische wereld een groot multimediaal bereik heeft, maar ook met partners als Medi1 in de Maghreb en met Al Jazeera.

Met betrekking tot doelgebieden waar samenwerking met lokale mediapartners (nog) niet mogelijk is, wordt samengewerkt met organisaties die vanuit het buitenland nieuws en informatie uitzenden. Voorbeelden daarvan zijn Radio Dabanga ten behoeve van Darfur en Voice of the People ten behoeve van Zimbabwe.

### *Netwerken*

De Wereldomroep is vertegenwoordigd in een aantal overkoepelende internationale organisaties, hetzij als lid, hetzij als *associate member*. Daarnaast neemt de Wereldomroep actief deel aan internationale uitwisselingsverbanden, bijvoorbeeld op het gebied van technologische ontwikkelingen, op het gebied van distributie (in het High Frequency Coordination Committee) en op het gebied van onderzoeksontwikkeling (samen met onder andere de BBC World Service en Deutsche Welle).

Voorts maakt de Wereldomroep deel uit van de DG5, het netwerk van de vijf invloedrijkste westerse internationale omroepen (samen met de BBC World Service, Voice of America, Deutsche Welle en Radio France Internationale). Participatie in deze netwerken maakt het voor de Wereldomroep mogelijk om op de hoogte te blijven van actuele ontwikkelingen, samen te werken op het gebied van productie en distributie van *content* en zelf een bijdrage te leveren aan gezamenlijk op te bouwen kennis en deskundigheid.

Met Deutsche Welle wordt sommige *content* gedeeld in het Arabisch, Indonesisch en Chinees. Ook onderzoeken de omroepen gezamenlijk hoe gebruikers van internet beter beschermd kunnen worden. Hiermee spelen de omroepen in op de ontwikkeling dat het wereldwijd steeds slechter gesteld is met de persvrijheid.

## 4 Prestatieafspraken

### 4.1 Prestatieovereenkomst

Voor de periode 2010–2015 is voor het eerst een prestatieovereenkomst gesloten met het Ministerie van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap, waarin afspraken zijn vastgelegd over kwalitatieve en kwantitatieve doelstellingen voor het media-aanbod en het publieksbereik van de Wereldomroep. In relatie tot de wettelijke taken en strategische keuzes zijn drie kwaliteitsdimensies onderscheiden waarbinnen de Wereldomroep zich wil profileren als Nederlandse internationale publieke omroep: relevantie, bereik & distributie en innovatie & ontwikkeling.

In totaal zijn 15 clusters geformuleerd, die als volgt zijn gerelateerd aan de wettelijke taken en de drie kwaliteitsdimensies:

	↓ taken RNW ↓		
↓ kwaliteitsdimensies ↓	taak I	taak II	taak III
relevantie	1, 3, 4, 5, 6	1, 2, 4, 5, 7, 8	1, 2, 4, 5, 7, 8
bereik & distributie	9, 10, 11, 12	10, 11, 12	10, 11, 12
innovatie & ontwikkeling	14, 15	13, 14, 15	13, 14, 15

Voor de gedetailleerde prestatieafspraken verwijzen wij naar de prestatieovereenkomst. Ter toelichting op de Begroting 2012 nemen wij hier alleen een overzicht van de 15 clusters op.

#### 4.1.1 Relevantie

1. De Wereldomroep onderscheidt zich met haar aanbod van service-informatie – informatie die voor de verschillende doelgroepen direct toepasbaar en bruikbaar is in hun dagelijkse leven.
2. De Wereldomroep biedt in haar *content* voor niet-Nederlandstaligen actuele en aansprekende (achtergrond) informatie over Nederland of aan Nederland gerelateerde *topics*.
3. De algemene nieuwsberichtgeving over Nederland voor Nederlandstaligen wordt op alle platforms van de Wereldomroep in steeds nauwere samenwerking met de Nederlandse Publieke Omroep uitgevoerd.
4. De Wereldomroep rapporteert jaarlijks op transparante wijze over de mate van relevantie van haar *content*.
5. De Wereldomroep speelt een spraakmakende rol als bron voor relevante informatie en als *facilitator* van betekenisvolle uitwisseling door betrokken wereldburgers.
6. De Wereldomroep is in 2014 de primaire service-informatiebron voor Nederlandstaligen als zich ergens ter wereld calamiteiten voordoen waarbij Nederlandstaligen betrokken zijn.
7. Gebruikers en doelgroepen worden nauwer betrokken bij de totstandkoming van relevante *content*, zowel direct (waarbij bijvoorbeeld een onderwerp wordt uitgewerkt

gebruikers en met een bijdrage van de doelgroep) als indirect, in de vorm van coproducties met mediapartners uit de doelgebieden.

8. De Wereldomroep streeft naar een hoogwaardig en onderscheidend aanbod in doelgebieden dat ook als zodanig door de mediapartners in de betreffende gebieden wordt aangemerkt.

#### 4.1.2 *Bereik en distributie*

9. De Wereldomroep bedient via een doelgroepgerichte aanpak een substantieel aantal Nederlanders en Nederlandstaligen in het buitenland.
10. De Wereldomroep bedient via verschillende platforms een substantieel aantal anderstaligen in het buitenland.
11. De Wereldomroep rapporteert op transparante wijze over het bereik van doelgroepen middels de verschillende platforms.
12. De reeds ingezette afbouw van de korte golf als distributieplatform zal in de komende jaren stapsgewijs worden voortgezet. Om te kunnen inspelen op calamiteiten en op specifieke behoeften in relevante doelgebieden wordt een basisaantal zenderuren behouden.

#### 4.1.3 *Innovatie en ontwikkeling*

13. De Wereldomroep breidt de mogelijkheden voor *on demand* gebruik van *content* uit, zowel voor individuele gebruikers als voor mediapartners.
14. De Wereldomroep breidt de nieuws- en informatievoorziening middels nieuwe platforms uit.
15. De Wereldomroep investeert structureel in de ontwikkeling van de medewerkers.

## 4.2 **Monitoring van prestaties**

In 2011 is een eerste rapportage geleverd over voortgang van de prestatieafspraken in 2010. Er zijn diverse onderzoeksinstrumenten ontwikkeld en gegevens verzameld met behulp waarvan in 2011 een eerste tussenstand is opgemaakt. In afwachting van lopende processen gaan we in dit plan uit van continuering van de gemaakte prestatieafspraken.

Vooralsnog zullen de in 2010 en 2011 gestarte monitoringsactiviteiten in 2012 worden voortgezet en zal het instrumentarium verder worden verfijnd. Zo zal de *content*registratie, het vastleggen van *content*kenmerken, eind 2011 in het OCS worden geïmplementeerd; In 2012 worden hier de eerste rapportages over ontwikkeld. Het meten van indirect bereik via partners krijgt in 2012 bijzondere aandacht, zowel door het actief verzamelen van bestaande gegevens als het faciliteren van bereikmetingen bij partners. Daarnaast zullen eigen online bereikmetingen van webbezoek en het gebruik van video, audio en *social media* verder worden geoptimaliseerd, evenals de rapportages daarover.

## 5 Financiën

De presentatie van de begroting is gebaseerd op de financiële modellen zoals deze in het Handboek Financiële Verantwoording landelijke publieke media-instellingen, Wereldomroep en Ster 2009 zijn voorgeschreven en op aanvullende aanwijzingen van het Commissariaat voor de Media en het Ministerie van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap (OCW). Ter vergelijking zijn de begroting van het lopende jaar en de werkelijke cijfers uit het voorafgaande jaar opgenomen. Het nieuwe Handboek Financiële Verantwoording (2011) zal bij de verantwoording van het boekjaar 2011 worden gehanteerd.

De cijfers zijn opgesteld conform het eerder goedgekeurde Beleidsplan 2010–2015, alsmede de prestatieovereenkomst tussen de Wereldomroep en het ministerie van OCW en de Mediawet. De Wereldomroep is gevraagd per 1 december 2011 een financieel plan tot reorganisatie en sociaal plan te overleggen, waarbij de Wereldomroep dient uit te gaan van een financieel kader per 2013 van € 14 miljoen. Ook heeft het ministerie aangegeven eenzijdig de prestatieovereenkomst niet van toepassing te verklaren. De Wereldomroep heeft hiertegen, mede vanwege het ook door het ministerie benadrukte belang van zorgvuldigheid en wettelijke vereisten, beroep ingesteld. De Wereldomroep dient derhalve, en binnen de kaders van de, nog ongewijzigde, Mediawet, een begroting in gebaseerd op het Beleidsplan 2010–2015, prestatieovereenkomst en de Mediawet.

Voor de beschrijving van de wijze waarop in het afgelopen kalenderjaar uitvoering is gegeven aan de publieke mediaopdracht wordt verwezen naar hoofdstuk 2.

In de cijfers worden de exploitatiekosten voor BVN niet gepresenteerd. Hiervoor wordt door de uitvoeringsorganisatie RNW een aparte begroting ingediend bij het bestuur van BVN. Evenmin is RNTC hier opgenomen. Het aan de Wereldomroep verbonden mediatrainings- en expertisecentrum is de facto een eigenstandige organisatie met eigen financiering anders dan uit omroepmiddelen.

Op aangeven van het Ministerie van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap (OCW) is voor 2012 geen accres gehanteerd. Dit accres zal omroepbreed worden toegevoegd aan de algemene mediareserve. De begroting 2012 is gelijk aan 2011 aangepast voor de bijdrage voor Arabische radio-uitzendingen, hiervoor heeft de Wereldomroep binnen de eigen begroting ruimte vrijgemaakt.

## 5.1 Exploitatie naar activiteiten

### EXPLOITATIE NAAR ACTIVITEITEN

(x € 1.000)	2012 begroting	2011 begroting	2010 werkelijk
<b>BATEN</b>			
Omroepmiddelen	46.289	46.289	46.105
Niet-programmagebonden opbrengsten	885	996	2.119
<b>Bedrijfsopbrengsten</b>	<b>47.174</b>	<b>47.285</b>	<b>48.224</b>
<b>LASTEN</b>			
<i>Kosten voor verzorging van programma's</i>			
Personele kosten eigen			
personeel	16.662	16.662	17.429
Personele kosten inhuur	2.782	2.782	2.707
Overige programmakosten	7.728	7.784	7.843
Afschrijvingen	<u>1.649</u>	<u>1.649</u>	<u>1.697</u>
	28.821	28.877	29.676
<i>Kosten voor verspreiding van programma's</i>			
Personele kosten eigen			
personeel	4.082	4.082	3.062
Personele kosten inhuur	999	999	566
Overige distributiekosten	7.900	7.955	9.433
Afschrijvingen	<u>1.046</u>	<u>1.046</u>	<u>1.587</u>
	14.027	14.082	14.648
<i>Kosten niet rechtstreeks samenhangend met programma's</i>			
Personele kosten eigen			
personeel	1.994	1.994	2.379
Personele kosten inhuur	1.329	1.329	1.220
Overige algemene kosten	790	790	914
Afschrijvingen	<u>213</u>	<u>213</u>	<u>235</u>
	4.326	4.326	4.748
<b>Bedrijfslasten</b>	<b>47.174</b>	<b>47.285</b>	<b>49.072</b>
<b>Exploitatieresultaat</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>-848</b>

## Toelichting op de begroting 2012 naar activiteiten

### Bedrijfsopbrengsten

#### *Omroepmiddelen*

De aanvraag voor de omroepmiddelen is als volgt opgebouwd:

(x € 1.000)	2011	accres	2012
Omroepmiddelen	46.289	-	46.289

De eventuele bijdrage en kosten voor het project Euranet (activiteiten gericht op decentrale Europese radio en internet, uitgevoerd door een consortium van samenwerkende Europese omroepen) zijn in de reguliere exploitatie opgenomen. In de begroting is dit project budgetneutraal meegenomen. Het project komt tot stand door een bijdrage van de Europese Unie waarbij de journalistieke onafhankelijkheid is gewaarborgd.

#### *Niet-programmagebonden opbrengsten*

De niet-programmagebonden opbrengsten bestaan uit verhuur, opbrengst van diensten aan gelieerde organisaties (BVN, BFN en RNTC) en een opbrengst uit deelneming (BFN). De vergoeding voor de, van de Rijksvoorlichtingsdienst (RVD), overgenomen activiteiten van de Netherlands Information Services (NIS) is in overleg met het ministerie van OCW overgenomen door de NPO.

De inkomsten uit verhuur en doorbelasting van diensten zijn op gelijk niveau ten opzichte van 2011. Voor 2012 is een zelfde positief resultaat voorzien als begroot in 2011 vanuit de deelneming in BFN (€ 53K).

### Bedrijfslasten

#### *Kosten voor verzorging van programma's*

Aan deze kostengroep worden alle kosten toegerekend die nodig zijn voor de vervaardiging van *content*. De kosten voor automatisering, publiciteit, huisvesting en afschrijvingen worden evenredig toegerekend. Vanaf 2011 zijn extra kosten voor Arabische radio-uitzendingen in de reguliere begroting opgenomen, na de niet gecontinueerde eenmalige projectgelden.

De redactionele activiteiten van de Wereldomroep zijn zodanig georganiseerd dat optimaal gebruik kan worden gemaakt van één 'basisproduct' voor de diverse talen en regio's. Dit betekent dat de kosten voor centrale productie en aanverwante activiteiten niet aan één taal zijn toe te rekenen. Dit betreft onder meer zaken als een centrale nieuwsredactie, een centrale planningsredactie en een centrale hoofdredactie.

#### *Kosten voor verspreiding van programma's*

In deze kostengroep zijn opgenomen alle kosten die nodig zijn voor de verspreiding van *content*. De kosten voor automatisering, huisvesting en afschrijvingen worden evenredig toegerekend.

Kosten voor onderzoek naar en in doelgebieden en distributietypen zijn blijvend ingebed, mede vanwege de prestatieovereenkomst, net als middelen voor het doen van Europese aanbestedingen.

Conform de uitgangspunten in het Beleidsplan 2010–2015 blijven de kosten voor verspreiding nominaal op gelijk niveau. Binnen de kosten voor verspreiding is eveneens conform het beleidsplan sprake van verschuivingen binnen de distributiemix. Dit betreft vooral een afname van korte golfuitzendingen en een toename van verspreiding via andere platforms. De risico's ten aanzien van valuta- en koersschommelingen dekt de Wereldomroep jaarlijks af.

## 5.2 Toewijzing omroepmiddelen 2012

De Mediawet 2008 kent de navolgende onderverdeling van de financiële middelen van de Wereldomroep;

- de kosten van de verzorging van het media-aanbod van de Wereldomroep;
- de kosten die niet rechtstreeks samenhangen met de verzorging van het media-aanbod;
- de kosten van het verspreiden van het media-aanbod van de Wereldomroep; en
- de eigen inkomsten die moeten worden gebruikt voor de uitvoering van de publieke taak.

Onderstaand overzicht geeft de onderverdeling van de financiële middelen weer, die voor het volgende kalenderjaar nodig zijn om de voornemens van de Wereldomroep te verwezenlijken:

Kosten (x € 1.000)

Van de verzorging van het media-aanbod	28.821
Die niet rechtstreeks samenhangen met de verzorging van het media-aanbod	4.326
Van het verspreiden van het media-aanbod	14.027
Inkomsten gebruikt ter uitvoering van de publieke taak	-885
	<hr/>
Financiële middelen 2012	46.289



### 5.3 Begroting 2012 naar kostencategorie

(x € 1.000)	2012 begroot	2011 begroot	2010 werkelijk
<b>BATEN</b>			
Omroepmiddelen	46.289	46.289	46.105
Overige nevenactiviteiten	453	453	634
Overige bedrijfsopbrengsten	379	490	1.691
<b><i>Bedrijfsopbrengsten</i></b>	<b>47.121</b>	<b>47.232</b>	<b>48.430</b>
<b>LASTEN</b>			
Lonen en salarissen	16.935	16.935	18.017
Sociale lasten	5.804	5.804	4.853
Afschrijvingen	2.909	2.909	3.519
Directe productiekosten	5.611	5.667	4.851
Directe distributiekosten	4.422	4.477	5.553
Overige bedrijfslasten	11.442	11.442	12.279
<b><i>Bedrijfslasten</i></b>	<b>47.123</b>	<b>47.234</b>	<b>49.072</b>
Financiële baten & lasten inclusief resultaat wisselkoersen	-51	-51	-136
Resultaat deelnemingen	53	53	-70
<b><i>Exploitatieresultaat</i></b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>-848</b>

## 5.4 Meerjarenraming 2013–2016

(x € 1.000.000)	2013	2014	2015	2016
<b>BATEN</b>				
<i>Bedrijfsopbrengsten</i>	47.174	47.174	47.174	47.174
<b>LASTEN</b>				
Kosten van de verzorging van de programma's	28.821	28.821	28.821	28.821
Kosten van verspreiding van programma's	14.027	14.027	14.027	14.027
Kosten niet rechtstreekse samenhangend met programma's	4.326	4.326	4.326	4.326
<i>Bedrijfslasten</i>	47.174	47.174	47.174	47.174
<i>Exploitatieresultaat</i>	0	0	0	0

### Toelichting op de meerjarenraming 2013–2016

De Wereldomroep is conform de Mediawet verplicht bij de begroting voor 2012 een meerjarenraming over 4 jaren op te nemen. Met de aangekondigde wijzigingen door het ministerie van OCW, te voeren gesprekken met dit ministerie en hangende het ingestelde beroep kan de Wereldomroep niet anders dan formeel een continuatie van het niveau van 2012 opnemen, voornamelijk zonder toepassing van accres.

## 6 Bijlagen

### 6.1 Uitzenduren

	RAMING OUTPUT JAAR 2012 IN UITZENDUREN AUDIO*			
	Kortegolf en Middengolf	Satelliet & Internet streaming**	Cd naar partners	Internet naar partners #
Nederlands	2620	8784	0	28
Engels	1548	8784	49	473
Spaans	1319	8784	30	675
Portugees	0	174		17
Indonesisch	301	8784	0	604
Caribisch	131	262	0	563
Nederlands Caribisch	0	26	0	28
Sarnami Caribisch	0	156	0	52
Papiamentó				
Frans	0	0	54	0
Arabisch	0	8784	0	367
Muziek	0	0	369	312
Muziek (RNW24)	0	8784	0	0
Muziek (RNW Classical)	0	8784	0	0
Totaal	5919	53322	502	3119

#### Toelichting:

Uitzenduren is het aantal uren directe uitzendingen in de lucht ongeacht het aantal zenders of satellieten. Via partnerships met enkele duizenden regionale en lokale radiostations en -ketens worden in veel landen de via satelliet, internet of CD aangeleverde uitzendingen verspreid via FM en middengolfstations. Het beleid is erop gericht – en de organisatie is onlangs daarop afgestemd – om deze vorm van samenwerking en distributie de komende jaren fors uit te breiden. Dit moet leiden tot meer coproducties en een hogere afname van programma's door mediapartners.

*\* In het kader van een reorganisatie kunnen deze cijfers eind 2012 wijzigen.*

*\*\*Deze programmering is deels gebaseerd op de programma's voor de KG, MG en DRM. Deze distributie gaat zowel naar mediapartners als DTH (Direct To Home) gebruikers. Alle uitzendingen zijn ook 'on-demand' en via internet te beluisteren.*

*# Met de komst van de Internet Partner Portal in 2012 zal de internetdistributie van audio naar partners naar verwachting gaan stijgen. Deze stijging is nog niet in dit overzicht opgenomen.*

## 6.2 Aandeel binnenlandse omroep Nederlandstalige winterprogrammering 2011-2012

### AANDEEL BINNENLANDSE OMROEPEN WINTERPROGRAMMERING 2011-2012

#### Kortegolfuitzendingen In Europa

Maandag tm vrijdag		omroep	tot min	min extern	% extern
07.00 uur	Nieuwsljn	RNW	60	15	25
08.00 uur	Nieuwsljn	RNW	60	15	25
09.00 uur	Nieuwsljn	RNW	30	15	50
09.30 uur	Wereldnet	RNW	30	0	0
10.00 uur	Onderweg	RNW	60	5	8
11.00 uur	Onderweg	RNW	60	5	8
17.00 uur	Nieuwsljn	RNW	60	15	25
18.00 uur	Nieuwsljn	RNW	60	15	25
	<b>TOTAAL</b>		<b>420</b>	<b>85</b>	<b>20</b>
Zaterdag		omroep	tot min	min extern	% extern
07.00 uur	Nieuwsljn	RNW	60	15	25
08.00 uur	Nieuwsljn	RNW	60	15	25
09.00 uur	Expat On Air	RNW	60	5	8
10.00 uur	Cabaret	RNW	60	5	8
11.00 uur	Canta America	RNW	60	5	8
17.00 uur	Nieuwsljn	RNW	60	15	25
18.00 uur	Nieuwsljn	RNW	60	15	25
	<b>TOTAAL</b>		<b>420</b>	<b>75</b>	<b>18</b>
Zondag		omroep	tot min	min extern	% extern
07.00 uur	Expat Blijlage/Wereldnet	RNW	60	10	17
08.00 uur	Vroege vogels	VARA	60	60	100
09.00 uur	Vroege vogels	VARA	60	60	100
10.00 uur	OVT	VPRO	60	60	100
11.00 uur	OVT	VPRO	60	60	100
17.00 uur	Nieuwsljn	RNW	60	15	25
18.00 uur	Nieuwsljn	RNW	60	15	25
	<b>TOTAAL</b>		<b>420</b>	<b>280</b>	<b>67</b>

## AANDEEL BINNENLANDSE OMROEPEN WINTERPROGRAMMING 2011–2012 (vervolg)

Uitzendingen via satelliet en internet wereldwijd

	Maandag tm vrijdag	omroep	tot min	min extern	% extern
07.00 uur	Nieuwsljn	RNW	80	15	25
08.00 uur	Nieuwsljn	RNW	80	15	25
09.00 uur	Nieuwsljn	RNW	30	15	50
09.30 uur	Wereldnet	RNW	30	0	0
10.00 uur	Onderweg	RNW	80	5	8
11.00 uur	Onderweg	RNW	80	5	8
12.00 uur	De Gids.FM	VARA	80	80	100
13.00 uur	Nieuwsljn	RNW	80	15	25
14.00 uur	Theater van het Sentiment	KRO	80	80	100
15.00 uur	Theater van het Sentiment	KRO	80	80	100
16.00 uur	Theater van het Sentiment	KRO	80	80	100
17.00 uur	Nieuwsljn	RNW	80	15	25
18.00 uur	Nieuwsljn	RNW	80	15	25
19.00 uur	De Gids.FM	VARA	80	80	100
20.00 uur	Famille Nederland	NTR	80	80	100
21.00 uur	OBA Live	HUMAN	80	80	100
22.00 uur	Nieuwsljn	RNW	80	15	25
23.00 uur	Met het oog op morgen	NOS	80	80	100
24.00 uur	Kunstatof	NTR	80	80	100
01.00 uur	Theater van het Sentiment	KRO	80	80	100
02.00 uur	Theater van het Sentiment	KRO	80	80	100
03.00 uur	Theater van het Sentiment	KRO	80	80	100
04.00 uur	Hoe? Zo!	NTR	80	80	100
05.00 uur	Famille Nederland	NTR	80	80	100
06.00 uur	Met het oog op morgen	NOS	80	80	100
	TOTAAL		1440	1015	70

## AANDEEL BINNENLANDSE OMROEPEN WINTERPROGRAMMING 2011-2012 (vervolg)

Uitzendingen via satelliet en internet wereldwijd

	Zaterdag	omroep	tot min	min extern	% extern
07.00 uur	Nieuwsljn	RNW	60	15	25
08.00 uur	Nieuwsljn	RNW	60	15	25
09.00 uur	Expat On Air	RNW	60	5	8
10.00 uur	Cabaret	RNW	60	5	8
11.00 uur	Canta America	RNW	60	5	8
12.00 uur	TROS Kamerbreed	TROS	60	60	100
13.00 uur	Nieuwsljn	RNW	60	15	25
14.00 uur	Spijkers met Koppen	VARA	60	60	100
15.00 uur	Spijkers met Koppen	VARA	60	60	100
16.00 uur	Expat on Air	RNW	60	5	8
17.00 uur	Nieuwsljn	RNW	60	15	25
18.00 uur	Nieuwsljn	RNW	60	15	25
19.00 uur	Cabaret	RNW	60	5	8
20.00 uur	Spijkers Met Koppen	VARA	60	60	100
21.00 uur	Spijkers Met Koppen	VARA	60	60	100
22.00 uur	Expat Bijlage/Wereldnet	RNW	60	15	25
23.00 uur	Met het oog op morgen	NOS	60	60	100
24.00 uur	Wereldnet/TROS Nieuweshow	RNW/TROS	60	32	53
01.00 uur	TROS Nieuweshow	TROS	60	60	100
02.00 uur	TROS Nieuweshow	TROS	60	60	100
03.00 uur	Oplum	AVRO	60	60	100
04.00 uur	Oplum	AVRO	60	60	100
05.00 uur	Expat On Air	RNW	60	5	8
06.00 uur	Met het oog op morgen	NOS	60	60	100
	<b>TOTAAL</b>		<b>1440</b>	<b>812</b>	<b>56</b>

## AANDEEL BINNENLANDSE OMROEPEN WINTERPROGRAMMING 2011-2012 (vervolg)

Uitzendingen via satelliet en internet wereldwijd

	Zondag	omroep	tot min	min extern	% extern
07.00 uur	Expat Blijlage/Wereldnet	RNW	60	10	17
08.00 uur	Vroege vogels	VARA	60	60	100
09.00 uur	Vroege vogels	VARA	60	60	100
10.00 uur	OVT	VPRO	60	60	100
11.00 uur	OVT	VPRO	60	60	100
12.00 uur	Adres Onbekend	KRO	60	60	100
13.00 uur	Adres Onbekend	KRO	60	60	100
14.00 uur	Lange de lijn	NOS	60	60	100
15.00 uur	Lange de lijn	NOS	60	60	100
16.00 uur	Lange de lijn	NOS	60	60	100
17.00 uur	Nieuwsljn	RNW	60	15	25
18.00 uur	Nieuwsljn	RNW	60	15	25
19.00 uur	Adres Onbekend	KRO	60	60	100
20.00 uur	Adres Onbekend	KRO	60	60	100
21.00 uur	Canta America	RNW	60	5	8
22.00 uur	Nieuwsljn	RNW	60	10	17
23.00 uur	Met het oog op morgen	NOS	60	60	100
24.00 uur	Bureau Buitenland	VPRO	60	60	100
01.00 uur	Adres Onbekend	KRO	60	60	100
02.00 uur	Adres Onbekend	KRO	60	60	100
03.00 uur	OVT	VPRO	60	60	100
04.00 uur	OVT	VPRO	60	60	100
05.00 uur	Holland Doc Radio	NTR	60	60	100
06.00 uur	Met het oog op morgen	NOS	60	60	100
	TOTAAL		1440	1195	83

## AANDEEL BINNENLANDSE OMROEPEN WINTERPROGRAMMERING 2011-2012 (vervolg)

Uitzendingen via kortegolf naar werelddelen

NL-tijd	doelgebieden	programma	tot min	min extern	% extern
08.00 uur	Midden-Amerika, Mexico	Nieuwlijn	27	15	58
07.00 uur	Noord-Amerika, Nieuw-Zeeland	Nieuwlijn	27	15	58
11.30 uur	Australië, Indonesië	Nieuwlijn	27	15	58
13.00 uur	Vere. Oosten, Zuidoost-Azië	Nieuwlijn	27	15	58
16.00 uur	Azië, Indonesië	Nieuwlijn	27	15	58
18.00 uur	India, Zuid-Azië	Nieuwlijn	27	15	58
19.00 uur	Afrika, M-Oosten	Nieuwlijn	27	15	58
23.00 uur	Zuid-Amerika, NW-Afrika	Nieuwlijn	27	15	58
24.00 uur	Suriname, Brazilie	Nieuwlijn	27	15	58
01.00 uur	Z-Amerika	Nieuwlijn	27	15	58
02.00 uur	Noord-amerika	Nieuwlijn	27	15	58
03.00 uur	Caribisch gebied	Nieuwlijn	27	15	58
05.00 uur	N-Amerika Centraal	Nieuwlijn	27	15	58
05.30 uur	Z-Amerika West	Nieuwlijn	27	15	58
	<b>TOTAAL</b>		<b>351</b>	<b>185</b>	<b>58</b>



## AANDEEL BINNENLANDSE OMROEPEN WINTERPROGRAMMING 2011-2012

Totalen alle uitzendingen Nederlands

uitzendingen	wekdagen	tot min	min extern	% extern
Kortegolfuitzendingen in Europa	maandag	420	85	20
	dinadag	420	85	20
	woensdag	420	85	20
	donderdag	420	85	20
	vrijdag	420	85	20
	zaterdag	420	75	18
	zondag	420	280	67
Satelliet & Internet wereldwijd	maandag	1440	1015	70
	dinadag	1440	1015	70
	woensdag	1440	1015	70
	donderdag	1440	1015	70
	vrijdag	1440	1015	70
	zaterdag	1440	812	56
	zondag	1440	1195	83
Kortegolf naar werelddelen	maandag	351	195	56
	dinadag	351	195	56
	woensdag	351	195	56
	donderdag	351	195	56
	vrijdag	351	195	56
	zaterdag	351	195	56
	zondag	351	195	56
Alle uitzendingen		15.477	9227	60



Radio Nederland  
Wereldroep

Postbus 222  
1200 JB Hilversum

T + 31 (0)35 672 42 11

F + 31 (0)35 672 43 43

[wereldroep@rnw.nl](mailto:wereldroep@rnw.nl)

[www.wereldroep.nl](http://www.wereldroep.nl)